



2015 飛宏科技 企業社會責任報告書

2015 CSR REPORT



報告書編輯原則

本報告書為飛宏科技於第七年度編製與發行企業社會責任報告書，主要呈現飛宏在經濟、社會、環境等永續面向的持續努力與成果及永續發展的決心，以符合國際規範及利害相關者的需求。

報告書呈現之議題，係透過重大性分析鑑別與議題分析，並於「飛宏企業社會責任委員會」報告書編輯小組討論會議及與各利害關係人議合過程中，衡量利害關係者的利益來鑑定其所關切的議題，用以鑑別及篩選議題並決定優先順序。

報告書範疇及數據

本報告書區域範圍涵蓋了飛宏 2015 年度 (自 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日) 飛宏台灣 (林口總部與台南廠) 及東莞廠區 (含大陸東莞廠與鐵松廠) 在企業社會責任的績效表現，除台南廠區於 2015 年 9 月正式落成啟用外，飛宏的組織規模、結構、所有權或供應鏈均無重大變化。財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未涵蓋其他分公司與 2015 年期間進行整併之達宏廠、江西廠及轉投資公司。

報告書中財務報表數字皆以新台幣計算，並經勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche) 定期查帳確認，ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001 都經第三方公證單位驗證通過，環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。部份細部與財務資訊也同時在公司官網及股東年報上做更詳盡的揭露，若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與前一版報告相較，本報告書中如有增加部分將於相關內文中敘明。

報告書撰寫綱領

報告書內容架構採用全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的第四版永續報告指南 (GRI G4) 為依據撰寫，揭露飛宏主要永續性議題、策略、目標與措施。報告書內容討論與界定的過程符合 AA1000 要求，本報告書備有中、英文版本並公告於飛宏公司官網提供閱覽及下載。

報告書保證與確信

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書委託第三方單位：法國·貝爾國際驗證機構 (AFNOR Group) 依據 AA1000 AS(2008) 第一類型中度保證等級及 GRI G4 核心選項進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄一。



發行時間

飛宏每年持續並定期發行企業社會責任報告書，同時為落實環保，推行無紙化，本報告書於公司官網上公開發表並提供下載。

現行發行版本：2016 年 7 月發行

下一發行版本：預定 2017 年 7 月發行 (前期發行版本：2015 年 8 月)

聯絡方式：

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您利用以下聯絡資訊與我們聯繫：

飛宏科技股份有限公司

地址：33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號

電話：+886-3-3277288 傳真：+886-3-3279008

電子郵箱：CSR@phihong.com.tw 公司網站：www.phihong.com.tw

目錄

報告書編輯原則

經營者聲明	4
2015 年度 CSR 績效摘要	5

重大考量面鑑別 & 利害關係人溝通

重大考量面鑑別流程	6
重大性議題評估與回應	8
與利害關係人溝通	13

協同合作，價值共享

客戶服務與滿意度	40
綠色供應鏈管理	44

公司概況

願景、經營理念與核心政策	14
綠色產品與服務	16
營運表現與企業發展	19
公會協會組織參與	21

幸福企業，友善職場

績效管理 適才適所	50
兩性平等 重視人權	55
安全衛生 健康促進	66
人才培訓 多元發展	70

公司治理，風險控管

高階經營管理	23
誠信經營道德管理	24
企業社會責任實踐	25
營運風險預警管理	28
法規遵循	31

關懷在地，社會共融

照顧弱勢 社區關懷	76
教育捐助 公益贊助	77
產學觀摩 經驗交流	79

綠色設計，環境永續

綠色研發環境保護	32
能資源減碳管理	36
溫室氣體排放管理	38
環保支出及收益	39

附錄

附錄一：查證意見聲明書	81
附錄二：GRI G4 指標對照索引	82
附錄三：永續發展目標 (SDGs) 對照表	88



經營者聲明

敬致所有關心飛宏科技的夥伴們：

飛宏科技自 1972 年創立以來，在經濟、環境、社會三大面向的推動不遺餘力，自 2009 年起即率先業界發行第一本企業社會責任報告書至今。為了更符合國際趨勢及更有效揭露飛宏在各面向及組織的治理績效，2014 年發行的企業社會責任報告書首度採用 GRI G4 指標進行撰寫，且經第三方公證單位認證通過以提高報告書的可信度。同時也很榮幸獲得台灣永續能源研究基金會的肯定，獲得報告書銅獎的榮耀。



飛宏科技股份有限公司
董事長

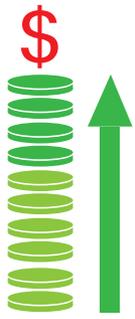
回顧 2015 年，中國產業結構持續調整「紅色供應鏈」風暴崛起，衝擊台灣科技業的未來，企業發展面臨相當嚴峻的挑戰。在經濟績效，飛宏合併營收下降，首次呈現虧損，整體財務表現不甚理想。但對飛宏而言，經濟績效只是企業責任的一環，尤其當外界紛紛以最嚴苛的標準檢視企業所有面向及缺失時，我們仍以戰戰兢兢的態度，將環境、客戶、員工、社區及供應鏈等所有利害關係人的期待，融入飛宏的經營策略考量。在 2015 年證交所第二屆公司治理評鑑績效飛宏排名 6%~20% 的行列中，顯見重視企業社會責任及誠信經營的我們，積極推動公司治理，成效已獲得肯定。

在環境績效，打造生態共存共榮的綠能產業是我們的理念與願景。飛宏憑藉享譽全球的電能轉換技術，由自身產品做起落實企業社會責任。從專注研發與製造高效率的電源供應器產品跨入醫療及終端的高效節能電動車充電樁產品，且積極邁向大瓦特數直流電動車快速充電領域，都是為了減少環境衝擊實踐綠能產業的具體行動。我們希望在追求經濟發展的同時，也能達到環境永續的目標。

在社會績效，本著「取之於社會，用之於社會」的企業精神，飛宏常年投入教育、體育及醫療等社會公益參與並融入社區的發展與和諧。對內培養員工綠色生活觀念、提倡環境教育及維護管理的重要性，對外推動社區文化、環境保護與自然生態保育，營造社區健康環保生活與文化傳承，讓公司、員工與社區均能共同成長，善盡企業社會責任。

追求企業永續是飛宏科技經營的終極目標，因此，未來將積極投入研發與技術的創新，維持公司的成長動能；推動低碳營運與綠能產品，降低對環境衝擊；持續投入社會公益，達成與社會環境的和諧共榮，並成為世界級電源產業的標竿。

2015 年度 CSR 績效摘要



經濟

1. 新建台南研發中心投資金額達 4.5 億元。
2. 研發經費投入較 2014 年增加 3,400 萬。
3. 供應商廉潔承諾書簽署較 2014 年成長 58.9%。



環境

1. 環保投資高達 NTD27,638,672 元。
2. 2015 年減碳達 138 公噸，較 2014 年增加 3.8%。
3. 溫室氣體排放 (範疇一) 較 2014 年減少 40%。



社會

1. 榮獲行政院勞動部 TTQS 訓練品質評核銀牌。
2. CSR 報告書榮獲台灣永續獎銅獎肯定。
3. 員工培訓年度人均時數達 21.9 hr。



重大考量面鑑別 & 利害關係人溝通

重大考量面鑑別流程

重大性分析流程圖



Step1 鑑別

了解與聆聽利害關係人的聲音，是飛宏追求企業永續非常重要關鍵的一環。凡對飛宏營運有產生影響或因我們的營運有重大影響的個人或團體，我們都將其列為飛宏科技的利害關係人。透過飛宏企業永續發展委員會及 CSR 編輯小組，依此鑑別出利害關係人對於飛宏科技在經濟面、環境面與社會面的關注與衝擊程度進行重大性分析，以作為飛宏企業社會責任報告書揭露的依據。

利害關係人鑑別：首先透過飛宏 CSR 編輯小組成員的腦力激盪羅列出 10 個與公司相關之利害關係人 (媒體、員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、承攬商、消費者、政府機關、非政府組織、地方社區)，進而透過 AA 1000 SES-2011 利害關係人議合標準的五大原則 (依賴性、責任、影響、多元觀點、張力) 進行利害關係人排序，鑑別出飛宏六個亟欲溝通的主要利害關係人，包括員工、客戶、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、政府機關 / 非政府組織、地方社區等六大群組。

2015 年飛宏科技利害關係人清單

利害關係人	建議對象
客戶 Customers	既有國內外之國際性品牌客戶。
股東 Shareholders	一般股東 (含員工股東)、法人股東與評等機構
供應商 / 承攬商 Suppliers	以原物料供應商為主要對象、另含部分工程包商 / 清潔服務廠商、廢棄物清理廠商等。
員工 Employees	直接 / 間接人員，飛宏台灣以間接人員，大陸廠區則以直接人員為主要調查對象 (含括組織各階層主管及員工)。
政府 / 非營利組織 Government/NGOs	當地政府機關與財團法人基金會等。
地方社區 Local Community	廠區所在當地之園區管理中心人員及當地民眾。

蒐集永續性議題：在揭露關鍵 CSR 資訊的過程中，我們參考 GRI G4 版特定標準議題、ISO 26000、電子業行為準則 (EICC)。經編輯小組成員討論後，以 GRI G4 版的核心揭露議題為主，設計了利害關係人關注程度問卷，其中問卷共包含了 46 個考量面。



CSR 編輯小組重大議題鑑別會議

重大性議題評估與回應

Step2. 排序

在重大性分析原則下，飛宏科技依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) G4 版指南及 AA1000 保證標準及原則之要求，並考量下列兩項重要指標，以系統性的鑑別、執行與揭露本公司重大性議題：

1. 對利害關係人進行調查 (包含發出 500 份回收率達 100% 之有效問卷)，用以了解利害關係人所關注的議題及程度，以確認其關切之重大性議題，並根據利害關係人關切的程度分為高度、中度及低度關切。
2. 由企業永續發展委員會 9 位召集人或總幹事，針對 46 個考量面對飛宏衝擊程度進行判別與考量，以瞭解委員會對於各重大性議題將對公司產生衝擊性的看法，進而判斷各項議題對公司之立即或潛在衝擊程度為高度、中度或低度。

2015 年 CSR 重大性議題矩陣圖



備註：為便於閱讀 () 中編號與「2015 年 CSR 重大性議題矩陣圖」中之高中低度互相對應。

飛宏 2015 年 29 項重大考量面

面向	NO	考量面	面向	NO	考量面	
經濟面	1	經濟績效	勞動條件	19	職業健康與安全	
	2	市場形象		20	訓練與教育	
	3	間接經濟衝擊		21	員工多元化與平等機會	
	4	採購實務		22	女男同酬	
環境面	6	能源		24	勞工實務問題申訴機制	
	7	水		人權	26	不歧視
	9	排放			28	童工
	10	廢污水及廢棄物			29	強迫與強制勞動
	11	產品及服務			30	保全實務
	12	法規遵循 (環境)			產品責任	36
	14	整體環保投入	39			產品服務及標示
	15	供應商環境評估	43	產品服務及標示		
16	環境問題申訴機制	45	顧客竹隱私			
勞動條件	17	勞僱關係	46	法規遵循 (產品責任)		
	18	勞資關係				

備註：為便於閱讀 () 中編號與「2015 年 CSR 重大性議題矩陣圖」中之高中低度互相對應。



Step3. 確認

針對鑑別出來的重大性議題，飛宏 CSR 編輯小組成員同時依據範疇 (scope)/ 考量面邊界 (aspect boundary)/ 時間 (time) 三項原則，來確保對於飛宏會產生衝擊與利害關係人關注的重大考量面，另因每一重大考量面皆有多項指標，且各項指標之邊界範圍不盡相同，故飛宏詳細定義每一指標之邊界範圍，以確認關注議題的各方面作為皆涵蓋在本年度報告書的各章節中。

飛宏組織內部包含台灣林口總部 (含台南廠區) 與飛宏東莞廠及鐵松廠。其餘企業屬小型生產作業之廠區或行銷營運據點，並不具有重大性，故不列入揭露對象中。

組織外部包含地方社區、供應商與客戶，其中地方社區定義：飛宏台灣為總部位處的林口華亞科技園區及台南廠所在位址的永康區與大陸東莞廠區所位於的銀湖工業區；供應商定義以原物料供應商為主、另含部分工程包商 / 清潔服務廠商、廢棄物清理廠商等；而客戶則定義為國內外之國際品牌客戶為主要對象。

重大考量面分析成果



利害關係人關切之重大考量面與邊界

面向	重大考量面	對應指標	組織內		組織外				
			飛宏台灣	東莞廠區	供應商	客戶	地方社區	股東	非營利單位
經濟面	經濟績效	EC1 直接經濟價值的產出與分配	●	●				●	●
		EC3 組織擬定之福利計畫與承諾	●	●					
		EC4 政府給予的財務補貼	●					●	●
	市場形象	EC5 依性別標準起薪與當地最低薪資比例	●				●		●
		EC6 資深管理階層在地聘僱比例	●						●
	間接經濟衝擊	EC7 發展基礎建設投資與支持性服務及其影響	●				●	●	●
		EC8 重要間接經濟影響，包含影響程度	●				●	●	●
採購實務	EC9 重要營運據點在地供應商採購比例	●	●	●					
環境面	能源	EN3 組織內之能源耗用量	●	●					●
	水	EN8 按源頭說明的總耗水量	●	●					●
	排放	EN15 直接溫室氣體總排放量 (scope 1)		●					●
		EN16 間接溫室氣體總排放量 (scope 2)		●					●
	廢污水及廢棄物	EN22 按水質及排放目的地分類污水排放總量	●	●					●
		EN23 廢棄物總量，按總類及處理方式概述 (範疇 2)	●	●					●
	產品及服務	EN27 降低產品和服務對環境衝擊的程度	●	●					●
	法規遵循	EN29 違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，及所受金錢以外的制裁的次數。	●	●					●
	整體環保投入	EN31 按種類劃分的總環保開支及投資	●	●					●
	供應商環境評估	EN32 依環境準則監管之新供應商比例	●	●	●				
環境問題申訴機制	EN34 經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	●	●			●	●	●	
社會面	勞僱關係	LA1 按年齡、性別和區域區分計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	●	●		●			
		LA2 在主要營運據點對全職、正式員工提供之福利	●	●		●	●		●
		LA3 依性別統計育嬰假後復職與留任比例	●	●					●
	勞資關係	LA4 針對不論是在團體協約內容之營運變更的最短預告期	●	●					●
	職業健康與安全	LA6 區域與性別之工傷率、職業疾病比率、損失天數比率、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	●	●					●
		LA7 高意外風險與健康危害之員工	●	●					●
		LA8 與工會達成的正式協定中，跟健康與安全有關的主題	●	●					●
	訓練與教育	LA9 按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的平均訓練時數	●	●		●			●
		LA10 加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程。	●	●		●			●
LA11 依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例		●	●		●			●	

社會面	員工多元化與平等機會	LA12 按性別年齡組別少數族裔成員及其他多元化指標劃分治理機構成員和各類員工的組成	●	●		●			●
	女男同酬	LA13 按員工類別和重要運營地點劃分，男女基本薪資和報酬比例	●	●		●	●		●
	勞工實務問題申訴機制	LA16 經由正式申訴機制提交，處理和解決的勞工問題申訴的數量	●	●		●			●
	不歧視	HR3 歧視事件與矯正措施	●	●		●			●
	童工	HR5 識別組織與供應商童工的風險；為消弭童工，組織所採行的措施	●	●	●	●			●
	強迫與強制勞動	HR6 識別組織與供應商強迫勞動的風險；為消弭強迫勞動組織所採行的方法	●	●	●	●			●
	保全實務	HR7 保安人員在運營相關的人權政策及程序方面接受培訓的百分比	●	●	●	●			●
	反貪腐	SO3 已進行貪腐查核的事業單位總數和百分比	●	●		●		●	●
		SO4 反貪污政策和程序上的溝通和培訓	●	●		●		●	●
		SO5 證實之貪污事件和採取的行動	●	●		●		●	●
	法規遵循	SO8 不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	●	●		●		●	●
	產品服務與標示	PR4 依結果種類闡述產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件總數	●	●		●		●	●
		PR5 衡量客戶滿意度調查的結果	●	●		●		●	●
	顧客隱私	PR8 客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	●	●		●		●	●
	法規遵循	PR9 產品與服務的提供與使用，違背法規與規定導致重大罰款之貨幣價值	●	●		●		●	●

Step4. 審查

當報告發行後，並準備進行下年度的報告之際，飛宏將重新審視之前報告書內容所揭露的考量面是否具備重大性，並且考量利害關係人的回饋，確認報告書內容的合理性與平衡性揭露的精神。飛宏除日常業務以各種型態與利害關係人保持互動之外，在官方網站上設有利害關係人申訴信箱 (CSR@phihong.com.tw) 作為利害關係人與公司最基礎的溝通管道。

飛宏科技與不同考量面議題以及各類之利害關係人溝通，除了以【客戶回饋處理程序】針對飛宏科技之客戶進行回饋溝通外，另制訂有【環安管理溝通程序】、【信息交流控制程序】，由各權責部門擔當與利害關係人溝通管道妥適處理，除主動邀請利害相關人參與討論與溝通，如遇有任何申訴抱怨事件，均依照外部法規、內部既有規範及各管理系統相關程序或辦法執行。如民眾及員工意見處理程序、環境、安全衛生教育訓練與溝通諮詢參與辦法等。遇有特殊或重要狀況需專案處理時，權責部門當也會迅速知會本委員會於必要時召開專案會議因應。

利害關係人溝通與交流

對象	溝通管道 / 頻率	溝通重點
股東、投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度股東大會 / 每年 1 次 2. 定期依規定發佈財務年 (季) 報 / 每年 4 次 3. 發言體系回覆或 EMAIL 的詢問 / 不定期 4. 重大訊息揭露於公司官網 / 不定期 5. CSR 問卷調查 / 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 產業競爭狀況 • 業務發展及績效 • 風險管理 • 股利政策
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客服專線 / 網站公開資訊 / 不定期 2. 客戶滿意度問卷調查 / 每年 1 次 / 3. 電子郵件、定期會議與稽核 / 不定期 4. CSR 問卷調查 / 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> • 環保法令遵守 • 產品與服務 • 溫室氣體排放 • 客戶隱私 • 強迫勞動
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部公告 / 不定期 2. 飛宏科技 e 報 / 不定期 3. 電子佈告欄 / 不定期 4. 員工滿意度調查 / 每年 1 次 5. 員工申訴意見信箱 6. 員工溝通會議 (東莞廠區) / 每年 1 次 7. 員工福委會會議 / 每月 1 次 8. CSR 問卷調查 / 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 勞工雇用 • 勞工 / 管理關係 • 訓練與教育 • 人權申訴機制 • 集會自由與談判 • 無歧視
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網站公開資訊 / 不定期 2. 供應商大會 / 每年 1 次 3. 供應商稽核及訪談 / 不定期 4. CSR 問卷調查 / 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源及水資源管理 • 供應商環境評估 • 供應商社會衝擊評估 • 供應商人權評估 • 原物料管理
政府機關 / 非政府機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依政府機關要求定期回報相關資料 2. 依法規派員蒞廠查核 / 不定期 3. 學術研究合作 / 不定期 4. CSR 網站及報告書 / 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守產品與服務相關法規 • 遵守當地法規 • 反貪腐
在地社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 園區管理中心例行會議 / 每年 1 次 2. 公聽會 / 不定期 3. CSR 問卷調查 / 每年 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢污水排放與廢棄物處理 • 空氣污染等環保議題



