

2018 Corporate Social Responsibility

企業社會責任報告書



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

目錄

編輯原則	2
經營者的話	3
2018年永續成果摘要	4

飛宏概況

公司簡介	6
產品與技術	7
全球佈局	10
組織參與	12

利害關係人

利害關係人溝通	14
重大主題鑑別	16

公司治理

經營管理	24
風險預警	25
永續發展	28
法規遵循	30

綠色環保

環境保護	32
綠色產品	33
節能減碳	35
環保收支	37

責任夥伴

客戶服務	39
供應鏈管理	43

友善職場

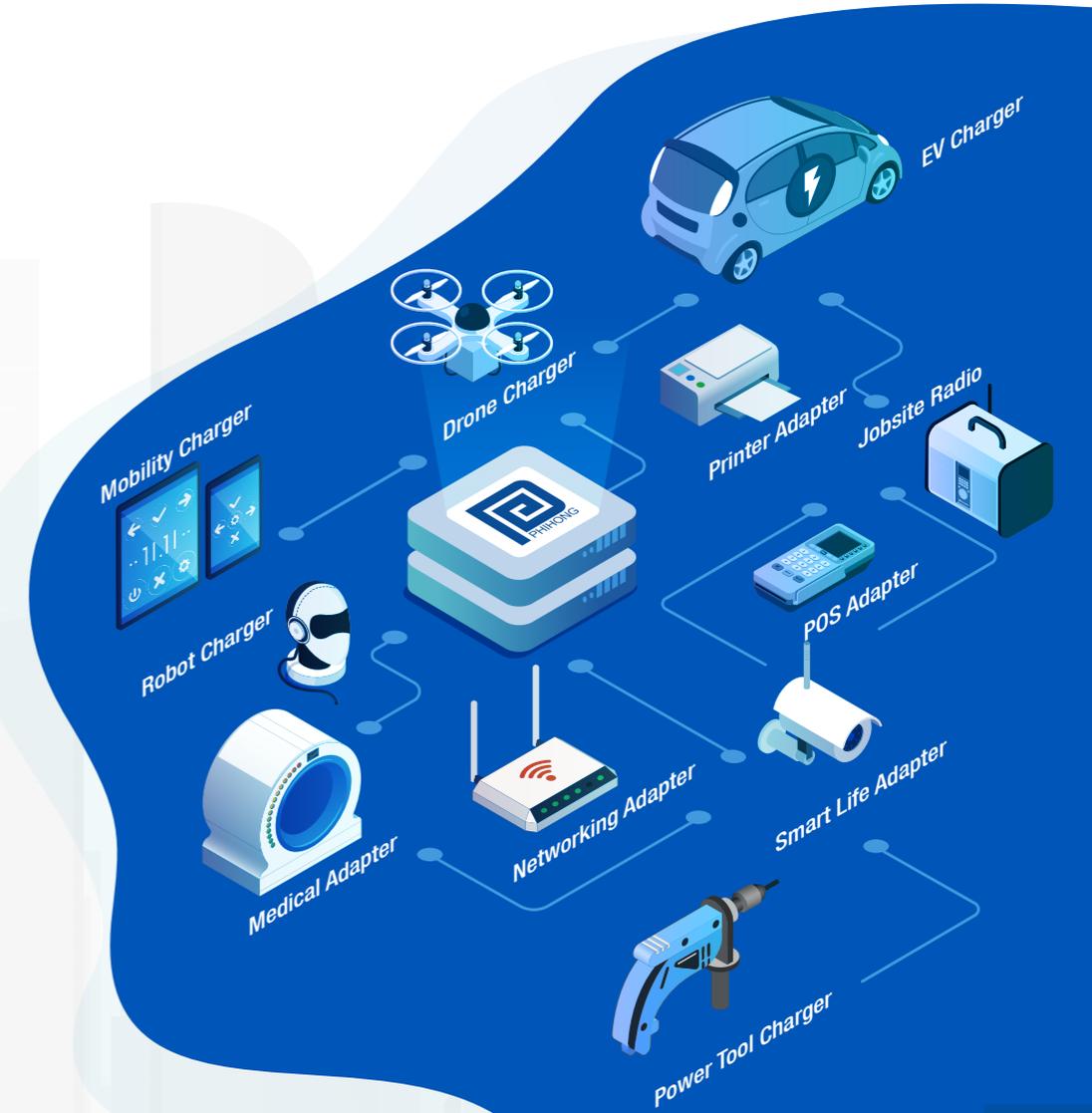
人力結構	48
薪酬福利	49
人才發展	56
人權維護	62
職場安全	69

社會關懷

社會服務	74
弱勢關懷	77

附錄

查證意見聲明書	80
GRI 準則對照索引	81
聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	85



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

編輯原則

專業指引與原則

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織 (GRI · Global Reporting Initiative) 永續報導準則 (GRI Standards)：核心選項及 AA1000 AP(2008) 當責性原則編製，以及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行各面向的揭露。本報告書備有中、英文版本並公告於飛宏公司官網提供閱覽及下載。

數據來源與管理

本報告書之資料及數據係由飛宏科技總公司各部門與各廠提供，並由企業社會責任報告書編製小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告資訊已經由會計師查證；環境及安全衛生之管理系統定期接受內部稽查，每年接受 ISO 14001 及 OHSAS 18001 的外部稽核，溫室氣體盤查資料自 2010 年起遵循國際標準自行盤查，盤查結果作為訂定內部溫室氣體減量策略。部份細部與財務資訊也同時在公司網站及股東年報上做更詳盡的揭露，若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與前一版報告相較，本報告書中如有增加部分將於相關內文中敘明。

內部編輯審核與定稿

本報告書資料及數據由各部門經單位主管核定後，提供報告書編製小組彙整編輯初稿及主管校閱及修訂，修訂後送各委員會主管複核，複核後之修訂稿，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

外部查證

為提升與 GRI Standards 和確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之查證標準符合度，以及表現飛宏科技之營運透明度，本報告書已通過第三方單位：法國·貝爾國際驗證機構 (AFNOR Group) 依據 AA1000 AS(2008) 第一類型中度保證等級進行保證，並取得獨立保證聲明書，保證符合 GRI Standards 核心選項 (Core)、確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之標準。



資料範圍

本報告的內容涵蓋 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，資料範圍以飛宏科技股份有限公司 (以下簡稱「飛宏科技」、「飛宏」或「本公司」) 重要營運據點為主，包括台灣林口總部 (含台南廠) 及大陸東莞廠區之營運相關活動；財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未涵蓋其他分公司、零組件工廠及轉投資公司。



聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

飛宏科技股份有限公司 執行副總辦公室 周詩勤特助
地址：33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號
電話：+886-3-3277288 ext.1666
傳真：+886-3-3279008
電子郵件：CSR@phihong.com.tw
公司網站：www.phihong.com.tw

發行時間與週期

本公司每年定期發行企業社會責任報告書，為落實環保推行無紙化，報告書電子檔置於公司官網公開發表並提供下載。
首次出版日期：2009 年 6 月發行
上一發行版本：2018 年 7 月發行
現行發行版本：2019 年 7 月發行中文版，12 月發行英文版
公司網站：www.phihong.com.tw

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

經營者的話

飛宏科技自 1972 年成立至今已邁入第 47 個年頭，在致力耕耘本業以獲取營運績效的同時，不忘「企業社會責任」的履行，及「企業永續發展」理念之實踐。在全體同仁努力下，繼連續二度獲得台灣企業永續獎銀獎後，2018 年更上一層樓獲得台灣企業永續報告書金獎的殊榮。而飛宏並非以得獎為目的，期盼藉由參加外部評比，督促自己更加進步。今年報告書乃是依循 GRI 準則，核心選項進行編撰，期使報告書揭露資訊能更聚焦及滿足利害關係人的期望，並系統化展現飛宏在永續發展上的努力成果。

近年來全球經濟成長趨緩，2018 年 9 月中美貿易戰引爆至今，牽動世界經濟震盪，衝擊台灣科技產業的發展空間。加上零組件嚴重缺料、物料成本持續飆漲與大陸基本工資調漲等因素，嚴重侵蝕飛宏在 2018 年的營業獲利，雖在公司全員的努力下，與 2017 年度比較，2018 年度出貨量成長 16.9%，營業收入增加 7.6%，然而 2018 年營業收入淨利仍呈現虧損。

即便如此，2018 年度飛宏在產品研發與推廣上仍有顯著進展；EV BU 持續研發出系列高效節能的電動車充電解決方案，產品涵蓋交流 / 直流充電樁，搭配壁掛、立柱及便攜形式，方便使用者於不同環境下為各型電動車進行充電。目前已在台灣多處設置充電柱，且成功與營運商合作在美國加州設置電動車充電設備。至於在其他電源領域，持續 USB PD 技術產品研發與推展，並朝向電源體積輕薄短小，高功率密度方向邁進。

在環境保護面上，除了推動相關產品的高效節能解決方案外，為順應全球節能減碳與環保趨勢，公司持續進行全面環境管理與系統優化，尤其在節能減碳的績效上，比較 2017 年，2018 年有顯著的進步，期許公司同仁能保持

動能，繼續致力於環保的推動。

在經營管理面，飛宏導入數據分析平台來強化數據經營管理，以即時提供改善對策。逐步導入 CRM 系統，以掌握商機與管理客戶需求。且納入 CSR 相關目標以加強整體競爭力。為因應中美貿易戰的威脅，開始在越南設立新生產基地以應對衝擊與管控風險。

在社會關懷面，打造幸福企業以照顧員工仍是公司最重要的政策之一；推動「愛的一畝田」耕種認養活動，透過競賽方式增進部門向心力，並達到調劑員工身心健康的目的。擴大辦理「親子上班日」活動以拉近員工、家庭與公司的距離。持續淨灘、積極鼓勵全員參與社區服務及照

顧弱勢族群公益行動，以貫徹飛宏科技「取之於社會，用之於社會」的企業精神。

展望 2019 年度與未來，飛宏在經營上會聚焦持續提升品質、價格與交期之競爭力，深耕電源產品市場、擴大電動車電能營業收入與利潤、開拓新興產業市場客戶，啟動飛宏越南廠區營運以避免集中東莞地區生產的風險，並強化數據管理、進行營運成本與費用控管以轉虧為盈。因著企業永續發展是飛宏科技的終極目標，藉由落實公司使命「以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」，我們會更積極實踐與善盡企業社會責任，向永續發展的標竿竭力追求。



董事長

林中民



執行副總經理

林淨遠

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

2018 成果績效

營收增加

7.6%

較2017年營收增加7.6%·且產量增加16.9%

未來目標
持續深耕客戶以推升營收·並聚焦高毛利產品以反轉獲利

公司治理

證卷交易所第五屆公司治理評鑑中·針對上市櫃公司共1,554家之評鑑結果·榮獲「前百分之六至前百分之二十之公司」之殊榮(與2017年比較·進步一個級距)

未來目標
持續改善·爭取評鑑結果列為「前5%之公司」級距

品質績效

2018年獲:

- Sony 品質獎
- 步步高年度品質獎
- 華為年度最佳品質獎

未來目標
持續改善品質·獲取客戶肯定·為公司爭取更多榮譽

產品認證

2018五月取得汽車品質管理系統(IATF 16949)符合性聲明

未來目標(2019預計取得)

- EV獲得CE、UL與cUL認證
- ISO 13485轉版換證
- IATF 16949認證
- 越南廠 (PHV) ISO 9001認證

綠色研發

電源開發:

- 完成USB-A 25W
- 電源小型化開發體積縮小35%

EV電動車充電樁:

- 建站實例於台灣迪卡儂、台中市停管處停車場、美國加州。
- 研發與測試360KW水冷式充電樁
- 獲得 TAIPEI AMPA創新產品獎頒獎(唯一得獎EV產業廠商)

未來目標
進一步小型化、提高效率與提供多電壓充電·84W電源小型化開發·促進產業合作·擴大EV電動車充電樁產業·360KW水冷式充電樁研發

綠色夥伴

SONY

Green Partner

未來目標
持續改善·為公司爭取更多榮譽

環境管理

- 落實廢棄物減量回收
- ISO14001 認證
- 廢汙水排放環境監測率達100%·符合法規要求

未來目標
持續100%環境監測以符合法規要求·並將針對工作職場環境進行改善

企業形象

飛宏台灣連續兩年獲得台灣企業永續獎銀獎後2018榮獲台灣企業永續獎金獎

未來目標
持續參加CSR與企業發展之相關獎項·為公司爭取更高榮譽

溫室氣體排放

飛宏台灣:

- 減排量↓ 5.4% (與基準年比)

東莞廠區:

- 減排量↓ 5.9% (與基準年比)

未來目標
飛宏集團以2017年溫室氣體排放為基準·至2020年排放量減量至少5%。

能源管理

飛宏台灣:

- 與2016年用電基準年比較·節電達9.5% (965焦耳)·提前達成2020年整體節電達5%之目標

東莞廠區:

- 與2017年比因產量增加·總電費增加·但能源強度(產量)↓ 10.3%·能源強度(產值)↓ 4.4%

未來目標
以2016年用電量為基準·至2020年集團整體用電量減低至少5%

健康職場認證

- 落實作業環境監測100%及優於法規要求之員工健檢
- 飛宏台灣2018年再度榮獲國民健康署之健康職場認證健康啟動標章

未來目標
持續提升作業環境品質及維護員工健康·2020年前爭取健康職場績優職場認證

供應商管理

核心供應商廉潔書簽署率達72% (較2017年成長3%)

未來目標
2019年底供應商簽署比率達80%

員工關係

- 導入Office365問卷進行線上
- 員工滿意度調查
- 導入CI改善推動平台以收集員工改善意見
- 實施樂活假期(生日假)

未來目標
預計2019年度規劃並導入公益假

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

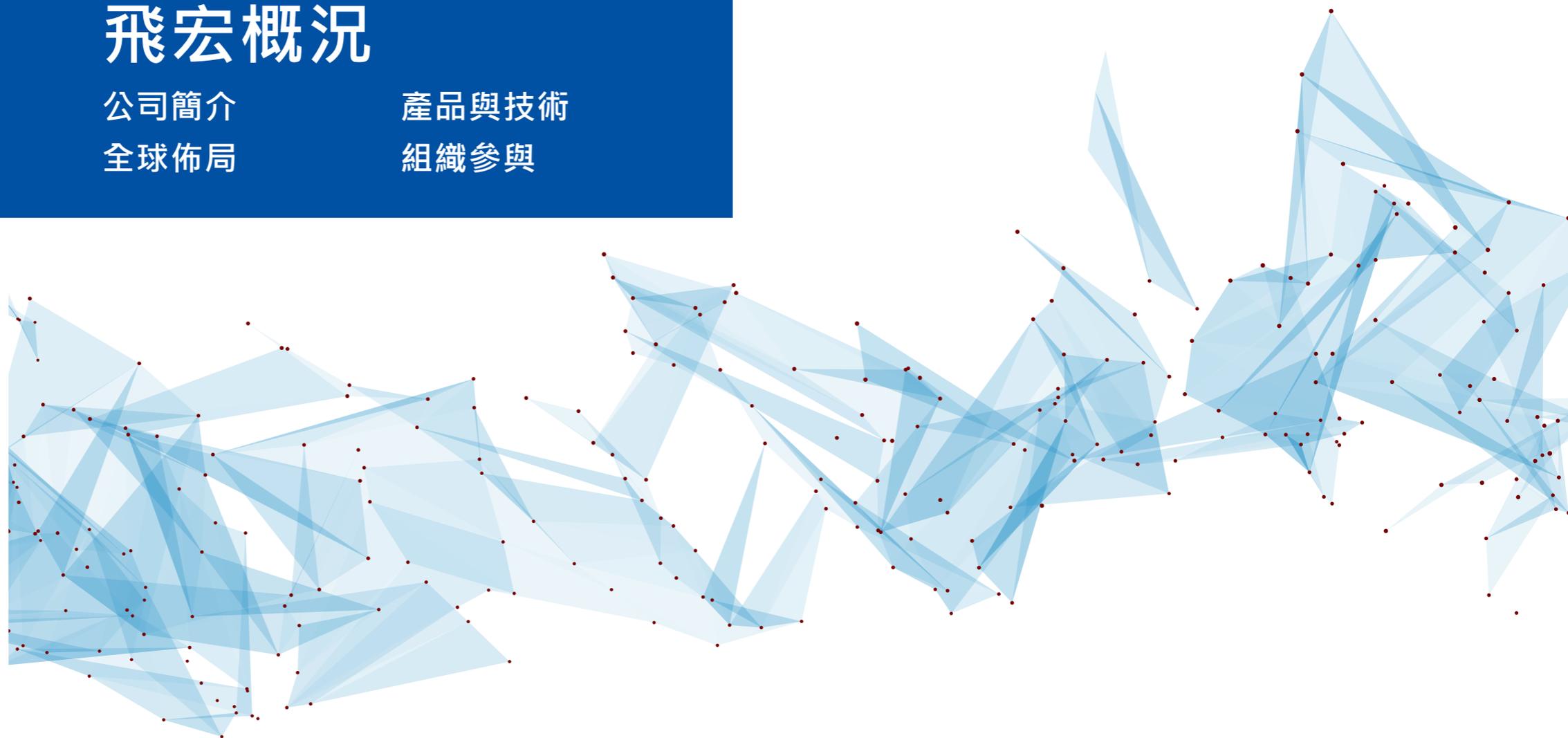
社會關懷

附錄

飛宏概況

公司簡介
全球佈局

產品與技術
組織參與



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

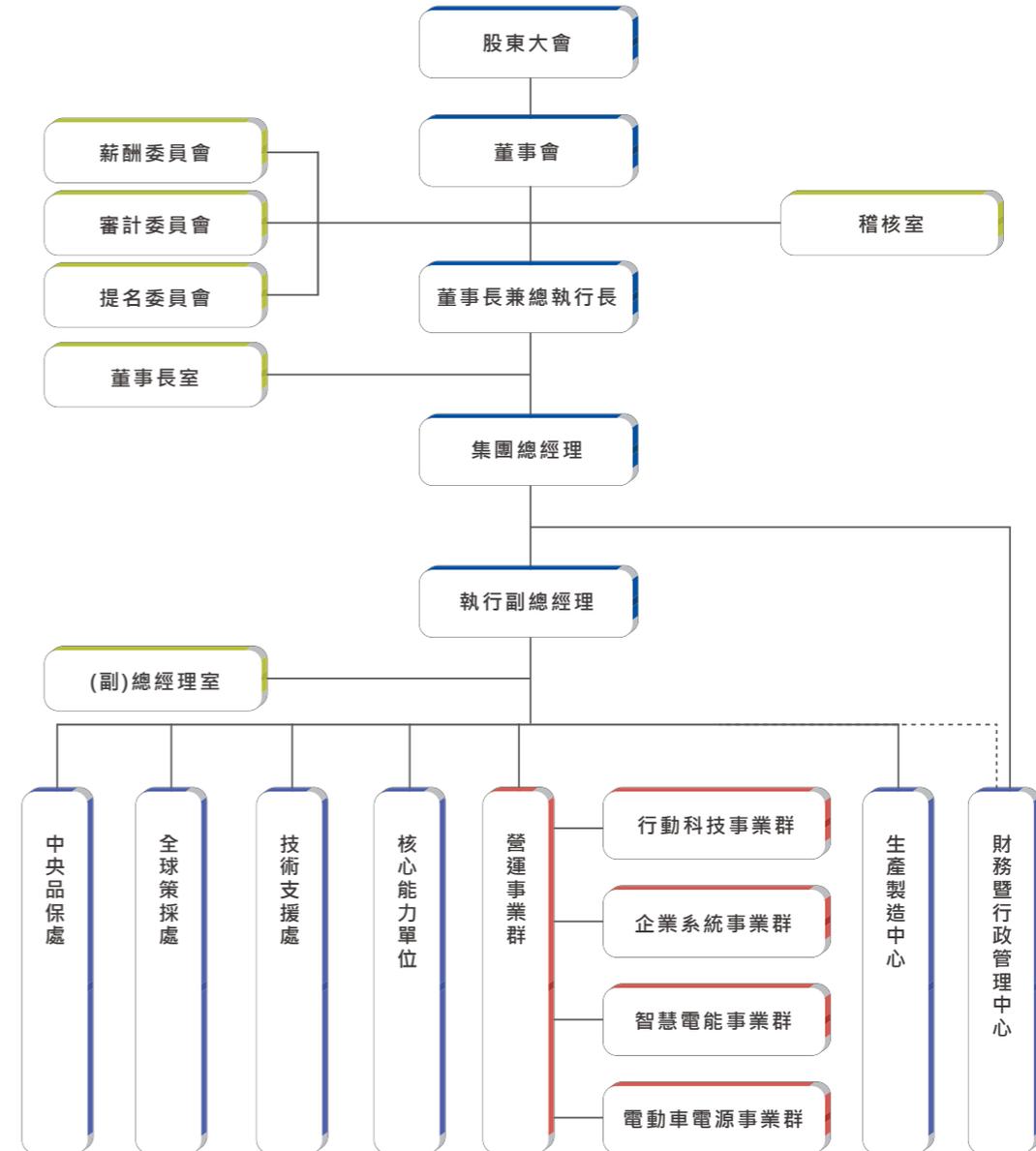
附錄

公司簡介

飛宏科技為台灣股票上市公司（股票代號 2457），營運總部設立於桃園市華亞科技園區，生產製造基地設立於中國大陸的廣東省東莞市。在美國加州及日本東京也分別設有子公司提供客戶即時業務及技術服務。在本報告期間內，飛宏及所屬子公司之所有權均無重大變更。此外為了對應中美貿易戰、中國工資上漲及分散生產工廠集中的風險，董事會於 2018.11.09 決議通過設立越南子公司，持股比例為 100%

飛宏科技為能在競爭激烈的電源產業中發揮優勢，並且將公司的產品與服務整合環境與社會領域創新的發展，以達到永續經營的目標，繼 2017 年進行「願景與策略規劃共識營」中重新定義飛宏科技的願景與使命、並將企業社會責任納入公司之營運項目與發展方向，以強化飛宏科技的核心價值。2018 年也持續進行二次策略共識營，針對公司八大改善關鍵議題：營收成長動能、毛利反轉成長、營業費用控管、供應鏈能力優化、產品 / 設計品質改善、數據化管理強化、人力資源活用、產業前瞻及新技術力提升，進行檢討與短中長期策略的討論。並且確認未來將企業社會責任相關目標納入各部門年度 KPI 進行管理，以更加落實永續經營的執行在全公司。

【飛宏科技組織圖】



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

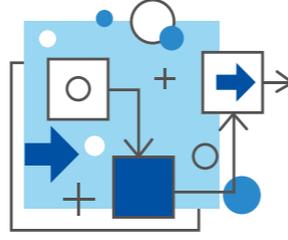
公司簡介

經營理念 (VALUES)

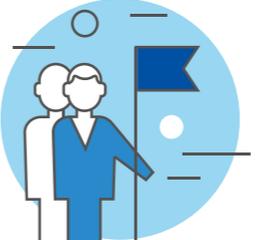
飛宏深耕電源產業近 47 年，創辦人林中民董事長憑藉著對電源產業的高度熱情，秉持著誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge) 的經營理念，致力於推動研發產品與提升製造能力，集團組織架構與規模也因此成長茁壯。其中誠信是飛宏科技的企業核心也是貫徹所有活動的中心思維，為落實這個理念並讓所有同仁貫徹執行，已將誠信納入飛宏科技新進人員之數位訓練課程，以進行全面宣導，此外這個訓練課程定義為新進員工之必修課程，因此受訓比例達 100%。



誠信 Integrity
企業核心，為貫徹所有活動的中心思維



創造 Innovation
成就永續經營，立足世界舞台的競爭優勢



挑戰 Challenge
推動改革，追求卓越過程中最重要的動力

飛宏願景 (VISION)

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商。

使命 (MISSION)

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。

產品與技術

飛宏科技深耕電源產品近 47 年，為全球十大頂尖的電源供應器供應商之一，飛宏科技以發展電源產品為主，包括電源適配器、電池充電器、PoE (乙太網路供電器)、電動車充電樁、工地用音響，並跨足消費性電子產品，例如：POE 網通智慧家庭、POS 機、小家電、家用級醫療設備、e-bike 電動腳踏車、建築、工業、電動車等多元產業領域。也為 5G 時代的來臨作規畫與準備。

產品策略

- 因應市場競爭，以提高市佔率與銷售利潤為主要營業方針。
- 持續研發與推廣綠色高能效產品，並積極投入新能源產品開發，以因應市場需求。
- 提升品質標準，提供客戶安心、安全之產品，並專注於各發展產業，追求領先價值。
- 深化生產自動化、智能化投資以改善製程，提昇生產效率，朝精實製程發展。
- 妥善管理以避免閒置產能與設備，降低工廠營運成本。
- 精實生產，強化部品標準化與內製的垂直整合，以降低生產成本並杜絕生產耗費。
- 與供應商策略聯盟，在確保材料品質前提下，降低採購前置時間與成本。
- 提升創新、創意、創造之設計能力，以因應未來趨勢潮流並強化產品競爭優勢。
- 持續深耕現有客戶，並拓展新興市場需求，以創造更多營收來源。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

