



PHIHONG TECHNOLOGY  
CSR REPORT 2014  
飛宏科技企業社會責任報告書



飛宏科技股份有限公司  
PHIHONG TECHNOLOGY CO., LTD.

<b>飛宏科技企業社會責任報告書簡介</b>	<b>3</b>
<b>董事長的話</b>	<b>4</b>
<b>關於飛宏科技</b>	<b>5</b>
主要產品與服務	5
公司組織架構與經營業務	6
營運據點與全球佈局	8
願景與使命	9
長短期營運發展計畫	10
產業現況與發展	10
經營方針	11
2014 年營運表現	12
<b>公司治理</b>	<b>16</b>
道德管理	16
參與外部組織與支持倡議	18
風險預警與營運持續管理	18
企業社會責任管理	21
CSR 組織	21
利害關係人關切議題	22
議題溝通頻率與管道	26
<b>供應鏈管理</b>	<b>27</b>
源流管理	28
供應商品質輔導	28
核心供應商評比	29
供應商定期品質評比	29
供應商交易概況	29
<b>研發創新管理</b>	<b>31</b>
研究發展現況	31
嚴謹程序遵守法規	32
綠色設計珍愛環境	34

<b>客戶關係管理</b>	<b>36</b>
客戶意見回饋處理	36
顧客隱私權保護	38
<b>永續環境</b>	<b>39</b>
能資源節約愛地球	39
溫室氣體減量 保護大氣層	41
環境投資不落人後	42
<b>員工關懷</b>	<b>43</b>
勞僱關係適才適所	43
全面績效管理	48
完善福利措施	48
重視兩性平衡	53
溝通無障礙凝聚共識	56
人才培訓多元發展	58
重視人權無歧視	63
打造友善職場舒適工作環境	64
職場安全衛生促進	66
安全與樂活工作	66
<b>社會參與</b>	<b>70</b>
照顧弱勢社會公益推動	70
教育捐助及清寒獎學金設立	71
警民合作維護治安	72
偏鄉教育扎根及產學合作促進	73
附錄一、GRI 指標對照表	75
附錄二、查證聲明書	79



# 飛宏科技企業社會責任報告書簡介

## 聯絡方式：

您對本報告有任何疑問或建議，歡迎利用以下聯絡資訊與飛宏科技聯繫：

飛宏科技科技股份有限公司

地址：33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號

電話：+886-3-3277288 #1363 李先生

傳真：+886-3-3279008

電子郵件：CSR@phihong.om.tw

公司網站：www.phihong.com.tw

本報告書為飛宏科技股份有限公司（以下簡稱飛宏科技）第六年度編製與發行企業社會責任報告書，主要呈現飛宏科技在經濟、社會、環境等永續面向的持續努力與成果及永續發展的決心，以符合國際規範及利害相關者的需求。

報告書呈現之議題，係透過實質性分析鑑別與議題分析，並於「飛宏科技企業社會責任委員會」工作小組討論會議及與各利害相關人議合過程中，衡量利害關係者的利益來鑑定其所關切的議題，用以鑑別及篩選議題並決定優先順序。

## 報告書邊界及數據

本報告書邊界涵蓋飛宏科技台灣營運總部 (PHT) 及主要生產基地大陸東莞廠區 (PHC) 與大陸鐵松廠區 (PHCJ) 兩廠區以下合併簡稱東莞廠區) 於 2014 年度 (自 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日) 在企業社會責任的績效表現；財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未涵蓋其他分公司、工廠及轉投資公司。

本報告書中，財務報表數字皆以新台幣計算，並經過勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche) 定期查帳確認，ISO 14001、OHSAS 18001 都經過第三方公證單位驗證通過，環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。部份細部與財務資訊，也同時在公司網站及股東年報上做更詳盡的揭露，若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。

## 報告書撰寫綱領

報告書內容架構採用全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的第四版永續報告指南 (GRI G4) 為依據撰寫，揭露飛宏科技主要永續性議題、策略、目標與措施。報告書內容討論與界定的過程符合 AA1000 的要求，本報告書備有中、英文版本並公告於飛宏科技官網之 CSR 網站。

## 報告書保證與確信

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書已委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)，依據 AA1000 AS(2008) 第一類型中度保證等級及 GRI G4 核心依循選項，於 2015 年 8 月 5 日完成 GRI G4 保證項目確認並於同年 月 日通過查證 (查證聲明書詳本報告書第 81 頁)。

## 發行時間

飛宏科技每一年持續並定期發行企業社會責任報告書，過往年度發行之報告書資訊並無須重新編寫事由，且範疇與考量面邊界亦無重大改變。同時為落實環保，推行無紙化，本報告書於公司網站上公開發表並提供下載。

本期發行版本：預定 2015 年 10 月發行 (前期發行版本：2014 年 7 月)



飛宏科技股份有限公司  
董事長

陳中民

飛宏科技自 1972 年成立至今，企業經營亦順應時事變化、環境保護意識抬頭、企業責任提昇……等等，飛宏科技不僅僅提供客戶優良品質、完善的服務、與客戶共同成長、預先洞悉客戶需求、適時提供差異化的服務與產品……等等，更秉持持續產品技術核心、技術創新研發理念，將綠能、減碳、環境保護為公司發展企業社會責任的重要使命。

飛宏科技自 2009 年成立「企業社會責任委員會」，CSR 報告皆依循最新版的全球永續報告書綱領報告資訊揭露，秉持「誠信、創造、挑戰」的經營理念，積極參與回饋社會活動，關懷社會走入群眾，與員工、客戶、股東、投資人、社區、供應商、政府等建立良好的信賴關係，掌握他們關心的議題及趨勢，為所有利害相關人創造最大的福祉。企業社會責任對飛宏科技而言，既是責任更是核心價值，也是飛宏科技永續經營的重要關鍵。

回顧 2014 年，不但延續了 2008 年的天災造成的修復期及歐洲金融風暴，再加上 2014 年的食安風暴、公安、學運、伊波拉疫情、等等事件發生，影響全球經濟持續蕭條、全球經濟復甦趨緩，更顯現出企業責任、永續經營的重要性。

2014 年，飛宏科技的整體營收雖無大幅成長，並不因公司獲利狀況，依然持續企業社會責任使命，專注於研發 / 製造高效率的電源供應產品、持續研發創新產品、更堅持產品符合高品質 / 安全規範之要求。順應國際節能減碳與環境保護之潮流，飛宏科技憑藉著 40 多年的電能轉換技術，成功研發出一系列高效節能的 LED 燈、電動充電解決方案等等，在飛宏科技對企業社會責任履行之自覺有增無減的前提下，我們的中期目標是將 CSR 內部管理組織成員的層級提高，以期能融入更多屬於策略性的思考，將飛宏科技穩步導向更具永續性的營運方向，長期目標則是逐步將 CSR 導向的經營思考與策略，全面拓展到全球各個營運據點去落實。

2014 年飛宏科技企業社會責任報告書仍以誠信、透明、公開的原則，來闡述飛宏科技在企業社會責任所做的努力與實施成果。2014 年飛宏科技持續秉持公司的經營理念，以企業社會責任為經營藍圖，致力開發多元化綠色產品，並全力推廣節能產品，共創多贏格局及美好的未來。

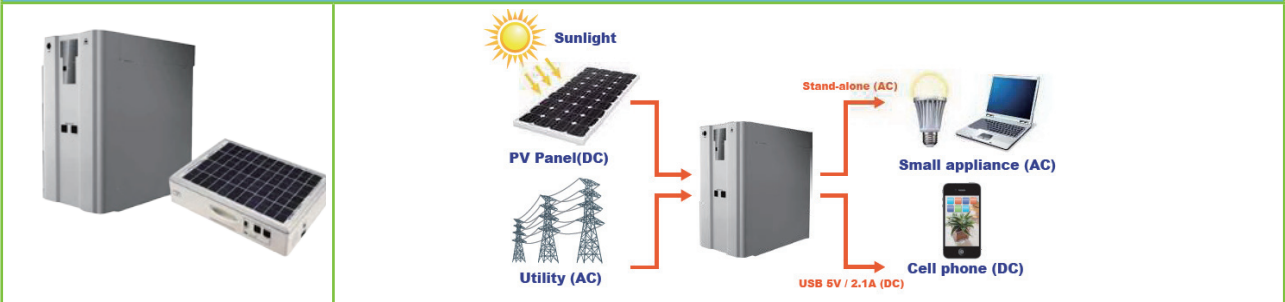
飛宏科技為台灣股票上市公司，營運總部設立於桃園，生產製造之子公司分別設立於中國大陸的廣東東莞、江蘇蘇州及江西豐城，此外在美國加州及日本東京則分別設有子公司提供客戶即時的業務及技術服務。(於報告期間內，飛宏科技及所屬子公司之規模、所有權、組織結構與供應鏈均無重大變更。)

## 主要產品和服務

作為一個擁有超過 40 年專業經驗的電源製造商，『飛宏科技』的品牌已深獲全球客戶的信賴。飛宏科技產品線包括電源適配器 / 充電器、LED 電源 (LED driver)、乙太網路供電器 (PoE)、備用能源儲存產品、電動車充電柱、無線充電器、電子零件如線材和網路濾波器等、太陽能逆變器等。此外，飛宏科技科技旗下子品牌『影來登』專營超大多點觸控螢幕及後台管理軟體設計。

主要產品	功能與應用
1. 電源供應器	
<p><b>Adapter</b></p> 	<p>手機 / 筆電 / 平板 / 印表機 / 網通</p> 
<p><b>Charger</b></p> 	<p>數位相機 / 生活小家電 / 電動工具 / 座充</p> 
2. Power over Ethernet (PoE)	
<p><b>PoE</b></p> 	<p>監控攝影機 / 寬頻電話 / 寬頻無線基地台</p> 