公司概況

願景、經營理念與核心政策

願景：

設計高效能源轉換產品成為『全球最優秀的電源製造供應商』。

經營理念：

飛宏科技的經營理念為誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge)，其中誠信是飛宏科技的企業核心也是貫徹所有活動的中心思維，為落實這個理念並讓所有同仁貫徹執行，於飛宏科技的新人訓練數位課程中進行宣導，且列為新進員工之必修課程，故受訓比例達 100%。



誠信 (Integrity)：是飛宏的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維。

創造 (Innovation)：是成就飛宏永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。

挑戰 (Challenge)：是飛宏推動改革，追求卓越過程中最重要的動力

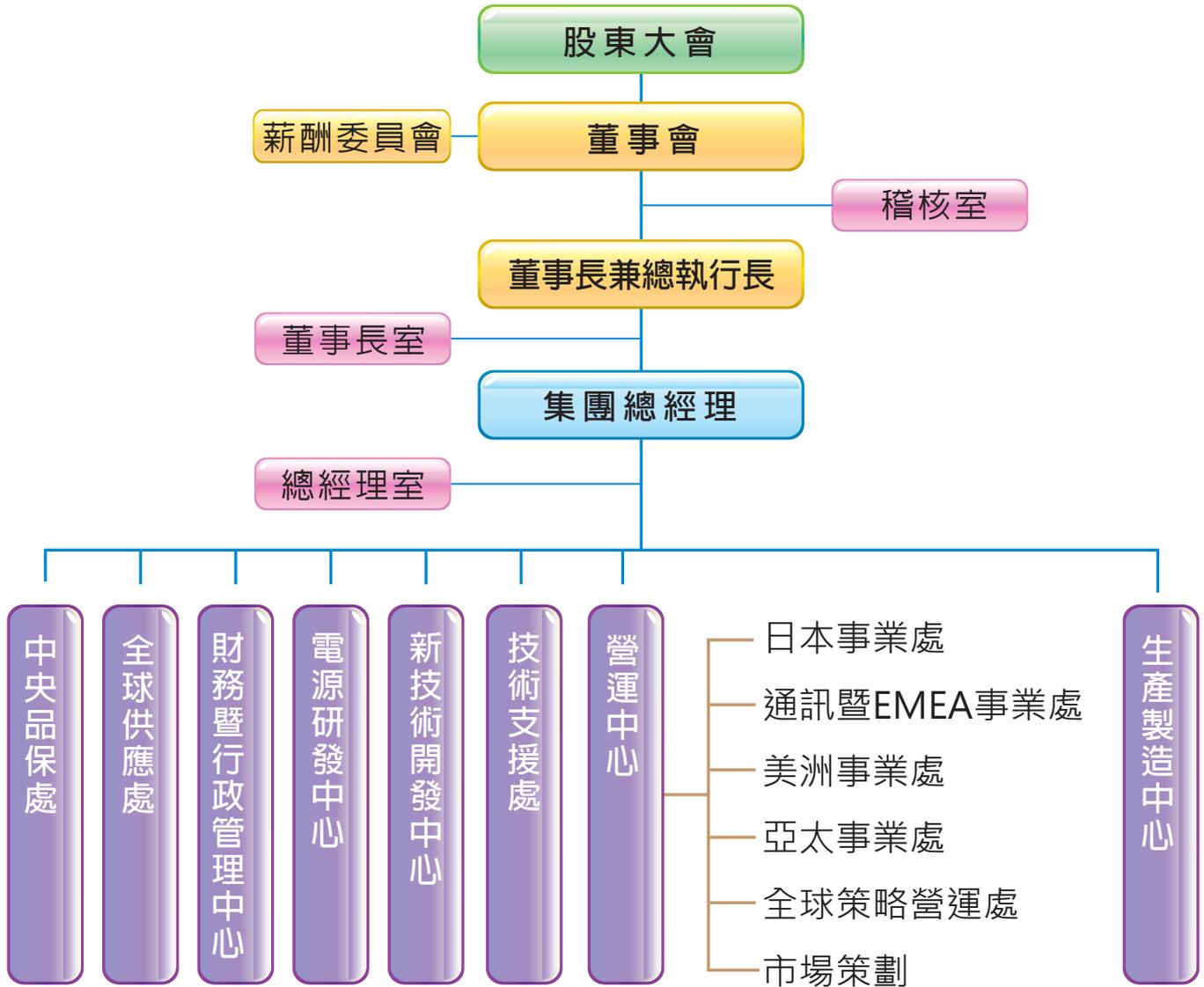
品質政策



職業安全衛生政策



公司組織架構



綠色產品與服務

飛宏科技是一家擁有近 45 年專業經驗的電源製造商，「PHIHONG」品牌已深獲全球客戶的信賴。產品包括電源適配器 / 充電器、LED 電源 (LED driver)、乙太網路供電器 (PoE)、電動車充電產品、無線充電器、電子零件如線材等。飛宏科技雖非終端產品製造商，協助客戶產出符合環保的優質產品及與環境永續共生之願景，是飛宏在營運上最重要的信念之一。順應全球節能減碳與環境保護需求，我們成功開發一系列綠色產品，包括了高效節能的大功率伺服器電源、工具機大功率充電電源、太陽能逆變器、大容量電池儲能，及電動車充電解決方案。其中電動車充電解決方案對於減少碳排放有相當重大的效益與貢獻；適配器 / 充電器產品方面，則積極研發符合美國能源部發佈之效率法規 DOE6 和歐盟 CoC tier 2，以提昇效率和降低漏電量。

於產品安全性考量上，飛宏科技雖未生產自有品牌之最終產品，對客戶或消費大眾並無直接安全上的顧慮，但為確保提供給客戶之產品能夠符合國際環保法規及客戶需求，飛宏在公司內部成立了跨部門有害物質管理委員會，以提升綠色產品管理效能，並完成有害物質流程管理系統，部品材料承認時，取得各部品第三方公正實驗室檢測產品有害物含量報告，以確保可提供符合歐盟 RoHS 指令及客戶管制有害物質的要求之產品。





電動車充電樁

飛宏科技主要生產產品為電源供應器，而目前國內、外生產電源供應器者為數甚多，若以全球交換式電源供應器市場規模來推估，2015 年全球交換式電源供應器市場規模約 324.06 億美元，飛宏科技之電源供應器全球市佔約 1.37 %。客戶來自全球各產業領導級廠商、包含通訊、個人電子、網路通訊、工業 / 乙太網路供電、照明、電動車充電等產業。銷售區域則遍及世界五大洲，為提供當地特殊需求和即時服務，飛宏在美國加州、紐約、荷蘭、中國、日本和台灣均有研發實驗室和業務銷售 / 服務據點。

2015 年度開發成功之技術及產品

研發產品項目

1. 全系列電源升級 DoE Level 6 能效法規。
2. Quick Charger 2.0 快充電源。
3. USB 3.1 Power Delivery 系列電源。
4. LED 相位調光相容高的電源。
5. 醫療用電源。
6. 電動車充電解決方案。

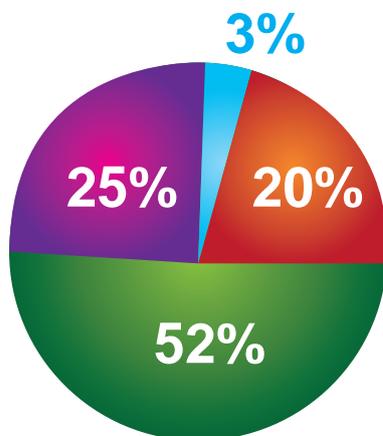
營運據點與全球佈局

飛宏科技為台灣股票上市公司，營運總部設立於桃園，生產製造之子公司分別設立於中國大陸的廣東東莞、江蘇蘇州及江西豐城，此外在美國加州及日本東京則分別設有子公司提供客戶即時的業務及技術服務。(報告期間內，飛宏科技及所屬子公司之規模、所有權、組織結構與供應鏈均無重大變更。)



主要產品內外銷售地區

■ 內銷 ■ 美洲 ■ 亞洲 ■ 歐洲



營運表現與企業發展

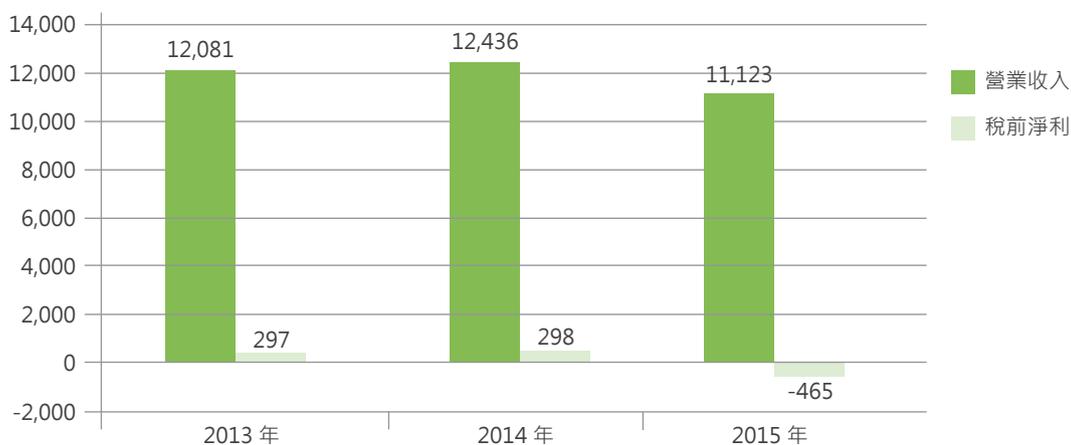
2015 年面臨世界各大經濟體不穩定及紅色供應鏈的衝擊及挑戰下，飛宏科技 2015 年營運成長表現不如預期，全年營業額為新台幣 111.23 億元（期間無任何政府給予的財務補貼），較 2014 年減少 10.56%，稅前淨損新台幣 4.65 億元，稅後淨損新台幣 5.12 億元，毛利率 9% 2015 年合併財務績效如下表：

單位：新台幣百萬元

項目	2013 年 (IFRS)		2014 年 (IFRS)		2015 年 (IFRS)	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
營業收入	12,081	100.00%	12,436	100.00%	11,123	100.00%
營業毛利	1,853	15.34%	1,731	13.92%	1,011	9.09%
營業費用	1,700	14.07%	1,714	13.78%	1,629	14.65%
營業淨利	153	1.27%	17	0.14%	-618	-5.56%
營業外收入及支出	143	1.19%	281	2.26%	153	1.38%
稅前淨利	297	2.46%	298	2.40%	-465	-4.18%
所得稅費用	146	1.21%	150	1.21%	47	0.42%
本期淨利	151	1.25%	148	1.19%	-512	-4.60%
總員工人數	8,636		8,648		8,685	

營業收入與稅前淨利

單位：新台幣百萬元



1. 圖表為飛宏合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考飛宏 2015 年度年報揭露於公司官網 <http://www.phihong.com.tw/>
2. 公司資產負債與權益及產品相關數據請分別參閱 2015 年度年報第 67 頁及 54 頁。
3. 盈餘保留相關資訊請參閱 2015 年度年報第 71 頁

總資產與股東權益

單位：新台幣百萬元



短中長期業務發展計劃

1. 短期發展計畫 (1-2 年) :

- (1) 研發小功率充電器及適配器全面符合新能效法規以期提升效率 3~5%，預期年降 15MW 消耗功率，並導入產品標準化及自動化生產技術以縮短開發時程 25%。
- (2) 加強生產與品保人員訓練，減少重工及廢品產出機率，降低年省億元報廢品產出。針對電動車充電等大功率產品引進新式能源回收產品燒機設備，減少消耗功率降低碳排放。
- (3) 開發醫療、汽車類等具市場競爭力之產品，並組合標準品以提升公司毛利率二倍以上。短期研發計劃請參閱 104 年度公司年報第 53 頁。

2. 中長期發展計畫 (3-5 年) :

- (1) 可攜式資訊設備廣泛應用，朝標準化、模組化及提升效率、積體極小化方向發展。節能減碳綠色產品為主要研發目標，同時提升產品形象，符合客戶綠色供應鏈之需求。
- (2) 以核心產品為主軸架構全球性運籌管理體系，充分滿足客戶整體需求，推展全球性行銷體系，建立長久穩固之國際行銷網路。
- (3) 配合國內外業務成長動能，因應國際環保趨勢，購置無污染、自動化精密生產設備、研發新製程等，達到擴增產能，提升產值的目標。

產品研發發展方向及新產品開發列表

未來研發工作之發展方向	研發之相關產品
1 Soft switching PWM 線路之開發及應用	伺服器用電源
2 具有低成本 PFC 之單級電源路之開發	LED 照明電源
3 電壓變換 - 快速充電器	高速電池充電器 / QC 3.0 充電器
4 低漏電流電源技術	醫療用電源、網通用電源
5 高瓦特數工業用電源供應器	自動化設備用電源
6 LED 調光電源設計	可調光 LED 驅動電源
7 網路設備 Power Supply	POE 電源
8 高效率低待機電力技術 (DOE 6.0)	高效率低待機電力電源
9 太陽能充電電源開發應用	太陽能充電 / 能源儲存系統
10 電動汽車、摩托車的充電電源開發應用	EV 汽車充電器
11 共振式 - 無線充電技術	無線充電器

公會協會組織參與

飛宏科技基於企業永續的立場，我們積極參與國際 / 全國 / 地區性的倡議組織，出席會議表達意見，期望能凝聚同業力量、促進產業交流、滿足非營利組織及社會的期待。本公司以組織名義加入協會及全國或國際性倡議組織，以表達對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的參與或支持，以下為已參與的機構一覽表：

面向	倡議組織或公約	擔任職務 / 倡議行動
經濟面	台灣區電機電子工業同業公會	會員
	台灣區照明燈具輸出業同業公會	會員
	社團法人中華民國中小企業總會	會員
	社團法人中華民國傑出企業管理人協會	會員
	台灣工商企業聯合會	會員
	電腦商業同業公會	會員
	中華民國內部稽核協會	會員
	中華兩岸文化創意產業發展協會	會員
	全球永續報告倡議組織 (GRI)	倡議
	電子工業行為準則 (EICC)	倡議
環境面	社團法人台灣海洋環境教育推廣協會	倡議
	桃園縣警察之友會	顧問
社會面	財團法人伊甸社會福利基金會	倡議
	財團法人台灣兒童計家庭扶助基金會	倡議
	財團法人中華民國唐氏症基金會	倡議
2015 年度會費總支出 (新台幣)		68,750 元

主要倡議與參與

飛宏科技積極參與 CSR、永續發展及產業相關公共政策，為能徹底實踐企業永續與社會責任以及完整的組織資訊揭露，我們依據兩項國際標準及指引，即全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative · GRI) 全球永續報告性報告指引 G4 (2013) 以及 AA 1000 (2008) 當責性原則標準等兩項國際標準及指引，每年定期與利害關係人持續溝通於企業社會責任上的政策與績效，詳實呈現飛宏科技在企業社會責任的具體行動與進展。

響應衝突礦產政策

飛宏科技一向致力遵守電子業行為準則 (EICC) 並奉為圭臬，全力支持響應對衝突礦產的抵制行動，承諾遵守 EICC 規範之不使用衝突礦產政策，不接受來自於剛果民主共和國及其周邊國家用來直接或間接資助武裝衝突的礦產 (金 (Au)、鈹 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W))。同時要求供應商必須使用無衝突礦產，並全面要求簽署「EICC 衝突礦產調查表」及「不使用衝突礦產保證書」達 100%。

倡議「海洋生態環境保育」教育活動

2015 年 11 月飛宏科技邀請了台灣海洋生態環境教育協會郭兆偉秘書長，對飛宏員工上了一堂精彩的海洋環境教育課程「海就在那裡」。環境教育的課題是嚴肅的，必須深入研究與討論；但環境教育的方法卻可以輕鬆、有趣、多元。這場演講讓飛宏人學會了很多，除了懂得如何分辨公、母貓頭鷹的叫聲；也發現一年內「鯊魚吃人」和「人吃鯊魚」的比例是 5:4000；更知道何謂「突堤效應」；因為看見了海岸的危機；更重要的事是我們發現有一群人正為海洋環境教育而犧牲奉獻著，而身為地球公民一員的飛宏更不能缺席。

台灣最美的風景是人。在聽講的過程中我們深深感受到。期望這小小的一步，代表著飛宏對海洋生態保育的倡議，也讓參與活動的員工們有所收穫，更希望大家也願意為自己所生存的這個環境盡一份心力。



符合 RoHS 標準產品

除了肩負社會責任的自我期許外，飛宏致力於無鉛產品的發展，近幾年來積極實施全球化佈局策略，洞悉環保是市場大勢所趨，若要與世界接軌、滿足客戶的需求始得與國際大廠同步，致力於環境保護，生產符合環保的產品。身為電源供應器產業的領導廠商，飛宏率先即早遵循歐盟所倡議之有害物質限用指令 (RoHS)，生產符合 RoHS 規範的產品，實行 2006 年 7 月份起生效的歐盟環保政策，生產的產品均獲得認證，並已全面供貨給國內外之國際大廠。



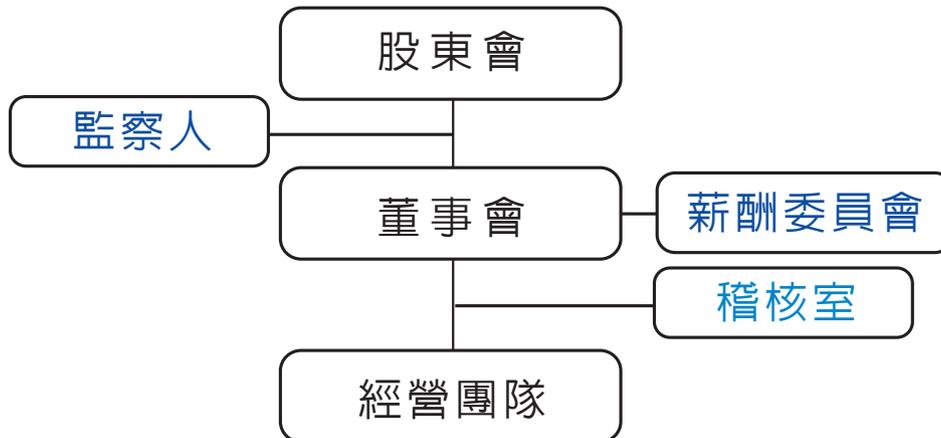
飛宏科技對於社會公共事務的關心與投入向來不遺餘力，我們希望整合政府、企業、及個人的資源為台灣社會或相關產業貢獻心力。藉由積極參與、投入全國性 (例如：台灣區電機電子工業同業公會、台灣工商企業聯合會、中華兩岸文化創意產業發展協會..)、地區性的社團 (桃園縣警察之友會)、功能性協會或環安衛、公益等組織，擔任重要推手。我們期望扮演正向的推動力量，運用企業及個人資源，提升社會與產業向上躍升。