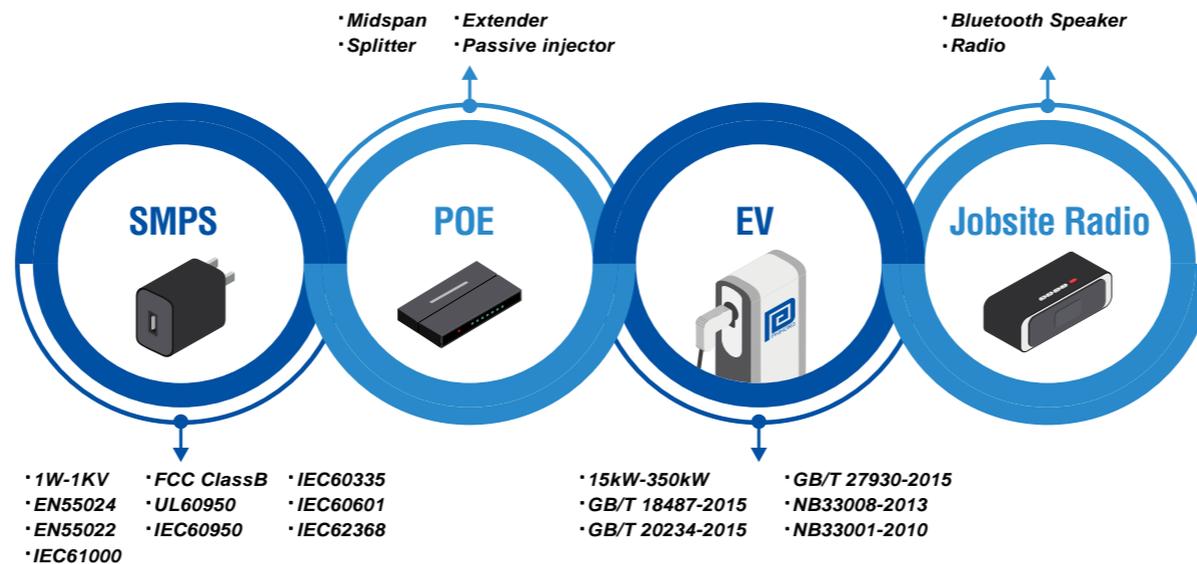
附錄

產品與技術

【產品應用產業】



【產品類別】



技術藍圖

- 以節能、環保、服務為核心價值來強化產品設計及銷售。
- 鎖定終端產品應用領域，如 USB PD/QC 電源、網通電源、中高階智慧型手機、平板電腦、電動工具、POS 機、POE 網通智慧家庭、印表機、電視盒、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車... 等產品所使用之電源供應器為主要之市場開拓目標
- 重新審視全球市場動態，深耕現有客戶設備，同時持續擴大電動工具、工地用音響電源之市佔率。
- 強化研發寬能隙半導體 GaN 在電源供應器的應用，以開發高頻、小型化、高效率的電源供應器，適時配合市場需求推出新產品，以期能提高獲利能力，創造股東最大價值。
- 增加消費性電子產品的開發，通路市場的直接結合，以符合 IoT(物聯網) 等產業的需求，並持續關注新興產業相關電源如穿戴式裝置、無人機 VR(虛擬實境) 和 5G 布建及市場發展，以適時切入。
- 持續研發與推廣節能減碳產品，如電動車充電相關產品進入歐、美、日及大中華地區市場；以及積極拓展台灣的在地化服務，持續擴大市佔率。
- 持續推動適合自動化生產之產品設計，以配合提昇生產自動化比例，並增加管理效率及完善雲端化資訊平台。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

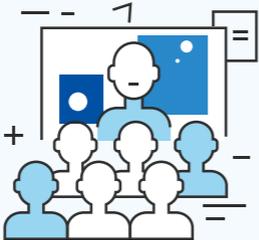
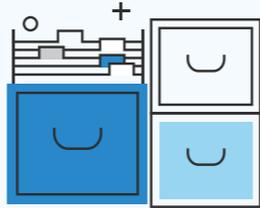
附錄

產品與技術

品質政策

				
<p>卓越的設計</p> <p>透過在職教育訓練，積極培養人才，開發設計性能優越之新產品</p>	<p>優良的品質</p> <p>從設計、生產、檢驗至交貨過程中，依相關程序確實監控，以確保產品品質</p>	<p>準確的交期</p> <p>依客戶合約努力達成並滿足客戶對交期的要求</p>	<p>合理的價格</p> <p>與客戶達成共識，訂定合理的銷售價格</p>	<p>滿意的服務</p> <p>透過客戶滿意度調查及持續不斷的改進，努力達成客戶對服務的滿意度</p>

職業安全衛生政策

		
<p>遵守各項安全衛生要求 加強內外部管理之溝通</p>	<p>持續改善工作生活環境 預防各類安全事件發生</p>	<p>降低職業安全衛生風險 全力保障員工健康安全</p>

環境政策

飛宏科技為求永續經營，將秉持企業良知，避免造成環境污染，承諾執行如下方針：

- 以結合規劃 (PLAN)、實施 (DO)、檢討 (CHECK)、行動 (ACTION) 之 PDCA 和確認 (CONFIRM) 之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- 以制度化管促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。
- 遵守環保法令及客戶環保要求有關廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定並宣導執行之。
- 設計及製造符合法令法規及符合環境管理物質(無危害物質 HSF) 之綠色產品。
- 定期審查環境目標及標的，公開環境成果。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

全球佈局

飛宏科技藉由全球資源整合利用，增強企業核心優勢，並全力拓展公司產品在全球各主要市場營銷；透過台北、中國、日本、美國、歐洲所在之業務據點或研發中心，

以及在中國東莞之製造中心，提供客戶全球化的服務。因應國際經濟趨勢的變化、中美貿易戰的威脅及避免集中中國東莞生產中心的風險，飛宏科技也在 2018 年開始規劃增

設越南生產基地，預計將在 2019 年 Q4 建構完成，開始量產，以更有彈性的營運來滿足客戶的需求，進而讓公司的營運極大化。



美國

佛里蒙特、紐約



歐洲

英國、法國、德國



中國

清溪、東莞



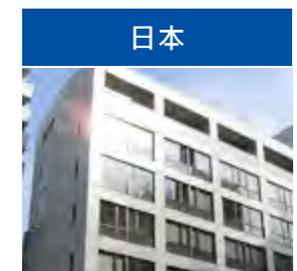
越南

河內



台灣

台北、台南



日本

東京



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

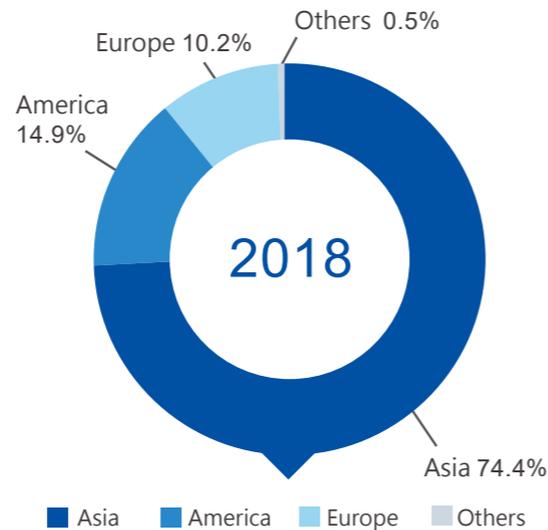
附錄

全球佈局

銷售區域

飛宏的銷售區域遍及全球，主要出貨市場以亞太 (74.5%)、美洲 (14.9%)、歐洲 (10.2%) 為主。2018 年內皆無發生任何禁止銷售或具爭議產品事項。

【2018 年區域出貨比重】



【主要產品銷售地區收入金額分布】

單位：新台幣千元

銷售地區	2018 年度銷貨收入	%
亞洲	9,041,084	74.4%
美洲	1,803,955	14.9%
歐洲	1,234,840	10.2%
其他	58,844	0.5%
合計	12,138,723	100.0%

營運績效

飛宏科技 2018 年全年度銷售數量約為 1.56 億個電源相關產品，營業額為新台幣 121.39 億元，較 2017 年增加 7.6%，稅前淨損新台幣 1.8 億元，稅後淨損新台幣 2.47 億元，毛利率 10%。公司在 2018 年度面臨各大經濟體不穩

定之衝擊，與零組件如被動元件缺料、交期長、價格飆漲，以及大陸政府調漲基本工資致生產薪資成本上升等嚴峻挑戰，營收較去年成長，惟獲利未能達成內部設定目標。

【2018 年合併財務績效表】

單位：新台幣百萬元

項目	年度	2016 年		2017 年		2018 年	
		金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
營業收入		11,352	100.00%	11,284	100.00%	12,139	100.00%
營業毛利		1,368	12.05%	1,314	11.64%	1,263	10.40%
營業費用		1,677	14.77%	1,520	13.47%	1,624	13.38%
營業淨利 (損)		-309	-2.72%	-206	-1.83%	-361	-2.97%
營業外收入及支出		47	0.41%	287	2.54%	181	1.49%
稅前淨利 (損)		-262	-2.31%	81	0.72%	-180	-1.48%
所得稅費用		39	0.34%	-75	-0.66%	-67	-0.55%
本期淨利		-301	-2.65%	6	0.05%	-247	-2.03%

【營業收入與稅前淨利】

單位：新台幣百萬元



【總資產與股東權益】

單位：新台幣百萬元



- 圖表為飛宏科技合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考飛宏科技 2018 年度年報揭露於公司官網。(www.phihong.com.tw)
- 公司資產負債與權益 (合併) 及產品相關數據請分別參閱 2018 年度年報第 159 頁 ~162 頁，第 70 頁。
- 盈餘保留相關資訊請參閱 2018 年度年報第 159 頁 ~162 頁。
- 飛宏台灣依產創條例規定向政府申請研發抵減之租稅優惠。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

組織參與

飛宏科技基於企業永續的立場，我們積極參與國際 / 全國 / 地區性的倡議組織或加入組織，藉著加入組織成為會員，出席會議表達意見，期望能凝聚同業力量、促進產業交流、滿足非營利組織及社會的期待。本公司以組織名義所參加非營利組織一覽如下表，包含了相關協會及全國或國際性倡議組織，以表達對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的參與或支持，以下為已參與的相關機構。

面向	倡議組織或公約	擔任職務 / 倡議行動
經濟面	台灣區電機電子工業同業公會	會員
	中華民國內部稽核協會	會員
	台南縣工業會	會員
	桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會	創始會員
	廣東黃埔報關協會	會員
	廣東出入境協會	會員
社會面	東莞台商會清溪分會	會員
	全球永續報告倡議組織 (GRI)	倡議
	負責任商業聯盟 (RBA)	倡議
環境面	財團法人伊甸社會福利基金會	捐助
	財團法人台灣兒童計家庭扶助基金會	每月固定捐款
	台灣玩具圖書館協會	倡議
環境面	社團法人台灣海洋環境教育推廣協會	倡議
	CharIN e.V. (國際充電標準制定協會)	會員
	CHAdEMO 協會 (行動車輛充電標準)	普通會員

主要倡議與參與外部組織實績

飛宏積極參與 CSR、永續發展及產業相關公共政策，除了社會公益活動的參與外，對於社會公共事務的關心與投入亦不遺餘力；希望能整合政府、企業、及個人的資源為台灣社會或相關產業貢獻心力。藉由我們積極參與、投入全國性 (台灣區電機電子工業同業公會)、地區性社團 (桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會)、功能性協會或環安衛、公益等組織，期望能扮演正向的推動力量，運用企業及個人資源，提升社會與產業向上躍升。為能徹底實踐企業永續與社會責任以及完整的組織資訊揭露，飛宏科技依據兩項國際標準，即全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之 GRI 準則 (GRI Standards, 2016)，以及 AA1000APS (2008)，每年持續定期與利害關係人溝通企業社會責任上的政策與績效，並詳實藉由每年發行之企業社會責任報告書，呈現飛宏科技在企業社會責任的具體行動與進展。

響應衝突礦產政策

飛宏遵循 RBA (Responsible Business Alliance) 和 GeSI (Global e-Sustainability Initiative) 對無衝突金屬的要求以及善盡企業社會責任，避免使用剛果及周邊國家的衝突金屬。

- 不採購不使用衝突金屬。
- 供應商如有使用來自衝突區域的衝突金屬，需主動告知飛宏，並提出改善方案。

- 如違反使用衝突金屬，除刪除供應商資格，並須負責飛宏所產生的損失。

期待我們的供應鏈尊重並支持國際認可的人權運動。當採購來自剛果和毗鄰國家的金屬時，我們不會以任何方式，容忍、利用、投入、協助、支助以任何形式侵犯或濫用人權的行為，並促使其供應鏈支持並遵守本政策。

品質及環保倡議 - 環境友善政策

提供對環境友善且安全的產品是飛宏科技對自己的期許與責任，更是對客戶的承諾；因此落實產品設計開發階段的材料選用，延伸到產品生產與銷售，每個環節都經過嚴格把關審核以確保產品符合國際環保規範，以提升產品的獨特性與競爭力並滿足客戶與使用者的需求與期待。身為電源供應器產業的領導廠商，飛宏科技率先遵循歐盟所倡議之有害物質限用指令 (RoHS、REACH、WEEE)，來進行全面產品開發，且生產符合規範的產品。除此之外，更進而在部分產品開發上，導入高標準禁用有害物質管控；如無紅磷阻燃劑、無鹵、無塑化劑、遵守加州 65 法案 (視產品銷售區域) 等有害物質，同時建立管理供應商材料之資料庫，確保符合國際環保規範之供應鏈管理，如此讓客戶在產品的使用上能夠更安全、更有保障。並且藉著提高材料可回收比例，將產品與服務對環境之衝擊與影響降至最低。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

利害關係人

利害關係人溝通

重大主題鑑別

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

利害關係人溝通

鑑別利害關係人

CSR 報告書編輯小組成員依據利害關係人的定義「會受到我們的活動、產品或服務影響的對象，或其行為將影響我們是否能成功執行策略或達成目標」，先進行腦力激盪羅列出 11 個與公司相關之利害關係人，爾後藉由以下三個面向的考量，用交集的評估手法來進行本年度報告書之主要利害關係人的鑑別：



【利害關係人清單】

利害關係人	建議對象
股東 Shareholder	一般股東（含員工股東）、法人股東與評等機構
客戶 Customer	既有國內外之國際性品牌客戶
員工 Employee	直接 / 間接人員，飛宏台灣以間接人員，大陸東莞廠區則以直接人員為主要對象（包括組織各階層主管及員工）
供應商 / 承攬商 Supplier	以原物料供應商為主要對象，另含部分工程包商 / 清潔服務廠商、廢棄物清理廠商等
地方社區 Local Community	廠區所在當地之園區管理中心人員及當地民眾
政府 / 非營利組織 Government/ NGOs	當地政府機關與非營利財團法人基金會等
同業 Competition	相關產業的友商

利害關係人團體

根據以上的評估手法，CSR 報告書編輯小組鑑定出主要之利害關係人為股東（投資人）、客戶、員工、供應商（承攬商）、社區、政府、同業（競爭者）。與 2017 年度之主要利害關係人比較，2018 年特別增加了同業，因為競爭的關係，同業是會影響組織經營績效的利害關係人，也是會受到組織營運影響的利害關係人。

與利害關係人溝通方針

飛宏科技 CSR 編輯小組除了審視之前報告書所揭露的重大議題做為後續報告書的參考外，亦針對利害關係人是否有具包容性進行檢視。至於與利害關係人溝通方針，是根據日常業務以各種型態與利害關係人保持互動，以及針對確認後之利害關係人問卷調查，此外為了建立即時且基本的溝通管道，飛宏在官方網站上設有利害關係人申訴信箱 (CSR@phihong.com.tw)，讓利害關係人隨時能與公司進行對話與溝通。

飛宏科技會與利害關係人就各相關重大主題進行溝通，有針對客戶之【客戶回饋處理程序】來收集客戶的回饋以進行交流，此外，還制訂了【環安管理溝通程序】、【信息交流控制程序】，讓有關權責部門透過這樣的溝通程序，與相關利害關係人進行溝通，不但是能有效了解利害關係人的實際期望與需求，並且能加速可行改善方案。如遇有任何申訴或抱怨事件，也遵循外部法規、內部既有規範、各管理系統相關程序或辦法，如民眾及員工意見處理程序、環境、安全衛生教育訓練與溝通諮詢參與辦法等來進行管理。如果有特殊狀況、利害關係人的重要需求，權責部門也會迅速知會 CSR 委員會，透過專案處理方式，甚至必要時召開專案會議因應。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

利害關係人溝通

【與利害關係人溝通】

對象	溝通管道	頻率	溝通重點
股東、投資人	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 定期依規定發佈財務年(季)報 發言體系回覆或 email 的詢問 重大訊息揭露於公司官網 CSR 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次 每年 4 次 不定期 不定期 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 產業競爭狀況 業務發展及績效 風險管理 股利政策
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客服專線 客戶滿意度問卷調查 電子郵件、定期會議與稽核 CSR 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 不定期 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 環保法令遵守 產品與服務 溫室氣體排放 客戶隱私 強迫勞動
員工	<ul style="list-style-type: none"> 內部公告與電子佈告欄 團膳溝通會議 員工意見調查 員工申訴意見信箱 新人與高階長官有約座談會 員工福委會會議 勞資會議 CSR 問卷調查 CI 改善推動平台 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 半年 1 次 每年 1 次 常設 不定期 每月 1 次 每季 1 次 每年 1 次 常設 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 勞工雇用 勞工 / 管理關係 訓練與教育 人權申訴機制 集會自由與談判 無歧視 任何改善建議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 網站公開資訊 供應商稽核及訪談 CSR 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環境評估 供應商社會衝擊評估 供應商人權評估 原物料管理
在地社區	<ul style="list-style-type: none"> 園區管理中心例行會議 CSR 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 廢污水排放與廢棄物處理 空氣污染等環保議題
政府機關 / 非政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 依政府機關要求定期回報相關資料 依法規派員蒞廠查核 學術研究合作 CSR 網站及報告書 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守產品與服務相關法規 遵守當地法規 反貪腐
同業 (今年新增項目)	<ul style="list-style-type: none"> 技術研討會中交流 CSR 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 產品技術交流 了解各面向的期望

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

重大主題鑑別

CSR 編輯小組持續針對利害關係人的回饋與之前報告書所揭露的內容，審視是否能符合永續性、重大性、完整性報導原則以做為製作 2018 年度 CSR 報告書報告書的參考，並且依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則 -2016 版及 AA1000 AP 當責性原則及報導原則之要求，進行以下的步驟，以系統性的鑑別、執行與揭露本公司重大主題。



Step-1 鑑別

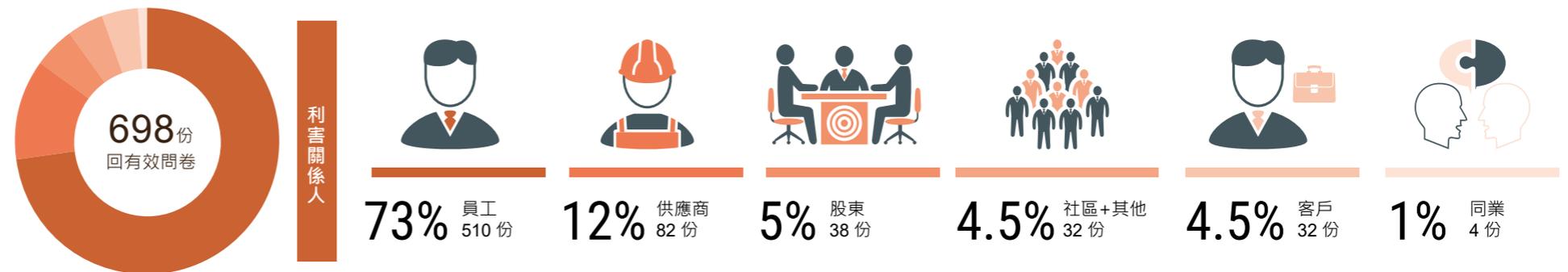
在蒐集永續議題以進行重大主題鑑別的過程中，依循 GRI 準則 -2016，並參考聯合國永續發展組織發展目標 (SGDs)、ISO-26000、負責任商業聯盟行為準則 (RBA)，經編輯小組成員討論後，設計出合乎 GRI 準則 -2016 版定義之一般揭露項目與共 33 項經濟面、環境面與社會面特定主題之問卷，因應推動無紙化，藉由 Office 365 或 Wechat

問卷調查，進行重大主題鑑別程序。

1. 先請主要利害關係人透過網路填寫問卷，由有效回收 698 份問卷，提供「影響利害關係人的評估」調查結果。
2. CSR 委員會成員（主委、委員、召集人），就公司經營層主管之專業知識，經由 O365 問卷調查，共 19 人提

供「經濟、環境和社會的顯著衝擊」調查結果，衝擊包含正負面的、實際的、潛在的、間接的、直接的... 等等。

3. 進行「影響利害關係人的評估」與「經濟、環境和社會的顯著衝擊」之矩陣分析，以排序、鑑別出飛宏科技之重大主題，進行管理方針、對策與強化資訊揭露。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

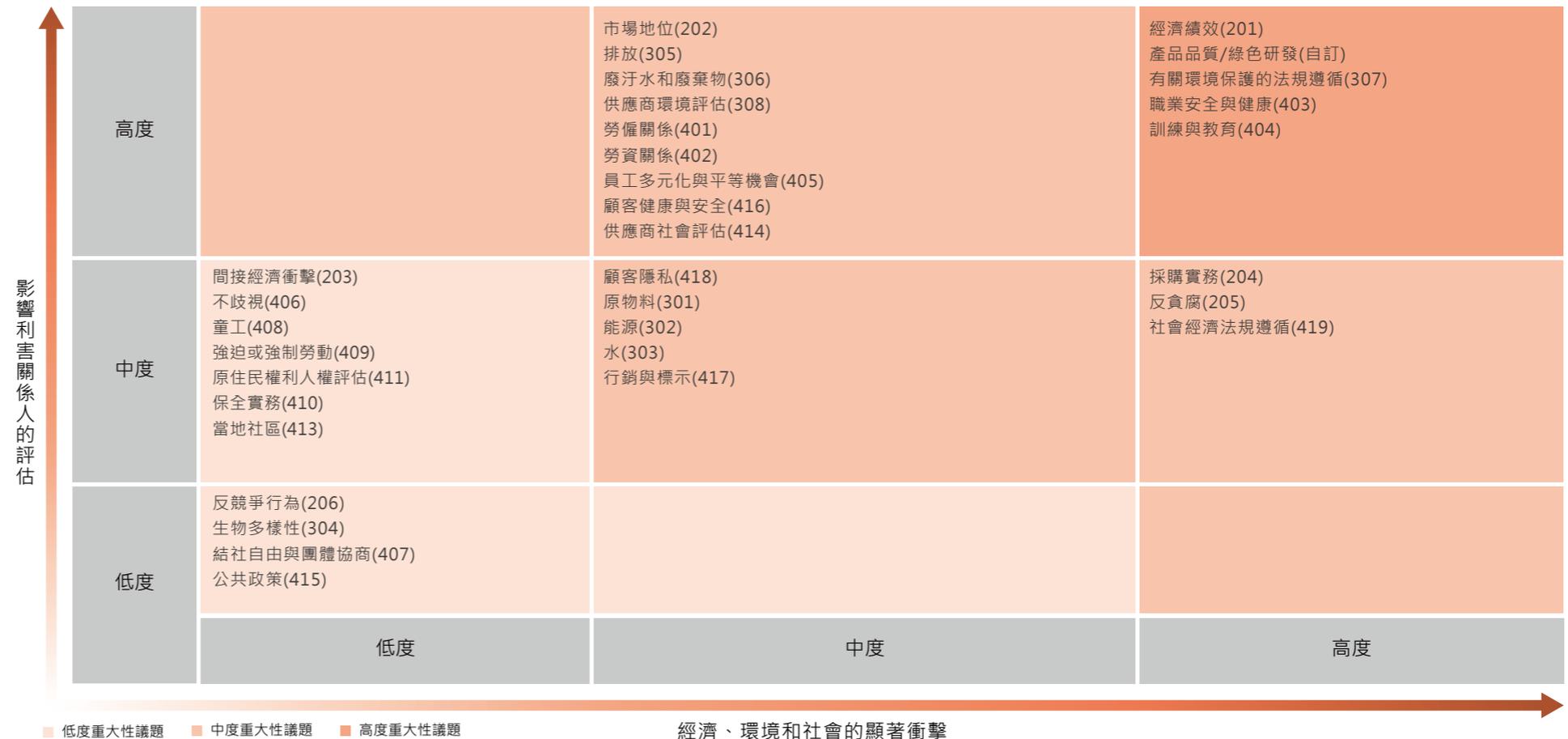
附錄

重大主題鑑別

Step-2 重大主題排序

根據利害關係人問卷調查結果與 CSR 委員會成員（主委、委員、召集人）調查結果，編輯小組將「影響利害關係人的評估」及「經濟、環境和社會的顯著衝擊」進行針對 33 項之重大主題，進行矩陣分析，以排序、鑑別出飛宏科技 2018 年之 22 項重大主題，並進行後續管理方針、對策與強化資訊揭露。同時並將 2018 年與 2017 年不同或減少之重大主題項目標出。

【2018 年 CSR 重大性議題矩陣圖】



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

重大主題鑑別

【2018 年飛宏科技 22 項特定主題】

面向	重大主題	
經濟面主題 (200 系列)	GRI 201	經濟績效
	GRI 202	市場地位
	GRI 204	採購實務
	GRI 205	反貪腐
	自定	產品品質 / 綠色研發
環境面主題 (300 系列)	GRI 301	物料
	GRI 302	能源
	GRI 303	水
	GRI 305	排放
	GRI 306	廢汗水和廢棄物
	GRI 307	有關環境保護的法規遵循
	GRI 308	供應商環境評估
社會面主題 (400 系列)	GRI 401	勞雇關係
	GRI 402	勞 / 資關係
	GRI 403	職業安全衛生
	GRI 404	訓練與教育
	GRI 405	員工多元化與平等機會
	GRI 414	供應商社會評估
	GRI 416	顧客健康與安全
	GRI 417	行銷與標示
	GRI 418	客戶隱私
	GRI 419	社會經濟法規遵循