3. 儲能設備

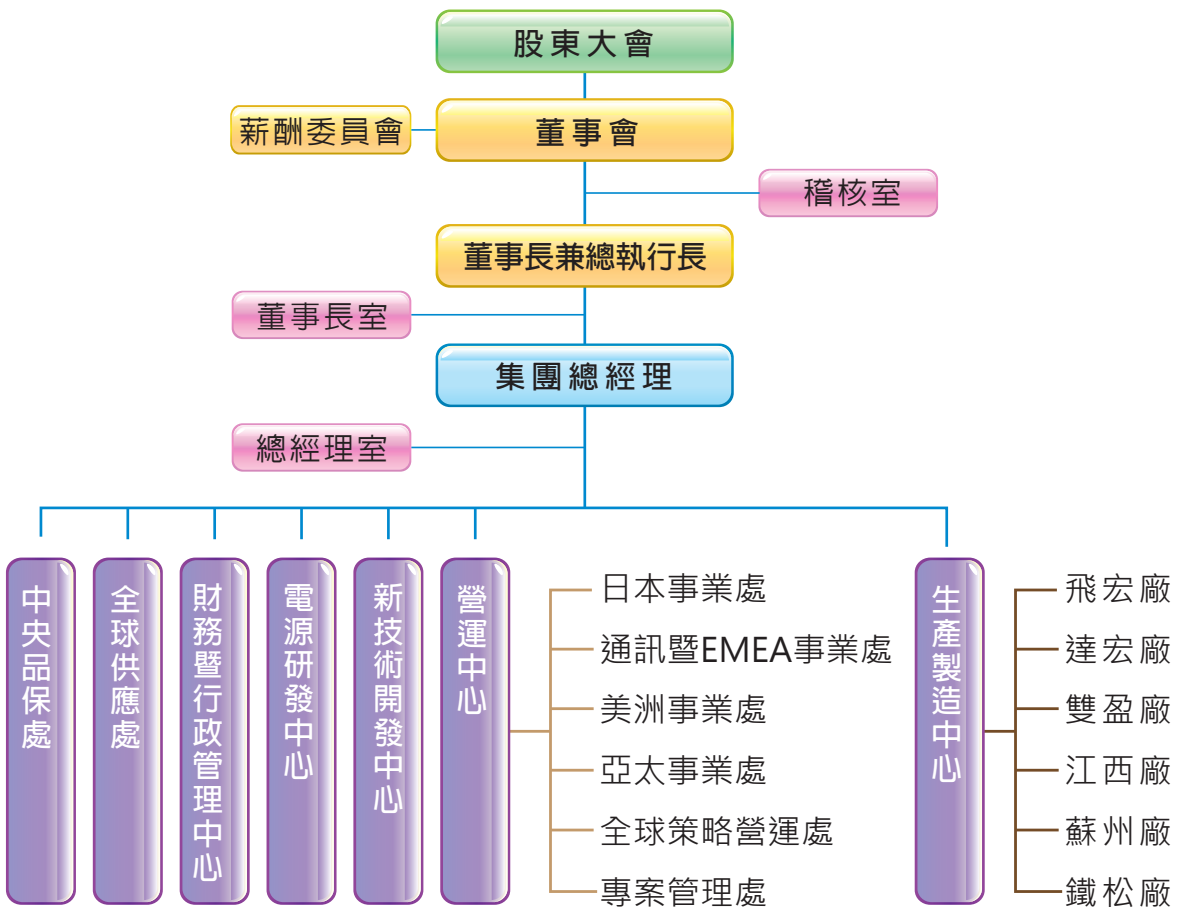


4. 行動發熱裝置



其他產品包括電子安定器、工地用音響、微型逆變器、線材、變壓器等電子零組件。

公司組織架構



## 各部門職掌業務：

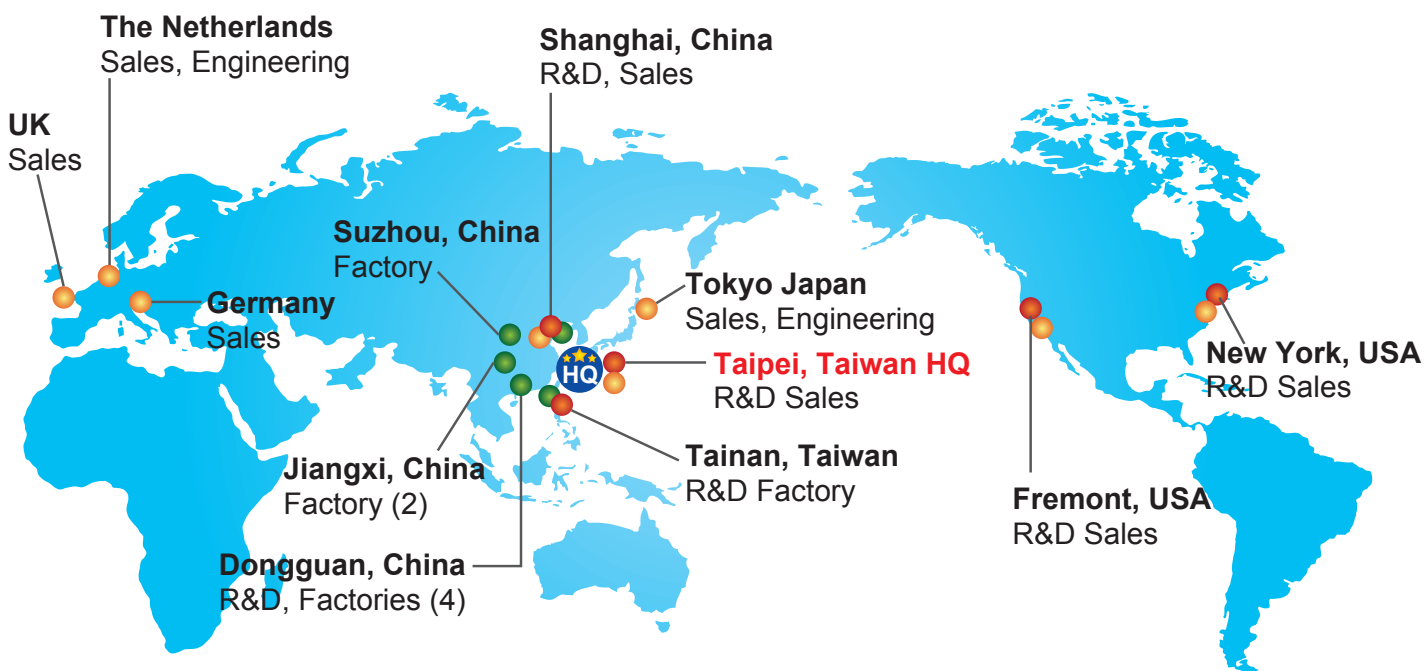
部門	職掌業務
董事長室	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 執行董事會重要決議事項，並領導經理人制定公司重要決策</li> </ul>
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及發展策略</li> </ul>
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 稽核公司各項規章制度之執行</li> <li>■ 提供管理、執行單位改善意見等事宜</li> </ul>
財務暨行政管理中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 督導集團各功能組織之執行成效，及經營績效評估</li> <li>■ 集團短、中、長期資金之取得運用與調度</li> <li>■ 會計帳務資金管理及控制</li> <li>■ 集團人力資源培育、發展與管理</li> <li>■ 集團資訊作業整合，各項作業電腦，工作效率提昇</li> <li>■ 社會責任業務之推動</li> </ul>
新技術開發中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新技術產品設計規劃</li> <li>■ 未來市場新產品開發評估</li> <li>■ 新產品之研究發展與技術導入</li> </ul>
電源研發中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各項電源產品設計及開發</li> <li>■ 電源產品之技術導入與支援</li> <li>■ 現有產品之發展與改良</li> </ul>
營運中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 營業制度之擬定修正</li> <li>■ 負責公司的業務拓展、銷售運作，能強有力的將計劃轉變成結果</li> <li>■ 客戶之開發與管理</li> <li>■ 訂單及應收帳款之全程管制</li> </ul>
生產製造中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 依循計劃執行經營者所指示之營運目標</li> <li>■ 依生產規格及標準作業程式按時製造合乎客戶滿意之產品</li> <li>■ 生產機器及工廠設施之保養、維護及規劃。</li> <li>■ 依品質政策與品質目標實施，並協調有關部門解決品質之問題</li> <li>■ 製程設計及改良</li> <li>■ 外包廠商之管理</li> <li>■ 售後服務之管理</li> </ul>
全球供應處	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 協力廠商之管理</li> <li>■ 採購符合品質規範之材料及組件</li> <li>■ 物料、成品進出存放之管理</li> <li>■ 年度材料降價策略訂定與執行</li> <li>■ 市場價格比較分析</li> <li>■ 參與新產品開發，提供資源及議價</li> </ul>
中央品保處	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新產品之測試與驗證</li> <li>■ 可靠度測試驗證標準之制定</li> <li>■ ISO9001 及 TL9000 品質管理系統的推動、維護、督導與執行</li> <li>■ ISO14001 環境管理系統的推動、維護與督導</li> <li>■ 協助集團各部門品質 / 環境管理系統之制 ( 修 ) 定與整合</li> <li>■ 公司生產產品之品質預防、保證及執行</li> </ul>



## 營運據點與全球佈局

飛宏科技主要生產產品為電源供應器，而目前國內、外生產電源供應器者為數甚多，若以全球交換式電源供應器市場規模來推估，2014 年全球交換式電源供應器市場規模約 303.79 億美元，飛宏科技之電源供應器全球市佔約 1.37 %。飛宏科技的銷售區域遍及世界五大洲，為提供當地特殊需求和即時服務，飛宏科技在美國加州、紐約、荷蘭、中國、日本和台灣均有研發實驗室和業務銷售 / 服務據點。飛宏科技之客戶來自全球各產業領導級廠商、包含通訊、個人電子、網路通訊、工業 / 乙太網路供電、照明、電動車等行業。

2015 年飛宏科技將持續採取多角化經營策略，配合市場需求適時推出新產品及開發新市場，積極跨足大瓦特數電源領域，特別是針對綠能及節能減碳產品如能源儲存系統、太陽能逆變器、電動車充電柱等。另一方面，針對飛宏科技本業電源適配器 / 充電器，將積極推廣於行動手持裝置以外之其它應用領域，如網路通訊、醫療、工業電腦、工具機等。由此兩方同時並進，以期提高獲利能力，創造股東最大價值。展望 2015 年年度營業目標，預估將能繼續維持 2014 年之成長動能。



主要產品內外銷售地區

■ 內銷 ■ 美洲 ■ 亞洲 ■ 歐洲 ■ 其它



**Headquarter**



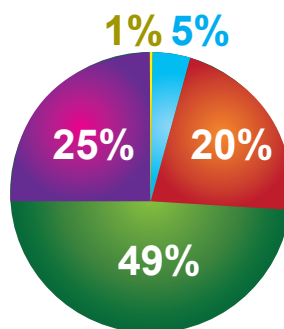
**Sales (8)**



**R&D Centers (5)**



**Factory (8)**



## 願景與使命

飛宏科技的願景是設計高效能源轉換產品（Energy Conversion）成為『全球最優秀的電源製造供應商』，並且持續關注環境及相關利害相關人之議題，善盡企業社會責任，成為最優秀之企業公民。

飛宏科技的經營理念為誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge)，其中誠信為飛宏科技的企業核心也是貫徹所有活動的中心思維，為落實此理念讓並讓所有同仁貫徹執行，於飛宏科技的新人訓練數位課程中特進行說明宣導，且其為飛宏科技新進員工之必修課程，受訓比例 100%。

### 經營理念

#### 誠信 (Integrity)

是飛宏的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維。

#### 創造 (Innovation)

是成就飛宏永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。

#### 挑戰 (Challenge)

是飛宏推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。



### 品質政策

卓越的設計 Leading Designs

優良的品質 Outstanding Quality

準確的交期 Timely Delivery

合理的價格 Reasonable Prices

滿意的服務 Satisfactory Services

## 長、短期業務發展計劃

### 短期發展計畫：

爭取不同背景之優秀 RD 人才，強化研發陣容與供應商共同開發低成本材料標準設計架構，提供開發高品質商品，強化自動化生產技術發展。

#### 行銷策略方面：

縮短產品上市之時程積極導入，提早參與客戶的產品開發，良好互動掌握客戶的脈動，提供客戶更完整之產品服務，確保訂單的來源提升產品之市佔率。繼續擴展行銷據點以就近服務客戶及開發市場。

#### 生產策略方面：

提升生產效率導入自動化生產設備，配合客戶產品需求及服務，積極改善製程之設計、規劃與管理，並持續進行品質改善，以標準化管理來保證品質系統。垂直整合供應鏈朝自給自足目標整合以降低庫存及材料成本。

### 長期發展計畫：

#### 研發策略方面：

可攜式資訊設備的廣泛應用，將促成電源、電池進一步的整合，配合資訊、家電，光電、能源的需求，高功率高密度低電壓的智慧型電源技術的研發為發展目標之一。電源將朝著標準化、模組化、積體縮小化的方向發展，電源控制 IC 的設計，結合微電子、以電源供應器為主軸的技術整合的方向發展。並將節能減碳之綠色產品設定為各項應用產品之發展目標，提升產品及企業形象，符合客戶綠色供應鏈之要求。

#### 行銷策略方面：

以核心產品為主軸架構全球性運籌管理體系，充分滿足客戶整體需求，推展全球性行銷體系，建立長久穩固之國際行銷網路。

#### 生產策略方面：

配合國內外業務成長及需求，並因應國際環保趨勢，購置無污染、自動化精密生產設備、研發新製程等，達到擴增產能，提升產值的目標。

## 產業現況與發展

當今科技發展係以雲端資訊網路、物聯網、光電應用、智慧裝置應用(如穿戴裝置)及綠能為發展主軸，而電力電子也正是其中關鍵的技術之一。電源供應器技術除整合高頻切換進行電能處理，因應節能減碳趨勢下，電源供應器之設計以『輕薄短小、高效能、高可靠度』為目標，強調使用最少原材料之耗用，來發揮最大使用效能，並符合各項環保法規之要求，而廣泛的應用在各項電子產品之上，故與個人電腦(PC)、筆記型電腦(NB)、液晶電視、手機產業及消費性電子之產業需求息息相關，且依台經院102年3月「電源供應器製造業景氣動態報告」，全球前十五大電源供應器製造商中，我國廠商合計之全球市佔約1/3，顯示我國多年來為全球IT用及許多消費電子產品的主要生產國優勢下，我國電源供應器產業競爭力十足。

在『節能減碳』之趨勢下，電源供應器的應用將會更為廣泛，和系統的應用將更形緊密結合，而成為跨領域知識與技術的一門產業，因此目前飛宏科技積極介入的應用領域有：

- 雲端資訊網路用電源供應。
- 電池儲能用電源供應。
- 面板顯示 (Display) 用電源供應。
- 照明 (lighting) 用電源供應。
- 穿戴式產品 & 可移動式之消費性電子產品用電源供應。
- 無線充電器。
- 燈控系統軟體整合。
- 電動車充電解決方案

## 經營方針

- 強化綠色高效能產品設計及銷售。
- 持續自動化生產的投資以提昇生產效能，朝精實製程發展。
- 高功率電源供應器開發以符合產業的需求。
- 持續改善流程，強化組織架構、資訊能力及管理效率。
- 重新審視全球市場動態，深耕手持設備（平板，智慧手機等）、穿戴式設備、網通裝備的電源、同時以電動工具、節能照明之電源的領導廠商為目標，持續擴大各系列產品之市佔率。
- 開發新世代替代能源如太陽能等所使用之電源、新能源產品如電動車充電產品。

## 重要之產銷政策

- 因應市場競爭，以提高市佔率與銷售利潤為主要營業方針。
- 深化自動化投資以提昇生產效能，朝精實製程發展。
- 精實生產與強化部品內製的垂直整合，以降低生產成本，杜絕生產耗費。
- 創新設計創意以及美化產品外觀，提昇產品競爭優勢。
- 積極投入新能源相關產品研發，因應市場需求。
- 與供應商策略聯盟，降低成本，強化原料品質。
- 持續拓展新興市場需求，創造更多營收來源。

## 未來發展策略

- 持續研發設計與推廣綠色高效能產品。
- 製程改善，精實生產，提昇自動化比重。
- 強化品質標準，提供客戶安心、安全之產品。
- 提升創新、創意、創造之能力，因應未來趨勢潮流。

受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響：

## 外部競爭環境

由於電源供應器市場進入門檻較低，競爭激烈，飛宏科技因整體與手機產業集中化之態勢益加

明顯，飛宏科技原有手機客戶生意亦受影響，對客戶群產品的開發及開拓更形重要。另外，飛宏科技也積極投入綠色節能與新能源產品之研發，提昇產品及品牌形象，吸引更多國際大廠之支持。

## 法規環境

在環保法規方面，飛宏科技自研發設計之源頭即導入各項法規之鑑別，產品皆能符合 RoHS、Pb-free、Halogen-free、HSF 等規定，影響甚微。在安規方面亦符合不斷更新之法令。此外，飛宏科技已通過 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18000 等認證，對於產品品質、環境保護、職工勞動安全衛生等各方面都具有完善之管理，亦符合國際客戶之要求。未來飛宏科技將朝開發設計以取得專利為目標，特別是在於節能產品之新技術及設計必需符合世界各項節能標準，藉以提高產品競爭門檻。

## 總體經濟環境

全球經濟環境影響，成長力道趨緩，雖然電源供應器之應用範圍廣泛，預估市場需求仍可持續成長。但勞工成本上揚及原物料持續短缺，使得經營環境仍然險峻，飛宏科技將持續照護員工，以提昇向心力；採行設計標準化，材料一致化，靈活之採購策略，以降低成本；強化風險管控，以防止重大財務風險；致力開發高附加價值之產品，以提昇整體獲利能力，期能因應總體環境之變化，朝永續經營之目標前進。

## 2014 年營運表現

2014 年雖面臨世界各大經濟體不穩定之衝擊及挑戰，但飛宏科技全體同仁一步一腳印，採務實、落實及踏實三實理念，全年營業額為新台幣 124.36 億元，較 2013 年維持穩定 2.94% 成長，稅前淨利新台幣 2.98 億元，稅後淨利達新台幣 1.48 億元，毛利率 14%。

列入飛宏科技合併財務報告之子公司如下：

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質
飛宏科技(股)公司	Phihong International Corp. (以下簡稱 PHI 公司)	轉投資業務
	Phitek International Co.,Ltd. (以下簡稱 PHK 公司)	轉投資業務
	Ascent Alliance Ltd. (以下簡稱 PHQ 公司)	轉投資業務
	Phihong USA Corp. (以下簡稱 PHA 公司)	銷售電源供應器產品
	American Ballast Corp. (以下簡稱 PHAB 公司)	銷售電子安定器
	Phihong Technology Japan Co., Ltd. (以下簡稱 PHJ 公司)	銷售電源零組件
	廣銖投資股份有限公司 (以下簡稱廣銖公司)	一般投資業務
PHI 公司	飛宏科技(東莞)電子有限公司	生產電源供應器及其半成品
PHI 公司	達宏(天津)電子有限公司	生產電源供應器

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質
PHI 公司	飛宏科技電子（蘇州）有限公司	研發、生產電源供應器、充電器、電子安定器、電子變壓器等及其相關產品
PHI 公司	Value Dynamic Investment Ltd.（以下簡稱 PHVD 公司）	一般投資業
PHI 公司	N-Lighten Technologies, Inc.（以下簡稱 N-Lighten 公司）	一般投資業
PHVD 公司	洋宏貿易（上海）有限公司	銷售照明產品
N-Lighten 公司	影來騰貿易（上海）有限公司	研發、製造及銷售光電設備及顯示器
飛宏科技電子（蘇州）有限公司	蘇州新輝宏電子有限公司	生產及銷售照明產品
PHK 公司	東莞達宏電子有限公司	生產電源供應器及其半成品
PHK 公司	蘇州新輝宏電子有限公司	生產及銷售照明產品
PHQ 公司	東莞雙盈電子有限公司	電子材料之製造及銷售
PHQ 公司	金昇宏（江西）電子有限公司	變壓器組合線材之製造及銷售
廣鋈公司	N-Lighten 公司	一般投資業

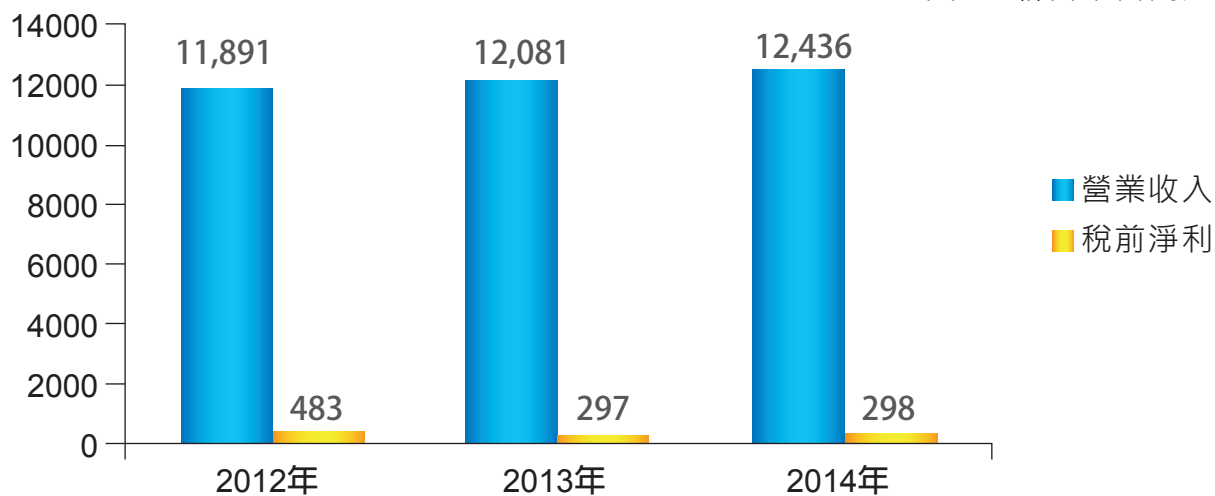


## 飛宏科技合併財務績效

項目	年度	2012 年 (IFRS)		2013 年 (IFRS)		2014 年 (IFRS)	
		金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
營業收入		11,891	100.00%	12,081	100.00%	12,436	100.00%
營業毛利		2,303	9.36%	1,853	15.34%	1,731	13.92%
營業費用		1,812	15.24%	1,700	14.07%	1,714	13.78%
營業淨利		490	4.12%	153	1.27%	17	0.14%
營業外收入及支出		-7	-0.06%	143	1.19%	281	2.26%
稅前淨利		484	4.06%	297	2.46%	298	2.40%
所得稅費用		186	1.56%	146	1.21%	150	1.21%
本期淨利		297	2.5%	151	1.25%	148	1.19%
總員工人數		9,416		8,636		8,648	