公司治理，風險控管

高階經營管理

飛宏科技公司治理架構



董事會

飛宏科技致力於建立良好的公司治理制度，公司所有權由股東大會執掌，董事會成員及監察人則由股東大會於 2014.06.19 選出，共計有 7 席董事及 3 席監察人，董監成員中包含 1 名女性董事及 1 名女性監察人法人代表。監察人每季與簽證會計師共同審核財務報表之重要科目，並審核簽證會計師之獨立性與內控制度的執行成效性。

2015 年起股東常會實施電子投票制、議案皆採逐案表決，提供股東多元管道參與公司重大營運決策。2015.12.18 董事會通過飛宏「企業永續發展委員會設置辦法」及設置「企業永續發展委員會」，針對經濟、環境、社會三大面向的議題推動正式融入公司治理內。

董事會為飛宏科技公司治理重要核心，每季至少召開一次，不僅為公司營運提供策略性指導，並監督公司管理階層之經營績效，為最高治理機構。除相關法令或章程另有規定由股東會決議之事項外，均由董事會決議行之。如遇有利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄。董事會召集時均載明召集事由，並於 7 日前通知各董事及監察人。如遇緊急情事時得隨時召集之。董事會下設置薪酬委員會、內部稽核等，各盡其職分別協助董事會善盡監督之責，以有效執行各項營運活動，為股東創造最大利益。董事及監察人背景及議事相關權責，請詳見公司官網（投資人園地 > 公司治理 > 董事會）。

薪資報酬委員會

為落實公司治理及健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，飛宏科技依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」及「薪資報酬委員會組織規程」規定，於董事會下設「薪資報酬委員會」，該委員會成員人數三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人。飛宏科技薪資報酬委員會每年至少召開二次常會，協助訂定並定期評估及檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本公司薪資報酬委員會委員及其 2015 年出席委員會情形及重要決議，請詳見公司官網（投資人園地 > 公司治理 > 功能性委員會）。

誠信經營 道德管理

誠信是飛宏科技創立以來最重要的企業核心價值，秉持誠信、正直及透明的精神，從事所有業務活動。並自 2009 年訂定【企業道德與商業行為準則】，2015 年將此準則轉製成數位課程列為飛宏台灣全員必修，期使全體同仁深切了解負有維護飛宏科技的道德價值及名譽，並遵守法令規定的重要責任。公司所有同仁、經理人及主管均必須遵守本規範，也要求與公司往來之客戶、供應商、承包商都能了解並尊重飛宏科技的道德標準及文化。

飛宏台灣要求所雇用員工全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】。針對員工從業道德相關議題，如反貪瀆或智慧財產權保護，不定期透過教育訓練進行全員宣導。同時於公司官網分別設有利害關係人與員工投訴信箱，以嚴謹安全舉報機制，提供利害關係人可以在安全保密的情況下傳達意見。

此外，飛宏科技公平而誠實地對待合作夥伴、供應商及分包商，不歧視也不與可能損害飛宏科技聲譽的公司、個人及違反法律的公司有業務往來。2015 年度有實質交易之供應商中有 62 % 簽回「廉潔承諾書」，較 2014 年成長 58.9%。飛宏科技一向遵守業務活動所在地（國）所有適用之法令規章，同時輔以【反不正當競爭管理程序】以及【反壟斷管理程序】以規範自身所有交易活動。守法是飛宏科技每位員工責無旁貸的責任，作為一名有責任心的公民，服從法律是飛宏科技應盡的義務。



企業社會責任實踐

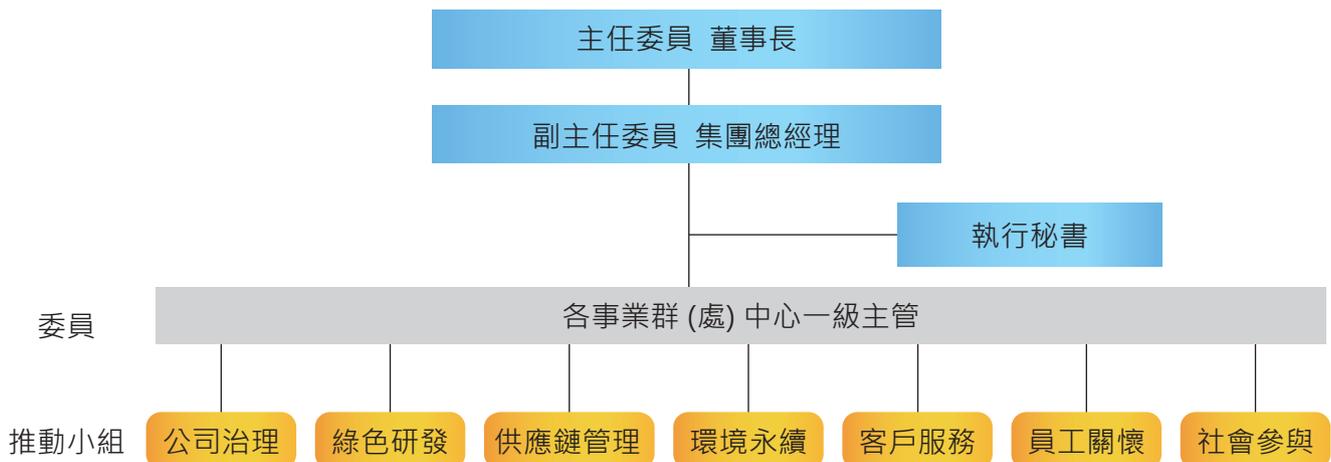
企業社會責任推展組織

善盡企業社會責任是飛宏科技企業文化的精神之一，多年來積極推動企業社會責任的實踐。為了擴大企業社會責任推動的深度與廣度，與統籌永續經營目標與發展方向，飛宏科技於 2014 年制訂【企業永續發展委員會設置辦法】，以組成擬定決策與推行組織「企業永續發展委員會」，由主任委員及委員檢視各推動議題之績效與目標達成度。並於每年發行企業社會責任報告。

飛宏企業永續發展委員會之運作，另編有【企業社會責任手冊】與【企業社會責任管理程序】，將 GRI (Global Reporting Initiative) 「G4 永續性報告指南」與 AA1000(2008) 當責性原則鑑別後列入年度揭露的指標，經裁示列入討論的管理內容，列入年度重大永續性指標的相關議題管理。本委員會下設「公司治理」、「綠色研發」、「供應鏈管理」、「環境永續」、「客戶服務」、「員工關懷」、「社會參與」七個小組負責相關議題推動，各小組功能與宗旨分述如下：



飛宏科技永續發展委員會



推動小組	功能與宗旨
公司治理	協助強化董事會職能、注重股東與利害相關人權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內控制度、確保資訊揭露透明化及相關法令遵循，以實踐公司正直誠信的核心價值、資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念。
綠色研發	以綠色設計為飛宏科技產品研發的核心價值，持續研發創新設計與綠色製程，生產符合綠色環保產品，降低產品生命週期對環境所產生的負面影響，同時提高市場競爭力。
供應鏈管理	負責建立保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，於品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等各方向與供應商建立長期夥伴關係。
環境永續	負責整合全公司環境保護及安全衛生管理工作，制定環安衛績效指標，推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等專案，並配合綠色生產委員會推動各項綠色製程及供應鏈管理活動。
客戶服務	以客戶立場思考，提供客戶更高品質，更低成本及更快速之產品與服務，達成創造客戶最高價值的管理目標。
員工關懷	重視員工溝通與職能發展，提供具競爭力的薪酬福利，致力完善且多元化的生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境。
社會參與	推動全公司對外社區、社會之溝通，結合外部公益資源，以「教育」、「藝文」、「公益」、及「環保」為主軸，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文等社會公益活動推展。

飛宏科技企業社會責任承諾

飛宏科技承擔企業社會責任涵蓋公司治理、環境保護、社會參與等三大領域，對於股東、客戶、供應商、員工、政府機構、營運社區與社會大眾等利害關係人，長期深耕經營努力不懈展現成果，實踐與所有利害關係人之承諾：

- (1) 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
- (2) 遵守當地法律、法規要求。
- (3) 提供員工安全健康的工作環境，得以充分發揮工作才能，及合理的報酬與福利。
- (4) 創造公司價值，提升股東權益。
- (5) 研發及製造符合 HSF 及環保節能產品，並落實環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。

上述承諾是飛宏落實企業社會責任的目標和方向，並在日常營運拓展相關活動的深度與廣度，設立各項指標，定期追蹤績效作為改善參考，並即時揭露相關資訊，以確保組織內外部的溝通品質。

CSR 與 EICC 教育宣導

為確保全體員工都能了解企業社會責任並履行 EICC 責任條款，2015 年起飛宏台灣將「飛宏企業社會責任實踐」主題納入職前訓練必修課程並進行課後評量。此外，也利用數位學習平台發行「飛宏科技 e 報」，不定期開辦企業社會責任相關講座宣導、鼓勵員工參與社會公益活動等資訊，以增加員工對於企業社會責任相關議題之認知。

東莞廠區則針對所有新進人員、品保、採購為主要對象舉辦 7 小時的「EICC 教育宣導」基本認知訓練。2015 年針對在職人員總計開辦 56 小時；新進人員部份開辦參訓人時達 8,830 小時，參與率更高達 100%。同時每年舉辦一場企業社會責任有獎知識競答賽，競答內容涵蓋了人權、反貪瀆、廉潔經營等相關內容，有效提升員工對企業社會責任及 EICC 的認識。2015 年飛宏科技無發生任何被證實之貪污事件。



飛宏台灣 - CSR 教育宣導場景



東莞廠區 - EICC 教育訓練場景



東莞廠區 - 知識競答賽場景

營運風險 預警管理

飛宏科技為建立完善之風險管理制度，依循既有的管理組織體系及內部控制循環，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，使我們能夠不斷穩健成長，達到企業永續經營。以明確專業分工進行不同層面之風險控管，並歸納為「財務風險」、「資訊風險」及「營運風險」三大類。飛宏科技透過嚴謹的內控制度，希能確保營運之效能與效率，使公司體制能符合相關規範，並確保公司相關法令規章之遵循。同時，透過稽核制度，合理確保內控制度持續有效。



財務風險控管

為保障股東權益，飛宏科技以專注本業及穩健經營為原則，不從事高風險、高槓桿的投資活動。但仍積極評估引進新技術的風險和效益，做為未來長期發展的營運策略。匯率風險採取自然避險方式，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之貨幣型基金和定存為主。此外透過向金融機構申請之融資額度和向資本市場募發可轉債、公司債來支應營運資金和長期資本支出。

資訊風險控管

為保護公司及個人資訊以及對內對外通訊系統，避免因洩漏、竊取、破壞...等人為因素，以及天然災害所引起的損失，並降低對營運的衝擊。我們的資訊風險管理做法有：

異地演練：每年進行二次資訊系統異地還原演練，確保當天然災害發生時(如地震、水災、火災等)，如導致資料損毀無法使用，可於最短時間內恢復系統運作。

專線備援：對外專線分別向 2 家電信公司租用，當一家專線有狀況時還有另一家專線可使用，確保對外營運正常。

密碼管理：登入公司企業入口平台密碼，每季系統強制使用者更換密碼始能進入平台，以減少密碼被盜用風險。

營運風險控管

飛宏科技深刻認知天災與意外事件等不確定風險項目，對於公司生產營運與員工安全有著重大衝擊與影響，因此以預防管理的積極態度來面對災害風險管理的範疇，也藉由嚴謹的風險管理計畫與安全規範的落實管理，追求達到電源產業安全最高標準。為確保公司於災難（包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等）發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶財產損失，並維護公司聲譽及員工安全。我們運用保險方式來因應及迴避風險。2015 年飛宏科技針對商業火災、貨物運輸、產品責任及公共意外等，向保險公司投保，確保在保險期間內，能將突發而不可預料之意外事故所導致之承保財產遭受毀損或滅失等風險，透過保險規劃及固定保險費支出，將營運風險轉移並將可能造成的損失降至最低。

保險規劃	產品責任保險	貨物運輸險	商業火災保險	財產一切險
範圍	飛宏台灣及東莞廠區		飛宏台灣	東莞廠區
保額	NT\$1.8 億 ~ 3.6 億	NT\$140 億	NT\$9.93 億	NT\$71 億
總保費	NT\$330.6 萬			



回應氣候變遷風險

2016年3月蘇黎世保險集團針對亞太地區發表風險報告指出，亞太地區因氣候的變遷影響，水資源和糧食的危機將加劇更多的衝突與非自願性的移民。天然災害、人為災害和極端氣候是亞太地區企業最關注的風險議題。針對氣候變遷風險的回應，飛宏科技積極未雨綢繆，創造價值將危機變成契機，評估列出相關風險議題所帶來的衝擊影響及潛在機會如下頁「氣候變遷風險評估表」。

氣候變遷風險	衝擊或威脅	潛在機會
能源供給 <ul style="list-style-type: none"> ● 能源價格大幅上升 ● 能源中斷供給 	製程、營運、資產： 更高能源成本，能源需求高峰易造成生產中斷。 供應鏈： 碳價導致原物料價格上升及運輸成本增加 市場： 營運成本增加影響市占率，現有高耗能產品不受青睞。	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動綠色產品或再生能源，減緩氣候變遷。 ● 發掘法規所衍生的機會，而非僅看到成本與風險。 ● 將氣候變遷策略視為關鍵競爭優勢。 ● 天災導致產品汰換需求增加 ● 透過公開揭露、獲得投資人、客戶、利害相關者支持。
資源短缺與投入成本 <ul style="list-style-type: none"> ● 無水衝擊 ● 水價大幅上漲 ● 物料大幅漲價 	製程、營運、資產： 水資源取得性降低，衝擊製程營運。 供應鏈： 供應商受水資源限制，導致主要製程投入成本增加。 市場： 營運成本增加影響市占率。	
極端高溫日數增加 <ul style="list-style-type: none"> ● 冷卻系統承載加重 ● 電器設備過熱 ● 熱浪影響人員出勤 	製程、營運、資產： 資產加速損壞、電器設備運轉效能低、溫度敏感設備受損，額外冷卻設備造成成本增加，產品品質受影響。 供應鏈： 產品品質受影響 勞工與人力資源： 員工缺席增加，工作場所過熱，生產力降低、勞動力維護與技能訓練更困難。	
極端氣候事件 <ul style="list-style-type: none"> ● 基礎設施應付能力 ● 災害緊急救援 ● 保險是否足以支付災害所造成的損失 	製程、營運、資產： 資產受損、能源供給不穩導致營運中斷。 供應鏈： 原物料和貨品輸送受影響，運送延遲。 勞工與人力資源： 額外的管理成本，員工無法上班。	

法規遵循

飛宏科技對於遵循各項法規極為重視，一直以守法的企業自詡。每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。飛宏台灣設有法務室，協助員工釐清各項法規疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之情形，飛宏科技亦將依相關法令及懲戒措施訴追處理，亦將合理影響員工績效評核的結果。

環境保護法規遵循

2015 年飛宏科技並無發生重大洩漏事件，亦無任何重大違反環境法條規定的事件、環保違規受處罰或罰款事件發生。

產品標示、行銷等法規遵循

飛宏科技依照各國際法規標準及客戶要求，如歐盟 REACH、RoHS 等，符合比例 100%。對於綠色產品環境保護不遺餘力。2015 年無違反下列事項：

- (1) 有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的事件。
- (2) 有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件。
- (3) 有關市場推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 與客戶隱私及自願性準則的事件。

勞基法遵循

飛宏科技遵循勞基法，2015 年並無使用童工事件發生。無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。每位員工於聘僱時皆依法簽訂書面勞動契約，契約並載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定時進行檢視與控管，2015 年未有相關違規受罰事件；也無接受人權相關的審查及影響評估。

反競爭行為、反托拉斯與壟斷

2015 年飛宏科技無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施之相關法律訴訟。



綠色設計，環境永續

綠色研發環境保護

飛宏科技研發設計之源頭即導入各項法規之鑑別，使產品皆能符合 RoHS、Pb-free、Halogen-free、HSF 之規定，更透過系統「源流管理」對 RoHS 進行管制，在製程、物料管理上全面掌握 RoHS 進度。藉由 ISO9001、ISO14001、OHSAS18000 等認證之取得，本公司落實產品品質、環境保護、職工勞動安全衛生等各方面之完善管理，不僅各項產品皆已通過相關安規認證，符合歐盟 RoHS 指令的要求，且逐步導入新設計以符合能源之星的規範。此外，針對歐盟 WEEE 指令及 EuP 指令（產品能源效率標準），本公司皆不遺餘力的努力推動及執行，以提供客戶更環保、更優質的產品。

飛宏秉持著「環保、節能、愛地球」為宗旨，遵守並符合各環保法令與有害物質限用指令，並將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈；並提升全體員工綠色環境的認知，並落實參與綠色環境工作，包含溫室氣體盤查計畫以及全員參與綠色競爭力的環保課題等；在產品開發設計階段，防止產品對環境有任何危害及不良影響，並積極研發綠色節能產品以降低環境衝擊並提高資源使用效率；盡其所能推出高品質及高可靠度產品，藉以提昇產品的環境保護的績效，開發更多對於環境友善之產品。

飛宏科技主要從事電源供應器的研發及製造，故隨著歐美對電源供應器的效率及待機電力之規範逐年嚴格，及本公司因應電源產品的發展趨勢，開發出能讓電源產品體積更小、效率更高及壽命更長的全新的 ASIC 電源電路技術顯示本公司之技術在市場上具有一定的水準。本公司為取得產品上市先機，已投入美國 2016 年新能源法規 DoE6.0 規範的系列電源、快速充電器 QC2.0、QC3.0 規範的系列電源、WPC 無線充電規範充電器、儲能系統、工業用電源、電動車充電產品及高密度小型化電源開發等，以透過強大的研發能力來提升本公司的產業競爭力。並透過完整的全球研發佈局，於紐約、加州、東莞、上海等地設立研發中心，並建立台南研發中心直接承接設計，縮短產品開發時程，同時於台灣總部研發中心引進不同背景之優秀人才，提供客戶更即時性的服務。