【2017 與 2018 重大主題項目差異】

GRI 準則項目	重大主題	差異說明	備註
203	間接經濟衝擊	未鑑別為 2018 重大議題	
206	反競爭行為	未鑑別為 2018 重大議題，且公司未曾發生	2018 未發生
406	不歧視	未鑑別為 2018 重大議題，且公司未曾發生	2018 未發生
407	結社自由與團體協商	未鑑別為 2018 重大議題，且有充足勞資溝通管道	
408	童工	未鑑別為 2018 重大議題，且公司未曾發生	2018 未發生
409	強迫或強制勞動	未鑑別為 2018 重大議題，且公司未曾發生	2018 未發生
410	保全實務	未鑑別為 2018 重大議題，且公司重視人權與訓練	2018 有相關保全訓練，且未發生違反人權事件
413	當地社區	未鑑別為 2018 重大議題，大部分為公益活動	
405	員工多元化與平等機會	合併「員工多元化與平等機會」& 「女男同酬」	
417	行銷與標示	合併「產品服務與標示」& 「行銷溝通」	
419	社會經濟法規遵循	合併「法規遵循 (產品責任) 」& 「法規遵循 (社會) 」	
NA	運輸 - 環境面	GRI-G4 不再沿用	
NA	整體環保投入 - 環境面	GRI-G4 不再沿用	

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

重大主題鑑別

Step-3 確認

針對鑑別出來的特定重大主題，飛宏 CSR 編輯小組成員同時依據範疇、主題邊界、時間三項原則，來確認對於公司會產生衝擊與利害關係人關注的重大主題，並定義每一重大主題之邊界範圍，以確認關注主題的各方面皆涵蓋在本年度報告書內。

飛宏科技組織內部包含台灣林口總部（含台南廠區）與飛宏東莞廠、鐵松廠、達宏廠。其餘關係企業屬電源之小型零組件生產之廠區或行銷營運據點，因為並不具有重大性，未列入本報告書揭露範疇。組織外部包含地方社區、供應商與客戶，其中地方社區定義：飛宏台灣為總部位處

的林口華亞科技園區及台南廠所在位址的永康區與大陸東莞廠區所位於的銀湖工業區；供應商定義主要是電源之原物料供應商、此外包含部分工程包商、清潔服務 / 廢棄物清理廠商等；而客戶則定義為國內外之國際品牌客戶為主要對象。

【利害關係人關切之重大主題邊界表】

面向	NO	重大主題	何以對飛宏科技重大	衝擊邊界						權責單位
				飛宏台灣	東莞廠區	供應商	客戶	社區	股東	
經濟面 主題 (200 系列)	1	GRI 201- 經濟績效	持續穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，藉由企業創造的經濟價值以回饋相關利害關係人	•	•				•	財務部、會計部、HR
	2	GRI 202- 市場地位	藉由經營績效產生的價值分配與回饋，並促進當地經濟發展與工作機會。	•	•			•		HR
	3	GRI 204- 採購實務	支持當地供應商，不但可以降低供應風險，並穩定當地經濟以及維護與社區關係	•	•	•		•		策略採購
	4	GRI 205- 反貪腐	誠信是飛宏的企業核心及貫徹所有活動的中心思維，此外誠信也是我們經營理念之首，期許員工執著對廉潔的堅持及高尚的道德操守以提供客戶最優質產品與服務。	•	•	•	•		•	稽核室 / 職訓
	5	產品品質 / 綠色研發	飛宏致力於開發與製造高能效且高標準禁用有害物質之綠色電源產品，不但為客戶提供高生活品質的產品，且能為地球的環保盡一份心力。	•	•	•	•		•	BU 研發
環境面 主題 (300 系列)	6	GRI 301- 物料	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求	•	•	•	•	•		技術支援
	7	GRI 302- 能源	能資源管理是企業永續經營及對付氣候變遷的要素，藉由制度化管理使環境績效得以持續進步。	•	•			•		飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	8	GRI 303- 水	飛宏科技致力於水資源管理，一律使用公有自來水，製程雖不需要用水，但仍然需要穩定民生用水，並節約用水以盡世界公民責任。	•	•			•		飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	9	GRI 305- 排放	降低溫室效應氣體排放是全球環境保護主要趨勢，飛宏科技透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	•	•			•		飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	10	GRI 306- 廢汙水和廢棄物	著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。	•	•			•		飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	11	GRI 307- 有關環境保護的法規遵循	飛宏科技對於遵循各項法規極為重視，並以守法企業自詡。誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任	•	•			•	•	飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	12	GRI 308- 供應商環境評估	供應商是公司永續經營最重要的夥伴，藉著合乎環境面要求評估，確保供應鏈能穩定交付符合環保規定且高品質的產品與服務	•	•					SQA、策略採購、EHS

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

重大主題鑑別

【利害關係人關切之重大主題邊界表】

面向	NO	重大主題	何以對飛宏科技重大	衝擊邊界						權責單位
				飛宏台灣	東莞廠區	供應商	客戶	社區	股東	
社會面主題 (400 系列)	13	GRI 401- 勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工競爭力之薪酬與完善福利。	•	•					HR
	14	GRI 402- 勞 / 資關係	創造出勞資互利、雙贏的願景	•	•					HR
	15	GRI 403- 職業安全衛生	人才是飛宏最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能	•	•					總務、EHS
	16	GRI 404- 訓練與教育	「員工」是飛宏最重要的資產，唯有員工的不斷成長才能成就企業的永續發展。藉由訓練與教育，以提升員工職能與工作績效，並預備職涯發展。此外全員接受績效考核，並鼓勵成長以激發潛能。	•	•					職訓室、人力資源部
	17	GRI 405- 員工多元化與平等機會	遵循勞基法及國際法規，並尊重來自全球不同個人之差異，制定相關人權政策，以提升員工向心力。	•	•					HR
	18	GRI 414 - 供應商社會評估	穩定的供應鏈是飛宏永續經營的基礎之一，我們的供應商必須符合社會面的要求，以避免任何因不符合要求而產生對供應鏈負面衝擊的機會	•	•	•				SQA、策略採購、EHS
	19	GRI 416- 顧客健康與安全	提供客戶及使用者便利、安全、節能及無危害物質之綠色電源相關產品，為公司永續經營之根本，善盡環保一份心力	•	•	•	•			R&D/ QA/ 技支
	20	GRI 417- 行銷與標示	正確傳達飛宏產品與服務資訊，讓客戶充分了解其品質與飛宏在經濟、環保、社會面上的努力，最終將會增加營收，且避免後續負面衝擊交付與客戶。	•	•		•			BU 業務、Marketing
	21	GRI 418- 客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段	•	•	•	•			法務、稽核室、業務、資訊、文管中心
	22	GRI 419- 社會經濟法規遵循	遵循當地相關法律及道德原則，以提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。	•	•	•	•	•	•	法務、稽核室、安全委員會、CSR 委員會

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
經濟面主題 (200 系列)	1	GRI 201- 經濟績效	透過完整公司治理，經由董事會與所屬薪酬委員會、審計委員會、提名委員會、稽核室進行公司營運方向管理，並按規定提撥勞退金	提供更完善的福利制度以回饋利害關係人	經營發展策略 (107 年報 P2-P3) 勞工法規	內部稽核 會計師查核簽證	P11 P50 P11、P34、P58
	2	GRI 202- 市場地位	提供優於當地最低工資之薪酬予員工，且優先拔擢當地人為管理階層。	優於當地最低工資聘僱勞工，並提供晉升為管理職機會	薪酬政策 (請參閱 Page-49) 任用政策	內部稽核	P49、 P48、P62-P63
	3	GRI 204- 採購實務	新廠商導入時盡量避免海外來料，將原使用海外料件的部分導入當地生產的材料	持續加強在地採購	供應商品質管理 (SQM)：新供應商審查 (QSA) 及供應商審查 (QPA) 進行評鑑	海外料 / 當地採購料的比例	P44
	4	GRI 205- 反貪腐	提供檢舉管道及懲處制度，以落實不誠信行為防範，並舉辦企業道德與商業行為準則、負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則教育訓練，以培養員工守法及強化誠信道德觀念。	創造全公司誠信經營的企業文化，提供客戶最優質產品與服務	企業道德與商業行為準則	內部稽核	P25-P27
	5	產品品質 / 綠色研發	遵循各國之能源及物質要求法規，並在開發流程各個階段由相關部門進行測試驗證。	以節能、環保、服務的核心價值來強化產品設計及銷售	公司使命：以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業	依照 ISO 開發流程，進行每個階段相關品質驗證	P33-P34

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

重大主題鑑別

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
環境面 主題 (300 系列)	6	GRI 301- 物料	要求供應商提供零件拆解均質成分資訊與相關均質有害物質測試報告並列管於 PDM 資料庫系統。且外測回收與再利用率	落實國際環保規範外，為提升產品品質，管制標準嚴格於國際環保限制	環境管理物質管制標準	資料庫評估 與 機種抽測 (委外實驗室測試)	P33
	7	GRI 302- 能源	節約能 (資) 源管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page-7)	ISO14001:2015 環境手冊之三階管理辦法	環安管理監督及量測程序 年度 KPI 設定與月檢討	P35
	8	GRI 303- 水	廢 (污) 水管理辦法、節約能 (資) 源管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page-7)	ISO14001:2015 環境手冊之三階管理辦法	環安管理監督及量測程序 年度 KPI 設定與月檢討	P36
	9	GRI 305- 排放	溫室氣體盤查管理程序	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page-7)	ISO14001:2015 環境手冊之二階程序書	透過溫室氣體盤查量化監督報告，年度 KPI 設定與月檢討	P36
	10	GRI 306- 廢汙水和廢棄物	廢棄物分類儲存管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page-7)	ISO14001:2015 環境手冊之三階管理辦法	環安管理監督及量測程序	P36-P37
	11	GRI 307- 有關環境保護的法規遵循	遵循 ISO14000 系列標準及 ISO9001 質量管理體系認證的標準，於提供滿足客戶要求的產品之時，亦兼顧環境保護等焦點問題。	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page-7)	以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。	當地環保法規	P30、P36-P37
	12	GRI 308- 供應商環境評估	新供應商審查時 需要確認各種環境條件評估	使用合乎國際環保法規之物料	遵守環保法令及客戶環保要求有關廢 (污) 水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定並宣導執行之。	供應商品質管理 (SQM)；新供應商審查 (QSA) 及供應商審查 (QPA) 進行評鑑	P43、P45-P46
社會面 主題 (400 系列)	13	GRI 401- 勞雇關係	依據公司 / 個人年目標績效與薪酬政策，進行薪酬與福利管理	主張榮耀共享，企業營運績效成果來自於每一位員工，當應分享予每一位員工。	薪酬政策 (請參閱 Page-49)	內部稽核	P57、P49-P55、P64
	14	GRI 402- 勞 / 資關係	建置多元化的勞資溝通 E 化平台及管道，讓溝通更加快速且有效率。並定期召開勞資會議，凝聚共識。	優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，達到持續改善及勞資雙贏之成效。	勞動法令 E 化溝通平台建制	勞資會議制度 工作滿意度調查	P65
	15	GRI 403- 職業安全衛生	透過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，並設立職業安全衛生委員會，針對職安衛相關事項進行審議與協調。	遵守各項安全衛生要求、加強內外管理之溝通；持續改善工作生活環境、預防各安全事件發生；降低職業安全衛生風險、全力保障員工健康安全	OHSAS18001 職業安全衛生政策	內部稽核 外部第三方定期查證	P69-P72
	16	GRI 404- 訓練與教育	遵循行政院勞動部所推動之 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 原則與精神，並配合完善的教育訓練發展體系與數位學習平台	以 TTQS 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略，秉持人才是企業根本的理念，建構多元發展的訓練體系，提升人力素質與企業競爭力	教育訓練管理程序 內部講師培育及任用管理辦法	內部稽核 外部第三方定期查證	P58-P61 P56

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

重大主題鑑別

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
社會面 主題 (400 系列)	17	GRI 405- 員工多元化與平等機會	每位員工於聘僱時依法簽署勞動契約，並載明聘僱關係基於雙方合意之前提，及定時檢視與控管。	任用方式皆公正、公開	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬政策 (請參閱 Page-49) 任用政策 	內部稽核	P24、P48、P62
	18	GRI 414 - 供應商社會評估	供應商審查時 需要確認各種社會條件評估 (SQM; 供應商品質管理)	與供應商維護社會責任	選擇符合社會責任政策與承諾的廠商 供應商政策 (Page - 45)	供應商品質管理 (SQM) : 新供應商審查 (QSA) 及供應商審查 (QPA) 進行評鑑	P43-P46
	19	GRI 416- 顧客健康與安全	秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境毒害、減少用料、易組裝、提高能源使用效率、易拆解與回收等原則發展產品綠色設計。	設計及製造符合法令法規及符合環境管理物質 (無危害物質 HSF) 之綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> 維護使用者的安全；產品通過嚴謹的設計驗證程序、產品設計符合安全法規要求。 減少環境的衝擊；產品符合環境規範要求。 	客戶回饋 / 內部稽核 / 外部審查	P30、P41-P42
	20	GRI 417- 行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> 保產品面按客戶與當地規範要求，將正確相關標誌納入產品之標籤或雷雕內容。 確保產品規格、型錄、公司官網上相關產品與服務對外資訊的正確性。 	正確傳達飛宏產品與服務資訊，讓客戶充分了解其品質與飛宏在經濟、環保、社會面上的努力	標示與產品資訊在公開前必須經由業務、公司研發部與市場部 review	對外文資訊審核	P41-P42
	21	GRI 418- 客戶隱私	飛宏遵循資訊處理及客戶資料保護作業程序、企業道德與商業行為準則、技術文件管制辦法、文件處理作業程序及內部重大資訊處理作業程序，以進行客戶文件管理。	保護內部與外部資訊以建立與客戶間的信賴	資訊處理及客戶資料保護作業程序、誠信道德行為準則	內部稽核	P41-P42
	22	GRI 419- 社會經濟法規遵循	確實遵守各地相關法令的規範並制定員工守則以確保全員落實。	遵循社會經濟法規，不違法，以建構一個對社會負責的永續企業為目標	誠信道德行為準則、上市公司管理法、	當地法規、內部稽核	P30

Step4. 審查

在企業社會責任報告書撰寫的過程中，編輯小組需與 CSR 委員會內各相關推動小組之委員、推動小組進行內容審查，以確定報告書方向、內容是否正確，且考量利害關

係人的回饋，以確保報告書內容的包容性、重大性與完整性等原則，以及報告書品質符合準確性、可靠性、平衡性、可比較性等揭露的基礎。此外，飛宏科技為了讓報告書更

有可靠度且合乎 GRI 要求，持續委託第三方認證單位 - 艾法諾國際 (AFNOR)，進行第三方審核與認證，以確保報告書資訊揭露品質。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

公司治理

經營管理

永續發展

風險預警

法規遵循

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

經營管理

飛宏科技深信健全的公司治理制度是永續經營最重要的基石，公司的董事會負責指導公司經營策略、監督管理階層經營績效、討論決議公司治理制度之各項作業與安排並對公司及所有股東負責。為了確保董事會的有效運作與符合當責的要求，先後設立了「薪酬委員會」、「審計委員會」、「提名委員會」及「提名委員會」，讓公司治理更加完善、有效率。

公司治理結構

董事會

飛宏科技的所有權由股東大會執掌，董事會成員及監察人則由股東大會於 2017 年 6 月 14 日選出，任期三年；共計有 11 席董事（含 3 名獨立董事），董事成員中包含 1 名女性董事。所有董事及監察人相關背景資料可參照公司官網 [投資園地之公司治理](#)。

在公司治理上，飛宏公司由董事會委任經理人，並由董事會聘任之薪資報酬委員會決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。

飛宏公司於 2018 年共召開 6 次董事會，董事親自出席率高達 81.82%。此外在證卷交易所第五屆公司治理評鑑中，針對上市櫃公司共 1,554 家之評鑑結果，榮獲「前百分之六至前百分之二十之公司」之殊榮；如果與 2017 年之第四屆結果比較，進步一個級距。



薪酬委員會

董事會其下另設立薪酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董監及經理人之報酬，薪酬委員會一年至少召開二次常會。飛宏公司薪酬委員會共由三名獨立董事擔任委員，並推派洪裕原先生為本會之主席。2018 年共召開 2 次薪酬委員會，薪酬委員親自出席率高達 83.3%。

審計委員會

飛宏董事會依法於 2017 年 6 月 14 日依法設立審計委員會，旨在監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。審計委員會由三位獨立董事組成，每季至少召開一次。

2018 年共召開 6 次審計委員會，審計委員親自出席率高達 88.89%。

提名委員會

飛宏董事會依法於 2017 年 8 月 11 日設立提名委員會，旨在制定董事及獨立董事所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及獨立董事候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性；訂定或檢討董事進修計畫；訂定本公司之公司治理實務守則。提名委員會由三位獨立董事組成，每年至少開會二次。2018 年共召開 2 次提名委員會，提名委員出席率高達 83.3%。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

風險預警

組織之預警原則與方針

本公司相關單位隨時審度國內外經營環境的變化及風險，確實遵守政府法規及公司制度，並且持續有效控管風險情形如下：

內部控制制度：2018年飛宏共執行52項次稽核作業，針對稽核缺失作業項目按季進行追蹤查核，直到100%改善完成。本公司依法制定內部控制制度及設置隸屬於董事會之稽核室，稽核主管列席董事會報告，並且定期向審計委員報告稽核業務，協助確保內部控制制度之設計及執行持續有效，促進本公司健全經營，以合理確保達成下列內控目標達成。

風險管理

風險管理是對所有利害關係人的保證與責任，更是永續經營的必要手段。飛宏科技自1972成立以來，共經歷近47年的市場考驗，面對著持續攀升的全球性風險，除了憑藉著對各項法令審慎的遵循外，有效的風險管理策略與危機控管措施是應對營運風險的必要利器。平時落實遵守政府法規及公司制度，並且持續評估國內外經營環境的變化及風險。

飛宏評估公司各項營運，將風險分為「內稽內控」、「財務風險」、「資訊風險」、「營運風險」等四大面向，並針對各種不同風險規劃專人專責之管理方法與危機因應步驟，期望將企業經營之不確定性降至最低。各項風險管理說明如下：

- 營運之效果及效率。
- 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 相關法令規章之遵循。

【2018年CSR重大性議題矩陣圖】

稽核頻率	稽核項目	稽核頻率	稽核項目
1次/月	衍生性商品投資作業	1次/年	取得或處分資產作業
1次/季	背書保證作業、資金貸與他人作業		薪資報酬委員會運作之管理
1次/年	關係人交易管理作業		銷貨及收款循環
	預算作業		採購及付款循環
	對子公司監理作業		薪工循環
	法令規章遵循事項		不動產、廠房及設備循環
	董事會議事運作之管理作業		融資循環
	財務報表編製流程之管理 - 包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程		投資循環
防範內線交易之管理作業	電子計算機處理作業循環		
資通安全作業	研發循環		
2018年缺失追蹤改善達成率		100%	

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

風險預警

道德準則

飛宏科技股份有限公司 2015 年將【企業道德與商業行為準則】轉製成數位課程列為飛宏台灣全員必修，飛宏台灣要求所雇用員工全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】。針對員工從業道德相關議題，如反貪瀆或智慧財產權保護，不定期透過教育訓練進行全員宣導。不因時間、產品、員工、客戶的改變而動搖我們的基本理念，即使面對環境的壓力也絕不妥協。此外，飛宏科技公平而誠實地對待合作夥伴、供應商及分包商，不歧視也不與可能損害飛宏科技聲譽的公司、個人及違反法律的公司有業務往來。

課程名稱	課程類型	課程時數	修課人員	通過人數
新人訓練：飛宏企業社會責任實踐分享	教室課程	1	38	32
企業智慧財產法務專業講習班	外訓課程	18	1	1
職場倫理 - 企業道德與商業行為準則 (上集)	線上課程	1	71	67
職場倫理 - 企業道德與商業行為準則 (下集)	線上課程	0.5	71	65

飛宏 (東莞) 電子有限公司，飛宏 (東莞) 電子有限公司 (鐵松廠)。以及東莞達宏電子有限公司落實負責任商業聯盟行為準則 (RBA : Responsible Business Alliance, 舊稱 : EICC) 訓練，將負責任商業聯盟行為準則納入新進員工的培訓課程單元中，期望讓新進員工從一進入公司就感受到飛宏對於落實 RBA 的決心。要求所雇用倉管及出納員工全面簽署【員工保證書】。並且在每年舉辦一次企業社會責任有獎知識競賽，知識競賽的內容涵蓋了有關人權、反貪瀆、廉潔經營等相關內容，有效提升了員工對社會責任的深入了解。

課程名稱：負責任商業聯盟行為準則	參訓對象	修課人數	修課時數	通過比例
飛宏 (東莞) 電子有限公司	新進員工	9225	9225	100%
飛宏 (東莞) 電子有限公司 (鐵松廠)	在職人員	388	683	100%
東莞達宏電子有限公司	新進員工	7575	7575	100%

財務風險控管：

飛宏科技不從事高風險、高槓桿的投資活動。匯率風險採取自然避險方式，短期閒置資金之投資皆以具流動性、本金和收益兼具安全性之貨幣型基金和定存為主。此外透過向金融機構申請融資額度和向資本市場募發可轉債、公司債來支應營運資金和長期資本支出。

資訊風險控管：

為保護公司及個人資訊以及對內對外通訊系統，避免因洩漏、竊取、破壞... 等人為因素，以及天然災害所引起的損失，並降低對營運的衝擊。飛宏資訊風險管理做法如下：

- 異地演練：每年進行二次資訊系統異地還原演練，確保當天然災害發生時 (如地震、水災、火災等)，如導致資料損毀無法使用，可於最短時間內恢復系統運作。
- 專線備援：對外專線分別向兩家電信公司租用，當一家專線有狀況時還有另一家專線可使用，確保對外營運正常。
- 密碼管理：登入公司企業入口平台密碼，每季系統強制使用者更換密碼始能進入平台，以減少密碼被盜用風險。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

風險預警

營運風險控管：

飛宏科技深知天然災害與意外事件等不確定風險項目，對於公司正常生產作業營運與員工生命安全有著潛在重大衝擊與影響，因此繼續以預防管理的積極態度來管理災害風險的範疇，也藉由落實安全規範的實施與嚴謹的風險管理計畫，致力達到電源產業安全最高標準。為確保公司於災難（包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等）發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶財產損失，並維護公司聲譽及員工安全。我們運用保險方式來因應及轉移風險。2018年飛宏科技針對商業火災、貨物運輸、產品責任及公共意外等，向保險公司投保，確保在保險期間內，能將突發而不可預料之意外事故所導致之承保財產遭受毀損或滅失等風險，透過保險規劃及固定保險費支出，將營運風險轉移並將可能造成的損失降至最低。

保險規劃	產品責任險	貨物運輸險	商業火災險	財產一切險
範圍	飛宏集團		飛宏台灣	東莞廠區
保額	NT\$0.59 ~ 3.57 億	NT\$116 億	NT\$9.38 億	NT\$68.74 億
總保費	NT\$324.03 萬			

誠信經營與反貪腐

飛宏科技股份有限公司，飛宏（東莞）電子有限公司，飛宏（東莞）電子有限公司（鐵松廠），東莞達宏電子有限公司已進行腐敗風險評估，所識別出的重大風險在採購風險領域的不適當的接受餽贈、金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報。本公司採購人員

及供應商知悉公司的反貪腐及反賄賂政策，2018年度核心供應商中有72%簽回「廉潔承諾書」，較2017年成長3%，2018年沒有確認的腐敗事件和採取的行動。

氣候變遷因應

全球氣候變遷引發之極端氣候風險不斷上升，災害發生的頻率及規模亦隨之增加，面對全球氣候會議COP21《巴黎協定》訂出的抑制升溫2°C氣候行動目標，飛宏科技積極未雨綢繆，2010年開始於東莞部分廠區導入溫室氣體盤查，於2016年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，因此將2016年訂為東莞廠區之溫室氣體排放數據之基準年。並在飛宏台南新廠建構時設置屋頂太陽能設備，至今已進行發電五年，完全用於工廠使用。這些為飛宏預先因應未來氣候變遷可能產生之衝擊與威脅的行動，一方面降低風險所造成的損害，二方面創造價值，將危機變成契機，評估列出相關風險議題所帶來的衝擊影響及潛在機會如下頁「氣候變遷風險評估表」

氣候變遷風險	衝擊或威脅	因應策略	潛在機會
能源供給 ● 能源價格大幅上升 ● 能源中斷供給	● 製程：高能源成本提升，能源需求高峰造成生產中斷 ● 供應鏈：碳價導致原物料價格上升及運輸成本增加 ● 市場：營運成本增加影響市占率，高耗能產品不受青睞	● 東莞廠區2009年導入溫室氣體盤查，並以2010年為基準年，預計2020年達到排放減量5%以上 ● 設定節約能源目標，善用政府節能診斷服務資源進行改善措施	● 推動綠色產品或再生能源，減緩氣候變遷 ● 發掘法規所衍生的機會，而非僅看到成本與風險 ● 將氣候變遷策略視為關鍵競爭優勢
資源短缺與投入成本 ● 無水衝擊 ● 水價大幅上漲 ● 物料大幅漲價	● 資產：資產加速損壞、電器設備運轉效能低、溫度敏感設備受損，額外冷卻設備成本增加，品質受影響 ● 供應鏈：產品品質受影響 ● 勞工：員工缺席增加，工作場所過熱，生產力降低、勞動力維護與技能訓練困難	● 使用再生能源，於2015年建構台南新廠時即設置屋頂太陽能，目前已正式服役四年，平均每年可發電3萬餘度，減少碳排放 ● 除平日節水管理外，針對限水非常時期規劃三階段因應措施維持營運，以降低乾旱發生時對公司的影響。 ● 綠色製造：嚴禁採購或使用對人體環境有害之原料與衝突礦產，同時要求主要供應商配合綠色製造之政策，加強相關稽核 ● 導入智能型電能管理系統『需量管理功能』達到契約容量最佳化應用的目的	● 天災導致產品汰換需求增加 ● 透過公開揭露，獲得投資人、客戶、利害相關者支持。
極端高溫日數增加 ● 冷卻系統承載加重 ● 電器設備過熱 ● 熱浪影響人員出勤	● 資產：資產加速損壞、電器設備運轉效能低、溫度敏感設備受損，額外冷卻設備成本增加，品質受影響 ● 供應鏈：產品品質受影響 ● 勞工：員工缺席增加，工作場所過熱，生產力降低、勞動力維護與技能訓練困難	● 營運、資產：資產受損、能源供給不穩導致營運中斷 ● 供應鏈：原物料和貨品輸送受影響，運送延遲 ● 勞工與：額外的管理成本，員工無法上班	● 運用保險方式因應及轉移相關風險，包含商業火險、財產一切險、貨物運輸險、產品責任險等
極端氣候事件 ● 基礎設施應付能力 ● 災害緊急救援 ● 保險是否足以支付災害所造成的損失			