## 營業收入與稅前淨利

單位：新台幣百萬元

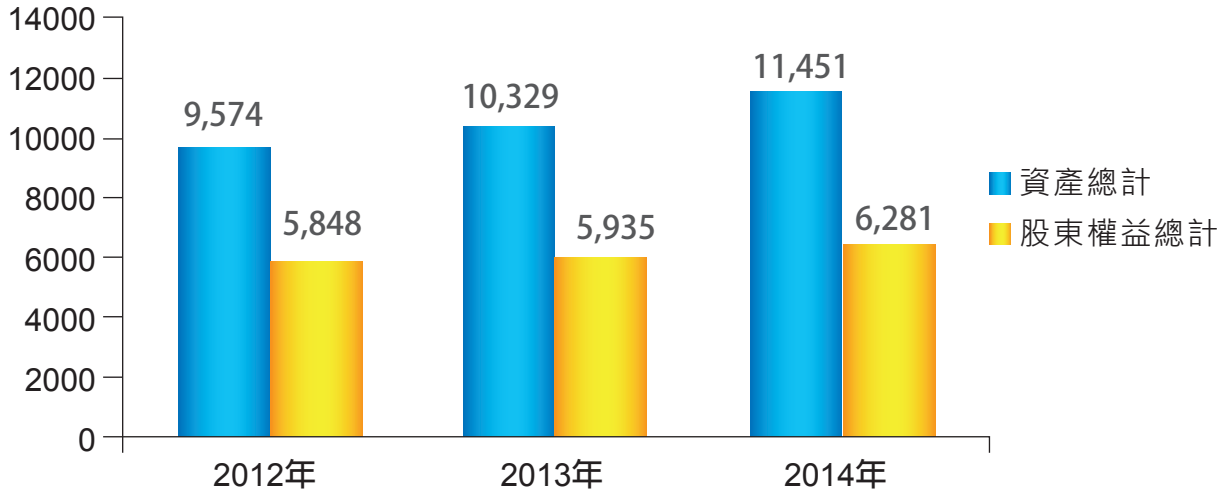


註 1. 圖表為飛宏科技合併營收、毛利及淨利數字

2. 詳細經營狀況及財務表現，請參考飛宏科技 2014 年度年報揭露於公司網站 <http://www.phihong.com.tw/>
3. 公司資產負債與權益請參考飛宏科技 2014 年度年報第 69 頁
4. 公司產品相關數據請參考飛宏科技 2014 年度年報第 54 頁
5. 盈餘保留相關資訊請參照 2014 年度年報第 69 頁
6. 員工薪資支出請參照 2014 年度年報第 127 頁 / 社區投資請參照本報告書第 69 頁社會參與章節

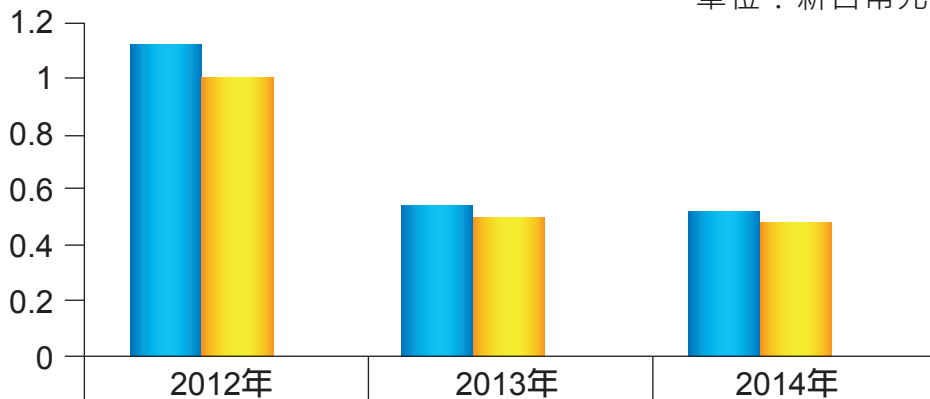
## 總資產與股東權益

單位：新台幣百萬元



## 每股盈餘及獲利

單位：新台幣元



	2012年	2013年	2014年
基本每股盈餘	1.13	0.55	0.53
現金股利	1	0.49	0.47
股票股利	0	0	0

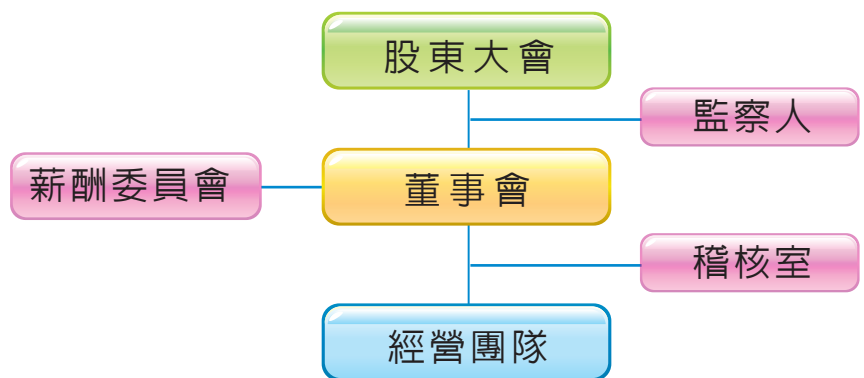


飛宏科技自創立以來即秉持誠信、創造與挑戰之經營理念，並執著對廉潔的堅持及高尚的道德操守提供客戶最優質產品與服務。所有代表公司執行業務的人員，必須理解與遵守公司所發佈之『企業道德與商業行為準則』所述一切信念和政策。不因時間、產品、員工、客戶的改變而動搖飛宏科技的基本理念，即使面對環境的壓力也絕不妥協。

飛宏科技的所有權由股東大會執掌，董事會成員及監察人則由股東大會於 2014.06.19 選出，共計有 7 席董事及 3 席監察人，董監成員中包含 1 名女性董事及 1 名女性監察人法人代表。這兩年來，飛宏科技遵循公司治理的精神進行許多變革及修正，例：2014 年已在官方網站中揭露董事會全部議案的表決結果、2015 年股東常會實施電子投票制、議案皆採逐案表決；在在均為提供股東多元的管道以參與公司重大營運決策。

所有董事及監察人相關背景資料可參照公司官網投資園地之公司治理：

<http://172.1.1.11/reports/cr1.pdf>



在公司治理上，飛宏科技由董事會委任經理人，並由董事會聘任之薪資報酬委員會決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。董事會每年均會依照公司前一年度的盈餘，提交股東大會決議如何進行分配，因此董事會成員的酬勞與公司營運績效具有密切關聯。飛宏科技設有三席監察人，旨在每季與簽證會計師共同審核財務報表之重要科目，並審核簽證會計師之獨立性、內部控制制度的執行成效性。飛宏科技董事會於其下設立薪酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董監及經理人之報酬。薪酬委員會一年至少召開二次常會。飛宏科技薪酬委員會共有三名委員具有表決權，並推派洪裕原先生為本會之主席。

## 道德管理

誠信一直是飛宏科技創立四十多年來公司文化最重要的核心價值，飛宏科技承諾秉持誠信從事所有業務活動，並隨時自我警惕以誠信、正直且透明的精神，實踐飛宏科技所說及所為之事。為維護公司文化的核心價值，本於廉潔、透明及負責之經營理念，飛宏科技自 2009 年即訂有【企業道德與商業行為準則】，要求集團每一位同仁都負有維護飛宏科技的道德價值及名譽，並遵守法令規定的重要責任。公司所有同仁、經理人及主管均必須遵守本規範，也期待飛宏科技的客戶、供應商、承包商、顧問及其他與飛宏科技有契約關係者了解並尊重飛宏科技的道德標準及文化。為提倡並宣導此行為準則，飛宏科技除將相關規範公布在公司內部網站供同仁隨時查詢，同時也對每位新進同仁均進行公司核心價值及遵循制度之宣導。

## 一、台灣：

電子行業行為準則 (EICC: Electronic Industry Code of Conduct) 訓練：

- 透過與大陸地區視訊連線方式以品保、採購及訓練單位為主要對象進行 7 小時基本認知訓練，未來台灣地區將不定期舉辦 EICC 相關重點宣導或訓練，以提高受訓員工廣度。
- 利用數位學習平台發行「飛宏科技 e 報」，不定期提供針對企業社會責任進行相關講座宣導、招募員工參與公益活動等資訊，以增加員工對於企業社會責任相關議題之認知。

## 二、東莞廠區：

電子行業行為準則 (EICC: Electronic Industry Code of Conduct) 訓練：

已將納入新進員工的實體培訓課程單元中，期使新進員工從任職開始即可感受到飛宏科技對於落實 EICC 的用心。

### 【訓練成效】：

- 2014 年新進人員為 6,305 人，接受 EICC 訓練（其中亦包含人權政策訓練以及反貪瀆政策訓練）佔比為 100%。
- 2014 年新進人員接受 EICC 訓練（其中亦包含人權政策訓練以及反貪瀆政策訓練）總訓練時數為 6,305 小時，在職人員受訓總時數為 42 小時。
- 每年舉辦一次企業社會責任有獎知識競答賽，知識競答賽的內容涵蓋了有關人權、反貪瀆、廉潔經營等相關內容，有效提升了員工對社會責任的深入了解。

飛宏科技台灣母公司所任用員工，包含派駐大陸工廠人員，全面簽署「智慧財產權暨保密協議書」，保證於任職期間忠於職守，如經公司查證確有違反之情形，應賠償公司所造成之損失及承擔一切法律責任。

針對有關從業道德行為之重要議題，例如防止貪瀆及智慧財產權保護，也不定期提供所有同仁相關教育訓練課程。同時於公司網頁設有「利害相關人 & 員工投訴信箱」，以嚴謹安全的舉報機制，讓利害相關人 & 員工可以在安全保密的情況下傳達意見。於 2014 年度有交易的供應商中有 39 % 簽回「廉潔承諾書」並預計於 2015 年度要求有交易的供應商全數簽回「廉潔承諾書」。

飛宏科技除以上述規範管理所有員工在從事商業行為時，應執著對廉潔的堅持及高尚的道德操守提供客戶最優質產品與服務，亦訂定了「誠信經營守則」，以建立誠信經營之企業文化，健全公司經營，防範相關不誠信行為，落實道德廉潔政策之執行。並制定「員工守則」之績效考核及獎懲規定來考核員工，讓員工明確知道行為規範，員工遇有足資鼓勵的事蹟或應懲戒行為時，亦依規定即時辦理獎懲。

此外，飛宏科技公平而誠實地對待合作夥伴、供應商及分包商，不進行歧視。飛宏科技不與可能損害飛宏科技聲譽的公司、個人及一再違反法律的公司有業務往來。這些法律包括當地有關環境、僱傭、安全及反腐敗的規定。所有與第三方的往來必須遵守法律以及飛宏科技的商業行為準則。飛宏科技亦不藉助第三方實施任何法律或飛宏科技商業行為準則所禁止的行為。飛宏科技一向遵守業務活動所在地（國）所有適用之法令規章，同時輔以【反不正當競爭管理程序】以及【反壟斷管理程序】以規範自身所有交易活動。守法是飛宏科技每位員工責無旁貸的責任，作為一名有責任心的公民，服從法律是飛宏科技應盡的義務。

因此 2014 年飛宏科技並未有銷售禁止或具爭議性產品情事，亦無任何違反行銷推廣相關法規及自願性規約行為；且於產品行銷上不論是在廣告、文宣、參展、新聞稿發布、或贊助活動方面均遵守市場公平競爭法規，法務部門並特地針對行銷與業務相關單位進行教育訓練，教育同仁以正當方式進行業務行為之必要性，並提醒同仁不以不當方式獲取銷售業績，或以惡性併購，掠奪性訂價等行為製造非法市場障礙。

## 參與外部組織與支持倡議

飛宏科技所參與之外部組織除本業相關聯之台灣區電機電子工業同業公會之外，並為致力於回饋社會，另特別參與桃園縣警察之友會，以定期捐助之實際行動回饋社區。而於本業經營同時，亦不忘建立內部管理系統以支持並落實企業社會責任之國際倡議，如 SA 8000 與 GRI G4 及 A A 1 0 0 0 ( 2 0 0 8 ) 當責性原則，均為飛宏科技奉行不渝的指導綱領，期能使飛宏科技在永續經營的理念上達到企業與社會雙贏的境地。

## 風險預警與營運持續管理

飛宏科技除依法制定內部控制制度及設置隸屬於董事會之稽核室，稽核主管列席董事會報告，並且定期向監察人報告稽核業務，協助確保內部控制制度之設計及執行持續有效，促進飛宏科技健全經營，以合理確保下列目標達成：

- 營運之效果及效率。
- 財務報導之可靠性。
- 相關法令遵循。

稽核室之執掌係以查核飛宏科技規章制度之執行及提供管理當局改善意見等事宜，於 2014 年度，飛宏科技共執行 52 項次稽核作業，針對稽核缺失作業項目按季進行追蹤查核，直到 100% 改善完成。另為健全集團財務風險管理機制，對於營運時可能造成財務風險的各項業務，亦明訂【財務風險管理辦法】，讓日常的作業能有所依循。而當有該類風險發生時，也能將損害降到最低的程度。

此外飛宏科技於 2009 年 10 月成立風險管理之機制，另制定有【風險管理手冊】以資遵循。飛宏科技之風險管理政策，係以降低各種風險發生後所帶來之衝擊，提升公司組織之風險管理意識，強化風險管理，對於風險之辨識、分析、評量、處理、監督、改善之過程中作為準則，以達到降低風險之目的，使公司得以有效因應各種風險所帶來之衝擊，降低營運成本，達成公司目標。