飛宏科技認為持續投入自動化生產設備及人力、資金才能累積技術實力，深耕技術和創新，來滿足全球客戶的需求。對此，飛宏科技本著立足台灣、佈局全球的策略，將研發據點分佈在中國、美國、台灣總公司及台南分公司，除了致力引進自動化先進設備及網羅各領域優秀研發人才外，另投入大量研發經費，2015 年度飛宏科技投入研發經費達新台幣 468,364,000 元，佔營業額的 4.21%，也較 2014 年度提升了 1.2%，約新台幣 3,400 萬元。

綠色設計珍愛地球

「環保、節能、愛地球」為飛宏企業社會責任的宗旨之一，飛宏台灣及東莞廠區均已通過 ISO 14001 環境管理系統認證。近年致力推動能資源節約、節能減碳和廢棄物減量的環保措施均有不錯成效。後續將引用能資源耗用指標，客觀地顯示未來飛宏的環境績效，以作為後續檢討改善的依據。以規劃、實施、檢討、改善 (PDCA) 之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。以制度化管管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。

飛宏科技持續秉持涵蓋產品生命週期的綠色設計思維，從原物料成份的來源 (不含有害物質)、供應商製程、產品設計、廠內製程、產品包裝 / 運輸、客戶及消費者的環保考量到產品壽終 (end of life) 易拆解回收等環節，設計開發綠色產品。公司所有各類型產品對相關法規要求都進行完整性的評估，皆以能滿足銷售地區的法規要求及客戶對產品的安規要求，並依規定申請安規通過，對於產品或服務的使用安全，飛宏科技所有產品皆完全符合相關資訊及標示規定。

單位：新台幣千元

項目	年度	合併財務表	
		103 年度	104 年度
研發費用		434,525	468,364
營業收入		12,435,980	11,123,315
佔營業收入百分比		3.49%	4.21%



研發創新，深耕台灣

因應全球環保與節能趨勢，飛宏科技投資新台幣 4.5 億於台南市永康區購地及興建以發展綠色能源產品為主的研發大樓，歷經三年興建於 2015 年 9 月竣工並開始投入量產。新研發大樓佔地 5,218 平方公尺，緊鄰南台科技大學，將成為飛宏科技研發高效節能電動車充電樁 (EV) 產品的重要基地。全棟建築除配備有獨立的產品展示室、環境測試實驗室、燒機室等多元實驗室設備做為研發之用外，也為員工提供餐廳、健身房、哺集乳室、宿舍與設備完善的多功能視聽會議中心。

新研發大樓與飛宏科技林口總部研發中心技術接軌，將先進研發技術移轉至台南研發中心進入量產階段，為飛宏的客戶強化競爭力。台南研發大樓啟用後將能容納超過 150 名員工，絕大多數員工為研發工程師，除了能刺激當地的經濟發展外，也為南台灣創造許多就業機會。新研發中心的落成，充分展現了飛宏科技持續深耕台灣的堅定承諾。





台南研發大樓廠區環境

能資源減碳管理

飛宏台灣及東莞廠區之能源消耗多以電力為主，東莞廠區輔以石化能源（如柴油），以確保電力及日常所需之天然氣異常備援使用。飛宏台灣 2015 年興建完成之台南研發大樓，也以節能減碳綠色設計理念，投入高達新台幣 553 萬元裝設蒸發式冷氣空調主機、LED 照明及智慧型電能管理系統等節能設備以節省電源消耗量。東莞廠區則投入相當於新台幣約 405 萬元進行節能技術改造，完成總功率 771.2KW 的電機系統升級更新，總效能提昇 2% 以上。達成員工宿舍全面以空壓機餘熱回收利用方式提供生活熱水，全年節省能耗 21,081KWH，減碳量 118.33 噸 CO₂e 的顯著效益。

能資源耗用表

單位：焦耳 (GJ)

能源類別	2014 年		2015 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
電力	7,124	74,834	9,134	75,966
柴油	-	604	-	138
天然氣	-	17	-	91

飛宏台灣及東莞廠區用水均由自來水廠供水，水資源耗用以一般生活用水為主。東莞廠區屬低污染風險性製造業，因製程無需用水，故未進行水資源回收再循環利用之措施。但面對全球水資源短缺，廠區仍持續宣導正確之用水習慣及異常發現提報等措施，以減少水資源耗用。

水資源耗用表

能源類別 (單位)	2014 年		2015 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
用水量 (噸)	9,742	529,497	11,455	610,334
員工人數	436	4,447	514	3,709
用水強度 (噸 / 人)	22	119	22	165
※ 污水排放量 (噸)	8,768	476,547	10,310	549,301

註：污水排放係數為用水量的 90%

節能實踐，減碳措施

為達到減緩地球暖化、環境永續以及企業競爭力，飛宏台灣於 2015 年 5 月邀請了由台灣愛普生複製日本母公司「信州節能巡邏隊」成功經驗，與中華民國企業永續發展協會共同成立的「台灣節能巡邏隊聯盟」，至林口總部進行節能診斷服務。診斷團一行六人由具有電機、空調、電能等相關專業背景的企業志工組成，進行約半天的節能診斷。針對機電、照明、空調、電梯等各方面提供診斷建議。藉此有效了解廠區內能源使用現況，以降低不必要的能源浪費。

措施一：診斷團針對屋頂中庭大面積玻璃，輻射傳導熱源造成夏季空調負荷之重要原因，建議施作氣窗自動啟閉排熱及降溫措施，現有屋頂預冷空調箱轉向變更為排風機之功能，不需連接冰水管以降低冰水主機耗能，利用室內溫度控制高於 30°C 時將排風機及對面向之窗戶開啟，並利用室外溫度低於 23°C 時將開啟雙向之窗戶並關閉排風機，使外氣進入室內對流降低耗能，預估全年平均空調節能可達 3~5%。



措施二：位於五樓開放式餐廳夏季熱源大，因無天花板分隔容易造成空調出口回風短循環，診斷團建議將出風口改為格柵下吹型式，以縮短空調開啟時之降溫時間，提高空調之效能以減低無效之耗能。



透過節能診斷團之診斷報告，總計列出 11 項節能建議措施，截至 2015 年底已完成 9 項，其節能效益預估如下表：

建議事項	預估最大效益		
	節能率	節能能源量 (KWH/年)	節省金額 3.7 元/KWH (元/年)
空調系統節能建議	11%	217,668 KWH / 年	805,371 元 / 年
電力及一般節能建議	1%	19,788 KWH / 年	128,215 元 / 年
預估最大效益總計	12%	237,456 KWH / 年	933,586 元 / 年
減少二氧化碳排放		123.95 公噸 CO ₂ / 年	

溫室氣體排放管理

飛宏科技為有效達成溫室氣體減量並減緩地球暖化，降低工廠端碳排放對環境與氣候影響善盡企業社會責任。通過營運控制權法對東莞廠區進行 GHG 盤查，以期了解公司碳排放的現狀，同時藉此基礎開展節能減排活動。東莞廠區因未使用生質燃料故未有此類排放之二氧化碳能源。2015 年度報告邊界內 GHG Scope 1 & Scope 2 之排放量如下表 (GHG 排放單位：T-CO₂e)，其中直接碳排放 (範疇一) 較 2014 年減少高達 19%，成效卓著。

項目		範疇 1 (百分比)	範疇 2 (百分比)	總計
排放量 (T-CO ₂ e / 年)	2015 年	650 (3.24%)	19,378 (96.76%)	20,028
	2014 年	1,084 (5.34%)	19,204 (94.66%)	20,288

類別 / 單位	東莞廠區	
	2014 年	2015 年
直接排放 (Scope 1) / T-CO ₂ e	1,084	650
間接排放 (Scope 2) / T-CO ₂ e	19,204	19,378
總排放 / T-CO ₂ e	20,288	20,028
員工人數	4,099	3,709
排放強度 (T-CO ₂ e / 人)	4.95	5.4

溫室氣體類別 (百分比)		CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆
排放量 (T-CO ₂ e / 年)	2015 年	19,475 (97.24%)	550 (2.75%)	3 (0.01%)	0	0	0
	2014 年	19,497 (96.07%)	552 (2.73%)	3 (0.01%)	241 (1.19%)	0	0

說明：1.Scope 1 的排放系數來自 IPCC 第四次評估報告 (2007)

2.Scope 2 的排放系數來自中國國家發展和改革委員會，飛宏台灣未導入 GHG 盤查故無相關數據。

環保支出及收益

飛宏科技長期以來關注環境議題，以身為世界公民所擁有的影響能力，致力減少企業營運可能對自然環境所造成的影響。我們根據營運當地相關法規與客戶環保要求，建置所需的環保設備以及申領污染物排放許可相關證件，預防及減輕不良的環境影響，減少公司活動對環境的衝擊，並定期統計與環境相關之費用，以瞭解環保方面之開支。2015年環保支出飛宏台灣總計新台幣7,698,344元；東莞廠區總計相當於新台幣19,940,328元；環保效益主要為事業廢棄物回收之收益，環保支出及效益統計如下表：

環保支出項目分類	說明	2014年		2015年	
		飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
1. 減輕環境負荷之直接成本					
(1) 污染防治成本	空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	51,965	3,056,460	31,864	4,423,033
(2) 節省資源耗用成本	為節省資源(如水、電資源)所花費成本	0	14,350,000	6,893,135	9,665,500
(3) 事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	為事業廢棄物處理(污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理)費用	118,856	477,875	185,258	2,999,160
2. 減輕環境負荷之間接成本(環保相關管理費用)					
(1) 環保教育支出		998,371	1,199,730	562,413	345,705
(2) 環境管理系統和認證取得費用					
(3) 監測環境負荷費用		38,505	190,265	23,075	2,506,930
(4) 環保專責組織相關人事費用					
(5) 採購環保產品所增加之費用		0	0	0	0
3. 其他環保相關成本					
(1) 土壤整治及自然環境修復等費用		0	0	0	0
(2) 環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等		0	0	0	0
(3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費		0	0	0	0
總計		1,207,697	19,274,330	7,695,745	19,940,328

環保效益統計表

項目	說明	2014年		2015年	
		飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
事業廢棄物回收	如電子零件下腳料、廢電腦回收收益	26,935元	17,355,835元	14,505元	9,108,727元
環境影響效益	二氧化碳減量		133噸		138噸



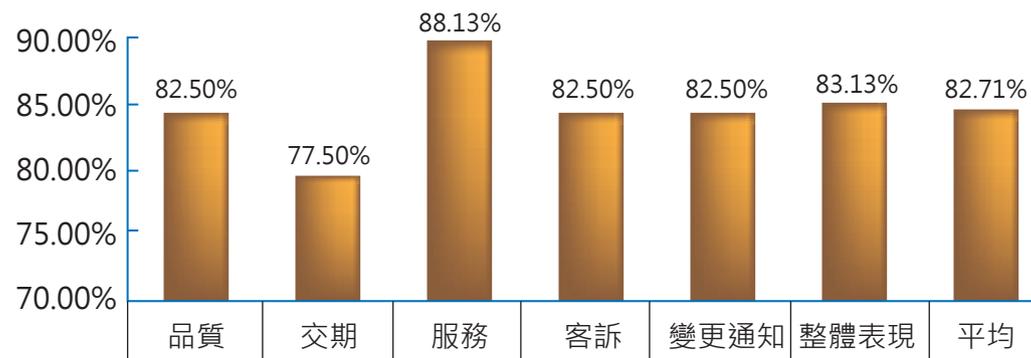
協同合作，價值共享

客戶服務與滿意度

飛宏科技以成為客戶最佳事業夥伴為永續經營目標，致力提供客戶最好的服務，並深信客戶服務是鞏固客戶滿意及忠誠度的關鍵，而客戶忠誠度對穩固現有客戶、吸引新客戶及強化客戶關係具有極重要影響力。飛宏科技打造一個全力以赴的客戶服務團隊做為協調溝通的窗口，矢志提供客戶世界級、高品質與高效率的專業服務，創造最佳的客戶服務經驗，並贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

2015 年度客戶滿意度調查問卷回收率為 96.97%，整體平均客戶滿意度為 82.71%。整體而言，客戶在品質、服務、整體表現等項目表示非常滿意與滿意。但其中 2 份問卷對公司產品交期表示不滿意，分析原因主要為新產品、新機種與客制化產品集中同一期間，及客戶需求交期倉卒、新材料交期無法即時配合等因素，致無法滿足客戶期待。針對該問題客戶服務團隊已對廠內相關部門進行深入檢討與溝通，每週召開採購及產銷協調會議。設法再縮短新產品、新機種開發時程及與供應商加強溝通縮短材料交期因應。

2015 年度 客戶滿意度調查結果



近三年客戶滿意度調查結果

年度	2013	2014	2015
問卷回收率	100%	98.33%	96.97%
整體平均滿意度	81.95%	84.97%	82.71%

綜觀近三年客戶滿意度調查結果分析，客戶對新產品、新機種的交期縮短期待甚高，此為市場趨勢，飛宏研發及客服團隊責無旁貸，更應積極進行改善與面對。正面結論方面，大多數客戶對公司品質、環境、職業安全衛生系統的管理績效表現給予高度肯定。同時對於公司近年積極開發符合新節能法規 (DOE LEVEL 6) 要求，提供高能效的綠能電源產品也深獲市場好評。

積極回應客戶聲音 (VOC)

傾聽客戶聲音與快速回應客戶問題，飛宏科技訂有「客戶回饋處理程序」，藉由明確之權責單位即時回應並妥善處理。為充分獲得客戶對我們產品品質、交期、價格、技術與服務及其它相關的需求，我們透過以下方式跟客戶進行溝通：

1. 設立專責客戶品質服務部窗口。
2. 由業務、品保、技術等專業人員組成客服團隊，提供客訴回應、維修 RMA 及技術支援服務。
3. 以不定期會議、親自拜訪、客戶參觀工廠、電話 /E-mail、國際參展等方式隨時與客戶進行溝通。
4. 每年度進行客戶問卷滿意度調查。

客戶滿意度結果因應方案



處理流程	具體行動	作業程序	回應客戶
客戶抱怨接收與處理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶電郵 / 電話 / 寄退通知 2. 開立【客戶抱怨處理單】。 3. 客訴樣品取得及登記。 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶回饋處理程序 • 客戶抱怨處理單 • 客戶抱怨處理一覽表 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集客訴資訊，瞭解狀況與客戶要求。 2. 如未取得不良樣品，請客戶寄回。
客訴狀況掌握與處置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客訴檢討。 2. 次要、嚴重、重大客訴，初步處置。 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶回饋處理程序 • 不合格品管制程序 • 8D 作業管理辦法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按 227 時效原則，2hr 內回應客戶。 2. 若為 HSF(無危害物質)問題客訴，12 hrs 內通知客戶。
真因分析與初步對策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 真正要因分析。 2. 初步對策擬定。 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶回饋處理程序 • 品質異常處理程序 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品保會同工程及研發相關單位，進行根本原因分析。 2. 按 227 時效原則，2 天內提供初步對策或計畫給客戶。
改善對策 / 矯正及預防	<ol style="list-style-type: none"> 1. 追蹤及監控廠內處理及回覆時效。 2. 責任單位回覆【8D 矯正行動報告】。 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶回饋處理：8D 作業管理辦法 • 品質異常處理程序 • 矯正及預防措施管理程序 • 客訴管理系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬訂暫定、長期改善對策，進行矯正及預防措施 2. 按 227 時效原則，7 天內回覆【8D 矯正行動報告】 3. 視情況至客戶端進行報告
成效追蹤 / 標準化與資料管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客訴改善及矯正 / 預防措施成效追蹤。 2. 廠內 SOP/ 檢驗規範標準化。 3. 客訴系統資料維護及管理。 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶回饋處理程序 • 矯正預防措施管理程序 • 8D 作業管理辦法 • 客訴管理系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 監控及執行客訴矯正措施實施及確認 2. 每月客訴資料彙整與統計分析，並進行分析檢討及成效追蹤確認 3. 客訴及報告存檔【客訴管理系統】。

客戶隱私權

飛宏科技相當重視顧客隱私權，與顧客之間保持良好的溝通管道。凡顧客所提供機密之技術文件皆採取適當保密與保護措施，僅有被授權的人員有權閱覽。客戶保密要求合約或訂單，皆按公司【合約(訂單)管理程序】與客戶簽訂【保密合約 NON-disclosure agreement】，合約全數由法務室統籌於系統中進行合約保密管理，以防止顧客機密外洩。

此外，公司新聘高階人員、採購人員及特定職務人員於到職皆按【人員任用保證作業規範】，由人資部進行資歷查證，將查證結果回饋用人單位主管作為錄用參考。對於應負責任職務或保管公有財物之職務，則由人資部要求該新進員工辦理保證作業手續，簽署【員工保證書】負有保密與保管之義務。

綠色夥伴

為確保飛宏科技產品所含之環境關聯物質符合國際法令規章及客戶要求、降低產品對環境之衝擊與提昇產品競爭力，東莞廠區導入綠色產品管理系統，2015 年同時取得日本大廠 SONY GP(Green Partner) 綠色夥伴與 RICOH CMS(Chemical Substances Management System) 品質認證。顯示飛宏科技已具備製造綠色產品與服務國際級客戶之研發生產能力，以及達到客戶滿意目標的能力，包含系統辦法的持續改善及客戶要求與適用法規要求之符合的保證，以確保提供具有安全與高品質的產品給最終使用者，避免對健康安全或環境造成傷害。





綠色供應鏈管理

企業社會責任與環境責任是許多世界級大廠客戶所關注的焦點，依照「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)，內容涵蓋對於勞工權益、安全衛生、環境以及商業道德規範等標準，飛宏科技也廣泛地用來檢核並要求供應商在上述面向的表現，以確保供應商供貨的高品質及低風險，且將結果列為供應商選擇的重要考量之一。

源流管理

飛宏科技透過「源流管理」的思維，對 RoHS 進行管制，在製程、物料管理上全面掌握 RoHS 進度，由採購單位要求供應商作管制，並要求送到具有國際公信力的第三方外部機構測試檢驗，簽署 RoHS 保證書並予以稽核，以確保飛宏所使用的物料都能符合相關規範與顧客要求。



對供應商所交貨之材料、零組件進行 RoHS 高、中、低風險分級分類之管理，以求資源之最有效利用；對於供應商入料交貨之材料、零組件，飛宏科技在東莞廠區，均設有環境管理物質 (HSF) 檢測實驗室，擁有 IC(Ion Chromatography)、ICP-OES、XRF、XRI、GC-MS、UV/VIS Spectrometer 等完整的儀器設備，用以檢驗材料、零組件是否符合飛宏科技及客戶標準規定。