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

永續發展

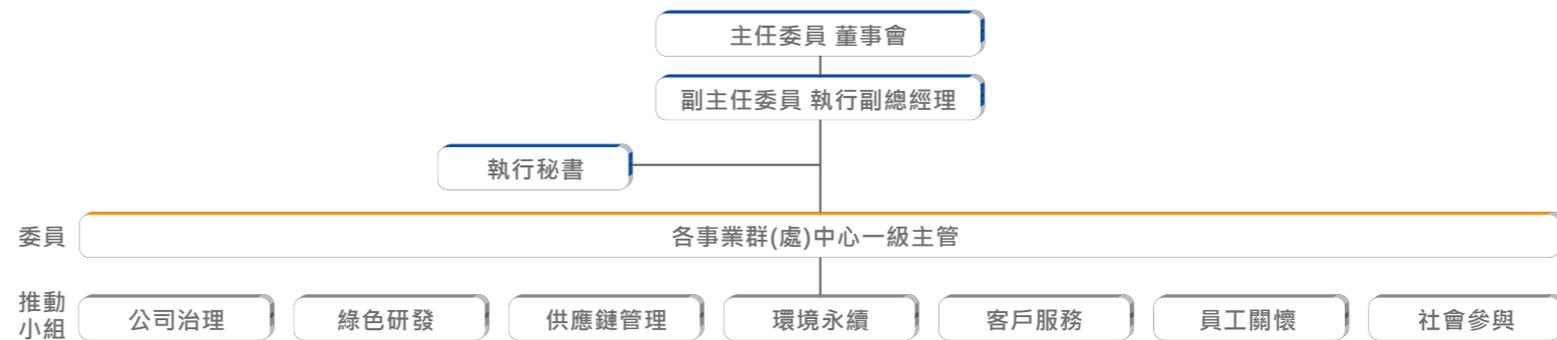
永續發展策略與推動

飛宏科技一向秉持善盡企業社會責任的企業文化與精神，在顧及本業的創新與成長的同時，持續積極推動企業社會責任的實踐，並且自 2009 起，每年發行企業社會責任年度報告。為擴大企業社會責任深入的推動，並統籌永續經營目標與發展方向，飛宏科技於 2014 年制訂【企業永續發展委員會設置辦法】，且籌組「企業永續發展委員會」，由主任委員及委員們推動並檢視各項議題之目標設定與成

果，也藉由每年發行之企業社會責任報告，揭露公司在企業社會責任上的表現與作為。

飛宏企業永續發展委員會之運作，另編有【企業社會責任手冊】與【企業社會責任管理程序】，將 GRI (Global Reporting Initiative) 之「GRI 準則」與「AA1000 AP (2008)」當責任原則鑑別後列入年度揭露的指標，經裁示

列入討論的管理內容，列入年度重大永續性指標的相關議題管理。本委員會下設「公司治理」、「綠色研發」、「供應鏈管理」、「環境永續」、「客戶服務」、「員工關懷」、「社會參與」七個小組負責相關議題推動，各小組功能與宗旨分述如下：



推動小組	功能與宗旨
公司治理	協助強化董事會職能、注重股東與利害相關人權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內控制度，確保資訊揭露透明化及相關法令遵循，以實踐公司正直誠信的核心價值、資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念
綠色研發	以綠色設計為飛宏科技產品研發的核心價值，持續研發創新設計與綠色製程，生產符合綠色環保產品，降低產品生命週期對環境所產生的負面影響，同時提高市場競爭力
供應鏈管理	負責建立保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，於品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等各方向與供應商建立長期夥伴關係
環境永續	負責整合全公司環境保護及安全衛生管理工作，制定環安衛績效指標，推動各項減廢暨資源再利用，溫室氣體減量等專案，並配合綠色生產委員會推動各項綠色製程及供應鏈管理活動
客戶服務	以客戶立場思考，提供客戶更高品質，更低成本及更快速之產品與服務，達成創造客戶最高價值的管理目標
員工關懷	重視員工溝通與職能發展，提供具競爭力的薪酬福利，致力完善且多元化的生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境
社會參與	推動全公司對外社區、社會之溝通，結合外部公益資源，以「教育」、「藝文」、「公益」及「環保」為主軸，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文等社會公益活動推展

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

永續發展

飛宏科技承擔企業社會責任涵蓋公司治理、環境保護、社會參與等三大領域，對於股東、客戶、供應商、員工、政府機構、營運社區與社會大眾等利害關係人，長期深耕經營努力不懈展現成果並落實各項改進事宜，實踐與所有利害關係人之承諾與方針：

- 創造公司價值，提升回饋投資人與利害關係人的獲利。
- 穩健公司治理，嚴守道德誠信，遵循法律規範。
- 建構員工健康安全的工作環境，推動員工有份社會參與活動。
- 推廣企業社會責任理念，強化供應商夥伴關係及客戶服務以致力共同永續發展。
- 研發及製造符合 HSF 之環保節能產品，以降低環境衝擊並落實世界公民職任。

上述承諾是飛宏落實企業社會責任的目標和方向，並在日常營運拓展相關活動的深度與廣度，設立各項指標，定期追蹤績效作為改善參考，並即時揭露相關資訊，以確保組織內外部的溝通品質。

CSR 教育宣導

為確保全體員工都能了解企業社會責任並履行責任商業聯盟行為準則 (RBA)，2015 年起飛宏台灣將「飛宏企業社會責任實踐」主題納入職前訓練必修課程並進行課後評量。此外，也利用數位學習平台發行「飛宏科技 e 報」，不定期開辦企業社會責任相關講座宣導、鼓勵員工參與社會公益活動等資訊。訓練課程如下：

內部訓練	2018 新進訓練通識系列課程 - 企業社會責任知識介紹 / 1 小時 2018 兩性尊重與智慧親子 / 2 小時 CSR 訓練總人時：90 小時
外部訓練	企業永續菁英培訓班 (初階) / 7.5 小時 企業永續菁英培訓班 (高階) / 7.5 小時 2018 GRI 認證訓練課程 / 19.5 小時 CSR 訓練總人時：54 小時
線上課程	職場倫理—企業道德與商業行為準則 (上集) 職場倫理—企業道德與商業行為準則 (下集) 訓練總人時：99.5 小時



除了以上的訓練課程之外，藉由不定期將飛宏參與 CSR 行動與公益活動上傳飛宏科技官網與飛宏科技 CSR 粉絲團 (facebook)，員工樂意分享參加心得的互動，也增加了員工對於企業社會責任相關議題之認知並且樂於參與 CSR 活動的氛圍，願意盡一份自己的力量支持 CSR 活動。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

法規遵循

飛宏科技對於遵循各項法令法規極為重視，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則格遵營運所在地的各項法律、法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。飛宏台灣總部設有法務室，協助員工釐清各項法律疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之

情形，飛宏科技亦將依相關法令及懲戒措施訴追處理。

飛宏科技依照各國際法規標準及客戶要求，如歐盟 REACH、RoHS 等，符合比例 100%。對於綠色產品環境保護不遺餘力。2018 年無違反下列事項與被罰款事件發生：

1. 有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的

事件。

2. 有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件。
3. 有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）與客戶隱私及自願性準則的事件。

法規遵循	
環保法規遵循	2018 年飛宏科技並無發生任何重大違反環境法規規定的事件，亦無任何環保違規受處罰或罰款等事件發生。
勞動法規遵循	飛宏科技遵循勞基法，2018 年並無使用童工事件發生。無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。每位員工於聘僱時皆依法簽訂書面勞動契約，契約並載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定時進行檢視與控管，2018 年未有相關違規與被罰款事件發生；也無接受人權相關的審查及影響評估。
產品標示、行銷、等法規遵循	於產品行銷上不論是在廣告、文宣、參展、新聞稿發布，或贊助活動方面均遵守市場公平競爭法規。法務部門也針對行銷與業務相關單位進行相關訓練，宣導同仁以正當方式進行業務行為之必要性，並提醒同仁勿用不當方式獲取銷售業績、或以惡性併購、掠奪性訂價等行為製造非法市場障礙。除了以上法規面上的要求外，任何標示與產品資訊在公開前必須皆經由業務、公司研發部與市場部 review 後才可以發行以確保內容正確性。
反競爭行為反托拉斯與壟斷	2018 年飛宏科技無涉及反競爭行為反托拉斯與壟斷措施之相關法律訴訟。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

綠色環保

環境保護

綠色產品

節能減碳

環保收支

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

環境保護

環保政策

環境保護是企業社會責任重要的一環，面對全球氣候變遷，環境日益惡化，節能減碳及減少溫室氣體排放，已成為地球公民最重要的議題。飛宏科技為響應政府環保政策，善盡企業社會公民責任，持續不斷推動節能減碳，以環境永續發展為主軸，並在產品研發和製造方面致力推動綠色產品，創造綠色價值服務，落實環保企業文化，並透過每日環境巡檢及每月進行辦公室環境評核，讓同仁在日常生活中養成節能減碳及落實環境管理的習慣。

環保認證

飛宏科技於 1997 年通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證並取得證書，每年安排執行外部稽核作業。並於 2018 年 9 月通過國際標準組織 ISO 14001：2015 新版認證。從原物料、製程、產品、服務及廢棄物管理等進行全面管制，以有效管理可能對環境造成的負面衝擊或不符規定事項。

同時，飛宏將環境永續納入管理體系並藉由利害關係人溝通有效掌握環境議題的持續變化，如氣候變遷、綠色產品及污染防治等重大環保議題，落實於日常業務活動中，以確實減少營運活動對環境造成的衝擊，對環境永續發展做出正面貢獻，善盡企業社會責任。



環保教育推廣與執行

透過系統化的組織與教育訓練，飛宏執行環保教育、環保行動、身心靈健康講座等等，拓展環保行動的深度與廣度，帶動全體員工參與環保的推動。



清理海岸垃圾，減少海洋污染，共同守護台灣海岸美麗生態



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

綠色產品

飛宏參照國際環保規範外，同時參考多方客戶管制標準，以此制定一套完整的飛宏有害物質管理辦法：“環境管理物質管制標準”提供對環境友善且安全的產品是飛宏對自己的期許與責任，更是對客戶的承諾；落實產品設計開發階段材料選用，延伸到產品生產與銷售，每個環節都經過嚴格把關審核以確保產品符合國際環保規範，以提升產品的獨特性與競爭力並滿足客戶與使用者的需求與期待。其內容包含 RoHS、REACH、禁止添加紅磷阻燃劑以及無鹵素規格產品的管制要求外，歐盟提出 EU RoHS 指令 2015/863 納入四項塑化劑 (Phthalates)、(BBP,DBP,DIBP,DEHP) 禁用標準，並於 2019 年 1 月 1 日起正式實施的要求，飛宏於 2017 年 12 月 1 日起已強制要求供應商零件承認及更新報告時須提供 RoHS10 項測試報告在 ECHA 制定的 REACH 高關注物質 (SVHC)，每半年新增物質清單，2017 年高關注物質清單 183 項，至 2018 年 9 月提出的物質清單在 2019 年 1 月 15 日正式通過，因此目前管制總計 197 項物質。

2018 年飛宏科技總開發機種數共有 411 件產品，100% 機種符合 WEEE 規範，其中無鉛 (RoHS) 機種案件數：344 件，無鹵素 (Halogen Free) 機種案件數：67 件。



* 所有機種皆符合 WEEE 規範，總回收率可以達到 80% 以上，甚至有些機種之總回收率可以達到 90% 以上。

飛宏科技除了在產品材質方面的物質控管之外，在產品研發技術上，以法規為必要基本遵循原則，並且致力於增加產品能源效率與功率密度，以開發出更節能減碳的產品。繼配合歐盟之非強制要求 (CoC：產品效能須能提升 3-5%、低待機功率降低 75mW)，為達到進一步節能減碳的目的，2018 年開發的大部分新產品，在效能方面的設計又比 2017 年機種提升了 2% 餘度；如 10W、13.5W、25W 等機種，並且在 2018 年底前完成開發，進入量產，符合節能減碳並達到客戶期望。

關於通用序列匯流排功率輸出支援 (USB Power Delivery：USB PD) 及 C 型連接器 (Type C connector) 介面機種，飛宏開發出新一代共用性更高產品，繼耐受電流 3 安培機種量產後，2018 年持續開發擴充至 5 安培耐受電流機種，讓電源接收或輸出更多電流、電壓 (5 - 20V) 與功率的 power，可以更快速的對電腦或行動裝置進行充電，並輸出該裝置需要的最佳電壓，功率由 60W 提升到 100W 產品，涵蓋更廣應用。

鑒於電源小型化導致節省產品原材料 (如塑膠及五金類)、減少環保汙染與需求增加，飛宏致力於系列電源小型化規劃與實行，大部分機種可以達到至少 10% 體積縮小，有些機種如 25W 電源甚至體積縮小可以達到 35% 以上。

致力開發自動化生產之產品，以減少手插零件、人工作業 (如點膠) 與增加易製性，進而提高生產自動化比例，避免人為疏忽，最終達到產品品質改善與節能減碳。

飛宏 2018 年持續研發 GaN/ 氮化鎵新技術之電源產品，因其特性在設計上可以達到雜散電容小、驅動電流小、開關速度快、高效能且低損耗，在高頻操作下變壓器可以變小並達到小型化，大幅降低原功率輸出之電源體積。期許藉由新一代電源產品之性能，創造更多的營收價值，並在節能減碳上更進一步。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

綠色產品

EV (電動車) 產品開發

隨著全球環保意識逐漸升起的趨勢下，各國紛紛立法推動電動車，而飛宏科技憑藉多年來享譽全球的電能轉換技術，成功研發及設計出一系列高效節能的電動車充電解決方案，包含直流充電樁（立柱式、移動式），交流充電樁（壁掛式、立柱式、便攜式），廣告推播電動車充電樁、直流電充電模組、輔助電源、通訊模組等，提供給電動巴士、電動乘用車、物流車、各型特種車等使用，積極跨足大瓦特數電動車的快速充電領域。

在 2018 年初參加了外貿協會舉辦的「創新產品獎」競賽，共計 126 件作品參賽，飛宏電動車充電樁不僅獲得了創新產品獎銅獎殊榮也是同業唯一的獲獎廠商！

飛宏充電樁依據不同國家的充電規範發展出相對應的設備規格，至今已於亞洲、美洲、及歐洲等各大區域使用。在美洲區域，我們協同台灣新創的營運商一同於洛杉磯迪士尼喜來登酒店建置飛宏充電設備，使前往迪士尼樂園的遊客們能夠更方便地為電動車進行充電。而在歐洲及大陸區域，我們憑藉著軟硬體研發團隊，依據車廠客戶需求客製電動車充電樁外觀及內部細節，結合車體設計一同於市場上推行。

為了要營造更友善的充電環境，飛宏與多家客戶進行策略性合作，利用多年在電動車產業深耕的經驗，全台積極的佈建與規劃，並在北、中、南建案以及各大公共停車場建置充電站，供全台車主一個最完整可靠的充電網絡環

境，不論各項公共建案或是執行全台充電站建置計畫，對綠能環保與環境的保護是飛宏企業社會責任重要的一環。

除了與營運商及車廠合作推動電動車充電設備之外，飛宏科技近幾年也開始著手與政府合作，配合政府所推出的計畫實施充電樁設置。就台灣市場來說，為了響應減碳政策，日前各地方政府已開始進行相關策略設施，如：2018 年台中市政府偕同飛宏科技於地方停車場設置約 22 支電動車充電樁，方便市民使用，並持續擴增充電樁數量，計畫於 2019 年下半年完成安裝至少 50 台飛宏充電樁。根據充電樁使用管理後台統計，公司產品在 2018 年總共為各國各式的電動車充電超過 500 萬度電，減碳量達 3,000 公噸以上。（以平均一度電排放 0.6kg CO2 計算）。為了進行高效充電且節省等待時間，飛宏充電樁採用的是數位控制電源，可根據不同電動車的充電需求電壓調整輸出電壓；此外未來預計推出以水冷模塊打造的直流充電設備，與現有的風冷系統比較，除了大幅降低設備運轉時的噪音之外，並且擴大電壓範圍，使其能夠廣泛應用於更多不同車種。另外依據台灣 2030 巴士全面電動化的願景，飛宏也持續提供直流充電設備給多家電動巴士廠商做檢測及實際運營使用。

按照各國的充電安全規範需求，目前公司部分充電樁已取得台灣 CNS、大陸 GB、美國 UL、歐洲 CE 以及日本 CHAdeMO 的認證，預定 2019 年將會增加產品於各國的安規認證，期望藉由公司多年累積的電能轉換技術，透過專業的軟硬體研發團隊，再配合上市場需求，持續於各地區

推出對環境更友善的綠色永續產品。此外因申請以上認證與充電樁性能提升計畫，飛宏在 2018 年共獲得來自於經濟部之新台幣 \$1,100,000 元補助。



2018 年外貿協會舉辦的「創新產品獎」競賽



2018 台北市首條全電動公車路線 - 欣欣客運



2018 台中統聯豐員客運站 - 花博

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

節能減碳

2018 年飛宏台灣整體用電量較 2017 年減少約 6%，為達到減緩地球暖化、環境永續及企業競爭力，飛宏台灣於請「經濟部節能團隊」至林口總部與台南廠區進行節能診斷服務。診斷團針對機電、照明、空調、電梯等各方面提供診斷節能提出建議，飛宏並依專家所提建議逐項完成改善。2018 年林口總部全年用電與 2016 年用電基準年相較節電高達 19.8 萬度 (降幅 10.4%)；節省電費達 NTD42.28 萬元 (降幅 7.1%) 成果斐然，提前達成以 2016 為用電基準年，2020 年前節電達 5% 以上之節電目標。

【飛宏台灣節電成果表 (林口總部)】

年度	2016 年	2017 年	2018 年	與 2016 年 差異	與 2016 年 差異百分比
用電量 (度)	1,896,016	1,805,000	1,698,300	↓ 197,716	↓ 10.4%
用電費 (元)	5,976,380	5,660,362	5,553,606	↓ 106,756	↓ 7.1%

能源管理

飛宏科技不僅落實綠色設計，並將此政策與概念推廣到整個主要生產廠區，進行研發高效能、高功率密度電源產品的同時，在製程中透過區域電力使用監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗、環境保護及可永續發展的目的。在能源消耗方面，飛宏台灣是以電力為主要消耗能源，並沒有使用再生能源，亦無對外出售。而東莞廠區則以電力為主，石化能源 (柴油) 為輔，以確保電力與民生用天然氣供應異常時之備援使用。2018 年度東莞廠區能資源消耗統計，與 2017 年相較微幅增加，雖然整體電力增加 2.4%。但燃油與天然氣部分也持續減少，因此排放量計入飛宏的排放量。

【能資源耗用表】

單位：焦耳 (GJ)

能源類別	2016 年		2017 年		2018 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
電力	10,150	111,117	10,022	116,477	9,185	119,274
柴油	-	136	-	443	-	121
天然氣	-	300	-	128	-	116

備註：換算系數柴油：10,200kcal/kg、天然氣：9,310kcal/m³、電力：3,600,000J/kw.h、1Cal=4.1868J

備註：使用二級壓縮空壓機新技術，原需要 4 台 75KW 生產壓縮空氣，現只需 2 台 110KW 的就可滿足，2018 年 4~12 月期間節省了 627,728KW·H，約減排 562 噸 CO₂e，年相當於年減排 749 噸 CO₂e

能源強度

飛宏在生產製造的活動中消耗的能源種類較為單純，一次能源為電力。因為 2018 年之產值與產量皆較 2017 年增加，總用電量微幅增加 2.4%。但是因為 2018 年四月導入二級壓縮空壓機新技術，由原來需要 4 台 75KW 空壓機生產壓縮空氣，減少為只需 2 台 110KW 的空壓機即可，所以在 2018 年 4~12 月期間共節省 627,728KW·H 電力，導致 2018 年能源強度實際是顯著下降 4.4%。

電力能源	單位	2016 年	2017 年	2018 年	能源強度 2018 v.s. 2017
		東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區
電力	KW·H	30,912,623	32,354,730	33,131,750	2.40%
產能 (量)	台	174,566,552	138,318,330	157,851,908	14.12%
能源強度	KW/H/ 千台	177	233.91	209.89	-10.27%
產值 NTD	NTD	11,211,825,822	11,063,611,182	11,850,324,896	7.11%
能源強度	KW/H/ 萬元	27.57	29.24	27.96	-4.40%

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

節能減碳

水資源管理

飛宏科技水資源使用主要以員工生活用水為主，其中東莞廠區屬電子組裝生產製程不產生廢水，廢污水皆源自於日常生活用水，並無使用任何回收水。水資源主要來源為自來水，各廠區水資源管理主要以推廣節水為主，執行策略則以改善用水設備，如廁所加裝節水閥並導入省水水龍頭作生活節水措施。廢水處理部份，營運及廠區廢水排放皆符合當地政府規範之排放標準。2018 年飛宏台灣為整體用水量較 2017 年用水量增加 11.1%。東莞廠區用水量較 2017 年下降 1.6%，人均用水量增加 1.8%。

【水資源耗用表】

能源類別	2016 年		2017 年		2018 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
用水量 (噸)	14,488	702,344	11,326	632,949	12,741	622,799
員工人數	464	4,936	459	5,342	453	5,510
※ 用水強度 (噸/人)	31	142	24	111	28	113
廢水排放量 (噸)	13,039	632,110	10,193	535,404	11,467	560,519

註：2018 年用水強度是引用 2018 年之「平均員工人數」計算

溫室氣體排放

飛宏科技落實整合碳管理，透過溫室氣體 (GHG) 盤查來追蹤碳排放量，直接排放計算包括的氣體種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，但不包含生物源 CO2 排放，且根據 IPCC 係數與計算方法。盤查結果除作為訂定內部溫室氣體減量策略及碳資產管理之基礎外，同時檢視氣候變遷的風險與機會，建立減碳行動計畫與目標，並規劃納入長期經營策略中。以達成上述目標與善盡企業社會責任。

東莞部分廠區自 2010 年進行第一次盤查，且經由勞氏檢驗 (LRQA) 第三方稽核，確認溫室氣體盤查完全符合 ISO 14064-1 標準。於 2016 年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，因此飛宏東莞將 2016 年設立為溫室氣體盤查的基準年。此外飛宏台灣也在 2017 年開始進行溫室氣體盤查，並將 2017 年設立為其溫室氣體盤查的基準年。請見 2018 年度溫室氣體 (GHG) 排放量如下表：

【溫室氣體碳排放表】

類別 / 單位	東莞廠區						飛宏台灣		
	2015 年	2016 年 (基準年)	2017 年	2018 年	比較基準年	比較去年同期	2017 年 (基準年)	2018 年	比較去年同期
直接排放 (Scope 1) / T-CO2e	650	1,135	1,195	870	-23%	-27%	13	13	0%
間接排放 (Scope 2) / T-CO2e	19,378	27,204	28,824	28,113	3%	-2%	1,521	1,413	-7.1%
總排放 / T-CO2e	20,028	28,339	30,019	28,983	2%	-3%	1,534	1,426	-7.0%
員工人數	5,294	4,936	5,362	5,510	12%	3%	460	453	-7%
排放強度 (T-CO2e / 人)	3.78	5.74	5.38	5.26	-8.4%	-2.2%	3.33	3.14	-5.71%
排放強度 (T-CO2e / 百萬元)	2.3	2.6	2.59	2.45	-5.9%	-5.6%	0.19	0.18	-5.41%

註：2018 年排放強度是引用 2018 年之「平均員工人數」計算

廢棄物管理與回收

飛宏秉持企業良知，避免因廢棄物對環境造成的污染，已將廢棄物處理納入管理，以有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。除了確實遵守環保法令及客戶環保要求，並且針對廢 (污) 水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定與相關人員進行宣導。已通過 ISO14001 認證，進行定期審查並公開環境績效成果。並在 2018 年 9 月完成 ISO14001 (2015 版) 認證。對於廢棄物的管理，主要透過減廢減碳與污染預防，並格遵營運所在地的環境相關法規，徹底執行廢棄物管理系統，亦積極透過下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物的產生量。飛宏於營運過程所產生之廢棄物，包括「生活廢棄物」、「事業廢棄物」二大類，我們皆依照營運所在地之法規，委託合法廠商妥適處理。此外，我們也在各廠區推動「資源回收及減量」觀念宣導，從內而外，落實全員減廢行動。2018 年飛宏科技無發生重大洩漏事件，亦無任何重大違反環境法條規定的事件、環保違規受處罰或罰款事件發生。

【廢棄物分類表】

廢棄物類別 (噸)	2016 年		2017 年		2018 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
生活廢棄 (噸)	27.47	3,162	26.211	2,190	28.401	2,278
事業廢棄物 (噸)	1.47	1,134.49	0.696	1,253.25	1.05	1,289.64
有害廢棄物 (噸)	-	183.84	-	233.14	-	234.59
總重量 (噸)	28.94	1,318.33	26.907	1,486.39	29.451	1,524.23