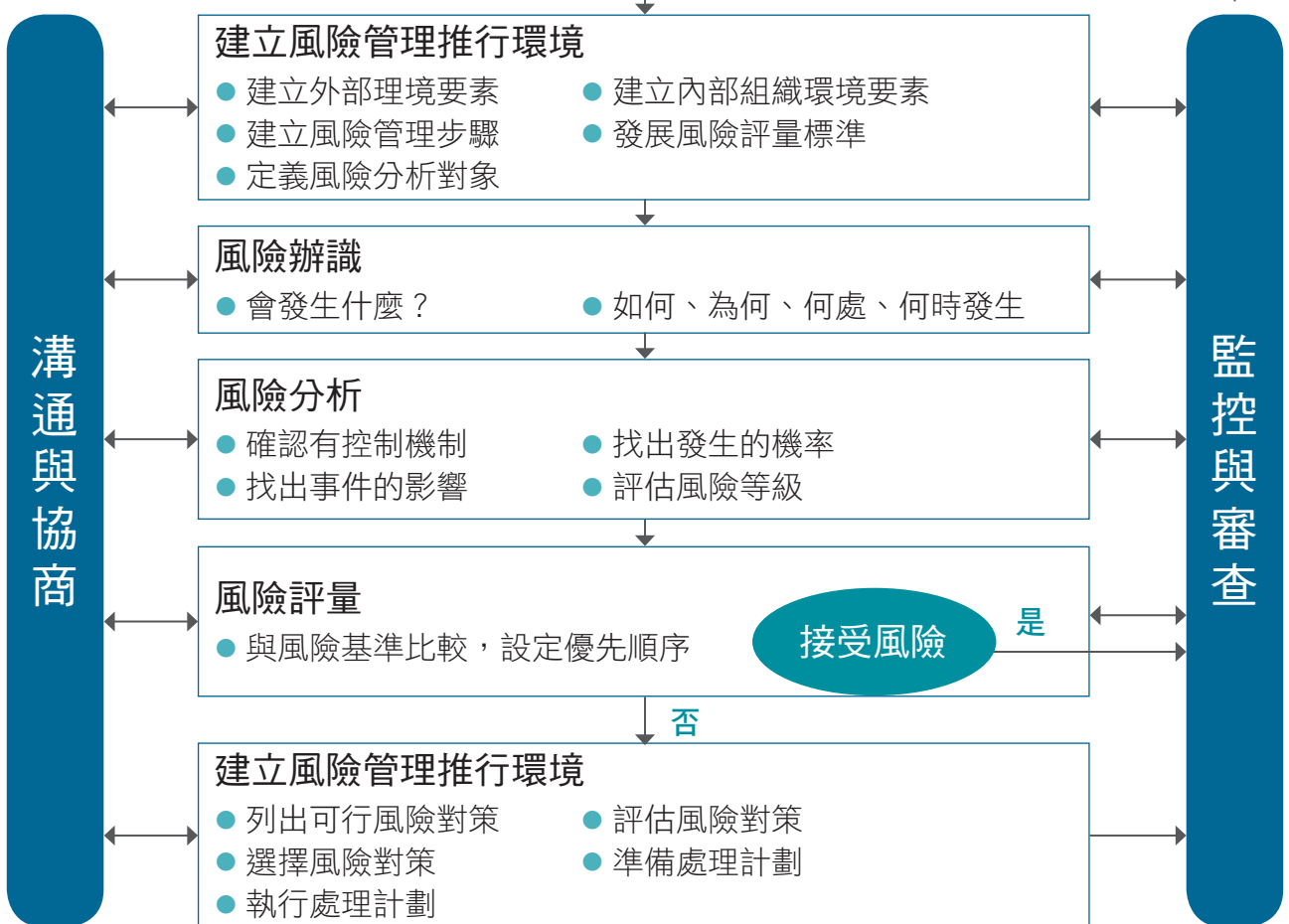
為確保公司在面臨或面對相關可能的風險致使營運停頓而提出有效及時的管理及運作，另有制定【業務連續性規劃 (Business Continuity Plan) 作業程序】以及【緊急應變及災害回復管理程序】作為營運存在風險可能危及公司營運中止時，如天災或意外災害或供應商營運風險等情狀發生時之遵循依據，將這些可能風險由公司於事前規劃相關運作計畫，以期能於最短時間內恢復正常營運。

## 風險管理組織架構：

<p><b>集團總經理</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承諾與支持風險管理</li> <li>2. 擔任或指定風險管理執行長</li> <li>3. 設計風險管理策略方針</li> <li>4. 溝通與決定風險優先順序及容忍度</li> <li>5. 確定適當人力參與及資源分配</li> <li>6. 持續參與及適當獎勵</li> </ol>
<p><b>風險管理執行</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升主管風險管理意識</li> <li>2. 發展風險圖像</li> <li>3. 提供執行方法與變革管理策略建議</li> <li>4. 促動組織風險政策之制訂</li> <li>5. 確保教育訓練符合需求</li> <li>6. 監督與檢討風險對映執行績效</li> </ol>
<p><b>各群處主管</b></p> <p><b>執行秘書</b></p> <p><b>各部門主管</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與評估組織是否準備就緒並認識組織風險</li> <li>2. 參與評估內部風險管理能量</li> <li>3. 檢視環境，認識機會與威脅</li> <li>4. 了解及溝通組織風險管理方針與組織員工建議</li> <li>5. 提供策略建議</li> <li>6. 有系統的確證與管理風險並確保風險管理落實執行</li> <li>7. 落實必要之訓練與活動，達到學習效果</li> <li>8. 依各單位職掌執行或制訂相關之風險管理辦法，請參閱表八、風險管理權責表</li> <li>9. 提出風險處理 計劃執行報告</li> </ol>
<p><b>全體員工</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解及執行個人所應承擔之風險管理責任</li> <li>2. 注意風險議題</li> <li>3. 了解組織方針及提供建議</li> <li>4. 提供風險管理貢獻</li> </ol>



## 風險管理執行策略



## 企業社會責任管理

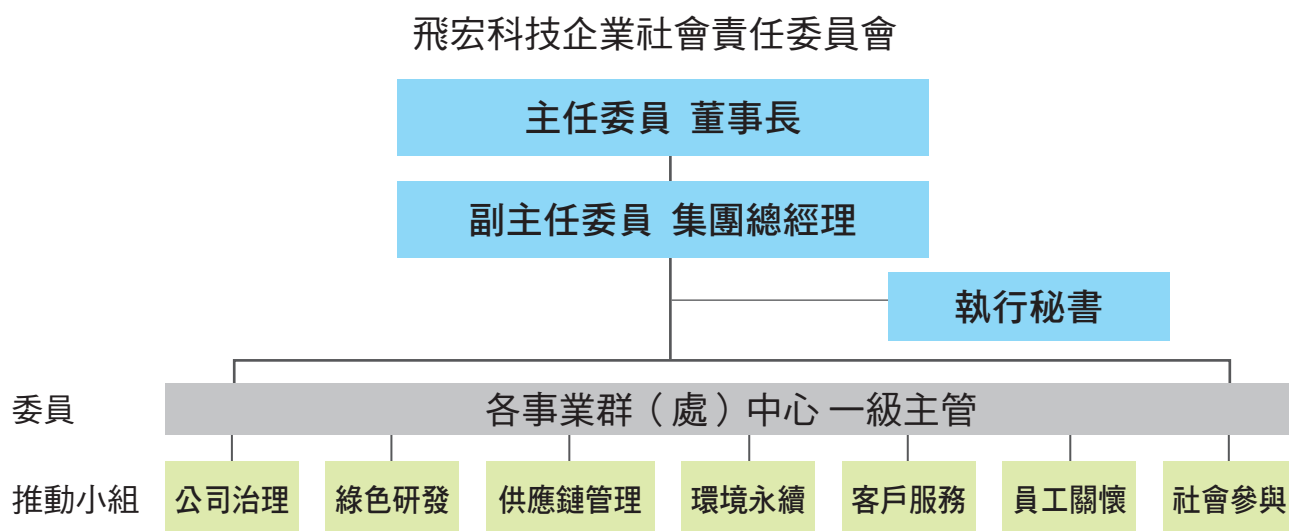
### CSR 委員會之組成

為落實推動飛宏科技在企業社會責任與統籌永續經營目標與發展方向，特制定【企業社會責任管理委員會設置辦法】，以組成擬定決策與推行組織「企業社會責任管理委員會」（下稱本委員會），由主任委員及委員檢視各推動議題之績效與目標達成度。並於每年發行企業永續性報告（Corporate Sustainability Reporting，以下簡稱 CSR 報告書）。

本委員會之運作係依據【企業社會責任管理委員會設置辦法】，另編有【企業社會責任手冊】與【企業社會責任管理程序】，將 GRI（Global Reporting Initiative）「G4 永續性報告指南」與 AA1000(2008) 當責性原則鑑別後列入年度揭露的指標，經裁示列入討論的管理內容，列入年度重大永續性指標的相關議題管理。飛宏科技各高層主管分別擔當之權責為：

- 集團董事長：為企業社會責任管理委員會的主席及最高領導者，負責飛宏科技科技企業社會責任策略的擬定及績效督導。
- 集團總經理及各廠區最高主管：為企業社會責任管理委員會的成員之一，負責飛宏科技科技企業社會責任的推動、成效的監督、策略及計畫的擬定。
- 各廠區最高主管：負責各廠區社會責任管理系統 SA 8000 的推動、監督與執行。
- 各廠區管理單位主管（管理代表）：負責各廠區 ISO 14001 環境管理系統及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統的推動、監督與執行。
- 各廠區品保單位主管（管理代表）：負責各廠區 ISO 9001 品質管理系統的推動、監督與執行。

本委員會下設「公司治理」、「綠色研發」、「供應鏈管理」、「環境永續」、「客戶服務」、「員工關懷」、「社會參與」七個小組負責相關議題推動，各小組功能與宗旨分述如下：



推動小組	功能與宗旨
公司治理	協助強化董事會職能、注重股東與利害相關人權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內控制度、確保資訊揭露透明化及相關法令遵循，以實踐公司正直誠信的核心價值、資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念。
綠色研發	以綠色設計為飛宏科技產品研發的核心價值，持續研發創新設計與綠色製程，生產符合綠色環保產品，降低產品生命週期對環境所產生的負面影響，同時提高市場競爭力。
供應鏈管理	負責建立保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，於品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等各方向與供應商建立長期夥伴關係。
環境永續	負責整合全公司環境保護及安全衛生管理工作，制定環安衛績效指標，推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等專案，並配合綠色生產委員會推動各項綠色製程及供應鏈管理活動。
客戶服務	以客戶立場思考，提供客戶更高品質，更低成本及更快速之產品與服務，達成創造客戶最高價值的管理目標。
員工關懷	重視員工溝通與職能發展，提供具競爭力的薪酬福利，致力完善且多元化的生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境。
社會參與	推動全公司對外社區、社會之溝通，結合外部公益資源，以「教育」、「藝文」、「公益」、及「環保」為主軸，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文等社會公益活動推展。

## 利害關係人關切議題

飛宏科技針對永續經營相關議題其實質性與各利害相關人，係由本委員會依據【企業社會責任手冊】鑑別之。所考量之內部層面包括直接的財務影響、品牌風險及商機、營運績效的影響、提升競爭優勢的策略性機會。外部準則包括應用媒介的涵蓋範圍、抱怨或回饋次數、意見調查結果、利害相關人自動提及的次數，而為了能夠真實反應出利害相關人對於經營的影響，飛宏科技首先將利害相關人分為以下兩類：

- 合理預期會顯著受到本公司的活動及或服務所影響的實體或個人，如客戶、當地社區居民及員工等。
- 合理預期其行動亦會同樣影響本公司推行策略及達成目標能力的實體或個人，如董事會、股東、主管機關、非營利事業或團體以及媒體等。

次由本委員會按照 AA 1000 SES(2011) 利害相關人鑑別之六大原則，整合自各種與利害相關人溝通議和管道或方式所取得之資訊（參見第 26 頁利害相關人溝通管道及頻率表），並指派各推動小組相關部門主管與代表至少每年一次召開會議，由轄下各小組成員赴各業務單位展開現場考察與訪問搜集資料，再由各推動小組代表利用適當之管道提供利害相關人參與、研討，並對其關注之議題展開溝通、調查及搜集當年度資料，分別填寫利害相關人鑑別與溝通表。該表當中包括對象、關注議題及溝通管道與方式與議題重大性分析，依不同類型利害相關人以及議題給予不同權重，以利本委員會判別審核其實質性以及議題邊界與回應之優先順序，並依循原溝通管道分別回應各利害相關人所關切之議題，或於本報告書中揭露。

對飛宏科技具實質性議題之決定，須由利害相關人鑑別與溝通表統計分析得出，各考量面之議題經各成員評分後，若 " 利害相關人對議題的關注程度 " 得分為 2.5 分以上；且 " 議題對公司永續經營之衝擊或影響 " 得分為 15 分以上，則各該考量面議題對飛宏科技即具議題實質性。

最終經本委員會召集各推動小組成員召開報告書編輯會議，依據包容性、重大性與完整性原則，進行討論、審議，如果有相持不下情形發生時，得採取共識或表決方式，經最終核准後始得納入本公司當年度企業社會責任報告書內容中編撰，以呈現永續性的脈絡以資對外揭露。





實質性議題考量面與指標		組織內		組織外			
		PHT	東莞廠區	供應商	顧客 / 消費者	當地社區	政府機關
<b>整體環保投入</b>							
G4-EN31	按種類劃分的總環保開支及投資。	●	●				
<b>供應商環境評估</b>							
G4-EN32	依環境準則監管之新供應商比例	●	●	●	●		
<b>僱用</b>							
G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	●	●			●	
G4-LA2	在主要營運據點對全職、正式員工提供之福利	●	●				
G4-LA3	依性別統計育嬰假後復職與留任比例	●	●				
<b>職業衛生安全</b>							
G4-LA6	區域與性別之工傷率、職業疾病比率、損失天數比率、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	●	●		●		●
G4-LA7	高意外風險與健康危害之員工	●	●		●		●
G4-LA8	與工會達成的正式協定中，跟健康與安全有關的主題。	●	●		●		●
<b>訓練與教育</b>							
G4-LA9	按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的平均訓練時數	●			●		
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程。	●					
<b>供應商之勞動實務評估</b>							
G4-LA14	依勞動實務準則監管之新供應商比例	●	●	●	●		
<b>結社自由與集體協商</b>							
G4-HR4	組織之營運活動與供應商鑑別出可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業，並採取何種行動以支持此類人權	●			●		●
<b>禁用童工</b>							
G4-HR5	組織之營運活動及供應商鑑別出對童工可能造成之危險，並採取有效禁用童工之行動			●	●		●
<b>強制勞動</b>							
G4-HR6	組織之營運活動與供應商鑑別出強迫或強制性勞動風險，並採取行動消除所有形式的強迫勞動	●		●	●		●

實質性議題考量面與指標		組織內		組織外			
		PHT	東莞廠區	供應商	顧客 / 消費者	當地社區	政府機關
<b>供應商人權評估</b>							
G4-HR10	依人權準則監管之新供應商比例	●	●	●			
<b>反貪腐</b>							
G4-SO4	已接受組織的反收賄政策及程序訓練的員工百分比。	●	●	●	●		
<b>供應商社會衝擊評估</b>							
G4-SO9	依社會衝擊準則監管之新供應商比例	●		●			
G4-SO10	供應鏈中重大實質與潛在之社會負面衝擊及採取的行動	●		●			
<b>顧客健康與安全</b>							
G4-PR1	為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比。	●			●		
G4-PR2	按結果類別劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數。	●			●	●	
<b>產品與服務標示</b>							
G4-PR3	按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及須符合這種資訊規定的重要產品及服務的百分比。	●	●		●	●	
G4-PR4	按結果類別劃分，違反規管產品及服務資訊標籤的法規及自願規約的次數。	●	●		●	●	
G4-PR5	有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果。	●	●		●		
<b>行銷溝通</b>							
G4-PR6	禁止銷售或具爭議產品	●	●		●	●	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法規及自願性規約的次數。	●	●		●	●	
<b>顧客隱私權</b>							
G4-PR8	關於侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數。	●	●	●	●		
<b>守規性</b>							
G4-PR9	因違反產品 / 服務提供及使用的相關法律 / 規定所處重大罰款的總額。	●	●	●	●	●	

## 利害相關人溝通頻率與管道

飛宏科技與不同考量面議題以及各類之利害相關人之溝通，除以【客戶回饋處理程序】針對飛宏科技之客戶進行回饋溝通外，另制定有【環安管理溝通程序】、【信息交流控制程序】，由各權責部門擔當與利害相關人溝通管道及妥適溝通方式，除主動邀請利害相關人參與討論與溝通，如果遇到有任何申訴抱怨事件，應依照外部法規、飛宏科技既有內部規範、各管理系統相關程序或辦法執行。如民眾及員工意見處理程序、環境、安全衛生教育訓練與溝通諮詢參與辦法等。遇有特殊或重要狀況需專案處理時，權責部門當應迅速知會本委員會組於必要時召開專案會議因應。