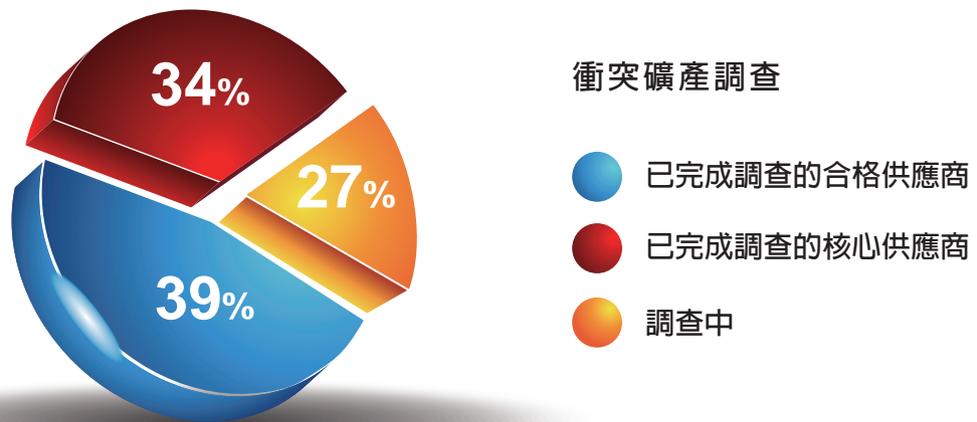
離子色譜儀 IC (Ion Chromatography)



電感耦合離子體發光射光譜儀 ICP-OES

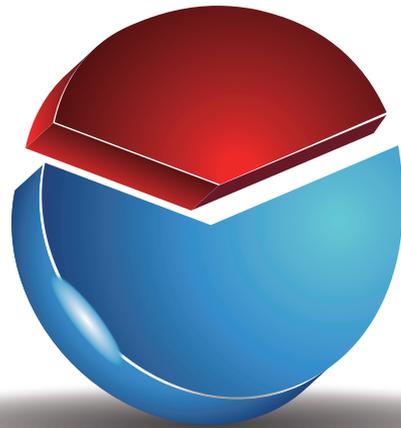
新供應商通過 QSA(Quality system audit) 品質系統稽核評鑑後始得成為正式的合格供應商。依據【供應商資料調查表】和【供應商品質 / 環保系統評分表】進行評鑑。同時也將環保法規及有害物質【HSF 要求 (RoHS)】、【衝突礦產承諾書】、【衝突礦產調查表 (EICC)】列入評鑑之重點及項目。

2015 年度管理供應商共 551 家，全數接受衝突礦產調查，調查結果如下：



項目	合格供應商	核心供應商	調查中
家數	214	189	148
後續做法	完成調查	完成調查	持續跟進

2015 年度新供應商共 20 家，全數接受 QSA 評鑑，評鑑結果如下：



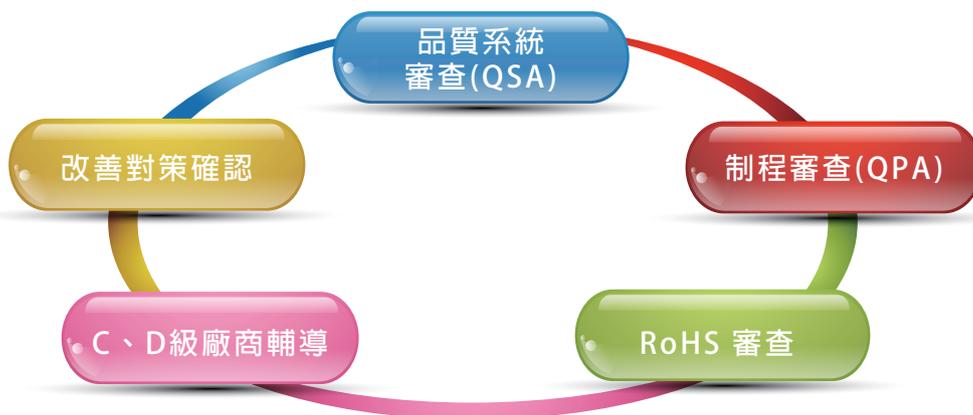
QSA 評鑑供應商

- 合格
- 不合格

項目	合格供應商	不合格供應商
家數	14	6
後續做法	列入 approved vendor list	輔導後需要再複審

供應商品質輔導

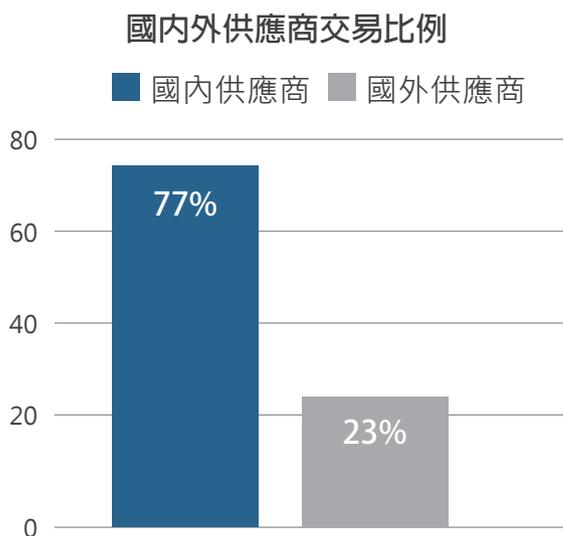
飛宏科技針對合格供應商及新開發之供應商也定期進行品質稽核輔導評鑑，以確保廠商生產之產品品質達到公司品質要求。輔導團隊由 SQE(Supplier Quality Engineer 供應商品質工程)、技術、採購三個單位派員組成，執行新開發供應商的評鑑工作，SQE 單位根據實際情況對供應商進行稽核 / 輔導 / 評鑑。



進行供應商稽核，輔導團隊參照【Quality Process Audit Check List】/QPA/QSA Check list 執行；未制訂 QPA/ QSA Checklist 材料，則參照廠商的 QC 工程圖上的管制項目進行稽核。全數供應商須進行產品環境物質管理，且其管理績效須符飛宏科技產品環境物質管理標準要求，嚴格依環境管理物質管制標準執行。

核心供應商評比

為提升供應鏈管理績效，每季度針對核心供應商進行供應商評分 (Vendor Score card)，做為訂定採購策略的參考依據；2015 年止，列為核心供應商共 192 家，國內與國外供應商家數比率為 77:23。

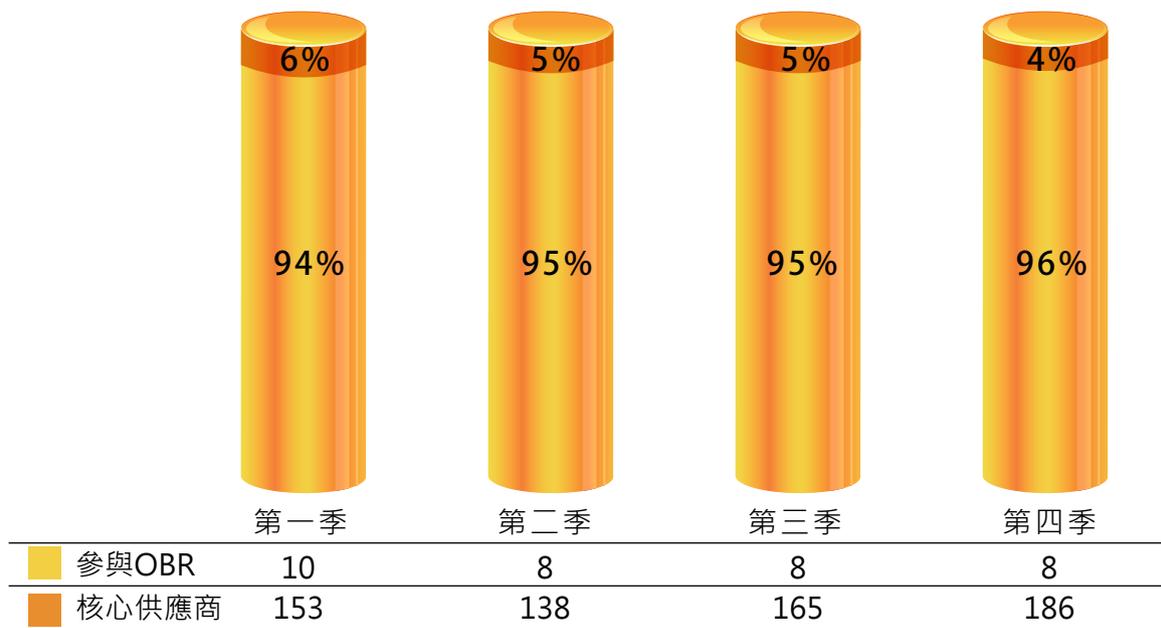


凡為核心供應商且年交易金額大於一千萬台幣以上者，由品保單位擬訂年度合格供應商再評鑑審查計劃，審查項目包含了六大項目：



企業社會倫理項目評鑑，涵蓋供應商對環境的顯著影響、勞工實務準則、人權準則等項目。全球供應處依據評鑑結果，提報為年度績優供應商以資表揚；連續 3 季度評比為 D 級評等，則由採購單位依核心供應商異動流程作業，將供應商予以汰除或凍結。2015 年約 25% 之核心供應商完成合格供應商再評鑑審查計劃，家數為 47 家，2016 年將持續增加評鑑家數。

參與評鑑審查計畫供應商數量



輔導供應商改善成效：



供應商定期品質評比

非核心之供應商，品保單位每月依供應交貨品質水準進行評比，並參考生產線當月製程不良問題及客訴回饋作為獎懲供應商的依據。供應商品質月評分如連續三個月評為 C 級或連續二個月評為 D 級，由品保單位簽請給予貨款付款條件延後的獎懲；在供應商品質月評分表中若連續五個月評為 C 級或連續三個月評為 D 級時，由品保單位提出禁止該廠商供應新機種新材料，以為警惕。

供應商交易概況

截至 2015 年底止，供應商交易概況如下：

供應商類別	原料與設備供應商	人力外包廠商	服務外包廠商
定義	產品製造原料之廠商	人力仲介和人力派遣公司	駐廠服務之廠商。如保全、清潔和團膳等
供應商數量	540	14	5
交易金額 (新台幣)	7,649,554,886	涉及薪資，無法揭露	涉及薪資，無法揭露
具環境衝擊 之潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 未取得許可證與登記文件 ● 未遵照許可進行操作及紀錄 	無	無
具勞動衝擊 之潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作超時 ● 違反禁用童工孕婦或未成年工從事夜間或特殊工作 	● 工作超時	● 工作超時
具人權衝擊 之潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管未接受人權教育訓練 ● 外籍勞工證件被扣留 ● 外籍勞工被超收仲介費 ● 懲戒性工資扣款 	<ul style="list-style-type: none"> ● 外籍勞工證件被扣留 ● 外籍勞工被超收仲介費 	無
強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> ● 噪音與異味 ● 造成當地交通擁塞 	無	無





幸福企業，友善職場

績效管理 適才適所

年度考核男女員工比例

年度 / 性別 考核項目	2015	
	男性人數	女性人數
年中考核	1,571	1,267
年終考核	1,199	1,238



註：未滿三個月人員不參與年度考核。

8,696 人

至 2015 年底，飛宏科技集團
員工總計



人才是飛宏科技在全球市場競賽的致勝關鍵，公司依據營運據點所在地的勞動法令，配合全球客戶、電子行業行為規約等國際標準與規範來訂定勞工政策，建構平等、安全穩定的就業及發展環境。近年各地區員工人數穩定成長，創造及提供在地穩定的就業機會。截至 2015 年底，飛宏科技員工總數為 8,696 人，其中飛宏台灣 514 人，東莞廠區 3,962 人，其餘 4,734 人分佈於大陸其他廠區及其他國家。飛宏科技致力於優秀人才的網羅、培育及發展，飛宏台灣營運總部的關鍵核心人才離職率平均 2%，讓飛宏科技一直維持良好的競爭能力。

飛宏科技人力資源政策

人性化管理

尊重專業經理人

合理的薪資及福利措施

廠內外職訓培育人才

積極朝適人適性的目標邁進

在員工招募與任用上，積極運用多元招募方案，主張把就業機會提供給在地勞工及弱勢族群，為就業市場及社會安定盡棉薄之力，更是本著回饋社會的使命感，促進產業就業人力市場發展提升，讓就業市場更為活絡，與飛宏科技團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活。

完善福利措施

飛宏科技深信，企業的成功需仰賴全整體同仁齊心努力來造就，所以『員工』一直以來都是飛宏科技最寶貴的資產。除了提供具有相當競爭優勢的薪酬福利，並特別重視員工的照護、發展和工作環境改善，提供同仁最優質、舒適、安全的工作環境；以和諧、人性化的管理為目標，不僅遵守各項勞動法令的規範，更秉持著飛宏科技的經營理念來創造出更好的成績，並承諾遵從法律及道德原則來維護飛宏科技的資產、權益及形象，以確保並提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。

註：退休準備金相關資訊請參照飛宏科技 2015 年度年報第 119 頁。



除了公司永續經營穩健發展外，貼心的友善職場環境更是飛宏科技追求之目標，透過全方位建構公平工作環境，促使同仁能無後顧之憂達到工作及家庭生活平衡，實現勞資雙贏之使命。

飛宏科技非常重視同仁的薪資待遇及福利，採取具競爭性的整體薪酬制度及年終獎金分配來吸引優秀人才加入飛宏科技大家庭，共創美好的未來。員工薪資取決於學經歷、職位及市場行情及個人的工作績效表現，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況之差異有所不同。人資部門每年不定期進行薪資市場調查，以瞭解整體人才市場供需狀況，維持公司人事招聘之競爭力。



福利措施	飛宏 台灣	東莞 廠區	內容
專業舒壓安排	✓		<p>由公司安排視障專業按摩師為到廠到廠為同仁提供舒壓按摩服務，讓每位同仁得以舒展筋骨，該款項同時為公益捐款。</p> 
台南會館	✓		<p>為鼓勵同仁從事正當休閒活動，利用台南廠區員工宿舍，在公務使用之餘提供員工及眷屬旅遊住宿。</p>  
完善團體保險	✓	✓	保障總額達 200 萬 ~ 650 萬，保障內容包含：定期壽險、意外險、傷害醫療保險、住院醫療保險、防癌健康保險、海外出差旅險等，此係公司照護員工之福利措施之一，並更加凝聚公司之向心力。
免費健檢	✓		健康是生活平衡的重要元素，公司持續每年舉辦全員身體健檢活動及多元照護方案，打造健康幸福職場。
外訓補助	✓		鼓勵同仁進修，並 100% 全額補助。
同仁婚喪補助	✓		同仁之婚喪情事，依婚喪發生之對象，公司備致賀禮 / 奠儀 10,000~12,000 元。
年度部門聯誼聚餐	✓		每年按所屬單位人數，以部門為單位申領部門聯誼津貼，用以支持促進同仁情誼之費用補助。
優渥薪酬	✓	✓	每年進行薪資結構檢討，2015 年度公司雖面臨嚴峻經營考驗，仍發予同仁平均 2.11 個月年終獎金
員工紅利分配	✓		年度結算公司有盈餘獲利時，發放現金或股票發予當年度在職同仁，使每個同仁得以共有、共享、共榮。

<p>多元化社團</p> 	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>鼓勵成立社團並給予經費補助，自發性定期舉辦各類活動，已成立羽球社、鐵馬社、登山社、桌球社、撞球社、遙控模型社等社團，藉以培養同仁參與正當休閒活動，同時聯繫情誼，享受多姿多姿的平衡人生。</p> 
<p>年節 / 生日禮金</p>	<p>✓</p>		<p>端午、中秋及春節發予禮金或等值購物金。 同仁生日當月則發予 1,200 禮金及生日蛋糕等值禮金。</p>
<p>旅遊補助</p>	<p>✓</p>		<p>年度國內旅遊活動，由公司統一規劃承辦並全額補助；另提供年度旅遊津貼，可由同仁自由規劃家庭餐旅活動，凡到職滿一年者每人每年享有 8,000 元旅遊補助。</p> 
<p>交通車</p>	<p>✓</p>		<p>鼓勵共乘及響應節能減碳，共規劃四條交通車及加班車路線，讓同仁上下班更加安全便利。</p>
<p>員工餐廳</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>設有員工餐廳，提供多元餐點及舒適用餐環境，每月定期召開團膳溝通會議，每半年進行滿意度調查，了解員工的看法與建議，以提升團膳品質。</p> 

<p>公司休閒設施</p> 	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>設有健身房、壁球場、視聽圖書室、電動按摩座椅等舒壓設備。</p>  
<p>聖誕活動 年度聯歡晚會 年資及績優員工表彰</p> 	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>年終聯歡晚提供高額現金抽獎及豐盛佳餚和熱力四射同樂節目。同時舉辦績優員工及資深員工表揚，藉以提升同仁對公司之認同感。</p>  
<p>五一模範員工評選</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>東莞廠區每年五一舉辦模範員工評選與表揚活動，2015 年度評選出 80 位模範員工，頒發獎狀(金)，表揚獲獎同仁樹立楷模。</p>
<p>慶生會加菜</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>每月定期舉辦慶生餐會提供豐盛自助式餐點，供全體同仁享用。</p>
<p>便利服務安排</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>便利服務駐廠攤位 (麵包坊、休閒食品、日常用品、通訊專案、銀行、保險) 滿足同仁日常生活需求。</p>  
<p>北投春天酒店關係企業優惠</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>年節專案優惠 (年菜團購、套票) / 親友婚宴專案優惠 / 員工用餐享 8 折優惠折扣，及免收服務費 / 其他相關設施使用優惠</p>
<p>其他福利 (福委會)</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>同仁 結婚、配偶生育、傷病住院、眷屬喪葬 祝賀金或慰問金 數十家特約商店折扣</p>

全方位保險計劃

飛宏科技除了依法辦理相關員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，飛宏科技對於員工的醫療團體保險也有規畫，此係公司照顧員工的福利措施之一，可以讓同仁更加全心投入『用心的把每件事做到最好』，藉此更凝聚公司之向心力。

職工福利委員會

飛宏科技秉持著照顧同仁與利潤共享的原則，以提升同仁生活品質為目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會，按公司營收狀況固定提撥經費，提供同仁各項福利措施。

福委會按五一勞動節、端午、中秋、春節等三大節日及員工生日當月生日發予禮金。2015 年度飛宏科技福利金發放，飛宏台灣達新台幣 11,095,410 元；東莞廠區相當於新台幣 1,555,625 元。

兩性平等 重視人權

飛宏科技透過良好的聘僱計劃，能讓飛宏科技與求職者之間得到最立即性的資訊互動關係，持續以公開、公平徵才方式，傳達並吸納與公司相同理念新血，激發創新能量。飛宏科技對於人才招募有完善的標準程序：包括人力需求、職務說明、職缺規格及面談流程，並透過人格特質、TOEIC 及專業能力等測驗評鑑。

飛宏科技對所有員工一律採公平任用原則，對於每一位新加入同仁，皆會安排一位生活輔導員及工作指導員協助盡快適應公司環境及文化。在工作面若同仁有不適應狀況，飛宏設有轉調機制，提供必要的協助，確保同仁都能夠「適才適所」，找到適合的舞台。