環保收支

著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。因應環境會計的編制準則，環保經濟效益的統計，是依據執行環境保護計劃所減少的能源、水使用量或廢棄物產生量，估算出可節省的成本，再加上廢棄物回收再利用所帶來的收益而成。本報告書呈現的環保效益包括實質金錢收入，例如廢棄物回收再利用收益，以及其他因執行環保計劃而節省的成本。飛宏台灣及東莞廠區環保支出及效益統計如下表：

環保成本項目分類	說明	2018 年支出 (NTD)	
		飛宏台灣	東莞廠區
1. 減輕環境負荷之直接成本			
污染防治成本	空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	30,000	1,025,800
節能耗用成本	為節省資源 (如水、電資源) 所花費成本	60,000	50,600,000
事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	為事業廢棄物處理 (污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理) 費用	460,305	1,650,888
減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	環保教育支出	643,358	27,600
	環境管理系統和認證費用		
	監測環境負荷費用	29,852	1,219,468
	環保專責組織相關人事費用		
採購環保產品所增加之費用	0	0	
其他環保相關成本	土壤整治及自然環境修復等費用	0	0
	環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等	0	0
	環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	0	0
總計		1,223,515	6,444,732
2. 環保效益統計表			
項目	說明	2018 年效益	
		飛宏台灣	東莞廠區
事業廢棄物回收 (NTD)	如電子零件下腳料、廢電腦回收收益	14,591	14,573,755
環境影響效益 (噸)	二氧化碳減量	42.393	1,036

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

責任夥伴

客戶服務

供應鏈管理

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

客戶服務

飛宏科技透過主動式服務探究客戶需求，接續進行改善並將成果回饋客戶，藉著創造差異化競爭力，實現主動服務創新價值，以優化內部流程與製程改善創新，落實到日常作業當中，全員以積極態度面對客戶需求，改善與客戶的關係。

客戶關係管理

飛宏科技為了要更強化對客戶的對應服務與關係，針對主要客戶組成跨部門的各職能組織團隊 CFT 小組 (Customer Focus Team)；包含研發、工程、工廠、品質、業務等部門，由執行副總經理辦公室協調此團隊運作，以滿足主要客戶的設計 / 品質 / 製造工藝以及出貨交付需求，讓公司與客戶能達到雙贏的結果。

【客戶回饋與服務】

處理流程	具體行動	作業程序	回應客戶
客戶抱怨接收與處理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶電郵 / 電話 / 寄退通知 2. 開立【客戶抱怨處理單】 3. 客訴樣品取得及登記。 	<ul style="list-style-type: none"> •客戶回饋處理程序 •客戶抱怨處理單 •客戶抱怨處理一覽表 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集客訴資訊，瞭解狀況與需求。 2. 如未取得不良品，請客戶寄回。
客訴狀況掌握與處置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客訴檢討。 2. 次要、嚴重、重大客訴，初步處置。 	<ul style="list-style-type: none"> •客戶回饋處理程序 •不合格品管制程序 •8D 作業管理辦法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按 227 時效原則，2hr 內回應。 2. 若為 HSF (無危害物質) 問題客訴，12 hr 內通知客戶。
真因分析與初步對策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 真正要因分析。 2. 初步對策擬定。 	<ul style="list-style-type: none"> •客戶回饋處理程序 •品質異常處理程序 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品保會同研發相關單位，進行根本原因分析。 2. 按 227 時效原則，2 天內提供初步對策或計畫給客戶。
改善對策 / 矯正及預防	<ol style="list-style-type: none"> 1. 追蹤及監控廠內處理及回覆時效。 2. 責任單位回覆【8D 矯正行動報告】。 	<ul style="list-style-type: none"> •客戶回饋處理：8D 作業管理辦法 •品質異常處理程序 •矯正及預防措施管理程序 •客訴管理系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬訂暫定、長期改善對策，進行矯正及預防措施 2. 按 227 時效原則，7 天內回覆【8D 矯正行動報告】 3. 視情況至客戶端進行報告 4. 案件改善追究至設計源頭 Root Cause，力求系統性全面改善
成效追蹤 / 標準化與資料管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客訴改善及矯正 / 預防措施成效追蹤。 2.SOP/ 檢驗規範標準化。 3 客訴系統資料維護管理。 	<ul style="list-style-type: none"> •客戶回饋處理程序 •矯正及預防措施管理程序 •8D 作業管理辦法 •客訴管理系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 監控執行客訴矯正措施實施及確認 2. 每月客訴彙整與統計分析，並進行檢討及成效追蹤確認 3. 客訴報告存檔【客訴管理系統】。 4. 聯合四廠區水平展開處理客訴問題，提升處理效益

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

客戶服務

客戶滿意度

針對以下十四項客戶在服務中對飛宏科技產品與服務的實際經驗與感受，主動進行客戶網路問卷調查，並藉由客戶回饋，優化內部流程及製程改善創新，以加強客戶對飛宏的滿意度。

【客戶服務與滿意度調查 14 項評核指標】

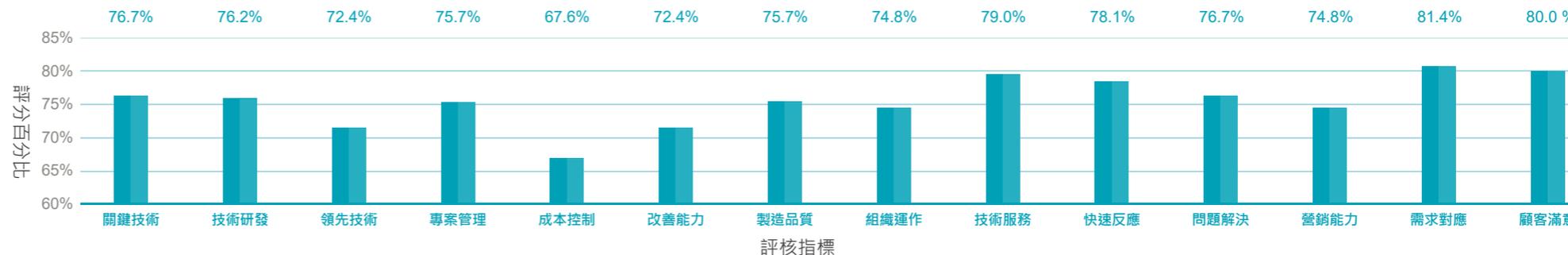


2018 年度客戶滿意度調查問卷回收率為 97.7% (總共發出 43 份問卷調查，有效回收共 42 份問卷)，顧客滿意 (整體項目) 為 80.0%，平均客戶滿意度為 75.8%，顧客滿意 (整體項目)，2018 年度比 2017 年度增加 4.7%，平均客戶滿意度微幅提升 0.3%。由調查結果顯示在客戶需求對應力、顧客滿意 (整體來看)、技術服務能力、快速反應、問題解決能力、關鍵技術掌握等項目，表示非常滿意與滿意。由幾份問卷客戶反應飛宏在產品價格需再提升與改善的建議，此部份反應飛宏在產品研發技術與產品品質值得信賴，但對於出貨交付期間應能縮短配合客戶產品上市時間，另外尋求較低的成本以達到客戶目標需求。整體來看 2018 年平均客戶滿意度尚在水準之內。

【近三年客戶滿意度調查結果】

年度	2016	2017	2018
問卷回收率	97.9%	91.9%	97.7%
顧客滿意 (整體項目)	77.0%	75.3%	80.0%
平均客戶滿意度	75.5%	75.5%	75.8%

【客戶滿意度績效評核】



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

客戶服務

【客戶滿意度結果因應方案】



產品責任

飛宏秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境衝擊，並保障顧客健康與安全；根據環境管理物質管制標準，選擇符合環保法規之材料進行產品研發，藉由嚴謹的設計流程管理，除了通過產品測試的品質保證，並且經由第三方公證單位針對法規的測試與認證。後續銷售、製造、供應鏈以至於生命週期內之運作均須合乎法令的要求，以確保客戶對產品期望與資料隱私，並且顧及使用者的健康及安全的生活。

保障顧客健康與安全

飛宏科技在產品的生命週期各階段中，都有因應的管

理作業，以最終達成保障客戶或產品使用者的健康及安全的生活。我們在設計理念階段即考量“環境管理物質管制標準”及各國的法規，使用於後續產品設計中以確保我們的產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及在生命週期之末時能符合高於標準的回收比率。在產品研發的過程中，飛宏以保守的設計規範（如增加安規距離裕度）來確保產品在量產後能符合安全規範，透過嚴謹的設計流程管理 (Project Management)，在各設計階段（包含工廠試產），進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公證單位針對法規的測試與認證。在 2018 年間，飛宏未發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

產品行銷與標示

產品行銷：

所有飛宏產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽；以及飛宏科技官網、CSR 官網之行銷及標示，皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則，並且確認標示正確且清楚。

產品相關標示：

有關於電器應用類別的電源產品，必須先符合相關國家與國際安全標準及規範，且取得認證後才能在該國家販賣與銷售。在安全規範中對電源產品的裝置、電子元件與測試有明確的陳述及定義，測試其對人體會不會造成傷害，尤其是在不正常的使用狀況下來測試該產品，以避免產品

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

客戶服務

因設計不良或使用不當的情況下，有導致災害事故的發生風險，進而造成生命、財產的損失。根據客戶需求銷售國家與認證，提出認證申請程序如下：

- 向認證單位機構提交申請文件
- 認證單位機構接受申請
- 提交樣品及產品資料給認證單位機構
- 審核樣品及資料符合規範，安排測試
- 認證單位機構通知進行首次工廠檢查（第一次申請認證需要）
- 測試通過及工廠檢查通過，認證單位機構頒發證書，申請者可以在產品上使用該國家 SAFETY MARK。

「安全規格標準認證」即為安規認證，通過檢驗認證後才能標示於產品或產品的標籤上，常見的安規認證標示 (SAFETY MARK) 如下：美國 UL、加拿大 CSA、墨西哥 NOM、阿根廷 IRAM、歐洲共同市場 CE、歐洲 TUV-GS、台灣 BSMI、日本 PSE、韓國 KC、中國 CCC、新加坡 PSB、印度 BIS、澳洲 RCM、海關聯盟 EAC(CU) 及南非 SABS 等。2018 年量產產品均有符合各國法令要求，且在出貨前獲得該國家安規認證。因此並無發生任何違規與罰款事件。



資訊管理與客戶隱私

因著電腦與網際網路的普及與發展，在享受資訊便利的同時，也帶來資訊安全問題，為維護公司競爭優勢、寶貴的智慧財產以及客戶的資訊，飛宏科技訂定了“公司資訊處理及客戶資料保護作業程序”，凡公司對員工、客戶、法令要求、政府、股東及社會大眾的資訊處理原則，以及對客戶資料保護的一切作業，皆須遵循此程序進行資訊安全管理，除了落實在公司營運流程中，平時也提升員工對資訊安全認知，以建構出兼顧服務效率及資訊安全的環境。以下為落實對客戶資料保護的相關人員與作業。

- 總公司資訊部：負責公司網站的維護及更新作業。
- 各事業群業務部：負責客戶資料保護及維護更新作業，僅有被授權的人員才有閱覽的權限。
- 總公司法務室：負責客戶採購（銷售）合約及保密合約的審查、用印、合約到期提醒及合約系統更新及維護。
- 總公司 DCC 單位：負責將各事業群所提出之客戶外來文件申請上系統，統一進行登錄、列管、維護及更新作業。

此外所有新進員工皆需簽署“智慧財產權暨保密協議書”以負有保密與保管之義務。對於客戶的訂單及其它業務有關的機密資料及文件，除公司內部因工作需求流通、傳遞外，公司全體業務人員及與客戶接觸的相關從業人員，均需嚴守“企業道德與商業行為準則”，不得輕易洩露、

散佈及傳遞給任何同業、商業合作伙伴、供應商及不相關之第三方。如與客戶簽訂有業務“保密合約”時，相關業務人員必須遵循“保密合約”，負保密義務。

對於客戶所提供的一切外來文件、產品技術資料（如：產品規格書、電路圖、圖面...等）、軟體及智慧財產權等資料文件（包含紙本、光碟、USB 隨身碟等任何儲存型式資料及文件），應妥善進行登錄、儲存、保管及適時更新維護，並參照“技術文件管制辦法”與“文件處理作業程序”執行。所有在公司之電子資料媒體之保護、管理及運用皆以“電子資訊管理程序”為遵循之依據。

飛宏科技秉持「誠信」、「創造」、「挑戰」經營理念，保護客戶的機密資料與隱私權，對於客戶任一機密資訊，我們堅持嚴謹、周全的保護機制，以建立與客戶間的信任與長期合作的關係，創造飛宏與客戶雙贏局面。2018 年無發生任何客戶投訴隱私權外洩或遺失客戶資料事件。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

供應鏈管理

供應商是飛宏科技營運及永續發展的重要夥伴，關於供應鏈上的考量除了品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、技術力 (Technology)、服務 (Service) 條件之外，作為全球電源供應器的專業供應商，除了與客戶致力於企業社會責任上的努力外，也非常關注與供應商在企業社會責任上的作為與績效，並且竭力督促我們的供應商必須重視並符合相關面向的要求，以追求企業永續經營與雙贏的夥伴關係。因此我們要求供應商必需遵循並符合“負責任商業聯盟行為準則”(RBA/ 前為 EICC; Responsible Business Alliance) 所規範的勞工 / 健康與安全 / 環境保護 / 商業道德規範 / 管理系統 ... 等範疇的要求。

同時在導入合格新供應商之前，除了在採購實務與供應商管理機制方面的評估，必須通過品質管理、設計管理、供應商管理等三項稽核評鑑以外，權責單位會檢視供應商的企業社會責任的制度及落實度，確認供應商永續發展狀況，及是否能與飛宏維持長遠且密切的合作關係，以降低飛宏與其後續合作的風險，且避免因供應商疏於企業社會責任的工作造成飛宏永續發展的阻礙。此外，飛宏會針對目前持續交易的供應商，進行不定期稽核包括：有害物質稽核、製程稽核 ... 衝突礦產等調查以持續進行風險管理，以確保供應商能穩定供貨。



飛宏供應鏈管理架構

2018 年飛宏供應鏈組織並無重大的變動，飛宏在供應鏈的權責上，主要共分三個部分：

1. 全球策採處：負責新供應商開發，安排新供應商審查，材料價格、訂單前置時間議定，訂單分配，供應商關係的維持，供應商協同合作，新技術及新製程的交流及導入等。
2. 工廠採購：日常排定入料計畫、材料交期跟催，品質問題協調處理，廠商請款作業的問題處理等。
3. SQM (供應商品質管理)：協助新供應商的 QSA (品質系統審查) 及負責合格供應商 QPA (品質程序審查) 年度審查、輔導、推動供應商品質改善。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

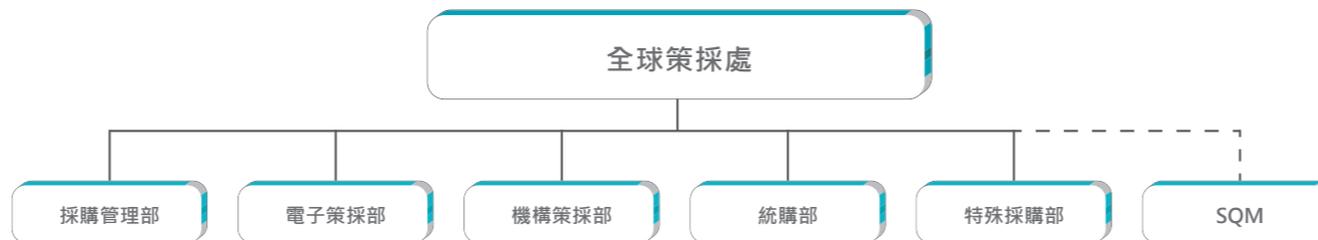
友善職場

社會關懷

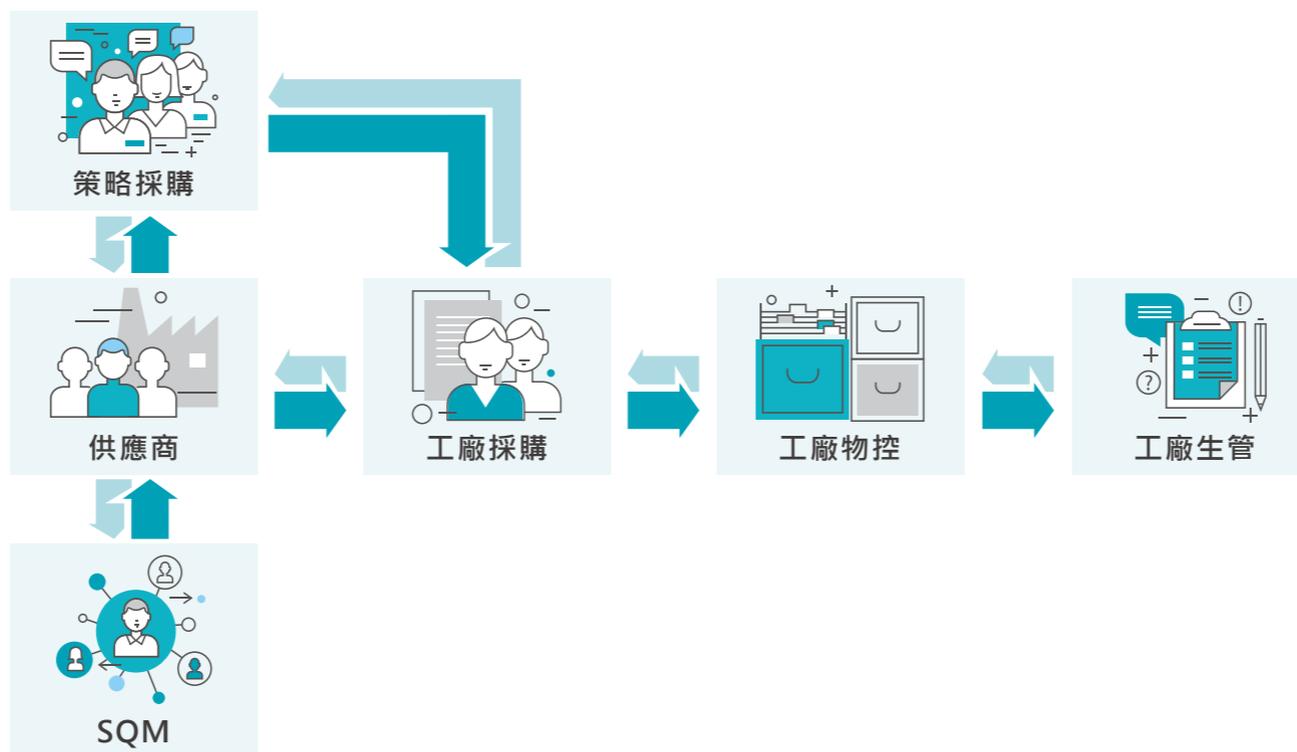
附錄

供應鏈管理

【飛宏全球策採處組織圖】



【飛宏供應鏈示意圖】



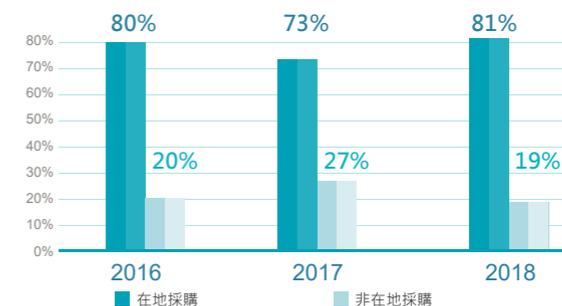
永續供應鏈管理

飛宏科技對於會影響環境的物質非常重視，並且獲得 ISO14001 環境管理系統認證，也接受相關單位輔導及稽查。飛宏綠色供應鏈管理的執行，主要在於策略採購及 SQM：

策略採購

• 在地化供應商選擇

2018 年度當地（產地：中國）與海外採購金額比例如下，其中當地採購金額比例佔 81%，與 2017 相比大幅上漲了 8%。原因在於整體的產品組成結構跟 2017 年相比，中國客戶出貨量有增加，加上一些高單價的產品，單價高的料件在地廠商所占比例也較高。整體來說，飛宏仍秉持持續增加導入當地料件比例的策略，致力導入當地料件，並持續導入新的優質在地廠商，目前無論是機構料件或是電子料件，大都已是在來自華南一帶的供應商，期望繼續朝料件採購當地化的目標前進，藉著提高料件在地化比率，不但減少海外採購之物流運送過程，減低溫室氣體排放與溫室效應對環境所造成的影響，並且照顧在地勞工並支持在地經濟。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

供應鏈管理

• 供應商政策宣示與決心

飛宏公司要求供應商對永續發展的決心，同時也展現在我們的供應商電子看板上，首頁宣導飛宏的社會責任、環境政策、職業安全衛生政策、無衝突金屬政策（如下所示網頁），並要求供應商都能進入獲得更新訊息，並遵循飛宏相關的政策。



• 供應商料件符合環保要求

料件承認時，供應商須檢附有效期內的第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳到飛宏的環保文件系統中以確保供應商所交出料件符合環保要求，以避免料件最終汙染環境，造成地球的負擔。隨著國際相關組織會更新環境物質管理的管制標準，飛宏會隨時更新供應商電子看板，以利廠商下載、查詢，並採取應對行動。此外，飛宏在供應商上傳環境物質資料的系統上，也會明確標示內容更新的提醒，強化供應商對更新環境物質管制的行動時效性。

• 供應商大會

為了讓新廠商熟悉飛宏的環保資料系統及舊廠商使用

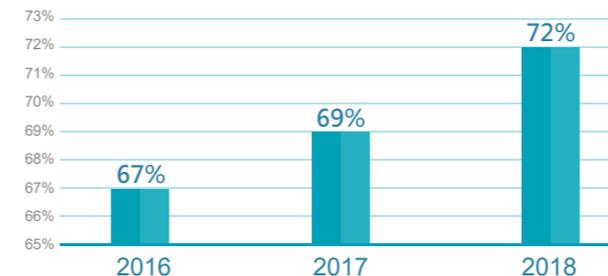
環保資料上有建議及討論的機會，飛宏也利用一年兩次的供應商會議，列入議程討論，以確保供應商能夠與飛宏同步保護環境並永續發展。2018 年上半年、下半年各舉辦過一次供應商大會。



2018 供應商大會

• 供應商廉潔承諾

供應商不適當的提供餽贈金錢或以交際費用支出，換取供應商物品、服務、投標優惠待遇的回報是採購過程中一大風險。飛宏「企業道德與商業行為準則」明訂採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策，2018 年度核心供應商中有 72% 簽回「廉潔承諾書」，較 2017 年約成長 3%。



• 缺料風險管理

延續 2017 年，在 2018 年前三季，汽車電子需求仍然強勁，導致電子業面臨嚴重缺料，主被動元件的供給嚴重失衡，在如此嚴峻的狀況下，針對重要機種，採購採取了以下的措施進行缺料風險管理，以減少對生產及營業的衝擊。

1. 持續導入新供應商以增加料件供給的來源，即使高缺料風險物料已有 2 家或 2 家以上的供應商，仍然增加新供應商以降低缺料風險。
2. 增加與廠商定期會議的頻率，更動態地，緊密地掌握廠商生產及庫存。
3. 在客戶允許條件下，增加交期外備料。

供應鏈品質管理

飛宏科技 SQM (Supplier Quality Management 供應商品質管理) 針對新開發供應商及合格供應商，會定期進行品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，確保廠商生產之產品品質、環保系統、企業及社會責任實踐符合飛宏要求。新開發供應商的評鑑工作是由 SQM、技術、採購三個跨部門組成之供應鏈輔導團隊負責執行，所有的新供應商須進行產品環境物質管理，且其管理績效須符合飛宏科技產品環境物質管理標準要求，始能成為飛宏綠色供應鏈的一員。至於現有合格供應商的稽核 / 輔導 / 評鑑，是由 SQM 根據實際情況進行。

SQM 的工作內容如下圖所示：

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

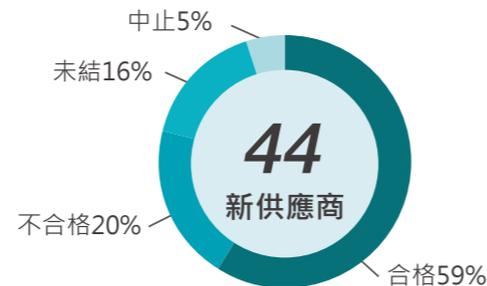
供應鏈管理



2018 年度總共進行了 44 家新供應商審查 (QSA, Quality System Audit) · 審查結果如下：

審查結果	家數	%
合格	26	59%
不合格	9	20%
未結 (判定中)	7	16%
中止	2	5%
總計	44	100%

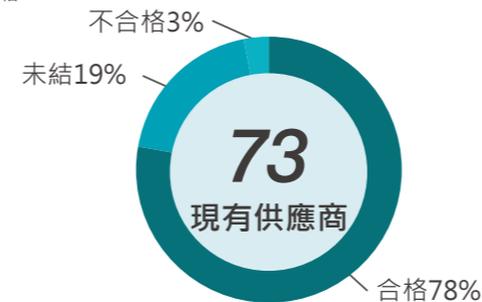
註：QSA 不合格的 9 家新供應商，被發現的問題皆為品質相關問題而非環保或勞工議題。經輔導仍未能達到飛宏要求標準之供應商，會被判定為不合格之供應商，且停止 QSA 活動。



2018 年度總共進行了 73 次現有供應商審查 (QPA, Quality Process Audit) · 審查結果如下：

審查結果	次數	%
合格	57	78%
不合格	2	3%
未結 (判定中)	14	19%
總計	73	100%

註：不合格 2 次皆為品質問題而非環保或勞工議題，供應商完成改善後，複審合格。



環境關聯物質管理

除前要求供應商料件符合環保要求外，SQM 團隊實際上確認廠商是否達到飛宏要求，也是綠色供應鏈管理的一環。飛宏科技在導入新供應商的審查中，所有廠商要符合環境標準是必要的條件。使用環境標準篩選的新供應商的比率 100%。以下是新供應商審查時，環境物質關聯管理審查項目：