### 利害相關人溝通管道及頻率表

利害相關人	溝通管道	溝通頻率
股東、投資人	1. 年度股東大會 2. 定期依規定發佈財務季報 / 年報 3. 發言體系回覆或 EMAIL 的詢問 4. 重大訊息揭露於公司官網	1. 一年一次 2. 一年四次 3. 不定期，隨時 4. 不定期，隨時
客戶 / 消費者	1. 客服專線 / 網站公開資訊 2. 問卷 3. 親訪	1. 不定期，隨時 2. 一年一次 3. 不定期，隨時
員工	1. 內部公告 2. 飛宏科技 e 報 3. 電子佈告欄 4. 員工意見調查 5. 員工申訴意見信箱 6. 非定期溝通會議 7. 員工福利委員會會議	不定期，隨時
供應商	1. 網站公開資訊 2. 供應商大會 3. 供應商稽核親訪	1. 不定期，隨時 2. 不定期 3. 一年一次
政府及主管機關 / 金管會	1. 公文 2. 回覆主管機關之詢問及補充說明 3. 依規定將月營收 / 關係人交易 / 資金貸與及背書保證 / 季報 / 年報 / 重大訊息...等揭露於證交所之公開資訊觀測站及公司官網	不定期 / 視需要時
非營利組織	1. 台灣經濟新報信用風險評價評等 (TCRI) 2. 證券暨期貨市場發展基金會之資訊揭露評鑑 3. 工會 / 協會	1. 每季一次 2. 每年一次 3. 定期會議
當地社區	公聽會	不定期 / 視需要時

企業的社會與環境責任是許多大廠顧客所關注的焦點，依照「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)，內容涵蓋對於勞工權益、安全衛生、環境以及商業道德規範等標準，飛宏科技也廣泛地用來檢核並要求供應商在上述面向的表現，以確保供應商供貨的高品質及低風險，且將結果列為供應商選擇的考量之一。

## 源流管理

在供應鏈的管理上，飛宏科技透過集團內部的共通平台，由業務、人資、採購、廠務等相關部門組成專案小組，除定期針對主要供應商之價格、品質、技術、交貨狀況及服務等項目進行評比外，亦著重於關鍵零組件供需的管理，以降低風險。飛宏科技對於供應商管理之重點如下：

- 零組件選擇與認可。
- 供應商之稽核。
- 新供應商之開發。
- 供應商品質管理。
- 零組件技術管理。
- 零組件成本管理。

飛宏科技透過「源流管理」的思維，對 RoHS 進行管制，在製程、物料管理上全面掌握 RoHS 進度，由採購單位要求供應商作管制，並要求送到具有國際公信力的第三方外部機構測試檢驗，簽署 RoHS 保證書並予以稽核，以確保飛宏所使用的物料都能符合相關規範與顧客要求。對供應商所交貨之材料、零組件進行 RoHS 高、中、低風險分級分類之管理，以求資源之最有效利用；對於供應商入料交貨之材料、零組件，飛宏科技在中國之廠區，均設有環境管理物質 (HSF) 檢測實驗室 (環保課)，擁有 XRF、XRI、ICP-OES、GC-MS、UV/VIS Spectrometer、IC(Ion Chromatography) 等完整的儀器設備，用以檢驗材料、零組件是否符合飛宏科技及客戶標準規定，且對於檢測人員皆提供完整之操作訓練；採購單位透過任何溝通方式即時向供應商傳達最新的飛宏環境管理物質標準及客戶的相關要求事項，並由 SQE 單位制定對供應商的材料環境質量保證體系的評價標準。

新供應商要通過 QSA 評鑑後方得成為合格供應商。評鑑時根據【供應商資料調查表】和【供應商品質 / 環保系統評分表】來實施。評鑑項目如下：

品質管理要求：	設計管理要求：	供應鏈管理要求：
品質系統要求	設計管理	採購
文件管理與品質記錄	變更管理	原物料供應商品質管理
不合格品管制 (品質異常)	培訓與教育	資材物料管理
檢查與測試管理	產品的鑑別與追溯管理	生產排程管理
環境關聯物質管理	-----	職業安全
-----	-----	客戶服務
-----	-----	風險管理

評鑑時也將環保法規及公司或客戶環境物質 HSF 要求 (RoHS 要求)、【衝突礦產承諾書】、【衝突礦產調查表 (EICC)】列入評鑑的重點及項目。供應商於第一次選擇評估時，除針對上述品質 / 環境 / 職

業安全衛生 / 風險管理系統進行評鑑外，尚需對其社會責任的表現狀況進行評比，對於稽核所發現之問題點需要求供應商進行改善。

供應商社會責任稽核項目：

勞工	健康與安全	環境	環安 / 道德管理體系
就業自由	機械防護	化學品有害物	遵守法律
不用童工	工業衛生	廢水和固體廢棄物	管理職責與責任
工作時間	職業安全	空氣排放	法律和客戶要求
薪資和福利	緊急應變	環境許可和報告	實施計劃和績效目標
人性化待遇	職業衛生	污染預防和資源節約	培訓
禁止歧視	體力勞動	產品含量限制	溝通
集會結社自由	宿舍和餐廳	----	員工意見和參與
經營誠信	----	----	稽核和評估
信息公開	----	----	矯正措施程序
智財權保護	----	----	文件和記錄

2014 年之新供應商，全數接受 QSA 評鑑，共 25 家，如下所示：

	合格供應商	不合格供應商
家數	23	2
後續作法	列入 approved vendor list	輔導後需要再複審

## 供應商品質輔導

飛宏科技針對合格供應商及新開發之供應商也定期進行品質稽核輔導評鑑，以確保廠商生產之產品品質達到公司品質要求。輔導團隊由 SQE、技術、採購三個單位派員組成；執行新開發供應商的評鑑工作 SQE 單位根據實際情況對供應商進行稽核 / 輔導 / 評鑑；稽核工作可分為：

- 品質系統審查 (QSA)
- 制程審查 (QPA)
- RoHS 審查
- C、D 級廠商輔導
- 改善對策確認五部分組成。

稽核供應商時，輔導團隊參照【Quality Process Audit Check List】/QPA/QSA Check list 執行；未制定有 QPA/ QSA Checklist 的材料，稽核時參照廠商的 QC 工程圖上的管制項目進行稽核。所有供應商必須進行產品環境物質管理，且其管理標準必須符合飛宏科技產品環境物質管理標準的要求，嚴格依環境管理物質管制標準執行。

## 核心供應商評比

飛宏科技為提升供應鏈的管理績效，每一季度針對核心供應商進行供應商評分 (Vendor Score card)，以做為訂定採購策略的參考依據；2014 年止，列為核心供應商共 186 家，國內與國外供應商

家數比率為 78:22。凡為核心供應商且年交易金額大於一千萬台幣以上者，由品保單位擬定年度合格供應商再評鑑審查計劃，審查項目包含了六大項目：

- 品質績效
- 交貨達交率
- 供給彈性及執行力
- 技術支援及服務
- 價格及長期競爭力
- 企業社會責任管理

尤其是企業社會倫理項目之評鑑，涵蓋了供應商對環境的顯著影響、勞工實務準則、人權準則等項目。全球供應處依據評鑑結果，提報為年度績優供應商以資表揚；連續 3 個季度評比為 D 級評等，則由全球供應處依核心供應商異動流程作業，將供應商廠牌凍結。2014 年約有 25% 的核心供應商完成了合格供應商再評鑑審查計劃，家數為 47 家，2015 年將持續增加評鑑家數。

	第一季	第二季	第三季	第四季
核心供應商 家數	153	138	165	186
參與 QBR 檢討會議 家數	10	8	8	8

輔導供應商改善成效：

提案部門：	專案	執行者：	熊雪雪 / 鄧子豪	完成日期：	8/31 (已完成)	提案部門：	專案	執行者：	熊雪雪	完成日期：	9/21 (已完成)
<b>改善前</b>			<b>改善後</b>			<b>改善前</b>			<b>改善後</b>		

提案部門：	管理部	執行者：	張保軍	完成日期：	9/30	提案部門：	管理部	執行者：	熊雪雪	完成日期：	9/30
<b>改善前</b>			<b>改善後</b>			<b>改善前</b>			<b>改善後</b>		

## 供應商定期品質評比

至於非屬核心供應商的供應商，飛宏科技品保處每月會依供應交貨品質水準評比，並參考生產線當月制程不良回饋問題點及客訴回饋點作為獎 / 懲供應商之依據。在供應商品質月評分表中若連續三個月評為 C 級或連續二個月評為 D 級時，由品保處簽請給予貨款付款條件或延後的獎懲；在供應商品質月評分表中若連續五個月評為 C 級或連續三個月評為 D 級時，由品保處提出禁止該廠商供應新機種新材料，以為警惕。

## 供應商交易概況

截至 2014 年底止，供應商交易概況如下：

供應商種類	原料與設備供應商	人力外包廠商	服務外包廠商
定義	提供產品製造原料之廠商	人力仲介和人力派遣公司	提供駐廠服務之廠商。如保全、清潔和團膳等
供應商數量	540	14	5
交易金額 (NTD)	8,309,812,270	涉及薪資，無法揭露	涉及薪資，無法揭露
具環境衝擊之潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 未取得許可證與登記文件</li> <li>● 未遵照許可進行操作及紀錄</li> </ul>	無	無
具勞動衝擊之潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作超時</li> <li>● 違反禁用童工孕婦或未成年工從事夜間或特殊工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作超時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作超時</li> </ul>
具人權衝擊之潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主管未接受充分的人權教育訓練</li> <li>● 外籍勞工證件被扣留</li> <li>● 外籍勞工被超收仲介費</li> <li>● 懲戒性工資扣款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外籍勞工證件被扣留</li> <li>● 外籍勞工被超收仲介費</li> </ul>	無
強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 噪音與異味</li> <li>● 造成當地交通擁塞</li> </ul>	無	無

飛宏科技主要從事電源供應器的研發及製造，故隨著歐美對電源供應器的效率及待機電力之規範逐年嚴格，及飛宏科技因應電源產品的發展趨勢，開發出能讓電源產品體積更小、效率更高及壽命更長的全新的 ASIC 電源電路技術，顯示飛宏科技之技術在市場上具有一定的水準。飛宏科技為取得產品上市先機，已投入美國 2016 年新能源法規 DoE6.0 規範的系列電源、快速充電器 QC2.0 規範的系列電源、WPC 無線充電規範充電器、儲能系統、工業用電源、電動車充電產品及高密度小型化電源開發等，以透過強大的研發能力來提升飛宏科技的產業競爭力，並透過完整的全球研發佈局，於紐約、加州、東莞、上海等地設立研發中心，並建立台南研發中心直接承接設計，縮短產品開發時程，同時於台灣總部研發中心引進不同背景之優秀人才，提供客戶更即時性的服務。

飛宏科技認為持續投入自動化生產設備及人力、資金才能累積技術實力，深耕技術和創新，來滿足全球客戶的需求。對此，飛宏科技本著立足台灣、佈局全球的策略，將研發據點分佈在中國、美國、台灣總公司及台南分公司，除了致力引進自動化先進設備及網羅各領域優秀研發人才外，另投入大量研發經費，2014 年飛宏科技投入研發經費達新台幣 434,525,000 元，約為年度營業額的 3.49%。

## 研究發展現況

### 專注綠色效能產品開發設計

全球暖化議題持續延燒，因應環境保護，飛宏科技多年來持續以環境保護為首要任務，從無鉛、無鹵及產品禁用有毒有害之原物料，乃至於目前節能產品開發如 LED 系列節能產品、太陽能再生能源用電源轉換器、能源儲存系統、電動車充電解決方案等，更從設計端改進電源充電器效率，專注於研發符合美國政府 2016 年新的節能法規 DOE Level 6 效率規範，無非是為環境保護盡一分心力，從研發源頭即開始履行企業社會責任 (CSR)，落實執行環境保護政策，符合世界趨勢。

另外，從日本 311 海嘯所引發出的核災問題，突顯出必需從電力消耗之源頭來改善，從事 (HEMS) 家庭建築能源管理系統的研發，使得用電量得以被監控及管理以達到節約能源的目的，減少投資核能發電廠之需求，因此，研發電源管理產品以及提高產品效能不僅可使電量使用減少，同時也減少碳排放，進而促進環境保護，身為地球的一份子，克盡己力，責無旁貸。

### 提昇新技術開發能力

飛宏科技除不斷網羅台灣高科技人才，透過不同研發設計背景之人才，激發出更有創意思維之產品，並且朝向輕薄短小、節能減碳、與注重產品的外觀設計等相關新技術之研發設計，各項產品更以模擬方式進行優化，並將 3D 列印技術導入樣品製作流程，縮短設計時程，提昇開發能力，快速提供客戶需求之最佳化產品。

- 創意創新之技術
- 人才國際化，融合不同思維，激發共同創意。
- 專注產品創新，以最優化的設計，創造最高效能之產品。
- 產品功能強化，以創造無線的技術來取代有線的能源傳輸，達到安全、安心的能源管理，創造更高的產品附加價值。
- 加強設計快速化，導入 3D 列印技術及設計模擬以加快設計速度達成量產。
- 設計自動化，考量未來自動化生產為導向，在設計之初即導入以創新之自動化技術為主軸，將自動化的生產方式移轉到生產工廠以降低成本。



- 專業的研發能力
- 人才國際化，提升與客戶溝通效率，迅速滿足客戶需求。
- 著重環境保護，從用心設計開始。
- 積極投入高效率 IC 整合技術，發展高效能符合 DOE Level 6 輕薄短小之產品。
- 持續學習改善，提供多功能及高附加價值產品以符合成本效益。
- 投入 ID 設計人才，提昇美觀產品造型，因應世界的潮流。

## 嚴謹程序，遵守法規

綜觀飛宏科技之產品，從研發設計到生產，均有內部嚴謹之規範與作業流程，以落實飛宏科技如下所示產品政策：

- 維護使用者的安全
- 產品通過嚴謹的設計驗證程序。
- 產品設計符合安全法規要求。
- 減少環境的衝擊。
- 產品符合環境規範要求。

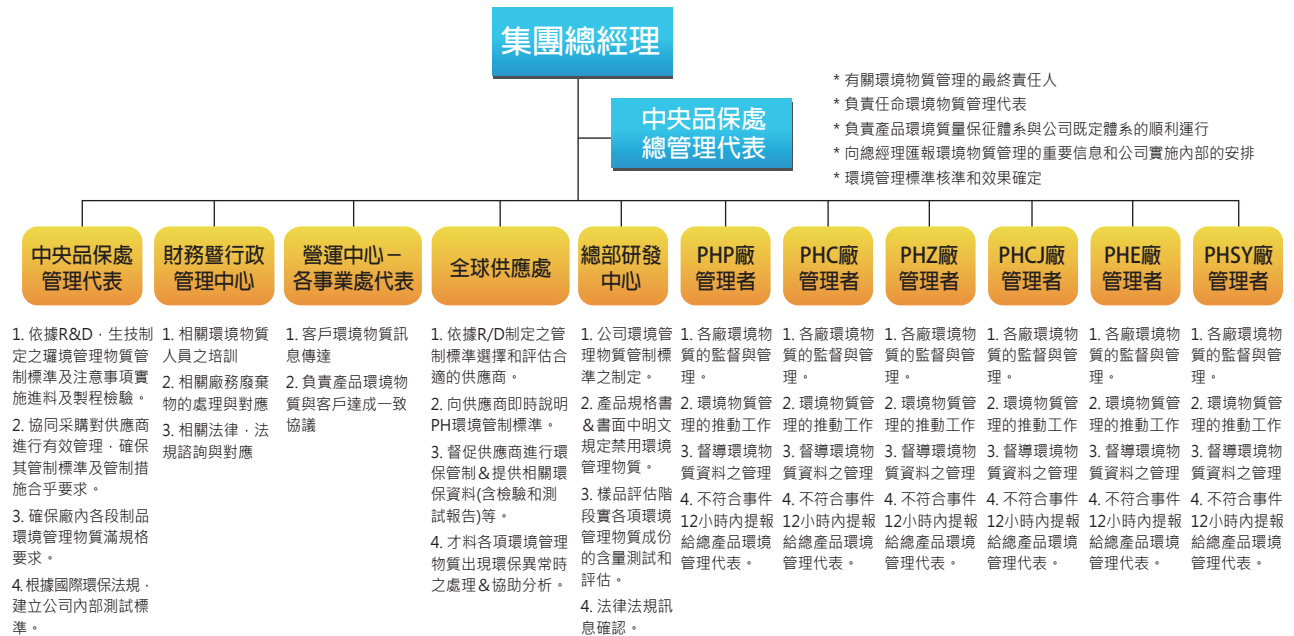
因此為配合節省能源的國際或國內法規以及客戶的相關環保要求，飛宏科技在產品設計方面要求以節能及高效率為考量重點，亦即產品電源效率的提升要符合相關環保要求或飛宏科技內部所訂定的環境目標、標的的要求。在產品設計上所使用的包材要符合相關環保法規及客戶的要求，要採用可回收再利用的包裝材料或環保包材。