人力結構

為善盡企業社會責任及促進社會就業及安定，是飛宏科技一向秉持的理念，飛宏科技積極參與及支持政府推廣之各項計畫，提升中高齡就業市場，給予工作機會，及協助二度就業婦女族群得以順利返回職場發揮所長，齊心與飛宏科技團隊共創追求美好與卓越的優質科技生活

- 2015 年底，飛宏科技集團的女性新進員工人數佔總年度僱用人數的 40% 以上
- 飛宏台灣為推動中高齡工作機會及促進婦女二度就業，45 歲以上新進員工佔總年度僱用人數 8%。



2015 年度聘用年齡別、離職總數及性別分佈

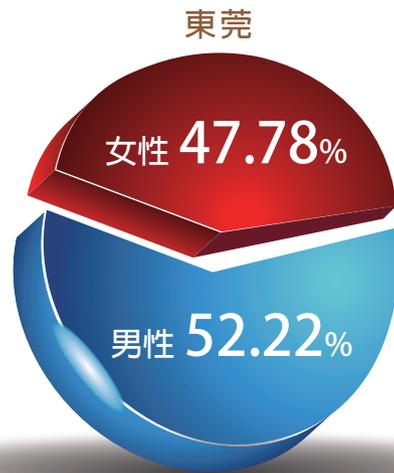
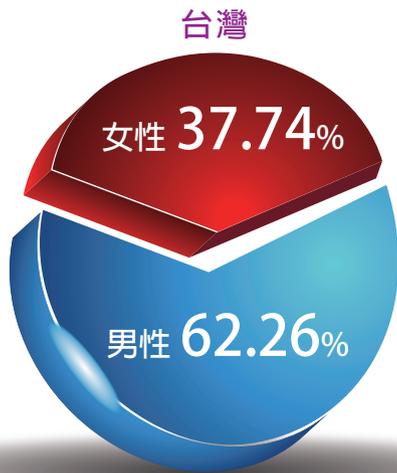
廠別	飛宏台灣		東莞廠區	
	聘用	離職	聘用	離職
總人數	155	120	11,232	11,613
男性人數	91	68	6,614	6,836
女性人數	64	52	4,618	4,777
30 歲以下	23.87%	6.67%	85.86%	84.61%
30-40 歲	57.42%	53.33%	11.04%	11.49%
40-50 歲	15.48%	33.33%	3.03%	3.81%
51 歲以上	3.23%	6.67%	0.07%	0.09%
男性比例	58.71%	56.67%	58.89%	58.87%
女性比例	41.29%	43.33%	41.11%	41.13%
在職總人數	514		3,962	
佔全員比例	30.16%	23.35%	283.49%	293.11%

註 1：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 * 100%。

註 2：東莞廠員工離職人數偏高主要原因受到當地整體缺工影響。

【2015 年飛宏科技人力結構】

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
職務	主管人員	157	80.5%	38	19.5%	195	4.36%
	其他人員	2,232	52.1%	2,049	47.9%	4,281	95.64%
工作地點	飛宏台灣	320	62.3%	194	37.7%	514	11.48%
	東莞廠區	2,069	52.2%	1,893	47.8%	3,962	88.52%
年齡	30 以下	1,705	53.6%	1,476	46.4%	3,181	71.07%
	31~40 歲	447	49.2%	462	50.8%	909	20.31%
	41~50 歲	169	58.1%	122	41.9%	291	6.50%
	51 歲以上	68	71.6%	27	28.4%	95	2.12%
學歷	博士	6	100%	0	0%	6	0.13%
	碩士	81	78.6%	22	21.4%	103	2.30%
	學士	387	57.0%	292	43.0%	679	15.17%
	其他	1,915	51.9%	1,773	48.1%	3,688	82.39%
雇用類型	不定期契約	1,100	57.0%	831	43.0%	1,931	43.14%
	定期契約	1,289	50.6%	1,256	49.4%	2,545	56.86%
性別小計		2,389	53.4%	2,087	46.6%	-	-
總計		4,476					



管理人員性別比例

年度 / 職級	2013 年					2014 年					2015 年				
	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	52	74%	18	26%	70	60	71%	24	29%	84	63	73%	23	27%	86
中階 - 經副理級	61	88%	8	12%	69	80	92%	7	8%	87	77	87%	12	13%	89
中高階 - 處級	13	93%	1	7%	14	14	88%	2	13%	16	11	85%	2	15%	13
高階 - 副總級以上	6	86%	1	14%	7	6	86%	1	14%	7	6	86%	1	14%	7
合計	132	85%	28	15%	160	160	84%	34	16%	194	157	83%	38	17%	195

註 1. 各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

註 2. 東莞廠區在地聘僱管理階層比例亦有增加的趨勢。

飛宏科技非常重視女性在職場的價值，惟因產業及工作結構因素致女性主管人數偏低，近三年女性主管人數呈現連續遞增趨勢，由 2013 年的 28 名增加至 2015 年的 38 名。

此外，飛宏台灣依性別工作平等法實施育嬰留職停薪政策，也鼓勵返回職場順利兼顧事業與家庭。另為鼓勵女性同仁哺餵母乳，並符合行政院衛福部政策及性別工作平等法之精神，特別設立安全舒適高達 22 坪之集乳室空間供女性同仁使用。室內配有集乳專用冰箱、適溫空調及隱密性佳且寬敞舒適的專屬空間，搭配柔和光線營造出溫馨氛圍，讓媽媽同仁們得以安心使用。



舒適空間設備齊全的集乳室

同仁性別平等假別使用情形－飛宏台灣



申請性別平等法假別之性別請假人次

項目	性別	2013 年	2014 年	2015 年
產假	女	58	76	175
陪產假	男	66	69	68
生理假	女	98	131	111
家庭照顧假	男	23	60	66
	女	21	33	28



【同仁申請育嬰留停及期滿復職統計】

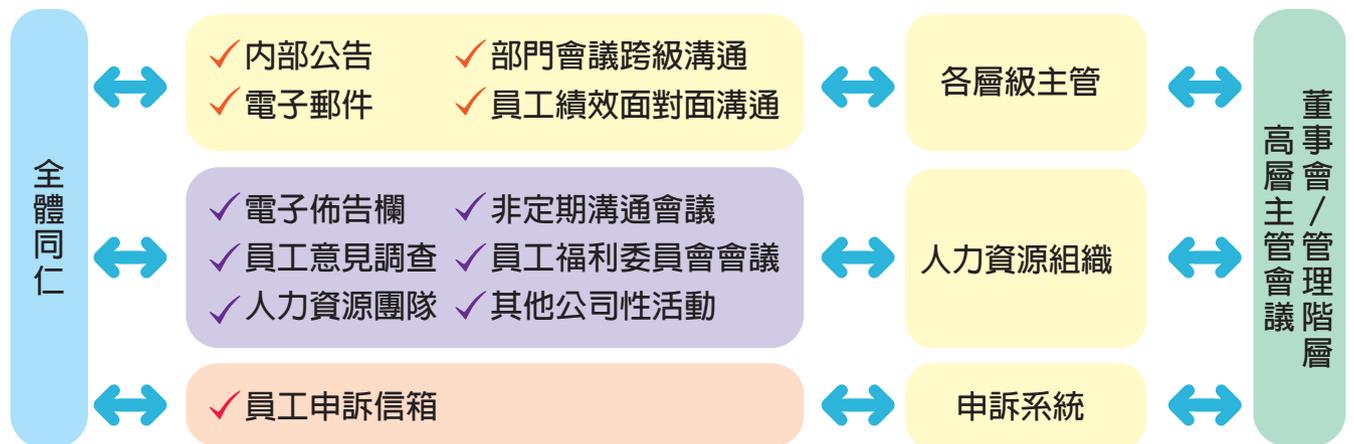
項目	性別	2013 年	2014 年	2015 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	9	14	38
	女	5	15	28
	合計	14	29	66
當年度實際申請育嬰留停人數	男	0	2	2
	女	2	3	2
	合計	2	5	4
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	1	1
	女	1	3	1
	合計	1	4	2
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	0	1
	女	1	1	1
	合計	1	1	2
復職率 (B/A)	男	0%	0%	100%
	女	100%	33%	100%
育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	0	1
	女	1	1	1
	合計	1	1	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	0	0	0
	女	0	1	1
	合計	0	1	1
留存率 (D/C)	男	0%	0%	0%
	女	0%	100%	100%

註 1: 留存率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。

註 2: 申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

員工溝通零距離

傾聽員工的心聲是飛宏科技人性化管理的重要課題，唯有透過良好暢通的溝通管道，才能讓公司與同仁之間得到最緊密且透明的互動關係，創造勞資雙方最大的利益與和諧。飛宏台灣各項規章制度、員工守則、各項福利措施均透過「人力資源服務中心」電子平台公佈。有關員工福利措施、員工道德行為舉發、職場管理及各類有助於公司發展等建議另可以透過員工申訴系統提報。



創新人力資源服務

此外，為以最精簡人力達成最卓越的營運績效，飛宏台灣運用科技集中化管理所有與人力資源服務相關的資料，於2015年導入並建置【企業團隊協同運作入口平台】，將員工出缺席、請假、薪資與績效考核及主管的面試任用等人力資源作業集中化管理，取代人工作業流程。員工遇問題時也可於知識庫中搜尋解答，提升問題解決效率，不但降低人力成本，更能提升員工滿意度。以達到卓越行政管理的層次。



EPM企業入口

提供系統整合與全面性的功能服務，也是連結所有功能模組的重要機制設計。基礎應用功能像是個人化的服務機制、安全控管、授權管理以及系統管理服務等，配合流程管理模組的系統主體核心機制，提供連接相關模組的流程服務，加上時間管理與知識管理，作為員工每天所需仰賴的協同作業平台。

- 最新訊息與公告
- 我的工作小幫手
- 權限管理
- 內容管理
- 流程管理

HRM人資管理

企業人資E化管理的基礎建設，透過系統化的作業管理，協助解決人資部門繁瑣的行政事務，從人才招募、組織管理、出勤排班、保險退休與薪酬所得等，簡化繁複的作業程序，降低人為的疏失，確保資料的即時性與有效性，並提供相關決策人員自助式的資料查詢與決策管理服務，快速提升決策效能。

- 我的員工管理
- 我的出勤排班
- 我的薪酬保險
- 履歷管理

HRD發展管理

協助企業建立人才培育與發展計畫的E化管理平台，是以「職能」為基礎的發展管理解決方案，可依照企業的人力發展需求，設定所需的職務與職能，並結合訓練管理系統，滿足企業訓練與學習的多元需求，深化企業培育發展的應用，提升員工訓練績效與行政作業效率，落實組織的發展規劃，健全員工的職涯發展。

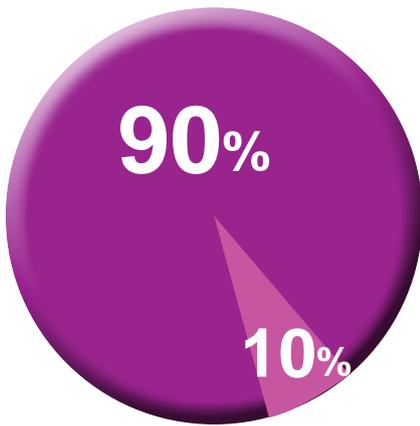
- 我的績效與獎懲
- 績效管理

員工滿意度調查

飛宏台灣針對新進同仁到職滿三個月分別進行面對面關懷訪談與滿意度調查，詳細瞭解每位新進同仁工作適應問題與意見適時給予協助。2015 年度新進員工整體滿意度達到 90% 以上非常滿意、正面的肯定，同時在新進同仁反應最多的汽車停車場不敷使用問題及團膳品質提升建議，均已完成改善。

新進員工滿意度調查 (飛宏台灣)

- 調查對象：到職滿三個月之新進同仁
- 調查期間：2015 年 1 ~ 12 月
- 有效問卷份數：88 份，回收率 100%
- 總滿意程度：8.9 分 (總分 10 分)



員工平均滿意度

- 同意認同!
- 普通, 應更加努力!

滿意度指標意義

- 8 分以上：同意認同!
- 6 分以上：普通, 應更加努力!
- 5 分以上：福利有待改善!



增設員工停車場解決員工最在意的停車問題

員工餐廳團膳品質提升



東莞廠區藉由每年員工滿意度調查收集員工對公司各項措施的滿意程度，作為管理決策的改善依據。有助於提高同仁對公司的向心力和凝聚力。2015 年度的員工滿意度調查於 4 月份舉辦，調查對象分為兩部分進行，相關統計分析如下：

項目 類型	問卷 發放數	問卷 回收數	有效 問卷	有效 回收率	調查 比例	總體滿意度 (10 分制)	調查期間 (2015 年)
直接人員	529	471	459	86.77%	12.70%	6.45	4/15~5/7
間接人員	101	92	92	91%	12.42%	6.82	4/15/5/7

透過 2015 年 4 月滿意度調查的發現，員工普遍反應廠區宿舍不敷使用問題，公司特別提撥預算補助員工在外租屋每人每月相當新台幣 500 元的租金補貼，截至 2015 年底共計 1,044 人申請此項福利。

員工代表大會

為建構和諧溝通管道，提供東莞廠區員工與管理階層最直接的溝通機會，每年召開員工代表大會，由勞方推派員工代表 124 名，其中基層員工代表佔比高達 81.45%。溝通議題包含工作環境、伙食、住宿、薪資福利等，2015 年度員工代表大會共收集 38 個議題，均已逐一完成改善並經員工代表確認公告全體同仁。



重視人權無歧視

為保障員工就業權益不受侵犯，飛宏科技切實遵守兩岸勞動法令及社會責任要求，禁止任何對族群、膚色、年齡、性別、性傾向、民族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等歧視行為，以保證人人平等、公正對待。

保障員工基本權益是飛宏科技人力資源管理的核心要點。公司倡導工作機會均等和員工多元化，尊重和維護國際人權和勞工標準，杜絕童工和強迫勞動，禁止任何形式的就業歧視，2015年並未發生侵犯人權不當事宜。遵守當地勞動相關法規，與員工依法簽訂勞動合同。飛宏科技尊重員工自由，保障員工合法權益，東莞廠區依法組織工會，員工可自由參加工會並擁有集體談判權力，或以書面形式或員工滿意度調查達到集體談判之目的。並禁止任用16歲以下童工，也禁止安排18歲以下的同仁至可能會對他們的身體、心理或精神產生危險之區域工作（禁用童工為國際客戶稽核絕對關切之重要議題）。禁止強制勞動任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為均不被准許。

女男同工同酬

所有員工不因性別的差異同工同酬，其收入不低於當地最低起薪，惟若年度結算公司有盈餘獲利時，發放現金或股票發予當年度在職同仁，則視同仁績效評核結果有所不同。

反歧視措施

飛宏科技對求職者或受雇者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不得因以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙，予以歧視，而有差別待遇。

禁止歧視

飛宏科技尊重來自全世界不同個人的差異。任何時候飛宏科技都將以尊重和公正的態度互相對待。飛宏科技的任用政策是基於公司需求，透過公開的甄選的方式以工作資歷、潛能和成就作為考量，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場...而有所差異。

禁止不法的懲戒行為

飛宏科技不允許任何身體及精神的虐待、言語及身體上之騷擾或攻擊性行為，任何威脅或暴力及身體上的威逼均被禁止。

結社自由與集體談判權利

飛宏科技無工會組織，唯尊重集團同仁自組和集體談判的權利。飛宏科技承諾，此類員工代表不受歧視並可在工作場所與其所代表的員工保持接觸。若當地法規限制相關權利，我們支持其他替代機制，如：福委會等。

☑ 保全實務

所有保全人員皆為約聘自合法專業保全公司，新進保全人員需接受完整之職前訓練且評估合格後方能任職。保全人員職前培訓課程中，皆安排執行勤務時如何保障人權之內容，課程時數 6 小時，並由保全業務主管部門依合約定時督導考核，以確保保全人員依公司相關作業規定執勤。

☑ 離職預告期

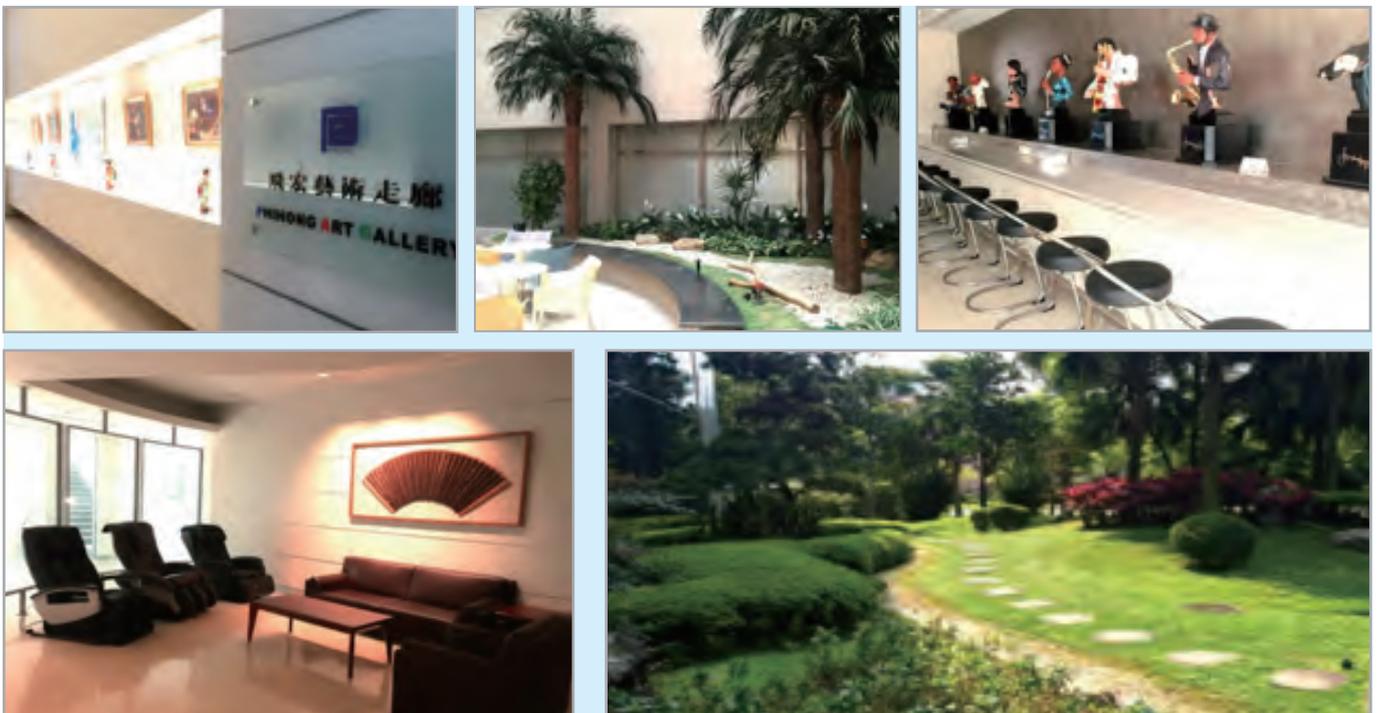
飛宏台灣遵守勞基法相關規定，對於人員離職均依勞基法上有關預告期間規定時程提出申請，相關規定於員工守則即已告知申請時程與流程，以保障彼此雙方權利與義務，相關預告天數如下：