- 程序與標準
- 管制清單與確認計畫及確認方式
- 可追溯性
- 是否推及供應商並確認供應商也有執行

- 生產設備及治具是否有也有管理
- 文件管理
- 專職人員分工及訓練

廠商在審查前就必須先自行確認環境物質管理是否合於飛宏標準，審查時，審查人員必須以審查表所列逐一確認廠商在環境物質管理的種種作為是否確實以避免因管理不周全，造成產品的汙染，及可能帶來的損失及對環境的損害。

新供應商勞工實踐

飛宏科技在導入新供應商的審查中，所有廠商都要熟悉勞工實踐標準是必要的條件。使用勞工實踐標準篩選的新供應商所佔比例為 100%。如同對於環境物質管理的重視，對於供應商職業安全勞動環境的要求亦是不可欠缺的一環，廠商在審查前就必須先自行確認職業安全管理是否合於飛宏標準，審查時，審查人員必須以審查表所列逐一確認廠商在職業安全管理的種種作為是否確實以避免因管理不周全，造成違反勞工管理的相關法令，因工作環境管理的不完善對員工造成的危害，進而造成供貨的風險。審查表的內容彙要如下：

- 法規遵守，勞動合同落實
- 申訴管道確保
- 童工禁止
- 職場公平性
- 現場管理督促與指導的制度
- 不當行為防止
- 職安設備的健全與整備

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

友善職場

人力結構

薪酬福利

人才發展

人權維護

職場安全



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人力結構

「誠信、創造、挑戰」的經營理念已成為飛宏科技的核心文化，帶領著全體員工一同邁向成為全球最優秀的電源研發及製造供應商的目標前進，並持續致力於利害關係人關注之相關議題，善盡企業社會責任，期許成為永續發展之企業公民。然而在這樣的過程當中，員工是飛宏最重要的資產與憑藉，扮演關鍵的角色，所以打造一個友善且幸福的職場是對員工最好的回饋。飛宏以優於法令且連結績效的薪酬制度，提供並維護友善、舒適、安全、照顧身心健康的工作環境與福利來激勵員工，提升向心力，並藉此吸引各界優秀人才加入，同時我們積極整合人才制度、強化人才發展與培育，以激發員工不斷的成長，開發潛能，讓飛宏保持競爭力與創新力。所有飛宏員工，在加入公司前，皆必須簽署團體協約，飛宏台灣員工須簽署團體協約書與智慧財產暨保密協定，飛宏東莞員工須簽署勞動合同、勞務合同或三方協議，特定職位亦需額外簽署智慧財產暨保密協定。



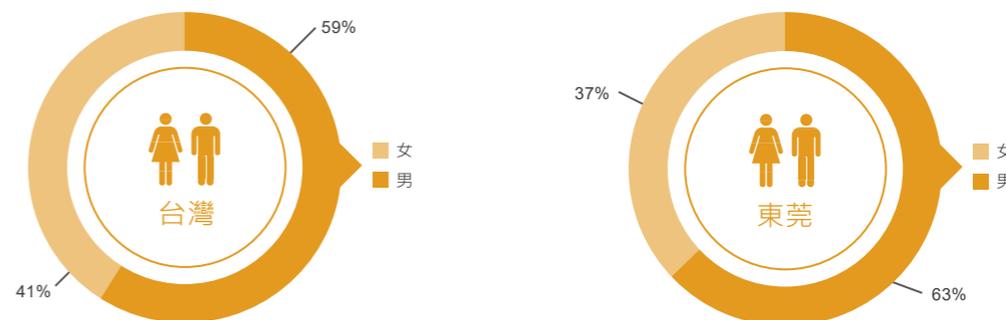
截至 2018 年底，飛宏科技員工總數為 6,498 人，因為製造中心在東莞廠區，員工最多。雖然飛宏生產製程已大量導入自動化，部份製程需仰賴重體力勞動者，因此男性員工比例略高女性員工。

【2018 年飛宏科技人力結構分析】

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
職務	主管人員	143	74.87%	48	25.13%	191	3.46%
	其他人員	3,295	61.89%	2,029	38.11%	5,324	96.54%
工作地點	台灣	290	59.18%	200	40.82%	490	8.88%
	東莞廠區	3,148	62.65%	1,877	37.35%	5,025	91.12%
年齡	30 歲以下	2,314	68.10%	1,084	31.90%	3,398	61.61%
	31~40 歲	679	51.95%	628	48.05%	1,307	23.70%
	41~50 歲	345	51.72%	322	48.28%	667	12.09%
	51 歲以上	100	69.93%	43	30.07%	143	2.59%
學歷	博士	2	100.00%	0	0.00%	2	0.04%
	碩士	74	78.72%	20	21.28%	94	1.70%
	學士	367	59.10%	254	40.90%	621	11.26%
	其他	2,995	62.42%	1,803	37.58%	4,798	87.00%
國籍	本國人	3,434	99.88%	2,077	99.90%	5,511	99.93%
	外國人	4	0.12%	0	0.10%	4	0.07%
雇用類型	不定期契約	1,893	69.37%	836	30.63%	2,729	49.48%
	定期契約	1,545	55.46%	1,241	44.54%	2,786	50.52%
性別小計		3,438	62.34%	2,077	37.66%	-	-
總計				5,515			

註：1. 此人力分析表包含飛宏台灣與飛宏東莞廠區人員（不含其他子公司） 2. 主管定義為課長以上

【2018 年飛宏科技人力性別佔比】



薪酬福利

合宜薪資制度 - 強化留才 · 吸引新進

飛宏科技提供員工具競爭力的薪酬與福利，並主張榮耀共享，企業營運績效成果來自於每一位員工，當應分享予每一位員工。依據每年的公司目標、個人設定目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，遵循公司有效的管理辦法執行：

- 能力給薪：依據員工職能符合程度核定薪資。
- 公平合理：遵循公司內部公平之原則，並考量市場外部薪資之平衡給薪。
- 年度調薪：依公司營運狀況、當年度物價指數、員工績效表現... 等為依據辦理。
- 營運回饋：每年度依上年度整體營業達成率與成長率決定發放本年度之專案獎金、紅利、年終獎金... 等，以回饋員工。

為聘僱優秀的人才及穩定公司優良員工，飛宏科技以優於當地基本工資之薪酬聘僱員工 (2018 年飛宏台灣最低月薪為當地最低工資之 1.15 倍。飛宏東莞最低月薪為當地最低工資之 1.06 倍)，亦盡全力精心設計趨近理想的薪資結構，以期達到以下目的：



對飛宏來說，2018 年仍是具有挑戰的一年，公司經營績效雖在此年度有微幅的成長，但有鑑於公司照顧員工之美意、體恤員工的努力付出，依舊提撥了部份經費於員工年度調薪，2018 年度飛宏台灣區平均調幅為 4.13%，在在表現在飛宏公司對員工珍惜、重視與友善。為提升公司治理資訊揭露品質及強化社會責任，特針對「非擔任主管職務之員工薪酬」相關揭露資訊，且經會計師查核簽證以表正確、透明、完整性，2018 年度「額外揭露資訊」統計分析彙列如下：

單位：新台幣 / 元

2018 台灣地區額外揭露資訊		
1	非擔任主管之員工 (人數)	485
2	非擔任主管之員工 (薪資總額)	409,864,016
3	非擔任主管之員工 (年薪平均數)	845,080
4	非擔任主管之員工 (年薪中位數)	746,660

註：所稱「非擔任主管職務」係排除經理人，依據主管機關台財證三字第 920001301 號函令規定，「經理人」之適用範圍如下：
A. 總經理及相當等級者 B. 副總經理及相當等級者 C. 協理及相當等級者 D. 財務部門主管。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

薪酬福利

員工福利 - 樂活假方案推動 · 打造幸福企業

有幸福的員工，才有幸福的企業，飛宏科技珍惜、重視、善待員工，除了提供安全、舒適、優質的友善工作環境，公司採人性化管理，注重身心靈建設，設置飛宏藝術走廊、廠內外美化、綠化環境、裝置藝術、健身房及年度旅遊補助、部門聚餐補助...等，每年舉辦各種大型活動，加強員工凝聚力，更促進員工身心健康。

飛宏科技秉持著照顧同仁與利潤共享的原則，以提升同仁生活品質為目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會（福委會），按公司營收狀況固定提撥經費，主辦各項福利措施、社團活動及各項競賽等，並依不同時節辦理五一勞動節、端午、中秋、春節等三大節日及員工生日當月發予禮金，婚喪喜慶及生育補助。

- 退休金與養老保險

飛宏台灣遵循勞動基準法與勞工退休金條例，按月進行退休金提撥，並依員工自由選制作業提撥至個人專戶存儲。

1. 舊制：於 94 年 6 月 30 日前到職員工，可自行選擇舊制或新制。若選舊制員工依規定按月提撥退休準備金至勞工退休準備金專戶管理。
2. 新制：適用於 94 年 7 月 1 日之後到職員工或選擇新制之舊員工，一律採用新制退休金提撥。

註：退休準備金相關資訊請參照飛宏科技 2018 年度年報第 73 頁。

飛宏東莞遵循中華人民共和國社會保險法對該地區要

求，針對正式員工，每月按法規要求比率進行公司與個人提撥養老保險金。

【飛宏正式員工按當地勞動法令提撥養老保險金】

退休方式	提撥者	佔薪資比例
飛宏台灣舊制退休金：公司退休金帳戶	雇主	2%
飛宏台灣新制退休金：公司退休金帳戶	雇主	6%
	員工	0~6%
飛宏東莞養老保險金	雇主	13%
	員工	8%

- 完善團體保險規劃（飛宏台灣）

飛宏科技除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，對於員工的醫療團體保險也有完善的規劃，且每年度均重新檢視與評估，為同仁挑選最適合的團險保障內容與服務團隊，讓同仁能夠更加全心投入工作，保障內容有包含：定期壽險、意外險、傷害醫療保險、住院醫療保險、防癌健康保險、海外出差旅險等，藉此照顧員工福利措施，更加凝聚了員工對公司之向心力。



- 樂活假勤方案 ~ 生日放假囉！

每位員工生日時，均會由福委會發放生日禮金，2018 年起，更推動了員工在工作與生活兼顧之假勤方案，讓每位員工在生日當月都可以自由安排放假一天，與親友一同慶祝這個專屬的日子，以增進家庭生活的互動，成為溫馨幸福的調劑。



- 婚喪喜慶補助（飛宏台灣）

員工的人生大小事中，公司也從不缺席，員工結婚準備 12,000 元禮金、逢喪時準備 10,000 元奠儀致意，或生子、傷病等事宜時，公司亦會準備禮金以表心意。

- 節慶禮金（飛宏台灣）

於春節、五一勞動節、端午節、中秋節等重大節日，每位員工均會收到禮金，在這些的重要日子裡一同祝賀。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

薪酬福利

- 旅遊補助 · 悠遊樂活 (飛宏台灣)

每年由公司福委會安排、規劃並全額補助國內一日遊活動，讓員工在工作之餘，亦能攜帶家人一同出遊，享受休閒的歡樂時光。除此之外，每年亦會再給予一次的旅遊津貼補助，讓同仁們能自己安排國內外的旅遊行程，使工作與生活得以平衡。

- 部門聯誼 · 聚餐補助

飛宏科技提供部門聯誼經費，讓部門團隊可透過不定期聚餐、聯誼活動之舉辦，增進同仁間友善溝通機會，以凝聚內部團結向心力。



- 慶生餐會禮品 · 歡樂共享

飛宏台灣每月定期於員工餐聽舉辦慶生餐會，由公司提供豐盛的自助式餐點，供全體同仁享用，並一同為當月

生日之壽星祝賀。東莞廠區也為當月壽星提供美味生日蛋糕一個及精美生日禮物一份，做為公司對每位員工的生日祝福。



- 北投春天酒店優惠

關係企業 - 北投春天酒店提供飛宏員工各項專案優惠：年節專案優惠 (年菜團購 · 套票) / 親友婚宴專案優惠 / 員工用餐享 8 折優惠折扣及免收服務費 / 其他相關設施使用優惠。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

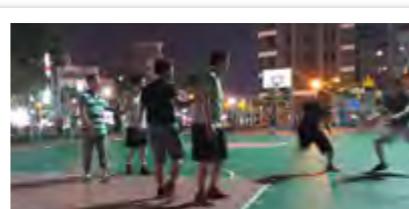
社會關懷

附錄

薪酬福利

- 多元化社團 (飛宏台灣)

福委會補助多元及豐富各類社團，飛宏公司鼓勵同仁藉由社團活動的交流與分享，及跨單位間的互動，增進團隊氣氛及達成工作生活之平衡。



- 多元化社團 (東莞廠區)

飛宏科技於海外各廠亦提供友善的工作環境與完整的員工職涯發展計劃，更進一步關心員工身心靈的平衡發展，提供豐富且多元化的活動，並鼓勵員工踴躍參與。為了豐富員工休閒生活，公司針對每個社團每年給予人民幣 3,000 元的補助，讓員工在工作與生活之間均衡發展，並透過社團活動提升同仁間情誼。



瑜珈社



瑜珈社

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

薪酬福利

- 工作環境 · 福利設施

廠區內設有多元的活動場地，包括了健身房、籃球室、圖書室、員工休息室等，可提供給豐富的活動選擇。並設有宿舍、停車場、員工餐廳、多媒體電視、微波爐、蒸飯箱、及女性哺乳室等... 日常生活設施；員工餐廳提供自助餐、麵食區、簡餐、素食等多樣選擇。飛宏科技另有廠商駐廠服務，包含了旅行社、銀行、團保、商品特賣會、展覽優惠票券、書展等，讓員工們不用出門亦能享有購物的幸福。開放鄰近廠區的優質商家進行合作，將已簽約的合作商家資訊公布於公司內部網站，讓員工在食、衣、住、行、育、潔、書、醫等方面均可享有優惠。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

薪酬福利

幸福專欄

- 飛宏親子日·大手拉小手

飛宏科技為了使員工的眷屬們更了解另一半的公司，每年均精心策劃了親子家庭日，以豐盛的佳餚、趣味的活動歡迎小朋友們的蒞臨，期望員工和家人們對公司更有歸屬感及向心力，更特別將公司文化納入闖關活動中，讓參與活動的大小朋友們都能開心玩樂，員工們亦能樂在工作，飛宏公司更藉由家庭日的舉辦感謝家人們對員工的支持與陪伴，使得每位飛宏人都能幸福生活、快樂工作。



- 聖誕佳節·歡樂共度

每年的聖誕佳節，飛宏高階主管親自扮演聖誕老人，至公司各個單位分送滿滿的小禮物和小點心，散播歡樂與聖誕喜悅，所有同仁無不開心迎接這位親切可愛的聖誕老婆婆呢！公司也在聖誕佳節的午後，精心策劃及準備了趣味的活動、豐富的獎品，讓參與活動的同仁和所有員工們都能一同享樂，歡度耶誕日。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

薪酬福利

- 年度盛會 · 幸福滿滿

為感謝同仁們一整年的努力付出，飛宏公司盛大舉辦一年一度的尾牙晚會，提撥充裕的經費，提供舒適的宴會場地、美味的餐點佳餚、精彩的表演節目、豐富的獎品獎金...等，期望每一位同仁都能在這年度盛會中留下難忘、美好的記憶。



- 飛宏東莞模範與優秀員工表揚

飛宏海外廠區每年在五一期間評選出年度模範員工，2018 年度共評選出 8 位勞動模範，公司亦提供了人民幣 2,400 元用於模範員工的獎金發放。此外定期每月也有獎勵表現優秀員工，以激勵更多同仁積極向上的工作精神。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人才發展

飛宏人力資源政策



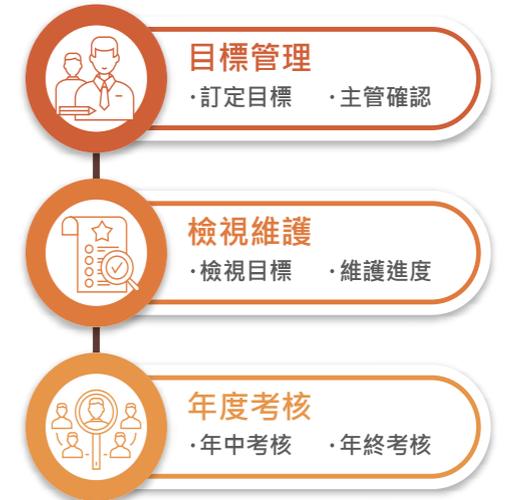
• 慎選人才 · 適才任用

為了能讓飛宏科技永續發展與成長，接軌國際潮流和營運規劃，「慎選人才，適才任用」是飛宏科技所堅持的。我們透過各種公平、公正、公開的管道，如網路人力銀行、校園徵才、就業博覽會、產學合作、獵才公司及內部招聘等尋覓適當的人才，積極運用多元化的招募管道，讓飛宏不斷地有優秀人才加入，提升員工整體專業能力，進而有助於公司的發展。並進行研發替代役申請、及桃園市政府就服處 - 青年就業安薪計畫等相關專案合作，開闢就業機會提供給年輕族群及在地勞工，為就業市場及社會安定盡棉薄之力，更本著回饋社會之使命。同時人才招募策略著重於擴大資訊數據人才與海外當地優秀人才之任用，促進

產業就業人力市場發展提升及活絡，與飛宏科技團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活。

• 績效評核回饋 · 連結獎勵

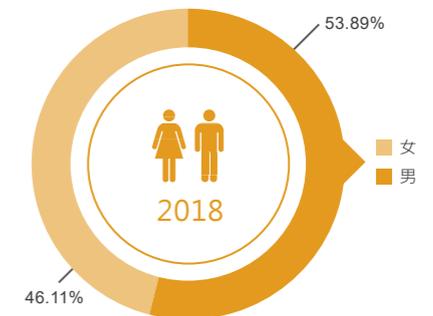
飛宏績效管理制度自 2018 年起推動落實執行於各工廠地區，利用 E 化線上作業既可客觀真實地掌控工作成果，亦可藉由質量並重的即時互動回饋，進行工作成效溝通及輔導，確認所有人都朝向正確方向做對的事。定期評核員工的貢獻與能力，作為員工培育及職涯發展的重要依據，進行連結晉升與職務調整等規劃，讓員工適才適所，並得以持續的發展。同時，更將績效結果與獎勵作強而有力的連結，進行合理公平地分配，如此更加激勵同仁以團隊努力經營為目標，締造佳績，讓績效管理制度落實更臻完善，進而提升員工生產力，增加企業競爭力。



【2018 年度考核男女員工人數】

考核項目	男性		女性	
	台灣	東莞	台灣	東莞
年中考核	261	1,202	168	1,063
年終考核	266	1,353	185	1,221
合計	3,082		2,637	

註：未滿三個月人員不參與年度考核



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

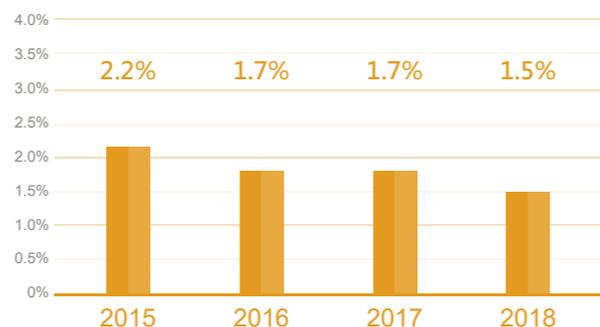
附錄

人才發展

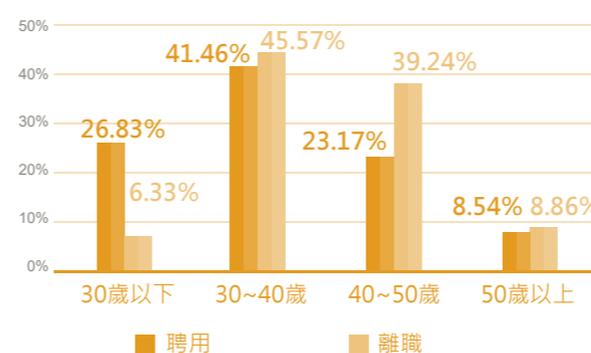
員工留任

飛宏致力於優秀人才的網羅、培育、發展及留任。針對每位新進同仁到職滿三個月，飛宏台灣人資單位會用心安排一對一關懷面談方式瞭解同仁們的適應狀況，進而使得 2018 年新進人員的留任率高達 83%。而在離職管理上，當同仁提出離職申請時，人力資源單位同樣進行一對一訪談，適時瞭解同仁離職的主要因素，並進一步協調工作調整，幫助同仁克服困難，台灣總部關鍵核心人才離職率逐年下降，且月平均低於 2%，使得飛宏一直維持良好的競爭力，也代表著員工對於內部的管理溝通管道及企業文化具有高度的認同感。

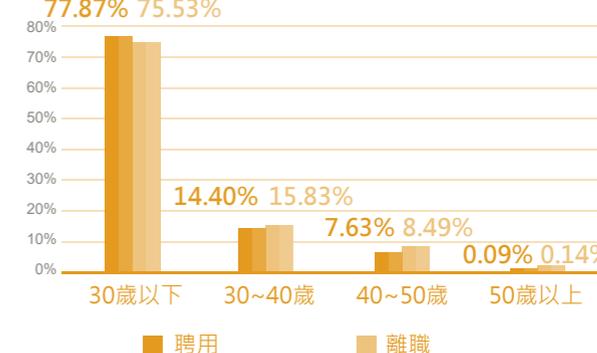
【飛宏台灣員工平均離職率 / 月】



【2018 年度聘用與離職員工結構 - 台灣】



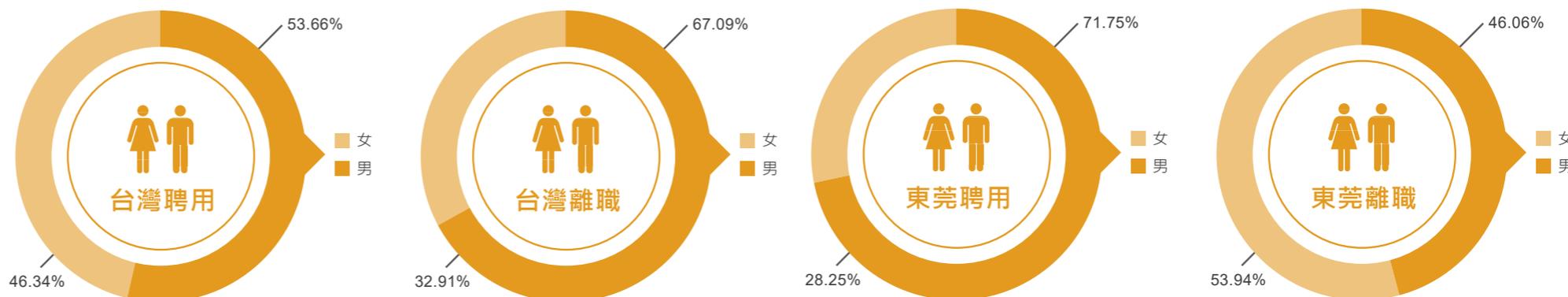
【2018 年度聘用與離職員工結構 - 東莞】



註：平均離職率公式：
 $\text{年度總離職人數} / [(\text{年度期初總人數} + \text{年度期末總人數}) / 2]$

註：東莞廠員工離職比例偏高主要原因受到當地整體缺工影響。

【2018 年聘用與離職員工結構】



註：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 * 100%。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人才發展

人才培育與發展

「企業始於人，止於人」對於一家企業而言，員工素質的高低，不僅反映在現有的經營績效上，對於其未來的成長與發展，也是極為關鍵的影響因素，因此我們相信透過教育訓練可確保人力資本得以持續增值，因此在訓練發展品質的強化與提升上，飛宏台灣遵循行政院勞動部所推動之 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 之原則與精神，持續加強組織需求、策略與訓練的連結性，如同公司的訓練政策與承諾：

以TTQS為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略

秉持人才是企業根本的理念，建構多元發展的訓練體系

提升人力素質及企業競爭力，達成公司永續經營的目標

因此，為培育員工擁有面對全球科技激烈挑戰，掌握產業脈動的能力，飛宏以系統化的方式規畫員工訓練除了安排專業技術與部門專業課程外，更以多方的訓練體系來滿足各種不同的需求，並整合搭配職能相關之外部訓練全額補助、線上訓練等多元豐富的內外部學習資源，讓員工擁有自我學習與成長發展的平台。此外 2018 年我們也獲得勞動力發展署針對飛宏台灣之「充電起飛計畫」訓練計劃費用補助款新台幣 52,400 元。

【2018 年員工訓練時數統計】

階層 / 地區	飛宏台灣						東莞聯合廠區					
	員工人數		年累積時數				員工人數		年累積時數			
總計	462		21,178				24,253		579,229			
人均時數	46						24					
男女受訓資料	男性		平均時數	女性		平均時數	男性		平均時數	女性		平均時數
	時數	人數		時數	人數		時數	人數		時數	人數	
一般員工	9,553.1	184	52	6,169.0	167	37	402,629	16,787	24	174,456	7,390	24
基層主管	1,580.6	35	45	416.1	11	38	926	29	32	356.5	11	32
中階主管	2,099.8	36	58	722.5	15	48	705	23	31	84	6	14
中高階主管	386.3	7	55	134	2	67	69.5	5	14	0	1	0
高階主管	104.5	4	26	12	1	12	2.5	1	3	0	0	0

註 1：年累積時數 - 台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；大陸地區為內 / 外部訓練、新進訓練。

註 2：員工人數 - 台灣地區以 2018.12 在職人數計算；大陸地區以 2018 年度曾在職人數計算。

強化中高階主管領導與管理能力

中高階主管扮演著承上啟下的角色，是管理層與一般員工溝通的橋樑，不僅要把經營層的理念與指示傳到工作場所，還要把部屬的想法和工作狀況，正確地反應給經營層瞭解。有鑒於此，特別辦理【理級主管管理才能培訓班 (MTP)】的系列課程，期待透過訓練課程之所學，讓各位中高階主管更能提升管理才能，發揮管理績效並擔任工作團隊的教練及領導者等角色。