為使新產品在評估、規劃、設計、驗證、樣品試作、工程技術轉移、試產等作業過程中，確保產品之品質，以【產品設計管制程序】明定每一階段開發進度、責任和風險管理、驗證及審查。同時為建立飛宏科技產品壽命歷程模式之系統及各階段之主要工作要項，以”產品”為思考標的 (Target) 之全生命週期管理活動，特針對產品壽命歷程確保品質管理系統之運作，達成飛宏科技品質 (包含 HSF) 目標使得以持續改善品質管理系統及客戶之品質要求，而制有【產品品質及壽命歷程規劃程序】。在面臨或面對相關產品責任 (Product Liability) 問題時，為確保飛宏科技能夠有效的即時處理或防範產品存在可能危及人身、財產安全的不合理危險，造成消費者人身或除瑕疵品以外的其他財產損失後，瑕疵品的生產者或銷售者應承擔的法律責任。亦制定有【產品責任 (Product Liability) 作業程序】以為依循之依據。

另關於無有害物質 (Hazardous Substance Free, HSF; (飛宏科技將之通稱為環境管理物質) 使用之管理，為使飛宏科技之產品環境危害物質含量減少，達到各地區法令法規或客戶的期望要求，產品設計應以綠色設計為導向及出發點，配合相關環保法規、客戶環保要求及環境管理物質 RoHS(HSF, 無有害物質)，依規定設定目標，並適時予以監督量測，確保與飛宏科技的管理體系能順利協調運作，特建立有【環境管理物質管制程序】。此程序適用於飛宏科技集團的所有材料，半成品，成品，副資材 (例如: 模治工具, 消耗品, 化學品, 膠類.. 等) 及製造過程中涉及產品環境物質的一切管理活動，還包括源流管理體系中對供應商的材料環境物質管理，將符合生產環保商品所需的供應商分為零組件的綠色夥伴和原材料的綠色夥伴。另依據【環安法規及其它要求鑑別程序】，各廠研發單位應收

集與產品設計有關的法規或環安要求，如：安規標準、歐盟 RoHS 指令、WEEE 指令、Eup 指令、無鉛無鹵要求、綠色設計資訊、產品輸出 / 輸入包裝、運輸及許可證…等法規或要求。各廠業務單位應將客戶端環境管理物質管制要求（例如：SONY SS-00259，MOTO.W18…等客戶）及相關環安及合約要求，主動轉交研發、品保等相關單位確認或簽核。

## 環境物質管理委員會組織圖



\* 隨著時代進步，電子產品為了滿足使用者需求不斷的推陳出新；而全球汰換的電子設備以廢棄物數量持續且急遽增加，預計到 2017 年將達到 6,540 萬公噸。根據相關研究推估資訊顯示，我國在 2012 年平均每人產生 22.88 公斤的電子廢棄物，約為世界平均值（7 公斤）的 3 倍，和國民所得較高的先進國家差異有限，德國、美國及日本平均每人產生分別為 23.23 公斤、29.78 公斤及 21.49 公斤電子廢棄物。這些廢棄汰換的電子設備因為組成複雜，包括外殼、驅動零件或馬達塑膠、玻璃、電線及電路板、基本金屬，例如：銅鐵鋁、貴重金屬如金銀鉑，以及稀有金屬如鈾（In）、鐳（La）、鈾（Ce）等。

換言之，廢棄電子電機產品多屬於有害廢棄物，又同時具備回收價值，因而備受國際上的矚目。1988 年時，歐盟針對電子電機產品的廢棄物問題，推動環境保護並提出 WEEE 的草案，2003 年 2 月收集相關資訊，並公布 WEEE 指令（指令 2002/96 / EC）生效，這些方案的目的是提高廢電子設備回收再利用的目的。第三類產品：資訊及電信通訊設備 與第四類產品：消費興設備要求為 Recovry(%) 65% 及 Re-use and recycled(%) 75%。2008 年 12 月，歐盟委員會提出修改指令，以應對快速增長的廢物流；研擬新的 WEEE 指令 Directive 2012/19/EU，並於 2012 年 8 月 13 日頒布，2014 年 2 月 14 日生效。第三類產品：資訊及電信通訊設備 與第四類產品：消費興設備要求為 Recovry(%) 80% 及 Re-use and recycled(%) 70%。

有鑒於日漸攀升的廢電子設備產品數量，同時以對環境友善為目標的飛宏科技，在產品設計開發的初期，便致力於產品回收率提升的理念設計；因此飛宏科技所設計開發的產品回收率均可達 75% 以上，並同時不斷自我要求精進，以對環境更友善的材料開發為訴求，為地球盡一份心力。

\* 引用自科技報導，科技月刊 201404-388 期 /StEP

## 綠色設計珍愛環境

「環保、節能、愛地球」為飛宏企業社會責任的宗旨之一，飛宏科技台灣總部及中國各廠區均已認證通過 ISO 14001 環境管理系統。近年來致力推動能資源節約、節能減碳和廢棄物減量的環保措施也有不錯的成效。後續將引用能資源耗用指標，客觀地顯示未來飛宏的環境績效，以作為後續檢討改善的依據。以規劃 PLAN、實施 DO、檢討 CHECK、改善 ACTION(PDCA) 和確認 CONFIRM 之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。

飛宏科技持續秉持涵蓋產品生命週期的綠色設計思維，從原物料成份的來源(不含有害物質)、供應商製程、產品設計、廠內製程、產品包裝/運輸、客戶及消費者的環保考量到產品壽終(end of life)易拆解回收等環節，設計開發綠色產品。公司所有各類型產品對相關法規要求都進行完整性的評估，皆以能滿足銷售地區的法規要求及客戶對產品的安規要求，並依規定申請安規通過，對於產品或服務的使用安全，飛宏科技所有產品皆完全符合相關資訊及標示規定，故 2014 年飛宏科技無違反任何產品及服務訊息與標示相關法令或因違反產品/服務提供及使用的相關法律/規定遭受處重罰款情事發生。

飛宏科技產品目前已取得的各國安全認證標示，以及所銷售的國家如下圖：

COUNTRY List	AGENCY	SAFETY Logo	COUNTRY List	AGENCY	SAFETY Logo	COUNTRY List	AGENCY	SAFETY Logo
ACLA-Portuguese 葡萄牙	(CB)		Nigeria 奈及利亞	SON (SONCAP)	N	Israel 以色列	MOIT	SII
ACLA-Spanish 西班牙	(CB)		Norway 挪威	GS (NEMKO)		Italy 義大利	(CB)	
Argentina 阿根廷	IRAM		Sweden 瑞典	GS (SEMKO)		Japan 日本	PSE	
Australia/New Zealand 澳洲 / 紐西蘭	AS & C-Tick		Denmark 丹麥	GS (DEMKO)		Philippines 菲律賓	(CB)	
Belgium 比利時	(CB)		Finland 芬蘭	GS (FIMKO)		Poland 波蘭	(CB)	
Brazil 巴西	(CB)		U.K 英國	(CB)		Romania 羅馬尼亞	(CB)	
USA 美國	UL		Ukraine 烏克蘭	DERZH		Russia 俄羅斯	CU/ EAC	
Canada 加拿大	UL		Vietnam 越南	(CB)		Saudi Arabia 沙烏地阿拉伯	SASO	N
Canada 加拿大 能效	NRCan(UL)		Cambodia 柬埔寨	ISC		Singapore 新加坡	PSB	
Chile 智利	(CB)		Czech 捷克	(CB)		Slovenia 斯洛維尼亞	SIQ	N
China 中國	CQC		Eastern Europe 東歐	(CB)		Croatia 克羅埃西亞	(CB)	
China 中國	CECP		France 法國	GS (FIMKO)		South Africa 南非	SABS	N
Cyprus 塞普勒斯	(CB)		Taiwan 台灣	BSMI	BSMI	Spain 西班牙	(CB)	
Korea 韓國	KTC		Germany 德國	GS		Switzerland 瑞士	(CB)	
K-MEPS	MKE		Greece 希臘	GS		Thailand 泰國	(CB)	
Swiss 瑞士	(CB)		Holland 荷蘭	GS		Trukey 土耳其	(CB)	
Luxembourg 盧森堡	(CB)		Hong Kong 香港	(CB)		UAE 阿拉伯聯合大國	(CB)	
Malaysia 馬來西亞	STCOA	No logo	Hungary 匈牙利	(CB)				
Mexico 墨西哥	NOM		India 印度	(CB)				
Middle East 中東	(CB)		Indonesia 印尼	N/A				
Morocco 摩洛哥	(CB)							

飛宏科技產品通過認證所依據的法規與標準

美國：UL 60950-1、UL 60065、UL 8750 & FCC Part 15B

加拿大：C22.2 No. 60950、C22.2 No. 60065、ICES-003、BETS-7

歐洲：EN 60950-1、EN 60065、EN 61347、EN 301489-1、EN 55022、EN 55024、EN 55013 & EN 55020

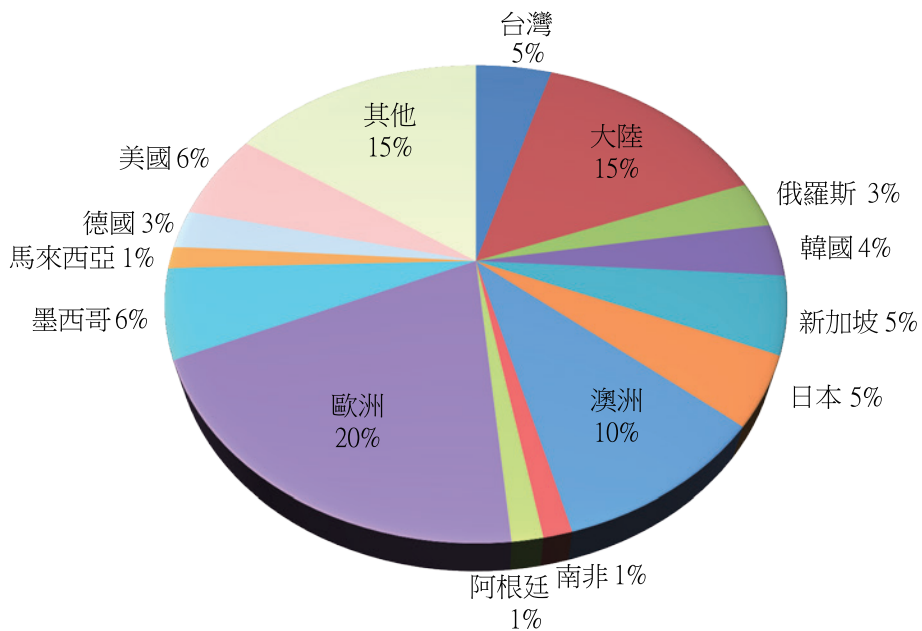
台灣：CNS 14336、CNS 14408、CNS 13438 & CNS 13439

澳洲：AS/NZS 60950、AS/NZS 60065、AS/NZS CISPR22 & AS/NZS CISPR13

中國：GB 4943、GB 8898、GB 9254 & GB 13837

日本：J60950、J60065、V-3 & V-4 & J55013

飛宏科技產品通過認證國家的比例



飛宏科技秉持著經營理念 - 「誠信、創造、挑戰」，我們公司是「顧客、廠商、員工」所信賴的公司(三信心)，實現飛宏科技品質政策之承諾-「卓越的設計」、「優良的品質」、「準確的交期」、「合理的價格」、「滿意的服務」是飛宏品質管理系統的重要環節。如何充份瞭解滿足顧客需求以及「持續不斷的改進」，是飛宏科技對客戶的承諾。為求永續經營，飛宏科技勇於變革，敏銳掌握及因應瞬息萬變的市場及環境變動，透過內部有效溝通、充分授權及合作無間的精神，不斷的創新、開發具競爭力的新產品。各事業群主管日常透過使用者意見調查、流失業務分析、讚賞、代理商報告等各類來源資料或拜訪、會議等方式用以監測及瞭解顧客之感受與需求。同時每年針對主要來往客戶進行「客戶滿意度調查」，並經統計分析後做成回饋改善報告。飛宏科技向來注重與客戶關係的發展，細心傾聽客戶聲音，將客戶的意見納入品質規劃活動中，對於溝通的結果採取相關的措施及改善行動，以使客戶滿意。因此關於與客戶間溝通管道及客戶滿意度的管理方針，特制定有【客戶回饋處理程序】，針對飛宏科技客戶所提出之抱怨、退貨(修)品及萬一召回發生時，給予即時的處理及對策，並分析原因，取矯正預防措施，以防止再度發生。並藉由調查客戶對飛宏科技產品及服務的滿意程度以提高飛宏科技品質，同時使客戶對飛宏科技之產品，產生信心與滿意，分析評估品質管理系統之績效，以為公司持續改善之依據。

為了充分獲得客戶資訊，了解客戶對飛宏科技產品品質、交期、價格、技術與服務及其它相關的需求及落實客戶滿意度要求，飛宏科技對來自客戶的任何回饋(聲音)都非常重視，傾聽客戶的聲音與快速回應客戶的期待，是創造營收與永續經營的重要關鍵因素。飛宏科技以客戶需求為導向，將客戶抱怨及建議，化被動為主動，與客戶進行即時有效的溝通，以提供飛宏科技持續改善的機會。

## 客戶意見回饋處理

- 對外：飛宏科技有流暢的溝通及意見回饋管道，確保客戶的重要訊息傳達到相關部門及管理階層。
  - 對內：公司則透過完善的處理流程及回應機制，快速回應客戶的需求，以服務客戶為宗旨。
1. 關於客戶意見回應及處理 (VOC) 操作實務，飛宏科技透過下列方式耐心傾聽客戶的聲音：
  2. 客戶透過 E-Mail、電話、電報...等方式向公司業務承辦人或業務主回饋意見或客戶抱怨。
  3. 日常業務人員透過親自到客戶端登門拜訪方式，以瞭解客戶的需求或建議。
  4. 客戶透過與公司會議的方式提出回饋意見、需求或建議。
  5. 客戶利用參觀工廠、稽核..等方式提出問題點或改善建議給公司。
  6. 公司利用年度的客戶滿意度調查，將客戶的需求或建議匯總後進行改善。
  7. 客戶日常透過公司業務部門將客戶抱怨的問題點作反應，由業務部門回饋給品保...等相關部門做即時有效的處理，並將處理報告結果回覆給客戶。
  8. 客戶如有產品送修、退(換)貨的需求，可透過公司業務部門做處理，依公司 RMA 流程或交換貨流程，限時處理完成後回應給客戶。
  9. 客戶對產品如有疑問或技術諮詢，可透過公司業務、研發、品保部門尋求協助解決。

## 客戶滿意度結果因應方案



處理流程	接收管道 / 具體行動	作業程序	回應客戶
客戶抱怨接收與處理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接到客戶 E-mail/ 電話 / 寄 ( 退 ) 回通知</li> <li>2. 於客訴管理系統開立 &lt; 客戶抱怨處理單 &gt;。</li> <li>3. 客訴樣品取得及登記。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶回饋處理程序</li> <li>• 客戶抱怨處理單</li> <li>• 客戶抱怨處理一覽表</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 收集客訴案件資訊，同時瞭解不良狀況與客戶要求。</li> <li>2. 如未取得不良樣品，請客戶寄回。</li> </ol>
訴狀況掌握與處置客	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客訴檢討。</li> <li>2. 次要、嚴重、重大客訴，初步處置。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶回饋處理程序</li> <li>• 不合格品管制程序</li> <li>• 8D 作業管理辦法</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按程序所規定 227 時效原則處理，2Hr 內對客戶先作初步回應，若非廠內問題時，告知客戶，與客戶接洽連繫。</li> <li>2. 若確認為 HSF( 無危害物質 ) 問題之客訴，則需在 12 hrs 內先初步通知客戶。</li> </ol>
真因分析與初步對策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 真正根本原因分析 (Root cause analysis)。</li> <li>2. 初步對策擬定。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶回饋處理程序</li> <li>• 品質異常處理程序</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品保會同工程及研發等相關責任單位，進行真正根本原因分析。</li> <li>2. 按程序所規定 227 回覆時效原則，2 天內先提供初步對策或計畫給客戶。</li> </ol>