- 工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告。
- 工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告。
- 繼續工作 3 年以上者於 30 日前預告。

此外，東莞飛宏則於員工到職當天即簽訂勞動合同，在勞動合同及員工手冊內均有明確規定離職預告期：員工離職應於三十日前以書面形式通知；試用期內則應於三日前通知。

打造友善職場

飛宏台灣有高達八成以上同仁為彈性工時，可自行調整上下班時間。也提供多元休假方案，利於員工家庭照顧，安排生活休閒及從事社會參與。年度特休假可遞延至隔年首季前使用，讓員工可在春節年假期間靈活運用。對於外籍員工在年度內享有免費機票與有薪返鄉假，家庭照顧方面可安排家眷來台免費住宿及提供生活相關扶助。另為培養同仁藝文氣息和研發美學創作的相互激盪，規劃飛宏科技藝術走廊，雙月定期展示國內外藝術家的藝術創作供同仁賞析，藉以提升文化素質，達到藝術生活化的理念。



無障礙措施

飛宏科技對所有員工一律採公平任用原則，更重視弱勢團體的聘用。飛宏台灣出入口及內部樓層均設有無障礙坡道，內部電梯也提供足夠空間方便輪椅進出。飛宏科技重視員工的多樣性及文化，聘僱及提供身心障礙者長期穩定的工作機會，我們歡迎身心障礙人士的加入。2015年飛宏台灣僱用身心障礙者人數不僅足額聘用更超過《身心障礙者權益保障法》法定名額。東莞廠區無身心障礙者聘用規定，目前也無僱用身心障礙人士。

飛宏台灣身心障礙者僱用情形

年度 人數	2013年		2014年		2015年	
	男	女	男	女	男	女
晉用人數	4	0	4	0	7	1
年底人數	4	0	4	0	7	1



無障礙空間設施

安全衛生 健康促進

提供員工安全健康的工作環境，降低工作環境中的危害隱患，避免對健康造成危害。東莞廠區已推行及驗證通過 ISO 14001 環境管理系統及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並每年持續接受驗證公司追蹤查證。除鑑別環安衛風險外，飛宏台灣針對作業場所存在之有害因子每年實施作業環境檢測並將結果公告，保障員工健康。同時，在作業場所設置局部排氣設備，使員工免於接觸有害物質。針對因人為疏失或天然災害而衍生的緊急事件，除由各廠依據本身情況制訂計劃、建立事前環境健康安全緊急狀況應變措施外，亦固定實施緊急應變演練，於意外事件發生時，將人員健康安全與公司財產的影響降至最低。



消防講習暨緊急應變演練

員工身心健康是工作生活平衡的重要元素，也是企業永續發展的動力，飛宏科技依勞工健康保護規則人力配置及臨廠服務頻率之規定，配置一位專職廠護及安排每月醫師到廠駐診，舉辦健康講座及提供員工各類醫療諮詢、工作環境現場訪視等。同時每年定期舉辦全體員工健康檢查並將健檢結果進行追蹤管理，提供半年後異常再次覆檢服務，持續培養同仁自主健康管理的能力。飛宏科技每年針對一般及特殊危害作業人員安排到廠健檢服務，健檢內容與頻率皆優於法規要求。2015 年飛宏台灣員工健檢參與率達 96%，整體滿意度高達 97.5%，顯見同仁對員工健檢高度支持與肯定。

檢查對象	類別	週期	實施方式	備註說明
新進同仁	一般體格檢查	試用期間內完成	自行至醫療院所檢查	1. 體格檢查發現應僱勞工不適從事某工作時即進行工作內容評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 3. 檢查費用：最高限額補助600元。
	特殊體格檢查	2012年起全面啟用無鉛錒錫作業，已無特別危害健康之作業環境		
一般同仁	一般健康檢查	優於法規； 1次/每年	洽請勞動部指定合格醫院到廠施行	1. 體格檢查發現應僱勞工不適從事某工作時即進行工作內容評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 檢查費用：公司全額給付。
	特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境		
中高階主管	精緻健康檢查	一般健檢 + 精緻選項； 1次/每年	併同一般健康檢查辦理	檢查費用：公司全額給付。



專科醫師駐診服務



員工年度健康檢查



員工減重活動

此外，飛宏台灣舉辦多元健康促進活動，包含減重活動、婦女保健、抒壓按摩、流感疫苗注射服務，及不定期辦理各項健康專題講座也非常受同仁歡迎，同時不定期將最新健康資訊於公司內部電子佈告欄發佈提醒，提供同仁多元化管道來了解健康新知。

「零災害」為飛宏科技在職安衛方面努力的目標，公司遵照勞工安全衛生相關法規，防止職業災害發生，各廠依法令規定每月申報工傷人數，東莞廠區則每月自行紀錄相關事件。同時進行員工職災工傷宣導，一旦發生工傷事故，除由安衛人員會同相關單位進行原因分析，共同研擬改善措施外，並通報相關人員提高警覺，採取相應的措施。此外，定期進行工傷事故統計分析，增加廠區安衛檢查內容，持續採取矯正和預防措施，透過工程改善、教育訓練以防止同類問題再發生。

飛宏台灣員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數

項目	2013年		2014年		2015年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	1.08	0.00	1.39	2.34	1.40	1.16	工傷件數 / 總工作時數 * 218,400
損失工作日率	66.24	0.00	72.43	160.04	42.92	18.88	工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 218,400
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以公傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數(件)	3	0	4	4	4	2	當年工傷人數

備註：218,400 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 周，每星期工作 42 個小時計算。

東莞廠區員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數：

項目	2013 年		2014 年		2015 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	0.54	0.21	0.62	0.25	1.13	0.18	工傷件數 / 總工作時數 * 218,400
損失工作日率	41.17	106.69	141.90	55.18	169.65	37.75	工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 218,400
員工缺席率	0.69	0.05	0.74	0.04	0.05	0.04	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以公傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	16	6	19	6	20	3	當年工傷人數

備註：218,400 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 42 個小時計算

飛宏科技針對職業病高發生率與高風險之作業同仁配備適當的個人防護裝置進行防護，並安排預防職業病健康檢查、對該作業場所實施作業環境監測，如 2015 年淘汰了含有苯與正己烷的高風險清洗劑。對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。截止目前，飛宏台灣及東莞廠區皆未曾出現過職業病案例。

為落實對員工的關懷，東莞廠區建置了 OHSAS 18001 職業衛生安全管理體系，並取得第三方認證。同時也為全體員工額外投保員工團體意外保險，以避免在非工傷時間或場所遭受到之意外傷害給予更完整的保障。

因飛宏屬於電子組裝業，製造過程中不需要大量使用高毒害化學品，以及產品組裝亦不需在高潔淨度的封閉空間作業，同時工廠在化學使用崗位均配備有個人防護用品及加強外排通風，因此工廠沒有高風險的化學品職業危害。但由於近年來自動化程度的不斷提高，作業現場的噪聲強度有所提高，但整體噪聲強度均會控制在 85dB(A) 以下，同時為同仁提供防護用品。



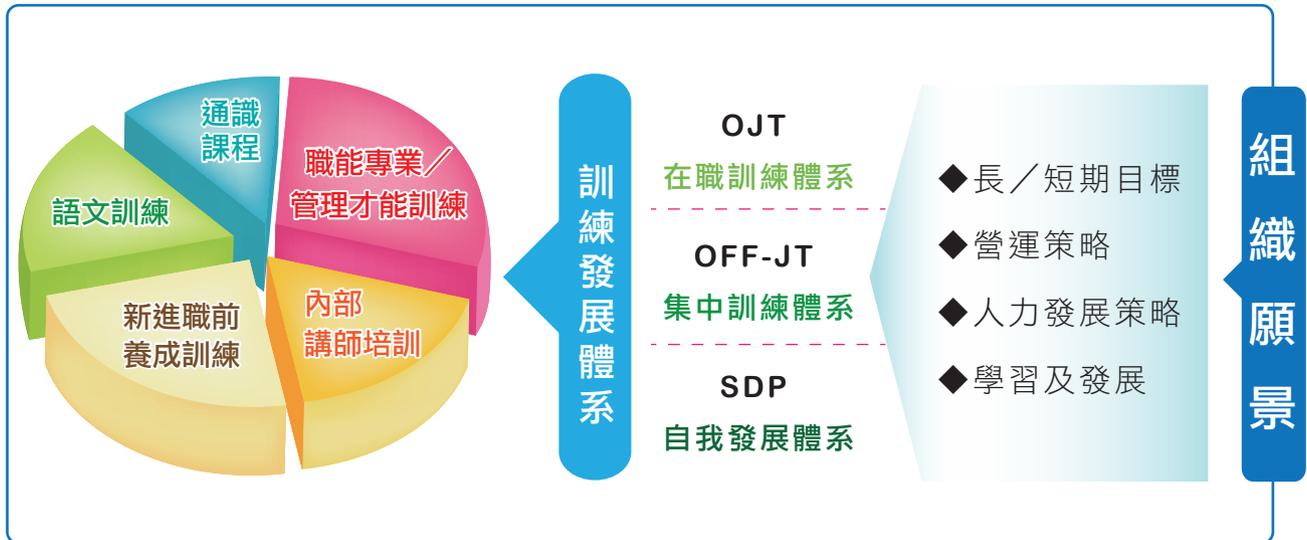
人才培訓多元發展

飛宏科技訓練政策與承諾

以 TTQS 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略。
秉持人才是企業根本的理念，建構多元發展的訓練體系。
提升人力素質及企業競爭力，達成公司永續經營的目標。

飛宏科技致力創造全員終身學習的環境，提供多元豐富的學習資源，各項訓練、證照及在職訓練之舉辦皆切實遵守當地勞動法令，不僅建構一個安全健康的工作環境，更致力提供員工學習成長的空間。除了提供外訓全額補助、管理發展 / 主題式培訓、語文課程及生活通識講座外，飛宏台灣更建置完善的 e-Learning 數位學習平台，讓員工可依照個人時間規劃，彈性安排學習進度，並能隨時閱覽知識庫，豐富且多元的內、外資源讓員工擁有自我學習與成長發展的機會。

透過完善的教育訓練發展體系與學習平台，讓員工的學習發展不單只有基本年度教育訓練、訓練發展體系課程，也配合公司願景及營運策略需求進行培訓內容的調整及安排，相關配套培育計畫得以滿足員工自我提升的需求外，更可提升企業整體人力素質，藉此厚植公司的市場競爭實力。



新進職前養成訓練

飛宏台灣新進員工由用人單位指定生活輔導員及工作指導員，以協助新進員工儘速融入公司文化、制度規範、環境及明瞭工作職責及相關專業、品質及各項實作訓練；到職當日則進行公司環境介紹、福利制度、教育訓練措施等說明，另搭配數位及實體課程予以研習，以期可快速投入工作崗位發揮能力。飛宏新進員工之基礎養成訓練計畫皆由用人單位確實執行之，故通過試用期之員工其訓練完成率達 100%。

項目 / 年度	2014	2015
新進人員總數	119	115
職前訓練課程總時數	2,379.5	2,325
平均受訓時數	20.0	20.2



職能專業 / 管理才能訓練

邀請內部資深專業員工或專家授課，進行專業知識與經驗傳承分享，以精進員工專業技能，提升個人工作績效與團隊競爭力，並依管理階層職能需求，規劃不同培訓內容以強化正確自我認知與領導管理技能。

年度 / 類別	2014 總時數	2015 總時數
業務 / 行銷類	1,058	1,096
專業研發類	6,510.5	4,306.5
品保 / 採購類	177.5	940.5
行政 / 管理類	5,772.5	10,567.5
總訓練時數	13,518.5	16,910.5

* 總訓練時數 - 未含 e-Learning 線上訓練

另配合政府勞動力發展署強化產業人才培訓計畫，因應貿易自由化及全球經濟競爭，飛宏台灣提出申請「充電起飛計畫」之協助事業單位辦理在職訓練，2014 年度共回報 34 堂補助課程，2015 年度共回報 30 堂補助課程，以強化公司內部職能專業 / 管理才能之培訓。



內部講師培訓

員工教育是企業競爭力的源頭，企業內部講師的專業水平、視野高低、教學心態、教學技巧...深深影響全體同仁的成長與工作績效，透過內部講師之培訓以將公司營運過程中所累積之知識有效地傳承，並進而培養員工第二專長。

2015 年 10 月飛宏台灣於公司內部開辦為期二天的內部講師培訓課程，為飛宏科技培育出 13 位經內部認證合格的內部講師。經認證之內部講師實務開課率達 100%，學員課程滿意度顯著提升平均高達 9.2 分，較 2014 年平均滿意度提高 0.5%。



通識講座

除了勞安、專業相關等課程之外，更針對員工職場與身心需求、親子關係及社會環境舉辦系列講座，以協助員工於工作職場與個人生活之間，均能平衡發展。期望藉由通識性講座之安排提升員工對於社會、經濟及環境面等相關議題的敏感度，進而歡迎員工對公司提出相關議題改善建議或社會參與之提議。

項 目	2014 年		2015 年	
	課堂數	總時數	課堂數	總時數
健康講座	4	223.5	4	216
環境講座	2	174	1	68
親職講座	1	80	1	68
專題講座	3	185	4	243.5
總 計	10	662.5	10	595.5



語文訓練

因應國際化發展策略，飛宏鼓勵員工充實外語能力，聘請外語師資至公司進行培訓，並提供同仁學費、外語檢定費用補助；另依職級訂定語言檢定標準，職訓單位依檢定結果提報行政獎勵，鼓勵員工不斷提升自身外語能力。2015 年參訓人數與開課時數均較前一年大幅成長 50% 以上。

項 目	2014 年	2015 年
語文類別	英文 / 日文	英文 / 日文
參與人數	53	80
課程時數	192	288



2015 年員工訓練時數統計

階層 / 地區	2015 年											
	飛宏台灣						東莞廠區					
	年累積時數			員工人數			年累積時數			員工人數		
總計	11,555			514			85,074			3,980		
人均時數	22.48						21.37					
男女受訓資料	男性		平均	女性		平均	男性		平均	女性		平均
	時數	人數		時數	人數		時數	人數		時數	人數	
一般員工	5,244.51	163	32.17	2,992.78	156	19.18	35,073.0	1,706	20.56	33,659.0	1,489	22.61
基層主管	1,073.30	63	17.04	518.52	23	22.54	7,250.5	391	18.54	8,424.5	364	21.94
中階主管	1,181.31	77	15.34	232.83	12	19.40	469.5	16	29.34	107.0	10	10.70
中高階主管	193.25	11	17.57	23.00	2	11.50	90.5	4	22.63	-	-	-
高階主管	63.00	6	10.50	32.50	1	32.50	-	-	-	-	-	-

* 一般員工 - 台灣地區全為間接；大陸地區為間接與直接員工合計。

* 總訓練時數 - 台灣地區包含內 / 外訓練、e-Learning 線上訓練 (未含語文訓練時數、新進到職當日公司規章介紹時數及新進職前養成訓練時數)；大陸地區為內 / 外訓練。

飛宏科技期望在公司服務的員工，都能從「人材」變成「人才」並躍升為「人財」，讓員工在學習與貢獻中不斷成長，訂定「教育訓練與晉升體系架構」進行相關訓練課程及計畫安排，以協助員工加強其相關技能並進而提高工作投入程度及自我價值。

且為強化與提升訓練發展的品質，飛宏台灣遵循行政院勞動部所推動之 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 並定期接受評核；於 2015 年度接受 TTQS 人才發展品質系統評核，再次獲得銀牌的榮耀，未來飛宏將會持續加強組織需求，以精進公司教育訓練品質與成果！



職等	管理職 職位	幕僚 / 技術 職位			階層別 訓練體系	職能專業 訓練體系	職前 訓練體系	專題別 訓練體系					
一A	總經理												
一B	副總經理												
二A	BU總經理												
二B	BU副總經理												
三	協理、 (副)處長												
四	資深經理	主任 專員	特別 助理	執行 秘書	主任 工程師	管理 才能 發展 訓練	MTP中階主 管訓練 管理基礎 工作改善 工作控制 工作協調 部屬培育	駐外 人員 職前 訓練	內部 講師 培訓	安全 衛生 訓練 / 消防 講習 與演 練、急 救訓 練、勞 工安 全衛 生概 念			
五	專案經理、 副理			主任 專員	主任 工程師								
六	課長	高級 專員		資深 營業 代表	高級 工程師	OJT職能基 礎養成 訓練	特定 人員 專業 訓練	職能 專業 在職 訓練	新進 人員 職前 訓練		品質 管理 訓練 ISO9001 、 ISO14001		
七	副課長			高級 專員	高級 工程師								
八	主任	專員		秘書	營業 代表	工程師	TWI督導人 員訓練 工作教導 工作方法 工作關係 工作安全	OJT職能基 礎養成 訓練	特定 人員 專業 訓練		職能 專業 在職 訓練	新進 人員 職前 訓練	品質 管理 訓練 ISO9001 、 ISO14001
九	副主任				專員	營業 代表							
十	組長	管理 師		司機、 總機		副工 程師	TWI督導人 員訓練 工作教導 工作方法 工作關係 工作安全	OJT職能基 礎養成 訓練	特定 人員 專業 訓練		職能 專業 在職 訓練	新進 人員 職前 訓練	品質 管理 訓練 ISO9001 、 ISO14001
十一	副組長				管理 師								
十二		助理		司機、 總機		高級 技術員	OJT職能基 礎養成 訓練	特定 人員 專業 訓練	職能 專業 在職 訓練		新進 人員 職前 訓練	品質 管理 訓練 ISO9001 、 ISO14001	
十三					助理								高級 技術員
十四			助理			技術員							
十五			助理			技術員							
		工讀生			作業員								



關懷在地，社會共融

照顧弱勢 社區關懷

飛宏科技總部座落於桃園市龜山區的華亞科技園區，對於集團營運所在地點，皆會投入當地社區關懷活動，回饋所在社區鄉里，飛宏積極參與社區相關活動；更擴大到台灣各地與台灣民眾，以推廣教育及環保為己任；大陸東莞廠區則是響應所在工業區的相關活動，以凝聚在地組織及民眾的向心力。