課程總時數	36 小時
參訓人數	27
結業率	100%
結業平均出席率	95%

註：結業標準：出席率達 80% 及課程評核 (課中 / 課後) 成績平均達 80 分。



員工教育是企業競爭力的源頭，飛宏提供各種自我發展的學習資源，以鼓勵員工發揮自主的學習精神，從傳達公司基本文化概念的新進人員訓練到強化管理技能的高階主管訓練，從提升工作效率的個人管理到建立共識的團隊發展訓練，皆以職能或階層規劃出各種訓練活動，除了這些職涯發展相關的工作技能及專業能力訓練之外，亦重視個人健康及心靈層面的成長，以及因應法規要求所展開的職場相關訓練。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人才發展

- 完善教育訓練發展體系



飛宏不僅建構一個安全健康的工作環境，更致力提供員工學習成長的空間，透過完善的教育訓練發展體系與數位學習平台，並以 PDDRO 流程循環為架構，讓員工的學習發展不單只有基本年度教育訓練、訓練發展體系課程，更配合公司願景及營運策略，依照組織發展或階層需求進行培訓內容的調整及安排，不僅滿足員工自我提升的需求外，更可提升企業整體人力素質，藉此厚植公司的市場競爭實力。

年度 / 類別	2016 總時數	2017 總時數	2018 總時數
新進訓練	1,938	2,125	1,699.5
業務 / 行銷類	780	899	1,874
專業研發類	2,780	4,251.5	9,739
品保 / 採購類	2,276	2,996.5	1,558.5
行政 / 管理類	7,279	9,618	6,307
總訓練時數	15,052	19,890	21,178

- 內部講師培訓

企業內部講師的專業水平、視野高低、教學心態、教學技巧...深深影響全體同仁的成長與工作認同，因此飛宏認為透過不定期的內部講師培訓可將員工於公司任職過程中所累積之知識有效地傳承，並進而培養其第二專長。

2018 年 03 月飛宏台灣再次邀請了曾指導學員榮獲國際簡報、企業技術簡報大賽冠軍並擔任多位 TED 講者上台顧問的王永福老師於公司內部開辦為期二天的內部講師培訓課程，以精進內部講師的授課技巧，並於結訓後實務開班授課將其於課堂中學習到的教學手法帶入應用，訓後課堂學員課程滿意度提升平均至 9.4 分，較未訓前平均滿意度提高 5%。



為鼓勵員工持續充實專業新知，與工作實務結合，展現成長動能；協助員工加強其相關技能並進而提高工作投入程度及自我價值，因此訂定「教育訓練與晉升體系架構」將其職涯學習規劃成長時數併同納入晉升考量方向之一，期望藉此提昇在公司服務的員工學習氛圍，且形塑學習環境之良性發展，讓員工們都能從「人材」變成「人才」並躍升為「人財」，在個人學習與組織貢獻中不斷成長。

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人才發展

【教育訓練與晉昇體系架構表】

職等	管理職職位	幕僚 / 技術職位				階層別訓練體系		職能專業訓練體系		職前訓練體系		專題別訓練體系			
1A	總經理														
1B	副總經理														
2A	BU 總經理														
2B	BU 副總經理					總工程師									
3	協理 / (副) 處長														
4	資深經理	主任專員	執行秘書	主任營業代表	主任工程師	管理才能發展訓練	MTP 中階 • 主管訓練 • 管理基礎 • 工作改善 • 工作控制 • 工作協調 • 部屬培育	OJT 職能基礎養成訓練	特定人員專業訓練	職能專業在職訓練	駐外人員職前訓練	內部講師培訓	品質管理訓練 ISO9001 ISO14001	安全衛生訓練、消防講習與演練、急救訓練、勞工安全衛生概念	自我進修教育、專題演講、學校教育
5	專案經理 / 副理														
6	課長	高級專員	特別助理	資深營業代表	高級工程師										
7	副課長														
8	主任	專員	秘書		工程師		TWI 督導 • 人員訓練 • 工作教導 • 工作方法 • 工作關係 • 工作安全								
9	副主任			營業代表											
10	組長	管理師			副工程師										
11	副組長														
12			司機 / 總機		高級技術員										
13		助理			技術員										
14															
15		工讀生			作業員										

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人才發展

• e-Learning 數位學習平台

為讓員工擁有多元的學習工具與學習彈性，飛宏台灣另有系統化的學習平台進行訓練的推展，在建置完善的 e-Learning 數位學習平台上，不僅可以提供新進同仁一個可以快速套用的學習模組，縮短摸索探詢的學習週期，也可讓員工可依照個人時間規劃，彈性安排學習進度，並能隨時閱覽知識庫，豐富且多元的內、外資源，讓員工自我學習持續學習技能。



• 英 / 日文學習資源

因飛宏以國際化發展為目標且客戶主要用語以英、日文為主，故鼓勵員工充實自我外語能力，不僅聘請專業師資至公司進行語文培訓外，也供線上學習的方式予以選擇，並提供報名語文學費及外語檢定費用之補助；另依工作職類訂定不同等級語言檢定標準，通過檢定標準者則依結果提報行政獎勵，以資鼓勵員工不斷提升精進語文能力，加強職場競爭優勢進而拓展視野及職涯發展。

項目 / 年度	2016	2017	2018
語文類別	英文 / 日文	英文 / 日文	英文 / 日文
參與人數	92	74	64
投入經費	\$631,200	\$403,800	\$440,000



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人權維護

性別平等 · 首重人權

飛宏秉持著公開招聘、公平甄選及公正擇優錄用的原則招募人才，平等看待每一位求職者及員工。恪遵法規，絕不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視。並有以下保證：

1. 在勞資雙方協議中明確規範勞資雙方之權利義務與員工行為操守。
2. 依據「勞動基準法」暨當地相關法令訂定「工作規則」與相關作業規範。
3. 設有性別平等委員會、相關管理辦法及性騷擾防治管道，包含員工申訴信箱，提供員工在合法權益受到侵害時之溝通管道。

2018 年飛宏職場無任何違反歧視、人權、強迫勞動與性騷擾事件。

• 禁用童工及原住民權利

飛宏科技遵循勞動基準法與聯合國國際勞工組織 (ILO) 不得僱用童工之規定，於應聘時，立即實施身分證明之查驗，2018 年並無聘用童工事件發生，且無涉及侵犯原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。每位員工於聘僱時皆依法簽訂書面勞動契約，契約並載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定時進行檢視與控管，2018 年未有任何違規受罰事件；也無接受人權相關的審查及影響評估。

• 同工同酬

飛宏公司所有員工之薪酬標準不分性別，飛宏東莞男女薪資比例為女：男 = 1.03 : 1。其收入高於當地最低基本薪資 (2018 年飛宏台灣最低月薪為當地最低工資之 1.15 倍。飛宏東莞最低月薪為當地最低工資之 1.06 倍)，惟若年度結算公司有盈餘獲利時，另依公司規範各項獎金核發辦法，則視同仁績效評核結果有所不同，發放年終獎金、員工紅利或股票予當年度在職同仁。

• 無歧視措施

飛宏科技的任用政策是基於公司需求，透過公開甄選的方式以工作資歷、潛能和成就作為考量，對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不因種族、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙，而有歧視及差別待遇，在任何條件下都以尊重和公正的態度互相對待。

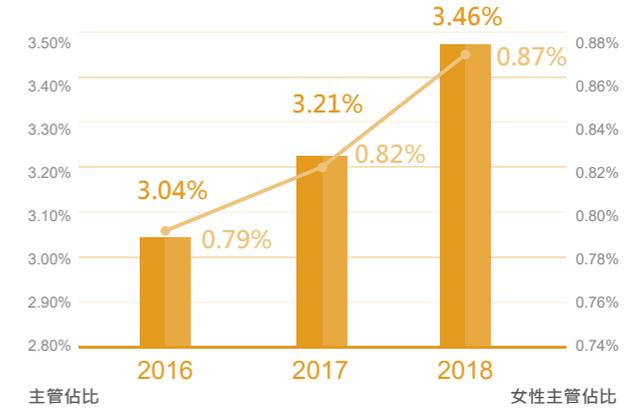
• 禁止不法懲戒行為

飛宏科技不允許任何身體及精神的虐待、言語及身體上之騷擾或攻擊性行為，任何威脅或暴力及身體上的威逼均被禁止。

• 性別友善

飛宏科技培育管理人才首重管理職能，無論性別，對於表現優異的工作者，均會受到肯定，給予拔擢的機會，以鼓勵其向上發展。飛宏內部近三年女性主管人數佔比皆呈現連續遞增趨勢。

【飛宏台灣 / 飛宏東莞所有女性主管佔比】



註：女性主管佔比計算 = 女性主管人數 / 總員工人數



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人權維護

【2016 - 2018 年飛宏台灣管理人員男女比例】

年度 / 職級	2016 年					2017 年					2018 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	26	63.41%	15	36.59%	41	31	65.96%	16	34.04%	47	36	76.60%	11	23.40%	47
中階 - 經副理級	54	80.60%	13	19.40%	67	47	75.81%	15	24.19%	62	47	73.44%	17	26.56%	64
中高階 - 處級	8	66.67%	4	33.33%	12	13	76.47%	4	23.53%	17	13	81.25%	3	18.75%	16
高階 - 副總級以上	5	83.33%	1	16.67%	6	5	83.33%	1	16.67%	6	5	83.33%	1	16.67%	6
男女小計 / 比例	93	73.81%	33	26.19%	126	96	72.73%	36	27.27%	132	101	75.94%	32	24.06%	133
佔台灣員工比例	19.18%		6.80%		25.98%	7.42%		27.22%		19.79%	20.61%		6.53%		27.14%

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。
 註：佔台灣員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度台灣員工總人數 * 100%。

【2016 - 2018 年東莞廠區管理人員男女比例】

年度 / 職級	2016 年					2017 年					2018 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	33	73.33%	12	26.67%	45	31	75.61%	10	24.39%	41	27	71.05%	11	28.95%	38
中階 - 經副理級	7	78%	2	22%	9	11	84.62%	2	15.38%	13	14	73.68%	5	26.32%	19
中高階 - 處級	1	0%	0	0%	1	1	100%	0	0%	1	1	100%	0	0%	1
高階 - 副總級以上	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
男女小計 / 比例	41	74.55%	14	25.45%	55	43	78.18%	12	21.82%	55	42	72.41%	16	27.59%	58
佔台灣員工比例	0.72%		0.24%		0.96%	0.79%		0.22%		1.01%	0.79%		0.30%		1.09%

註 1：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。
 註 2：佔東莞員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度東莞員工總人數 * 100%。
 註 3：飛宏管理層人數比：72.5% 陸籍 · 27.5% 台籍

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

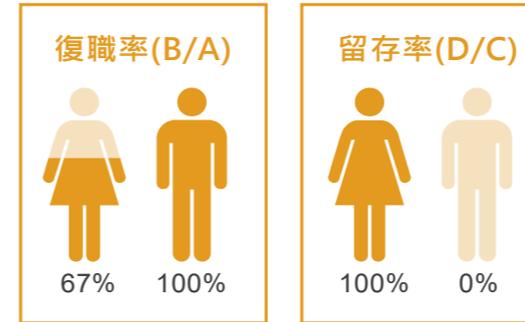
社會關懷

附錄

人權維護

• 工作家庭, 相互平衡

飛宏科技有鑑於少子化問題日益嚴重，全力的配合政府政策，鼓勵生育，依法給予同仁相關產假、陪產假、家庭照顧假...等法定假別，並依性別平等法實施育嬰留停政策，提供給有需求的同仁提出申請，並確保其復職時能回復原有職務，保障其工作權。同時全力支持並鼓勵女性同仁哺餵母乳，公司設有多間安全、潔淨、舒適、明亮寬敞的哺集乳室，並設有專用冰箱，以確保母乳的衛生，讓媽媽同仁能安心、放心的使用。



【2016-2018 年飛宏台灣申請育嬰假性別比例】

項目	性別	2016	2017	2018
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	63	61	30
	女	39	36	57
	合計	102	97	87
當年度實際申請育嬰留停人數	男	2	0	2
	女	5	5	4
	合計	7	5	6
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	2	1
	女	1	5	6
	合計	1	7	7
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	2	1
	女	1	3	4
	合計	1	5	5
復職率 (B/A)	男	0	100%	100%
	女	0	60%	67%
	合計	0	60%	67%
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	0	2
	女	1	1	3
	合計	1	1	5
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	1	0	0
	女	1	0	3
	合計	2	0	3
留存率 (D/C)	男	0%	0%	0%
	女	100%	0%	100%

註 1：留存率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。 註 2：申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

【性別平等法假別之性別請假】

項目	性別	2016	2017	2018
產假 / 人次	女	185	82	67
陪產假 / 人次	男	81	98	54
生理假 / 天數	女	111	155	140
家庭照顧假 / 天數	男	66	86	47
	女	28	53	46



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人權維護

勞資溝通

扁平化的組織、及人性化的彈性管理，是飛宏科技所重視的。建置多元化的勞資溝通 E 化平台及管道，讓溝通更加快速且有效率。亦使公司的政策能夠及時、正確有效的傳達，在與傾聽員工心聲不斷的交互作用下，進而優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，達到持續改善及勞資雙贏之成效，奠定良好員工關係的基石。**2018** 年更規劃將問卷調查方式導入 E 化，無論是各種滿意度調查、意見收集回饋、全員投票遴選等，我們透過簡單、便利、人性化的線上問卷設計，讓同仁能夠即時及全面性的回饋意見，更促使問卷回覆率高達 **97%**，更加提升同仁之參與度及意見蒐集之全面性。



• 離職預告期

飛宏台灣遵守勞基法相關規定，對於人員離職均依勞基法上有關預告期間規定時程提出申請，相關規定於員工守則即已告知申請時程與流程，以保障彼此雙方權利與義務，我們依據勞基法之規定，勞資雙向均遵守以下通知準則：

- 繼續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者於 30 日前預告之。

此外，東莞廠區符合中國大陸的勞動合同法規定於員工到職當天即簽訂勞動合同，在勞動合同及員工手冊內均有明確規定離職預告期：員工離職應於 30 日前以書面形式通知；試用期內則應於 3 日前通知。

飛宏台灣尊重員工集會結社之自由，並承諾參與之員工及代表均不受歧視或標籤，以促進勞資關係之優化。**2018** 年為增進內部勞資雙方的溝通，建立完善之勞資會議制度，以鼓勵勞資間自願性的協商與合作，並藉由全員票選出共 12 位勞方代表與資方舉行勞資會議，凝聚共識，進而匯集眾人智慧與潛能，共同為執行決議而努力，創造出勞資互利、雙贏的願景。除了召開勞資會議以外，另有福委會、滿意度調查等，針對不同議題進行溝通，同時也設置員工信箱，一同為創造勞資互利而努力。**2018** 年經由正式申訴機制提交的勞工問題總數共 0 件，但是員工對公司所提出的意見共計 77 件（勞資會議 x 31 件 + 滿意度調查 x 31 件 + 其他回饋 x 15 件），均已 100% 解決。

飛宏東莞為了搭建和諧溝通的平臺，提供員工與公司領導層能夠進行面對面的溝通機會，公司每年都會召開員工代表大會，在大會上，各位代表各抒己見，與公司領導層就員工關心的各項問題進行了溝通。**2018** 年員工代表共 39 人，於代表大會中收集了有關工作環境、伙食、住宿、薪資福利等問題，並逐一進行了處理及改善。

項目 / 廠區	飛宏台灣	飛宏東莞
結社自由與集體協商的權利比例	100%	100%
違反員工結社與集體協商件數	0	0
勞資會議	每季至少一次 (2018 共五次)	每年一次
員工工會	無	無

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人權維護

員工滿意度調查

針對員工所回饋的問題及建議，均會如實傳達至相關單位進行評估處理及回應，也會藉由每季的勞資會議程序，收集同仁們不同的意見，同時將重要事項及宣導內容公告員工週知，讓每位同仁均確實瞭解公司的最新政策，以達到共好的目的。

【員工滿意度調查目的】

 <p>主動關懷 讓員工有參與感和存在感</p>	 <p>釋出善意 讓員工明顯感受到公司的善意</p>	 <p>雙向溝通 讓員工明白公司樂於傾聽員工心聲</p>	 <p>即時處理 讓員工感受到公司持續建造友善環境的決心</p>	 <p>滿意提升 讓員工滿意，進而安心工作、樂在工作</p>
--	--	--	--	--

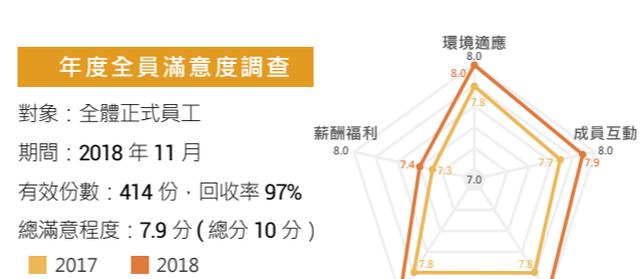
• 新進員工滿意度 (飛宏台灣)

為了提升新進員工的安全感、歸屬感和穩定度，飛宏公司為每位新人於單位內安排了輔導員，針對新人在公司的食、衣、住、行以及工作上的任何需求和問題，輔導員都能給予適當的引導及協助。



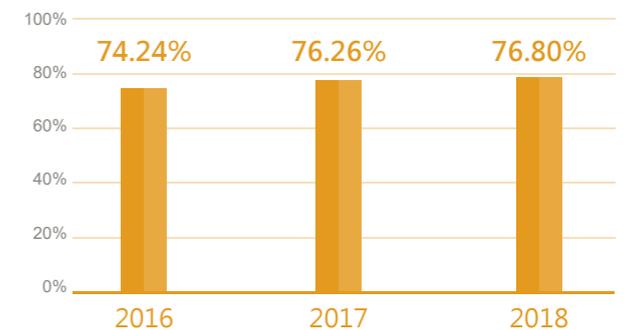
• 年度全員滿意度 (飛宏台灣)

我們每年定期實施年度工作滿意度調查，由全體同仁共同參與於線上自由填答，以瞭解同仁對組織的認同度及工作的滿意程度，並依調查結果統計分析及彙整同仁之改善建議，研擬評估改善對策，以使同仁真正樂活工作。



• 員工團膳滿意度 (飛宏台灣)

飛宏台灣每月均會由承辦單位邀請團膳廠商進行團膳溝通會議、福委會代表以及公開徵求同仁一同參與團膳溝通。並且每半年一次全員線上滿意度調查，希望能聆聽同仁最真實的想法，直接與團膳廠商溝通，讓團膳供餐能更貼近大家的需求。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

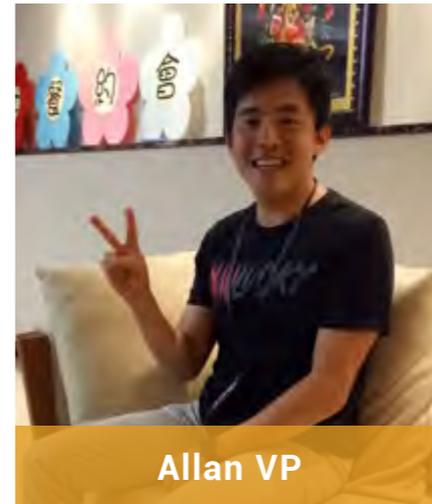
社會關懷

附錄

人權維護

• FREE TALK 餐會

為使員工與高階主管有更多的認識與互動機會，飛宏每年策劃、舉辦與高階主管 FREE TALK 餐會，透過一連串精心設計的活動，及在舒適的環境與輕鬆的氛圍中，使員工和主管更能敞開心胸的侃侃而談，員工對公司的提問、感想或建議，並可在此獲得回饋，同時，透過與高階主管們的對話，讓員工更加瞭解公司策略與未來發展，促使員工更能夠安心的、穩定地樂在工作。



Allan VP



Adam 協理



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

人權維護

• 無障礙工作環境

飛宏科技對所有員工一律採公平任用原則，更重視弱勢團體的聘用。飛宏台灣出入口及內部樓層均設有無障礙坡道，內部電梯也提供足夠空間方便輪椅進出。飛宏科技重視員工的多樣性及文化，聘僱及提供身心障礙者長期穩定的工作機會，我們歡迎身心障礙人士的加入。飛宏台灣僱用身心障礙者人數每年均超過《身心障礙者權益保障法》之法定名額 2 倍以上。東莞廠區無身心障礙者聘用規定，目前也無僱用身心障礙人士。

【飛宏台灣 2016-2018 進用身心障礙情形】



職場安全

職業安全衛生

為預防職業傷害事故之發生，並維護安全、健康之工作場所，飛宏科技訂定「環境安全衛生政策」，並遵循「職業安全衛生法」制定職業安全衛生委員會，徹底檢視與監督工作環境之安全，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求，飛宏科技致力提供員工一個安全無慮的工作環境，以職場零災害作為最終目標。

【2016-2018 台灣員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數】

項目	2016		2017		2018		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	1.09	1.81	0.71	2.21	1.10	2.66	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 * 212,000
員工損失工作日率	13.08	77.42	5.69	35.31	13.21	29.80	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 212,000
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	3	3	2	4	3	5	當年工傷人數

註 1：2016~2017 年 GRI：208,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 40 個小時做為計算

註 2：2018 年 GRI：212,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 53 星期，每星期工作 40 個小時做為計算

【2016-2018 東莞員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數】

項目	2016		2017		2018		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	0.75	0.08	0.41	0.37	0.22	0.41	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 * 208,000
員工損失工作日率	98.04	11.63	86.36	101.47	29.97	71.20	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 208,000
員工缺席率	0.03	0.03	0.03	0.01	0.04	0.03	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	12	2	10	10	6	7	當年工傷人數

註 1：2016~2017 年 GRI：208,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 40 個小時做為計算

註 2：2018 年 GRI：208,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 40 個小時做為計算

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

職場安全

• 職業衛生安全管理體系

為落實對員工的關懷，東莞廠區建置了 OHSAS 18001 職業衛生安全管理體系，並取得第三方認證，該體系中也包含了由勞資共同組成（勞方：13 人，資方：7 人）正式的「安全委員會」，最高管理者為廠長，組成人員有安全管理員、安全責任人（部門主管）、執行委員（基層主管及員工），藉著勞資衛生安全管理，以保障公司財產、員工人身安全和健康來維護正常生產。同時也為全體員工額外投保員工團體意外保險，以避免在非工傷時間或場所遭受到之意外傷害給予更完整的保障。

飛宏科技針對有職業病危害因素之作業崗位（如焊錫、雷雕、超音波、電工、X-Ray 檢查等工站），進行工程控制來降低該作業同仁與危害因素接觸之機會，同時配備適當的個人防護裝置，以預防職業病發生，並定期安排職業病健康檢查、對該作業場所實施作業環境監測，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。截止目前，飛宏台灣及東莞廠區皆未曾出現過職業病案例。



職業病

- 飛宏台灣 0 件
- 飛宏東莞 0 件

為提升防火管理場所自衛防災機制，強化一般場所消防編組訓練之實施，以確保火災發生時從業員工及容留人員等之生命安全，並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法。於各廠均舉辦消防演習，演習項目包括自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

職場安全

• 員工健康檢查 (飛宏台灣)

員工是飛宏永續經營最重要的動力，我們重視員工的身心健康，依勞工健康保護規則人力配置之規定，配置一位專職護理師提供員工各類醫療諮詢，健康檢查作業執行及追蹤、健康促進活動規劃及執行等。且優於法規，每年舉辦全體員工健康檢查。2018 年度飛宏台灣參與受檢率達 98.3%，並配合政府措施於廠內執行公費流感疫苗注射，共同為員工健康努力及把關。顯示同仁對公司辦理健檢之肯定。

項目	2018 年
符合受檢人數 (人)	411
實際受檢人數 (人)	404
參與受檢率 (%)	98.3%



【體格 / 健康檢查一覽表】

項次	檢查對象	類別	週期	實施方式	備註說明
1	新進人員	一般體格檢查	試用期間內完成	新進人員自行至醫療院所檢查	<ul style="list-style-type: none"> 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 檢查費用：最高限額補助 600 元。
		特殊體格檢查	2012 年起全面啟用無鉛錫錳作業，廠內已無特別危害健康之作業環境		
2	在職同仁	一般健康檢查	優於法規，每年 1 次	洽請勞委會指定合格之醫院到廠施行	<ul style="list-style-type: none"> 健康檢查發現在職勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 檢查費用：由公司全額給付
		特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境		



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

職場安全

• 免費健康檢查 (東莞廠區)

員工身體健康是公司一直所關注的事，為了確保飛宏東莞員工的身體狀況，每年為所有試用期滿的同仁提供一次免費的健康檢查。2018 年飛宏東莞共有 1,362 人參加了健康檢查，2018 年度體檢費用為人民幣 27,240 元。



• 免費醫療諮詢 (飛宏台灣)

職業專科醫師服務 (台灣地區)			
年度	2016 年	2017 年	2018 年
臨場服務人次 (人)	171	221	155



• 身心健康講座 (飛宏台灣)

提供多元化健康服務，不定期舉辦健康議題講座，不定期張貼最新健康資訊於公司內部電子佈告欄，提升同仁自主健康管理的觀念。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