處理流程	接收管道 / 具體行動	作業程序	回應客戶
改善對策 / 矯正及預防 (回覆 8D 矯正行動報告)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 追蹤及監控廠內處理及回覆時效。</li> <li>2. 針對責任單位回覆之內容進行審核及確認，如客戶有要求製式格式，則轉換為客戶要求格式；若無特別要求格式，則按公司所要求 &lt;8D 矯正行動報告 &gt; 回覆。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶回饋處理程序</li> <li>• 8D 作業管理辦法</li> <li>• 品質異常處理程序</li> <li>• 矯正及預防措施管理程序</li> <li>• 客訴管理系統</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擬訂暫定、長期改善對策，進行矯正及預防措施</li> <li>2. 按程序所規定 227 回覆時效原則，7 天內回覆 &lt;8D 矯正行動報告 &gt; 給客戶</li> <li>3. 視情況至客戶端進行報告</li> </ol>
成效追蹤 / 標準化與資料管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客訴改善及矯正 / 預防措施成效追蹤。</li> <li>2. 廠內 SOP/ 檢驗規範標準化。</li> <li>3. 客訴系統資料維護及管理。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶回饋處理程序</li> <li>• 矯正及預防措施管理程序</li> <li>• 8D 作業管理辦法</li> <li>• 客訴管理系統</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 監控及執行客訴矯正措施之實施及確認</li> <li>2. 每月將客訴資料彙整與統計分析，並進行分析檢討及成效追蹤確認</li> <li>3. 相關客訴資料及報告存檔於 &lt; 客訴管理系統 &gt; 內。</li> </ol>

於 2014 年度飛宏科技總計發出之客戶滿意度調查問卷，回收率為 98.3%，整體客戶滿意度為 84.97%。總結來說，在品質、價格、服務等項目客戶整體表示非常滿意與滿意，僅有部份客戶期望能再縮短公司新產品交期，針對此建議訊息，飛宏科技業務人員亦已對廠內進行檢討與溝通，相關改善對策已即時回覆給客戶，客戶均表示滿意。

## 顧客隱私權之保護

飛宏科技向來非常重視客戶的隱私權，因此制定有【公司資訊處理及客戶資料保護作業程序】，始能與客戶之間保持良好的密切溝通管道，日常對於客戶所提供的資料，進行外來文件的系統化登記與管控，以防止資料失。凡客戶所提供機密的技術資料及文件皆採取適當的保密與保護措施，僅有被授權的人員有權閱覽；對於客戶資料的流出則是被完全禁止的，如客戶有保密要求的合約或訂單，皆按照公司的規定與客戶簽訂保密合約 (NON-DISCLOSURE REEMENT)，所有合約由公司法務室統籌於系統中進行合約保密管理，以防止客戶機密外洩。

凡屬飛宏科技新聘之高階人員、採購人員或其業務主管認定屬特定職務人員於入職時皆按照【人員任用保證作業規範】的規定，由人資部進行應徵人員之資歷查證，將查證結果回饋至用人單位主管作為決定是否錄用之參考。對於應負責任之職務或保管公有財物之職務，則由人資部要求該新進員工辦理保證作業手續，簽署【員工保證書】，負保密與保管之義務。因此於 2014 年度，飛宏科技並無任何侵犯顧客隱私權及遺失客戶資料的投訴案件發生。

為落實環安保護工作，提高公司內部及周遭地區環安品質與能源效率，對於國家、地方（區域）環安 / 能源法令均確實遵守與瞭解，故針對與飛宏科技有關的環安 / 能源法令規章、客戶或相關環保要求（例如：歐盟指令 RoHS、WEEE、Eup...等）及其它要求事項特制定【環安法規及其它要求鑑別程序】以進行法規的收集、鑑別與查核。於與飛宏科技集團各事業體之產品、活動及服務或與廠內、周邊環境相關聯之國家環安 / 能源法規、區域（地方）性法規、國際法規 / 標準及客戶端相關環保要求..等；將所收集的法規及客戶相關環安 / 能源資訊要求予以鑑別是否為廠內產品、活動及服務所應遵守的，記錄於【法規收集鑑別總覽表】內，如鑑別必需遵守則予以進一步分類、編號列管，並記錄於【法規符合性查核總覽表】，並適時透過所有內部溝通方式（例如：電子佈告欄、發文連絡、會議...等）宣導、訓練及推行傳達給相關部門或員工瞭解，以為遵守執行之依據。因此於 2014 年，飛宏科技未因違反環境法令遭受任何處罰。

## 能資源節約愛地球

飛宏科技為避免能（資）源浪費及秉持企業良知落實環境政策，針對各項能源使用訂定【節約能（資）源管理辦法】，俾有效管制能、資源之使用，包括用水、電、柴油、瓦斯、辦公室列（影）印紙張、事業廢棄物、電話費及週遭可回收再利用之生活用品...等，達到減少經費支出與設備安全使用之目的。在致力於提供高效能的電源產品的同時，亦致力於節約事業經營所需之能源，以降低能源消耗、保護環境及可永續發展的環保理念。持續對運營控制的製造工廠通過節能技術改造，如利用空壓機廢熱回收製造熱水等。

關於產品包裝材料的回收再利用，為使能制度化管理減少資源的使用及廢棄物產生量的最小化，預防因此對環境的衝擊，因此與客戶一同推行包裝材料的循環再利用，以期減少廢棄物的產生量。飛宏於 2014 年期間與兩家客戶進行了包裝材料回收再利用，其中 A 客戶的包裝材料回收總重量達 1019.288 T，回收率達 56.46%（包裝材料回收比率 = 回收包材重 / 出貨包材重 = 1019.288/1805.274 × 100% = 56.46%）；B 客戶的包裝材料回收總重量達 24.360 T，回收率達 51.74%（包裝材料回收比率 = 回收包材重 / 出貨包材重 = 24.360/47.082 × 100% = 51.74%）。

另關於能源之耗用，2014 年度飛宏科技台灣總部以電力能源為主、大陸工廠的能源消耗也以電力為主，同時輔以石化能源——柴油，確保電力異常時廠區運作與員工生活熱水使用。飛宏科技（東莞）電子有限公司（PHC）於 2014 年的員工生活熱水全部來自廢熱回收利用，柴油的耗用係使用於發電備用。

單位：GJ（1Cal=4.1868J）

廠別 能源類別	PHC	PHCJ	PHT
電力	58147.20	16686.33	7123.68
柴油	197.01	407.04	-
LNG	16.99	-	-

註：○ 1 電力數據來源電費通知單、柴油數據來源日常電式抄表

○ 2 單位：GJ，單位換算，柴油：10200kcal/kg、天然氣：9310kcal/m<sup>3</sup>、電力：3600000J/kw.h



飛宏科技為秉承節能降耗的經營理念，因東莞廠區使用柴油作為燃燒鍋爐的燃料，於 2013 年開始評估如何降低能源之消耗，最終選定增設熱泵設備，總共投入了 324 萬元 (RMB) 以減少鍋爐用柴油的燃燒，並降低空氣污染及柴油的耗用。

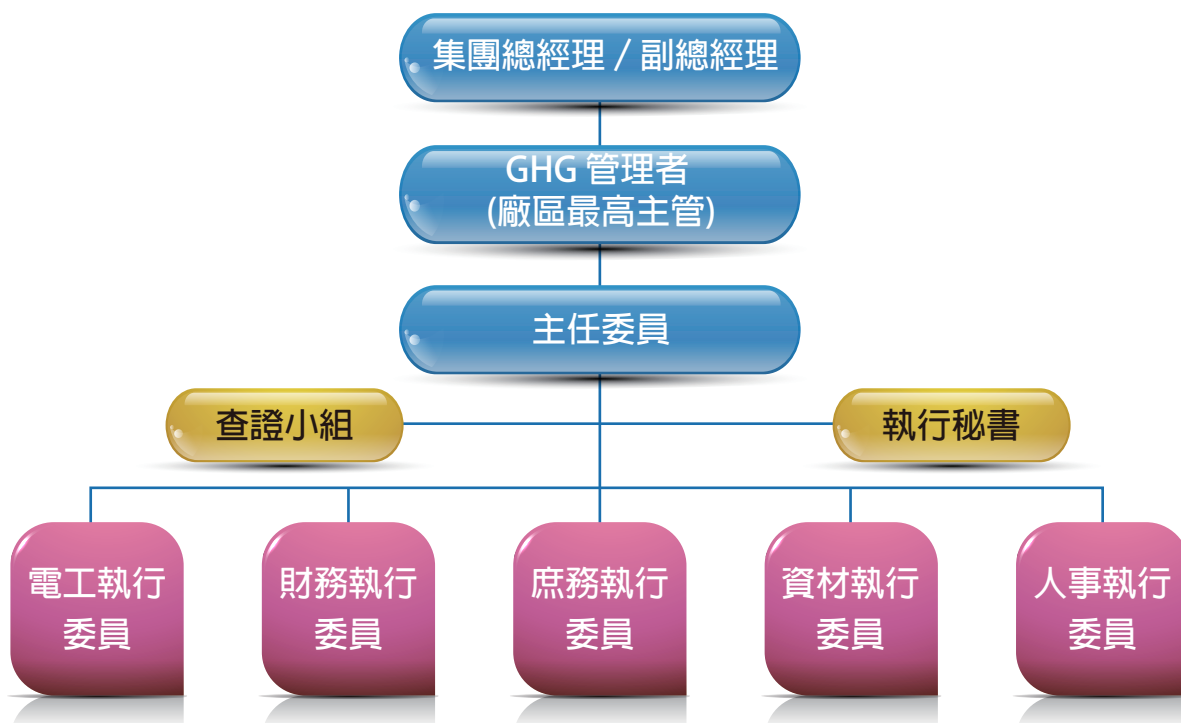
以 2013 年 1 月 1 日到 2013 年 7 月 31 日飛宏科技 (東莞) 電子有限公司 (PHC) 的實際使用柴油 39,906L 為基準進行估算，2014 年期間飛宏科技 (東莞) 電子有限公司 (PHC) 因空壓機廢熱回收利用系統的投入使用，而減少柴油使用量約 39,906L，相當於減排約 105.04 公噸 CO<sub>2</sub>-e。飛宏科技清溪鐵松廠 (PHCJ) 空壓機系統廢熱回收利用於 2014 年 10 月 11 日正式啟用，以 2013 年同期推估，2014 年共節省柴油使用 14,894L；如以全年統計之，預估每年可節省之柴油使用量為 54,279L。

廠別	東莞廠區	
	PHC	PHCJ
2014 年減少柴油使用量	39,906L	16,256L
2015 年預估減少柴油使用量	71,996L	54,279L

## 溫室氣體減量，保護大氣層

同時飛宏科技承諾對運營控制區域內的能源消耗進行管控，亦據【溫室氣體盤查管理程序】進行溫室氣體排放盤查，並依據盤查結果積極推動溫室氣體排放減量措施的持續改善計畫和活動，以降低因溫室氣體排放對地球暖化所造成的環境及氣候影響，致力於實踐節約能源資源，保護環境，可持續發展的環保理念，完善的企業社會責任。

### 溫室氣體盤查與自願減量推行委員會 組織圖



飛宏科技為落實節能減排的企業經營理念，降低碳排放對環境與氣候影響善盡企業應盡的責任。飛宏科技通過營運控制權法並依據 ISO 14064-1 之量化方法學進行溫室氣體盤查，以期了解碳排放的現狀，同時藉此基礎開展節能減排活動。飛宏科技於報告期間內並無使用生物質燃料所排放的二氧化碳。本報告書邊界 東莞廠區 GHG Scope 1 & Scope 2 的排放量如下附表（GHG 排放單位：公噸 CO<sub>2</sub>-e）：

東莞廠區	範疇	範疇 1	範疇 2	總計
	排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> -e)	1,084.315	19,204.408	20,288.723
	百分比	5.344%	94.656%	100%

非 FCs 之溫室氣體排放量	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs	PFCs	SF <sub>6</sub>	總計
排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> -e)	19,491.800	551.720	3.751	241.452	-	-	20,288.723
百分比	96.072%	2.719%	0.018%	1.190%	0.000%	0.000%	100%

說明：

- 1.Scope 1 排放係數來自 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 2.Scope 2 排放係數來自中國國家發展和改革委員會，南方電網電力排放係數 0.9183 kgCO<sub>2</sub>-e/kWh
- 3.GWP 值為 IPCC 第四次評估報告 (2007)



## 環保投資不落人後

此外，飛宏科技關於環境層面之其他具體作為及與環保相關總支出如下：

- 污染設施設置之申領、繳納或設立情形說明：  
飛宏科技向來十分重視環保工作，並依當地相關規定作業，申領污染物排放許可證等相關證件。
- 防治污染設備之投資及其用途與可能產生效益：  
飛宏科技依當地相關規定申領了污染物排放許可證，然為確保對週遭環境的維護與確保員工之健康，也設置了相關防治污染設備包括中央排風系統、中央空調系統、移動式吸塵機、沈澱池、簡易污水處理設備等。

2014 年環保支出方面台灣總公司總計新台幣 1,207,697 元；大陸廠區共計人民幣 3,854,866 元，同時透過環境管理系統 (ISO 14001) 制定環保稽核管理程序落實執行，並針對缺失部份進行改善與追蹤。

環保成本項目分類	支出	
	台灣地區 幣別：NTD	東莞地區 幣別：RMB
1. 減輕環境負荷之直接成本		
(1) 污水處理費	51,965 元	611,292
(2) 節省資源耗用成本 (空壓系統廢熱回收系統投資)	0	2870,000
(3) 事業廢棄物和辦公室一般 廢棄物處理、回收費用	118,856 元	95,575
2. 減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	998,371	239,946
	38,505	38,053
3. 其他環保相關成本	0	0
<b>總計</b>	<b>1,207,697</b>	<b>3,854,866</b>
環保效益統計表		
項目		
事業廢棄物回收	26,935	3,471,167
環境影響效益	0	38,829

**8,648** 人

至 2014 年底，飛宏  
科技集團員工總計  
8,648 名



## 勞雇關係、適才適所

人才為企業在全球市場競賽的致勝關鍵，飛宏科技依據營運據點所在地的勞動法令，配合全球客戶、電子行業行為規約等國際標準與規範來訂定勞工政策，建構平等、安全穩定的就業及發展環境。近年各地區員工人數穩定成長，創造及提供在地穩定的就業機會。

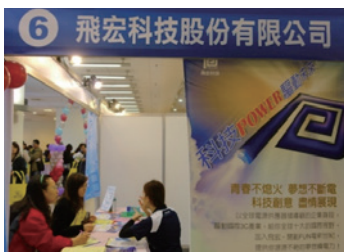
截至 2014 年底，飛宏科技員工總數為 8,648 人，其中台灣 472 人，東莞 4,080 人，其餘 4,096 人分佈於大陸及其他海外廠區。飛宏科技致力於優秀人才的網羅、培育及發展，台灣地區營運總部的關鍵核心人才離職率平均低於 2%，讓飛宏科技一直維持良好的競爭能力。

### 飛宏科技人力資源政策：

- 人性化管理
- 尊重專業經理人
- 合理的薪資及福利措施
- 廠內外職訓培育人才
- 積極朝適人適性的目標邁進

除了公司永續經營穩健發展外，貼心的友善之職場環境更是飛宏科技追求之目標，透過全方位建構公平工作環境，促使同仁能無後顧之憂達到工作及家庭生活平衡，實現勞資雙贏之使命。