「回收轉轉愛、用心愛地球」致贈二手自行車嘉惠清寒學童

為落實環保並將其轉化為愛心，飛宏科技將閒置公務自行車進行回收，並編列預算委請當地捷安特自行車廠商協助汰換不良零件修復為功能良好的二手自行車，轉贈鄰近華亞園區的大崗國中清寒學童使用，讓資源再次得到有效運用，達到資源回收循環再利用目的，也造福社區內的清寒及弱勢族群。



長期贊助，培育柔道英才

在柔道界有位體壇耆老傳奇人物陳再乞先生，他是飛宏科技既資深又忠實的小股東，每年親臨參與飛宏科技股東大會，在公司營運下滑時更給予經營團隊加油打氣，對於飛宏有相當深厚的感情。陳再乞先生不僅是柔道界奇葩，一生更造育無數優秀選手。他是我國史上首面亞運柔道金牌得主，為傳承柔道薪火，逾半世紀開館義務教授，堅持從小學生訓練起，致力為柔道運動奉獻，秉持「只要有生之年都會繼續推廣柔道，這是一分堅持與理想！」，因此被譽為台灣柔道界的一代宗師。在升學主義掛帥下，儘管免費授課，學柔道的人還是愈來愈少，他還身兼英、日語家教，藉此吸引家長鼓勵讓孩子學柔道，直至 2010 年病逝台中享壽 89 歲。期間他連續三十二年舉辦中日小學生邀請賽至今。飛宏感念陳先生長期對台灣柔道界的付出，自 2008 年起長期每年固定贊助邀請賽所需活動經費累計數十萬元至今，共同為台灣孕育優秀柔道選手盡一份心力。



強化警察與社區夥伴關係－警友會

鑑於警力有限，民力無限，為了讓民眾有安全生活，全國各地設有警友會以關懷老人、青少年、預防犯罪的社區治安工作推動為主。其成員由各行各業熱心企業或民眾所組成，出錢出力以警力為主、民力為輔，共同為維護治安而努力，以建立安全的社會。因此，飛宏自 2007 年起每年固定捐贈桃園縣警察之友會龜山辦事處，至今捐款已達新台幣 220 餘萬，飛宏林董事長並受邀擔任顧問一職。藉此強化警察與社區及人民的夥伴關係，在警力與民力結合下，共同打擊犯罪，以期台灣的治安能如日本與美國般良好。

教育捐助 公益贊助

秉持散播愛與關懷的初衷，2010 年開始飛宏每年將尾牙餐會與社會關懷結合舉辦了許多相關公益活動，此舉受到長官及全體同仁響應與好評。2015 年尾牙前夕我們再次發起「讓 EYE 看見 愛永不止息」公益活動，與伊甸基金會合作協助視障者按摩師蒞臨廠內提供按摩服務，讓視障朋友能有與飛宏員工彼此認識的機會，透過按摩服務建立自信及成就感，點燃生命的希望，共同散播愛與關懷，創造有愛無礙的社會。

此外，為照顧經濟弱勢家庭的孩童，自 2013 年起飛宏台灣內部發起「飛宏百元俱樂部，長期助學關懷計畫」，籲請同仁每月固定捐款百元以上投入公益，將捐款指定用在弱勢家庭孩童就學上的經濟補助，藉以培育國家人才。在愛心與年輕熱情的推力下，近半數同仁踴躍響應並以捐款實際行動支持，每月募得至少捐款二萬餘元予財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會，協助推動社會服務工作。

讓EYE看見

愛永不止息



飛宏將愛心串聯，今年我們與伊甸基金會及家扶中心合作，共同舉辦兩場公益慈善活動：

- ♥ 讓EYE看見視障按摩最FUN鬆
- ♥ 飛宏百元俱樂部·一月一百暖家扶

邀請全體同仁來體驗專業的視障「摩」力或參與長期性小額捐款，一起作愛心，把愛傳出去！

活動名稱	活動時間	活動說明
讓EYE看見 視障按摩最FUN鬆	2015/01/23 (五)	視障按摩讓您能夠活絡筋骨、舒壓解勞外，也幫助視障朋友生活、心靈、職業重建，讓他們能夠靠自己的雙手更積極樂觀的面對未來。
飛宏百元俱樂部 一月一百暖家扶	歡迎隨時加入~ 愛心無期限!!!	百元俱樂部，邀請您小額捐款，幫助國內貧困兒童成長及就學，讓愛心無限擴展，使關懷充滿飛宏的每一個角落，讓愛心永不停歇，並傳達愛永不止息的概念!

- ♥ 凡參加上述活動者，每項活動皆可獲得2/13(五)尾牙年終晚會遊戲闖關券乙張，闖關通過即可參加抽紅包活動，您就有機會抽中老牌好用的大同電鍋等大獎，通通有獎等您來拿!!
- ♥ 詳細活動內容請參閱公告說明。

主辦單位：飛宏科技 協辦單位：伊甸基金會、家扶中心

愛的撲滿 愛心百分百

『飛宏百元俱樂部助學關懷計畫』

- ♥ 受款單位：家庭扶助基金會。
- ♥ 捐款目的：長期幫助貧困兒童成長及就學。
- ♥ 愛心期限：填妥同意書隨時皆可加入。
- ♥ 愛心起跑：繳交同意書次月起薪資代扣捐款正式啟動。
- ♥ 愛心金額：每月最低捐款金額為一百元，愛心無上限！
- ♥ 愛心行動：填寫捐款同意書並繳交至總務部或職訓中心。

備註：相關細節請見愛心捐款同意書。有任何問題歡迎來電詢問謝屏屏(Millie)#1372/王彥婷(Ann)#1371

肩負公益，提升區域醫療水準

為鼓勵優秀醫學人員，研究發展尖端醫學，增進國際醫學交流，提高我國醫學水準，2015年飛宏科技捐贈財團法人青杏醫學文教基金會 20 萬元作為醫學發展基金，透過基金會設置獎助金，獎勵或贊助國內優秀醫學人員相關費用，以提昇醫學教育、研究推廣及提升醫療服務水準之工作。

喜捨奉獻，嘉惠憨兒

為增加喜憨兒的就業機會，推動多元共融的社會，2015 年飛宏科技與喜憨兒社會福利基金會庇護工場合作，與喜憨兒烘焙坊攜手推出包裝精美且料好實在又美味的憨兒手做餅，不定時駐廠服務或透過公司內部電子佈告欄協助販售，發動同仁一同響應訂購，讓公司與員工饋贈禮品又能做公益一舉兩得。



產學觀摩 經驗交流

為讓即將步出校園的學生體認到未來職場對新人的期望，並依據這些期望來調整在校期間的學習方向與心態。飛宏與國內外大專院校，如中華大學、光華高工及日本洛陽工業高校、大津高校等，舉辦多場企業參訪產學交流活動。同時，飛宏與台南市教育雲暨行動學習輔導團隊合作，於學生暑期期間共同舉辦「行動學習軟體整合方案」活動，包含了 iTS5 互動教學平台的展示，期望藉由專業對話，深化雲端產業及行動學習的專業與能量。

藉由上述分享交流，使觀摩學生實地了解科技產業的先進產品與經營現況，期望增進學生進入產業後的認識與應用，並促進學界與業界交流合作，落實建教合作與社會服務培育學生實務面專業技能養成，以達到產學合作之效益。

時間	單位
2015.06.10	新竹市中華大學企管系
2015.07.23	臺南市教育雲暨行動學習輔導團隊
2015.11.04	臺中市光華高工
2015.11.16	日本京都市立洛陽工業高等學校
2015.12.07	日本熊本縣大津高等學校



附 錄

附錄一 查證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

2015年飛宏科技股份有限公司企業社會責任報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000AS、AFAQ26000、ISO9001、ISO14001、ISO14064、OHSAS18001、ISO50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何飛宏科技股份有限公司企業社會責任報告之準備過程。

法國標準協會與飛宏科技股份有限公司(以下簡稱飛宏科技)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(2008)(AA1000 AS 2008)及GRI G4永續性報告指南，針對飛宏科技2015年企業社會責任報告書進行評估。

查證範圍

飛宏科技所宣告之企業社會責任報告書涵蓋飛宏科技股份有限公司(但不含其他合資/合營或轉投資機構)在社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(2008)的第一應用類型評估飛宏科技遵循AA1000當責性原則標準的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI G4(2013)永續性報告指南，查證飛宏科技報告編撰之依據與實質性議題之揭露。

查證標準

- AA1000 當責性原則標準(2008)與 AA1000 保證標準(2008)
- GRI G4(2013)永續性報告指南

查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI G4(2013)永續性報告指南之核心依據選項，針對報告內容符合指南中一般標準揭露要求及特定標準揭露(包含管理方針與指標)項目進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查證組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談飛宏科技個別負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談 17 位與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查有關組織內部稽核發現與企業社會責任政策的有效性。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

- ◆ AA1000當責性原則標準與AA1000保證標準

包容性

飛宏科技持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊，報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續強化既有之利害關係人與重大性議題鑑別機制，蒐集並瞭解利害關係人合理期望與利益。
- 持續關注企業社會責任發展策略，有效整合企業內外部資源，清楚呈現利害關係人所關注永續性相關績效。

附錄二 GRI G4 指標對照索引

		一般標準揭露	頁次
策略與分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明 (如 CEO、董事長或等同的高階職位者)，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	4
組織概況	G4-3	機構名稱	2
	G4-4	主要品牌、產品和 / 或服務	16~17
	G4-5	機構總部的所在地	2
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名 (包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	17~18
	G4-7	所有權與法律形式的性質	2
	G4-8	機構所服務的市場 (包括地域分佈、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型)	17~18
	G4-9	說明組織規模，包括：員工總人數 / 營運據點總數 / 淨銷售額或淨收入 / 按債務和權益區分的資本總額 / 提供產品或服務的數量	17~20
	G4-10	<input checked="" type="checkbox"/> 依聘僱合約及性別分類的員工總數 <input checked="" type="checkbox"/> 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 <input checked="" type="checkbox"/> 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 <input checked="" type="checkbox"/> 依據區域及性別分類的總勞動力 <input checked="" type="checkbox"/> 組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人 (包括承包商的正式員工及非正式員工) 擔任 <input checked="" type="checkbox"/> 聘僱人數的任何重大變化 (如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動)	55~56
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	63
	G4-12	描述組織之供應鏈	44
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化，包括： <input checked="" type="checkbox"/> 所在地或營運上的改變，包括廠房、設備的啟用、關閉和擴充 <input checked="" type="checkbox"/> 股本結構的改變與其他資本的構成、保有及營運上的改變 (私部門組織適用) <input checked="" type="checkbox"/> 供應商所在地、供應鏈結構，或與供應商之關係 (包括選用和終止) 的改變	2
	G4-14	解釋機構有否及如何處理預警的方針或原則	23~24 28~29
	G4-15	列出經組織簽署認可，由外部制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	21~22

	一般標準揭露	頁次
組織概況	G4-16 列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式包含： <input checked="" type="checkbox"/> 在治理機構內佔有席位 <input checked="" type="checkbox"/> 參與專案或委員會 <input checked="" type="checkbox"/> 除定期繳納會費外並提供大額資助 <input checked="" type="checkbox"/> 會員資格具有策略性意義 在此主要係指以組織名義保持的會員資格	21
	G4-17 <input checked="" type="checkbox"/> 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 <input checked="" type="checkbox"/> 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中組織可引述公開的合併財務報表或等同文件中的資訊，來報告此標準揭露項目	2、19
	G4-18 <input checked="" type="checkbox"/> 界定報告內容和考量面邊界的流程 <input checked="" type="checkbox"/> 組織如何依循「界定報告內容的原則」	6~10
	G4-19 列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	8~9
鑑別實質考量面與邊界	G4-20 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下： <input checked="" type="checkbox"/> 說明考量面在組織內部是否重大 <input checked="" type="checkbox"/> 如該考量面並非對組織內部所有實體都具重大性（如 G4-17 所述），選擇以下之一方式報告：對 G4-17 中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群，或對 G4-17 中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群 (Groups of entities) <input checked="" type="checkbox"/> 說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制	10~12
	G4-21 針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下： <input checked="" type="checkbox"/> 說明該考量面在組織外部是否重大 <input checked="" type="checkbox"/> 如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群或元素重大，並描述這些實體的地理位置 <input checked="" type="checkbox"/> 說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制	10~12
	G4-22 說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	2
	G4-23 說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	10
	G4-24 列出組織進行議合的利害相關人群體	7
利害相關人之議和	G4-25 就所議合的利害相關人，說明鑑別與選擇的方法	6
	G4-26 說明與利害相關人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	12~13
	G4-27 說明經由利害相關人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告 說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害相關人群體	12~13

	一般標準揭露	頁次
報告參數	G4-28 所提供資訊的報告期間 (如會計年度或日曆年度)	2
	G4-29 上一份報告的日期 (如果有的話)	2
	G4-30 報告週期 (如每年、每兩年等)	2
	G4-31 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	2
	G4-32 <input checked="" type="checkbox"/> 說明組織選擇的「依循」選項 <input checked="" type="checkbox"/> 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引 <input checked="" type="checkbox"/> 如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告。	2
組織治理	G4-33 <input checked="" type="checkbox"/> 說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法 <input checked="" type="checkbox"/> 如果未在永續報告書附帶保證 / 確信報告，則需說明已提供的任何外部保證 / 確信的根據及範圍 <input checked="" type="checkbox"/> 說明組織與保證 / 確信雙方之間的關係 <input checked="" type="checkbox"/> 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	2
	G4-34 說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境與社會衝擊的決策	23、25
道德與誠信	G4-56 描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	24

	重大考量面對應指標	頁次	
經濟面	G4-DMA	19、51	
	經濟績效	EC1 直接經濟價值的產出與分配	19
		EC3 組織擬定之福利計畫與承諾	51~55
		EC4 政府給予的財務補貼	19
	市場形象	G4-DMA	51
		EC5 依性別標準起薪與當地最低薪資比例	51
		EC6 資深管理階層在地聘僱比例	57
	間接經濟衝擊	G4-DMA	32
		EC7 發展基礎建設投資與支持性服務情況及其影響	33
	採購實務	G4-DMA	46
EC9 重要營運據點在地供應商採購比例		46	

		重大考量面對應指標	頁次	
環境面 環境面 環境面	能源	G4-DMA	36	
		EN3	組織內之能源耗用量。	36
	水	G4-DMA	36	
		EN8	按源頭說明的總耗水量	36
	排放	G4-DMA	36	
		EN15	直接溫室氣體總排放量 (scope 1)。	38
		EN16	間接溫室氣體總排放量 (scope 2)。	38
	廢污水及 廢棄物	G4-DMA	36	
		EN22	按水質及排放目的地分類污水排放總量	36
		EN23	廢棄物的總量，按總類及處理方式概述 (範疇 2)	39
	產品及服務	G4-DMA	36	
		EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	36、38
	法規遵循	G4-DMA	31	
		EN29	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁的次數。	31
	整體環保 投入	G4-DMA	38	
		EN31	按種類劃分的總環保開支及投資。	38
	供應商 環境評估	G4-DMA	44	
		EN32	依環境準則監管之新供應商比例	45
	環境問題申 訴機制	G4-DMA	31	
		EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	31
社會面	勞僱關係	G4-DMA	50、51	
		LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	56
		LA2	在主要營運據點對全職、正式員工提供之福利	51~55
		LA3	依性別統計育嬰假後復職與留任比例	59
	勞資關係	G4-DMA	55	
		LA4	針對不論是在團體協約內容之營運變更的最短預告期	64

社會面	職業健康與安全	G4-DMA	65	
		LA6	區域與性別之工傷率、職業疾病比率、損失天數比率、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	68~69
		LA7	高意外風險與健康危害之員工	69
	訓練與教育	G4-DMA	70	
		LA9	按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的平均訓練時數	74
		LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程。	73
		LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	50
	員工多元化與平等機會	G4-DMA	55	
		LA12	按性別年齡組別少數族裔成員及其他多元化指標劃分治理機構成員和各類員工的組成	56~57
	女男同酬	G4-DMA	63	
		LA13	按員工類別和重要運營地點劃分，男女基本薪資和報酬比例	63
	勞工實務問題申訴機制	G4-DMA	59	
		LA16	經由正式申訴機制提交，處理和解決的勞工問題申訴的數量	59
	不歧視	G4-DMA	63	
		HR3	歧視事件與矯正措施	31、64
	童工	G4-DMA	44、63	
		HR5	識別組織與供應商童工的風險；為消弭童工，組織所採行的措施	無發現 63
	強迫與強制勞動	G4-DMA	41	
		HR6	識別組織與供應商強迫勞動的風險；為消弭強迫勞動組織所採行的方法	44~47
	保全實務	G4-DMA	63	
		HR7	保安人員在運營相關的人權政策及程序方面接受培訓的百分比	63
	反貪腐	G4-DMA	64	
		SO3	已進行貪腐查核的事業單位總數和百分比。	23
SO4		反貪污政策和程序上的溝通和培訓。	23	
法規遵循	G4-DMA	24、27		
	SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	24	

		重大考量面對應指標	31	
社會面	產品服務及標示	G4-DMA	16	
		PR4	依結果種類闡述產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件總數	31
		PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	40~42
	顧客隱私	G4-DMA	31	
		PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	31
	法規遵循	G4-DMA	31	
		PR9	產品與服務提供與使用，違背法規與規定導致重大罰款之貨幣價值	31

附錄三 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	目標	對應章節	頁面
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	照顧弱勢社區關懷、教育捐助公益贊助	76~79
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	照顧弱勢社區關懷、教育捐助公益贊助	76~79
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	安全衛生健康促進	65~69
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	人才培訓多元發展	60~75
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	兩性平等重視人權	55~57、63
目標 6	確保所有人都能享有水與衛生及其永續管理	能資源減碳管理	36~39
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起的、可靠的、永續的及現代的能源	能資源減碳管理	36~39
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	營運表現與企業發展	19~20
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	營運表現與企業發展、綠色研發環境保護	19~20 32~35
目標 10	減少國內及國家間不平等	兩性平等重視人權	63
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	能資源減碳管理、照顧弱勢社區關懷	36~39 76~77
目標 12	確保永續消費及生產模式	客戶服務與滿意度	40~42
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	營運風險預警管理	28~29
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	公會協會組織參與	21~22
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	與利害關係人溝通	13
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	高階經營管理、誠信經營道德管理、企業社會責任實踐、	23~27

發行單位資訊

發 行 飛宏科技股份有限公司

發 行 人 董事長 林中民

總 編 輯 財務部暨行政管理中心副總 陳秋琴

執 行 編 輯 洪誌隆、紀錫遂、陳俊成、張遠順、黎傳泰、葉志川
(依姓名筆畫排列)

編輯工作群 李枝連、李郴、吳得豐、許天賜、陳建霖、楊建安、
蘇秀芬 (依姓名筆畫排列)

編 輯 秘 書 萬文愷

發 行 地 址 33383 桃園市龜山區復興三路 568 號