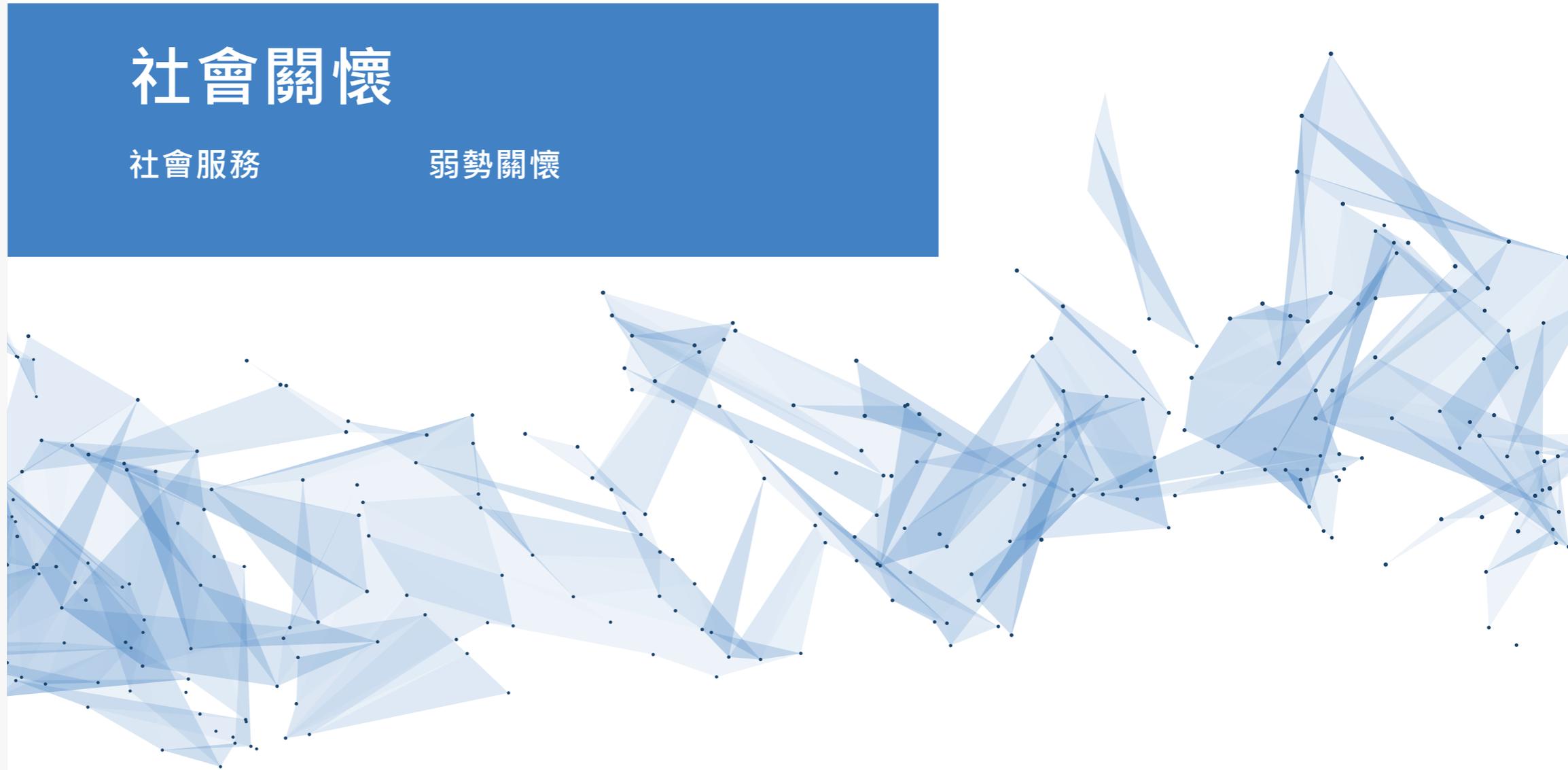
社會關懷

附錄

社會關懷

社會服務

弱勢關懷



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

社會服務

社會服務的涵義在於，取之社會，用之社會。飛宏在台灣成立已 47 年，積極支持及參與各類型慈善公益活動，更鼓勵員工共同攜手，以行動實踐企業社會責任、造福社群的理念，冀望透過各項公益活動，將愛化為祝福傳遞出去。

2018 年我們除了持續往年的社會關懷活動，更與其他單位合作，像是聖誕節之際，我們與 TOYOTA 合作，參與了台灣玩具圖書館協會「回收玩具，讓愛新生」活動，邀請同仁將家中的二手玩具捐出，讓更多偏遠地區的小孩有更多機會接觸各式各樣的玩具。尾牙寒冬之際，我們也參與華山基金會『豬』事圓滿送愛尾牙活動，讓街友、獨居長輩能在寒冬時刻有一份溫暖的回憶。為了活化土地運用，善用閒置空間，也於飛宏總部頂樓設置「愛的一畝田」，美化及綠化我們的工作環境。更加碼視障按摩服務時數，以行動支持身障人員能有穩定的工作來源。

「愛的一畝田」(飛宏台灣)

每個人的心中都嚮往著一片田園，尤其是對於許多每天工作超過 10 小時的上班族而言，接觸大自然與土地是非常奢侈的事情。善待我們的環境，實踐城市綠化，也是企業社會責任的一環。為此，我們利用飛宏總部頂樓約 3 分之 1 的閒置空間，打造「愛的一畝田」認養活動計劃，邀請同仁自行種植純淨無毒的有機蔬菜，想像能像陶淵明一樣脫離塵俗，縱情苗圃與鄉野，晴耕雨讀，在寸土寸金的市區中，當個都市農夫，耕種屬於自己的「愛的一畝田」。



社會服務

「包起幸福·伴老慶端午」(飛宏台灣)

台灣進入少子化社會，隨著人口老化的進程，高齡社會人口逐漸增加，年長者獨自生活的時間變長了，他們更需要我們的關懷和照顧。端午節屬中國三大節慶之一，是家家戶戶團聚的日子，為了讓社區中的老人們也能歡度端午佳節，總部及台南分別舉辦了製作藥草包及香包的活動，邀請大家陪伴長者一同「包起幸福·伴老慶端午」，實際體驗並感受台灣的在地文化。活動當中，長輩的笑容與飛宏同仁的親切活力，讓彼此的心更為凝聚，社區關懷會是飛宏繼續努力的目標，讓我們用愛為這塊土地扎根，期望日後能栽種出造福下一代的果實來。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄



包起幸福，伴老慶端午



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

社會服務

「愛海無距離·淨灘愛地球」(飛宏台灣)

台灣四面環海，海洋的生態與我們息息相關，但是卻有許多垃圾汙染著海洋，不僅破壞了沙灘的美景，危害了海洋的生物，最後更可能影響到我們的生活。因為有這樣的體認，2017年開始，飛宏展開「愛海無距離·淨灘愛地球」的計畫，今年已是第二屆淨灘活動，同仁到台南的四草海岸，以實際的行動回復自己所踩踏的這塊土地，為保護地球而努力著。淨灘已列為飛宏台灣往後每年社會服務的重點工作，期許往後的每一年，我們可以繼續為海洋、為我們的家園，盡更多的心力。



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

弱勢關懷

「跨越·礙 (Eye) 的世界」 (飛宏台灣)

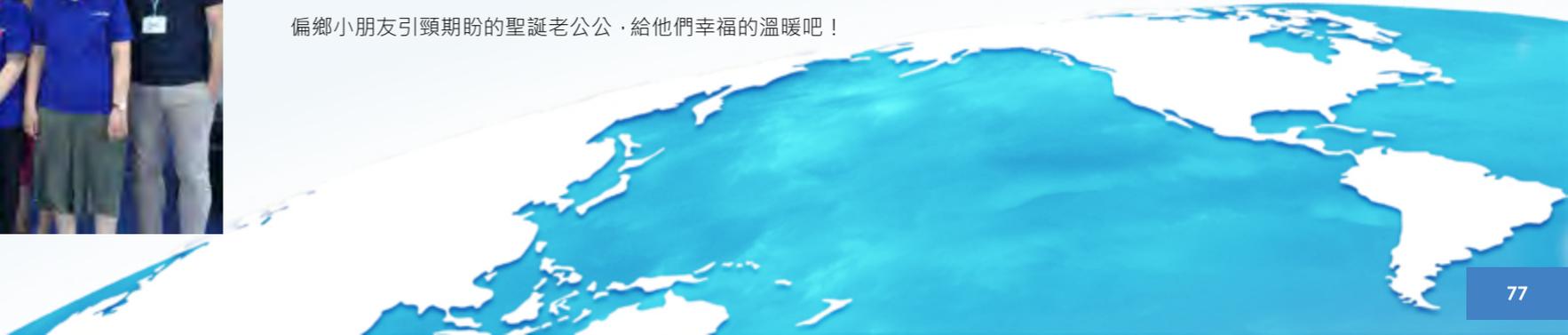
身心障礙者可就業的工作機會，本就比一般非障礙者還要狹隘，幫助身心障礙者除了捐款，提供就業機會，是更好的選擇；更能讓同仁一同感受，身心障礙者以自己之力，達到自給自足所付出的努力。飛宏台南廠特別邀請台南市盲人福利協會媒介視障按摩師到公司為同仁紓解肩頸痠痛，期望透過小小的活動，讓同仁一起體驗「跨越·礙 (Eye) 的世界」。

飛宏總部自 2017 年 10 月開始，任聘視障人員，於廠內定期進駐，每星期一次，視障按摩服務活動，活動推出後，大受同仁好評，每次都是秒殺來形容，所以 2018 年加碼服務時數，每月增加六小時，平均每月 18 小時的視障按摩服務活動，提供身心障礙者穩定的工作機會。



「回收玩具，讓愛新生」 (飛宏台灣)

聖誕節總充滿溫馨的氣氛，每年的聖誕節飛宏都會與公益團體合作，集結大家的愛心力量，把愛散撥到各地。2018 年飛宏與 TOYOTA 合作舉辦『聖誕愛心玩具募集』活動，要把幸福傳遞給偏鄉地區的小朋友。家裡小朋友長大了，是不是家中有許多玩具堆積如山、不知道怎麼處理好，丟掉又很可惜！2018 年聖誕節，飛宏邀請各位同仁募集二手玩具，賦予玩具新生命，帶給更多需要的孩童們歡樂，一起分享，傳遞大大的愛與祝福，讓愛新生。讓我們成為偏鄉小朋友引頸期盼的聖誕老公公，給他們幸福的溫暖吧！



目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

PHIHONG

2018 年
社會關懷成果統計

跨越·礙 (Eye) 的世界

四月



弱勢關懷：為鼓勵身障者就業，安排同仁體驗身心障礙者工作的難處，一同跨越·Eye(礙)的世界

愛的一畝田

五月



環境關懷：活化土地運用，讓整日埋首工作的同仁，也有接觸大自然與土地的機會

包起幸福·伴老慶端午

六月



在地關懷：關懷長者，贊助社區團體活動，在端午節慶前，與長者一同製作香包及粽子，一同體驗傳統文化

台南四草海岸淨灘活動

十月



社會服務：連續第二屆舉辦，因環境保護的概念所發起的活動，期望透過行動的方式，表達愛地球的決心

回收玩具，讓愛新生

十二月



物資捐贈：參與台灣玩具圖書館協會「回收玩具，讓愛新生」活動，總共募得超過兩百項玩具，讓偏遠地區的小朋友體驗更多不同的玩具

視障按摩師駐點服務

全年



弱勢關懷：聘請視障按摩師，進駐飛宏台灣，提供穩定的工作機會，每星期一次，2018年加碼服務時數，平均每月18小時

一月一百暖家扶

全年



愛心捐款：「飛宏百元俱樂部」，邀請同仁自發性捐款，每月都有超過100位同仁參與此活動，協助國內因經濟因素無法繼續升學的貧童

創世基金會發票箱

全年



發票募集：順手捐發票，救救植物人、老人、寒士，活動從2017年09月開始，2018年度捐出超過1000張發票

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

附錄

附錄一：查證意見聲明書

附錄二：GRI 準則對照索引

附錄三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

附錄一：查證意見聲明書

afaq Social Responsibility Assessment AFNOR ASIA

獨立保證意見聲明書

2018年飛宏科技股份有限公司企業社會責任報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、OHSAS 18001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格，法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何飛宏科技股份有限公司企業社會責任報告之準備過程。

法國標準協會與飛宏科技股份有限公司(以下簡稱飛宏)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(2008)(AA1000 AS 2008)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，針對飛宏2018年企業社會責任報告書進行評估。

查證範圍

飛宏所宣告之企業社會責任報告涵蓋飛宏科技股份有限公司(不含其他合資/合營或轉投資機構)在社會、環境與經濟面向相關之營運與活動，艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(2008)的第一應用類型評估飛宏遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證飛宏報告編撰之依據選項與實質性議題之揭露。

查證標準

- AA1000 當責性原則(2018)與 AA1000 保證標準(2008)
- GRI 永續報導準則(2016)

查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI 永續報導準則之核心選項，針對報告內容符合指南中一般標準揭露要求及特定主題揭露(包含管理方針與指標)項目進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查證組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談飛宏個別負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談 13 位與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查有關組織內部稽核發現與企業社會責任政策的有效性。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

- ◆ AA1000當責性原則與AA1000保證標準

包容性

飛宏持續廣泛的利害關係人參與方案，以達成識別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊，報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 一 以多元角度識別與組織永續經營有衝擊之利害關係人與關注議題，並朝更具互動之溝通模式發展，有利於各利害關係人與組織的良性互動。

重大性

飛宏公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 一 強化其認知與各部門作業程序之關聯性，以利組織資源作合理分配，確保對組織與利害關係人具重大意義的議題妥善管理。

回應性

飛宏已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 一 主動蒐集並彙整各方利害關係人對本報告書之回應，做為未來精進參考。

衝擊性

飛宏已發展且實施以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身的衝擊性的量測與評估做全面且平衡的揭露。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 一 強化衝擊性的理解、量測與評估流程，以清楚地理解每一種衝擊性的永續性背景，並轉化為定性、定量或貨幣化的量測標準。

◆ GRI永續報導準則

飛宏依照GRI永續報導準則界定報告內容與界定報告品質原則進行CSR報告撰寫及資訊揭露。基於審查的結果，我們確認報告書一般標準與特定標準揭露內容及重大考量之必要管理方針與指標，符合GRI Standards 核心選項要求。未來的報告可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

- 一 加強持續性彙整並揭露各營運據點(台灣與大陸地區)相關資訊，強化管理方針揭露內容，更完整呈現永續性脈絡與相關永續性績效。

意見聲明

我們總結「飛宏企業社會責任報告書」內容，對於飛宏的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關飛宏2018年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(2008)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為飛宏所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依據AA1000保證標準(2008)的報告方法及GRI永續報導準則核心選項，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

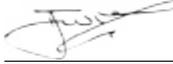
保證等級

依據AA1000保證標準(2008)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供飛宏使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」



Trevor Wilmer
 認證與評鑑部門 理事
 Jul. 23, 2019




艾法諾國際股份有限公司— 臺灣省桃園市中平路 102 號 20 樓
 電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 http://www.asia.afnor.org

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

附錄二：GRI 準則對照索引

【一般揭露】

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	註解
GRI 102 一般揭露	組織概況			
	102-1	組織名稱	飛宏概況：組織參與、公司簡介	P6
	102-2	活動、品牌、產品與服務	飛宏概況：組織參與、產品與技術	P7-P9
	102-3	總部位置	飛宏概況：組織參與、公司簡介	P6
	102-4	營運活動地點	飛宏概況：組織參與、全球佈局	P10-P11
	102-5	所有權與法律形式	飛宏概況：組織參與、公司簡介	P6
	102-6	提供服務的市場	飛宏概況：組織參與、產品與技術	P7-P9
	102-7	組織規模	飛宏概況：組織參與全球佈局、友善職場：人力結構	P10-P11, P48
	102-8	員工與其他工作者的資訊	友善職場：人力結構	P48
	102-9	供應鏈	飛宏概況：組織參與、責任夥伴：供應鏈管理	P12, P43-P46
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	編輯原則、飛宏概況：公司簡介、全球佈局、責任夥伴：供應鏈管理	P2, P6, P10-P11, P44
	102-11	預警原則或方針	公司治理：風險預警	P25-P27
	102-12	外部倡議	飛宏概況：組織參與	P12
	102-13	公協會的會員資格	飛宏概況：組織參與	P12
	策略			
	102-14	決策者的聲明	經營者的話、飛宏概況：公司簡介	P3, P6-P9
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	公司治理：風險預警	P25-P27
	倫理與誠信			
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	飛宏概況：公司簡介	P7, P26-P27
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	公司治理：風險預警：	P26-P27
	治理			
	102-18	治理結構	公司治理：經營管理 - 公司治理結構、公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P24, P28-P29
	102-19	委任權責	公司治理：經營管理 - 公司治理結構、公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P24, P28-P29
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P28-P29	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人：利害關係人溝通	P14-P15, P28-P29	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理：經營管理、公司治理：永續發展	P24, P28-P29	
102-23	最高治理單位的主席	公司治理：經營管理、公司治理：永續發展	P24, P28-P29	

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

附錄二：GRI 準則對照索引

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	註解
	治理			
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	經營者的話、飛宏概況：公司簡介、公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P3, P6-P7, P28-P29	
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人：重大主題鑑別：Step-1 鑑別公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P16-P22, P28-P29	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	利害關係人：重大主題鑑別：Step-1 鑑別公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P16-P22, P28-P29	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	利害關係人：重大主題鑑別：Step-1 鑑別公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P16-P22, P28-P29	
102-38	年度總薪酬比率	友善職場：薪酬福利 - 理想薪資架構	P49	
102-39	年度總薪酬比率之增加百分比	友善職場：薪酬福利 - 理想薪資架構	P49	
	利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	利害關係人：利害關係人溝通、利害關係人團體	P14-P15	
102-41	團體協約	友善職場：引言	P48	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人：利害關係人溝通	P14-P15	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人：利害關係人溝通	P14-P15	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人：利害關係人溝通、重大主題鑑別	P14-P22	
	報導實務			
GRI 102 一般揭露	102-45 合併財務報表中所包含的實體	編輯原則、飛宏概況：全球佈局 - 銷售區域	P2, P10-P11	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	利害關係人：重大主題鑑別：Step-3 確認	P16-P22	
	102-47 重大主題表列	利害關係人：重大主題鑑別：Step-3 確認	P16-P22	
	102-48 資訊重編	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放	P36	溫室氣體排放盤查基準年改變
	102-49 報導改變	編輯原則、利害關係人：利害關係人溝通 - 利害關係人團體，增加了同業、利害關係人 - 重大主題鑑別，2017 與 2018 重大主題項目差異	P14, P18	
	102-50 報導期間	編輯原則	P2	涵蓋 2018 年
	102-51 上一次報告書的日期	編輯原則	P2	
	102-52 報導週期	編輯原則	P2	每年定期一次
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯原則	P2	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	編輯原則	P2	
	102-55 GRI 內容索引	附錄：附錄二	P81-P84	
	102-56 外部保證 / 確信	附錄：附錄一	P80	

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

附錄二：GRI 準則對照索引

【特定主題揭露】

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	
GRI 200 特定主題揭露	GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	飛宏概況：全球佈局 - 營運績效	P11
		201-3 退休金提撥	友善職場：薪酬福利 - 員工福利	P50
		201-4 政府補助	飛宏概況：全球佈局 - 營運績效 綠色環保：環境保護：EV(電動車) 產品開發 友善職場：人才發展 - 人才培育與發展	P11, P34, P58
		202-1 飛宏與當地最低薪資比	友善職場：薪酬福利 - 合宜薪資制度	P49
	GRI 202 市場地位	202-2 當地居民為高階管理階層比	友善職場：人力結構 友善職場：人權維護 - 性別友善	P48, P62-P63
		GRI 204 採購實務	204-1 當地供應商採購支出比例	責任夥伴：供應鏈管理 - 策略採購
	GRI 205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理：風險預警 - 組織之預警原則與方針	P25-P27
		205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練報導要求	公司治理：風險預警 - 組織之預警原則與方針	P25-P27
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	公司治理：風險預警 - 組織之預警原則與方針	P27
	自訂	產品品質 / 綠色研發	綠色環保：綠色產品	P33-P34
GRI 300 特定主題揭露	GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或體積；生產和包裝主要產品與服務之物料的總重量或體積 (再生，不可再生)	綠色環保：綠色產品	P33
		301-2 所用物料的重量或體積；用於製造組織主要產品和服務之可再生物料的百分比	綠色環保：綠色產品	P33
	GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	綠色環保：節能減碳 - 能源管理、能源強度	P35
		302-2 組織外部的能源消耗量	綠色環保：環境保護 - EV(電動車) 產品開發	P34
		302-3 能源密集度	綠色環保：節能減碳 - 能源管理、能源強度	P35
	GRI 303 水	303-1 依來源劃分的取水量	綠色環保：節能減碳 - 水資源管理	P36
		303-3 回收及再利用的水	綠色環保：節能減碳 - 水資源管理	P36
	GRI 305 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放	P36
		305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放	P36
		305-4 溫室氣體排放密集度	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放	P36
		305-5 溫室氣體排放減量	綠色環保：節能減碳 - 能源管理、溫室氣體排放	P36-P37
		306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放量	綠色環保：節能減碳 - 水資源管理	P36
	GRI 306 廢污水和廢棄物	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	綠色環保：節能減碳 - 廢棄物管理與回收	P36-P37
306-3 嚴重洩漏		綠色環保：節能減碳 - 水資源管理、廢棄物管理與回收	P36-P37	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	公司治理：法規遵循 綠色環保：節能減碳 - 水資源管理、廢棄物管理與回收	P30、P36-P37	

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

附錄二：GRI 準則對照索引

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼		
GRI 300 特定主題揭露	GRI 308 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商之 %	責任夥伴：供應鏈管理 - 環境關聯物質管理	P43-P45	
		308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	責任夥伴：供應鏈管理 - 供應鏈品質管理	P43, P45-P46	
GRI 400 特定主題揭露	GRI 401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	友善職場：人才發展 - 2018 年聘用與離職員工結構	P57	
		401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	友善職場：薪酬福利 - 員工福利	P49-P55	
		401-3 育嬰假	友善職場：人權維護 - 性別平等	P64	
	GRI 402 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	友善職場：人權維護 - 離職預告期	P65	
		403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	友善職場：職場安全 - 職業安全衛生	P70	
	GRI 403 職業安全衛生	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	友善職場：職場安全 - 職業安全衛生	P69-P70	
		403-3 高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	友善職場：職場安全 - 職業安全衛生	P69-P70	
		404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	友善職場：人才發展 - 人才培育與發展	P58-P59	
	GRI 404 訓練與教育	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	友善職場：人才發展 - 人才培育與發展	P58-P61	
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	友善職場：人才發展 - 績效評核回饋，連結獎勵	P56	
		GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	友善職場：人力結構：	P24, P48
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		友善職場：人權維護 - 同工同酬	P62-P63	
	GRI 406 不歧視	GRI 406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織所採取的改善行動	公司治理：法規遵循： 友善職場：人權維護 - 性別平等、首重人權，反歧視措施	P30、P62-P64
			GRI 407 結社自由與團體協商	407- 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	友善職場：人權維護 - 勞資溝通
		GRI 408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	公司治理：法規遵循：，友善職場：人權維護 - 性別平等、首重人權	P30、P62-P63
GRI 409 強迫或強制勞動		409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	公司治理：法規遵循：，友善職場：人權維護 - 性別平等、首重人權	P30、P62	
GRI 411 原住民權利		411-1 涉及侵害原住民權利的事件	公司治理：法規遵循：，友善職場：人權維護 - 性別平等、首重人權	P30、P62	
GRI 414 供應商社會評估		414-1 新供應商使用社會準則篩選	責任夥伴：供應鏈管理 - 策略採購	P43-P46	
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	責任夥伴：供應鏈管理 - 策略採購	P43-P46	
GRI 416 顧客健康與安全		416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	責任夥伴：客戶服務 - 產品責任	P41-P42	
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	公司治理：法規遵循，責任夥伴：客戶服務 - 產品責任	P30, P41-P42	
		GRI 417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	責任夥伴：客戶服務 - 產品行銷與標示	P41-P42
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	責任夥伴：客戶服務 - 產品行銷與標示		P41-P42		
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	責任夥伴：客戶服務 - 產品行銷與標示		P41-P42		
GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	責任夥伴：客戶服務 - 資訊管理與客戶隱私	P41-P42		
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	公司治理：法規遵循：	P30, P62		

目錄

飛宏概況

利害關係人

公司治理

綠色環保

責任夥伴

友善職場

社會關懷

附錄

附錄三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	SGD 目標內容	章節 / 說明	頁面
目標 1	消除各地一切形式的貧窮照顧弱勢	社會關懷	P74-P78
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	社會關懷	P74-P78
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	友善職場：人權維護、職場安全	P68-P72
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	友善職場：人才發展	P56-P61
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	友善職場：人權維護：	P62-P64
目標 6	確保所有人都能享有水與衛生及其永續管理	綠色環保：節能減碳 - 水資源管理	P36
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起的、可靠的、永續的及現代的能源	綠色環保：節能減碳	P35-P37
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	飛宏概況：全球佈局 - 營運績效 公司治理	P11, P24-P30
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	綠色環保：環境保護：綠色產品	P32-P34
目標 10	減少國內及國家間不平等	友善職場：人權維護：	P62-P68
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	社會關懷：	P74-P78
目標 12	確保永續消費及生產模式	責任夥伴：客戶服務	P39-P42
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	公司治理：風險預警 - 氣候變遷因應	P27
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	利害關係人：	P14-P22
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	利害關係人：· 公司治理：	P14-P22 · P24-P29



發行單位資訊

發 行 飛宏科技股份有限公司
發 行 人 林中民
總 編 輯 林洋宏
執 行 編 輯 張遠順、黃河清、葉志川、陳俊成(依姓名筆畫排列)
編輯工作群 李枝連、李郴、周詩勤、張亞亭、黎珮怡、陳玉書、陳貴枝、蘇秀芬(依姓名筆畫排列)
編 輯 秘 書 黃滄萱
發 行 地 址 33383 桃園市龜山區復興三路568號
發 行 日 期 2019年7月
版 權 所 有 本刊保留所有權利，文章如需轉載請徵詢本公司同意及書面授權