飛宏科技非常重視同仁的薪資待遇及福利，採取具競爭性的整體薪酬制度及年終獎金分配來吸引優秀人才加入飛宏科技大家庭，共創美好的未來。員工薪資取決於學經歷、職位及市場行情及個人的工作績效表現，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況之差異有所不同。人事部門每年不定期進行薪資市場調查，調查內容包含本區同業薪資水平，外地區同業薪資水平，本區相關產業薪資水平，一般勞動市場薪資水平，各屆畢業生就業薪資水平，年度調薪水平及加班費水平、最低工資、津貼、福利等各項數據，以瞭解整體人才市場供需狀況，維持公司人事招聘之競爭力。2014 年台灣地區平均調薪幅度為 3.26%，董事會通過配發員工 103 年度員工紅利新台幣 23,951,209 元，佔稅後純益達 16.20 %。

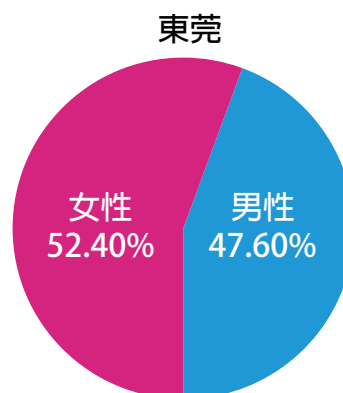
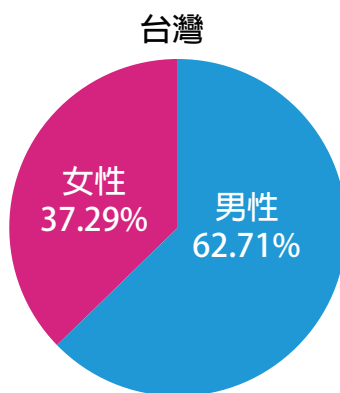


台灣 + 東莞地區 2014 年總人數	定期契約		不定期契約	
	男性員工	女性員工	男性員工	女性員工
4552	1569	1263	858	862

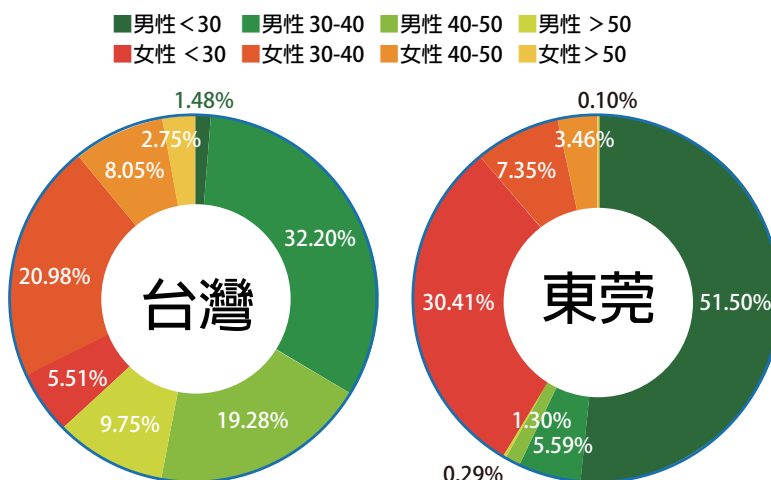


【2014 年依地區別性別分布】

性別 / 地區	台灣	東莞
男性	62.71%	47.60%
女性	37.29%	52.40%
小計	100%	100%

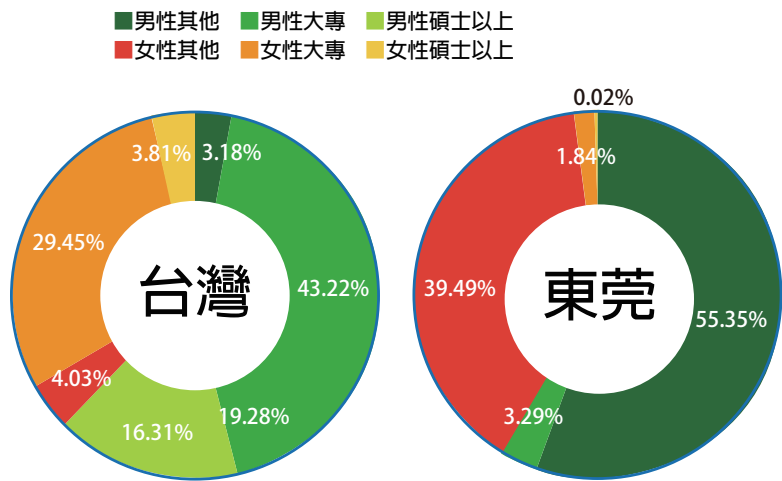


【依地區別性別和年齡分布】





### 【依地區別性別和學歷分布】



2012-2014 年度 < 台灣 + 東莞 > 管理人員男女比例

年度 / 職級	2012 年					2013 年					2014 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	41	73%	15	27%	56	52	74%	18	26%	70	60	71%	24	29%	84
中階 - 經副理級	56	86%	9	14%	65	61	88%	8	12%	69	80	92%	7	8%	87
中高階 - 處級	11	100%	0	0%	11	13	93%	1	7%	14	14	88%	2	13%	16
高階 - 副總級以上	5	86%	2	14%	7	6	86%	1	14%	7	6	86%	1	14%	7
合計	113	86%	26	14%	139	132	85%	28	15%	160	160	84%	34	16%	194

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 \* 100%。



飛宏科技非常重視女性在职場的價值，惟因產業及工作結構因素致女性主管人數偏低，飛宏積極推動兩性平權，鼓勵優先拔擢女性同仁在適合的職位有所發揮與成長；以過去三年度來看，女性主管已有呈現增加之趨勢，由 2012 年 26 名增加至 2014 年 34 名。

飛宏科技透過良好的聘僱計劃，能讓飛宏科技與求職者之間得到最立即性的資訊互動關係，持續以公開、公平徵才方式，傳達並吸納與公司相同理念新血，激發創新能量。飛宏科技對於人才招募有一套完善的標準程序：包括人力需求、職務說明、職缺規格及面談流程，並透過人格特質、TOEIC 及專業能力測驗，確保來到飛宏科技的同仁都能夠「適才適所」，找到適合的舞台。

飛宏科技對所有員工一律採公平任用原則，對於每一位新加入同仁，皆會安排一位資深輔導員協助盡快適應公司環境及文化，並妥善照護，在工作面若同仁有不適應狀況，飛宏科技會「因材施教」或適人適所為其考量轉調其他合適單位。

## 2014 員工新進員工人力結構

為善盡企業社會責任及促進社會就業及安定，是飛宏科技一向秉持的理念，飛宏科技積極參與及支持政府推廣之各項計畫，提升中高齡就業市場，給予工作機會，及協助二度就業婦女族群得以順利返回職場發揮所長，齊心與飛宏科技團隊共創追求美好與卓越的優質科技生活。

- 2014 年底，飛宏科技集團的女性新進員工人數佔總年度僱用人數的 40%。
- 飛宏科技母公司台灣，為推動中高齡工作機會及促進婦女二度就業，45 歲以上新進員工人數佔總年度僱用人數 13%。

2012-2014 年度 < 台灣 + 東莞 > 新進年齡別及性別分佈

年度／廠別	2012 年		2013 年		2014 年	
	台灣總部	東莞廠	台灣總部	東莞廠	台灣總部	東莞廠
新進總數	54	11,887	76	10,108	149	13,572
30 歲以下	29.63%	79.72%	21.05%	83.82%	19.46%	83.59%
30-40 歲	40.74%	18.95%	52.63%	14.78%	60.40%	13.13%
40-50 歲	16.67%	1.28%	11.84%	1.39%	12.08%	3.25%
50 歲以上	12.96%	0.05%	14.48%	0.01%	8.06%	0.03%
男生比例	75.93%	52.97%	72.37%	48.10%	59.73%	63.38%
女生比例	24.07%	47.03%	27.63%	51.90%	40.27%	36.62%
新進人員佔 總人數比例	13.08%	255.14%	18.18%	256.03%	31.57%	332.65%

註：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 新進總數 \* 100%。



## 2014 年離職員工人力結構

以前三年度來看，飛宏科技母公司台灣員工離職率皆維持於 2% 以下，對科技產業來說屬相當難得之狀態，單就 2014 年來看，飛宏科技平均離職率為 1.9%；其中男性 1.14%；女性員工則為 0.76%

2012-2014 年度 < 台灣 + 東莞 > 離職總數及男女比例

年度／廠別	2012 年		2013 年		2014 年	
	台灣總部	東莞廠	台灣總部	東莞廠	台灣總部	東莞廠
平均離職率	1.30%	18.15%	1.40%	20.80%	1.90%	27.42%
離職總數	69	10,140	69	11,196	96	13,424
男性人數	43	5,356	49	5,714	55	8,341
女性人數	26	4,784	20	5,482	41	5,083
30 歲以下	20.29%	79.27%	14.49%	82.18%	13.54%	83.68%
30-40 歲	40.58%	19.40%	56.52%	16.43%	69.80%	13.56%
40-50 歲	23.19%	1.29%	17.39%	1.38%	13.54%	2.75%
50 歲以上	15.94%	0.04%	11.60%	0.01%	3.12%	0.01%
男性比例	62.32%	52.82%	71.01%	51.04%	60.00%	59.98%
女性比例	37.68%	47.18%	28.99%	48.96%	40.00%	40.02%
離職人員佔 總人數比例	16.71%	217.64%	16.51%	283.59%	20.34%	329.02%

註 1：平均離職率為各月份離職率平均值=(1-12 月離職人數總和 / 1-12 月期末在職人數總和)。

註 2：東莞廠員工離職率偏高主要原因受到當地整體缺工影響。

## 工作異動的通知期

台灣母公司之員工手冊中的離職規定有明確指出離職的預告期，離職預告通知時間：

- (一) 六職等〔含〕以上人員，於 30 日前預告。
- (二) 繼續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告。
- (三) 繼續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告。
- (四) 繼續工作 3 年以上者於 30 日前預告。

東莞所有正式員工入職當天即簽訂勞動合同，且勞動合同需廠方廠方保留一份，員工本人保留一份，在勞動合同的第八條合同的解除和終止的第 4 點有明確規定：乙方（員工）解除本合同，應當提前三十日以書面形式通知甲方；在試用期內的，提前三日通知甲方，且所有新進員工公司都會發放一本員工手冊，在員工手冊的離職規定中也有明確指出離職的預告期。



## 全面績效管理

飛宏科技績效制度是經由公司的組織與個人目標設定來執行，每年度進行二次〈年中及年終〉之績效評核，主要在於持續的溝通與改善，並開發同仁的潛能，同時透過主管和同仁之間的互動和溝通來調整同仁生涯規劃。

2012-2014 年 (台灣 + 東莞) 接受考核之男女員工比例


年度／性別 考核項目	2012 年		2013 年		2014 年		2014 年男女比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
年中考核	1,546	1,470	1,511	1,559	1,616	1,453	
年終考核	1,484	1,711	1,813	1,750	735	1,386	

註：未滿三個月人員不參與年度考核。

## 完善福利措施

飛宏科技深信，企業的成功需仰賴全整體同仁齊心努力來造就，所以『員工』一直以來都是飛宏科技最寶貴的資產。除了提供具有相當競爭優勢的薪酬福利，並特別重視員工的照護、發展和工作環境改善，提供同仁最優質、舒適、安全的工作環境；以和諧、人性化的管理為目標，不僅遵守各項勞動法令的規範，更秉持著飛宏科技的經營理念來創造出更好的成績，並承諾遵從法律及道德原則來維護飛宏科技的資產、權益及形象，以確保並提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。

註：退休準備金相關資訊請參照飛宏科技 2014 年度年報第 121 頁

福利項目	簡要說明
同仁舒壓安排 -- 伊甸視障 (台灣)	<p>由公司安排視障專業按摩師為到廠到廠為同仁提供舒壓按摩服務，讓每位同仁得以舒展筋骨，每位同仁每次接受服務時間為 10 分鐘，該款項同時為公益捐款。</p> 
完善團體保險 (台灣+東莞)	<p>保障總額達 250 萬 ~ 650 萬，保障內容包含：定期壽險、意外險、傷害醫療保險、住院醫療保險、防癌健康保險、海外出差旅險等，此係公司照護員工之福利措施之一，並更加凝聚公司之向心力。</p>

福利項目	簡要說明
免費體檢 (台灣)	健康是生活平衡的重要元素，公司持續每年舉辦全員身體健檢活動及多元照護方案，打造健康幸福職場。
外訓補助 (台灣)	鼓勵同仁進修，並全額補助。
同仁婚喪補助 (台灣)	同仁之婚喪情事，依婚喪發生之對象，公司備致賀禮／奠儀 10000~12,000 禮金。
年度部門聯誼聚餐 (台灣)	每年按所屬單位人數，以部門為單位申領部門聯誼津貼，用以支持促進同仁情誼之費用補助。
優渥薪酬 (台灣+東莞)	每年進行薪資調薪 review，2014 年度調薪 3.26 % 另優渥年終獎金
員工紅利分配 (台灣)	年度結算公司有盈餘獲利時，發放現金或股票發予當年度在職同仁，使每個同仁得以共有、共享、共榮。
多元化社團 (台灣+東莞)	<p>鼓勵同仁成立社團並給予經費補助（每月 2,000 元），自發性定期舉辦各種活動，目前已成立社團有羽球社、鐵馬社、登山社、保齡球社、撞球社、遙控模型社等社團組織，讓同仁有正當休閒活動，並連繫各單位同仁情誼，享受多采多姿的平衡人生。</p> 
年節／生日禮金 (台灣)	<p>端午、中秋及春節發予 500~9,000 之等值現金或知名企業購物網等值購物金同仁生日則發予 1,200+200 生日禮金。</p>
旅遊補助 (台灣)	<p>年度國內旅遊活動，由公司透過景點遴選統一規劃承辦團體活動，並全額補助；另由公司提供年度旅遊津貼，可由同仁自由規劃家庭餐旅活動，每人每年 2,000~8,000 元。</p> 

福利項目	簡要說明
交通車 (台灣)	<p>應節能減碳與交通便利，公司規劃多路線交通車服務，以解決同仁交通接駁問題，讓同仁上下班更加安全便利。</p> 
員工餐廳 (台灣 + 東莞)	<p>公司設有員工餐廳，提供同仁多元化的自助餐點及舒適的用餐環境，並設置餐飲滿意度電子意見平台，及每月定期進行團繕溝通會議，及時了解同仁對餐點的看法與建議，以提升餐飲的服務品質。</p> 
公司休閒設施 (台灣)	<p>公司內部設有健身房、壁球場、員工餐廳、視聽圖書室、電動按摩座椅等舒壓設置</p> 
聖誕活動 年度聯歡晚會 年資及績優員工表彰 (台灣 + 東莞)	<p>每一年度之旺年饗宴，更是感謝同仁一年來辛勞之最大盛會，公司統籌規劃並提供高額豐碩的抽獎獎項，及豐盛佳餚和熱力四射同樂節目，齊心一志迎向新年度之挑戰。</p> <p>透過每年聯歡晚會，同時進行績優員工及資深員工表彰，除了激賞同仁的辛勞外，透過活動參與更提升同仁的認同感。</p> 
五一模範員工評選 (東莞)	<p>外廠為了營造積極向上的工作氛圍，公司每年在五一期間將舉行模範員工評選，2014 年度共評選出 80 位模範員工，並頒發獎狀與獎金，表揚獲獎同仁，樹立良好楷模。</p> 

福利項目	簡要說明
慶生會加菜 (台灣)	<p>每月最後一週的週五定期舉行慶生盛會及提供豐盛的自助式餐點，供同仁歡樂享用。</p> 
便利服務安排 (台灣)	<p>廠區定時駐廠安排便利服務攤位(麵包坊、休閒食品、日常用品、通訊專案、銀行、保險)更高度便利滿足同仁生活之需求。</p> 
相關企業之優惠 -- 春天酒店 (台灣)	<p>年節專案優惠(年菜, 套票)            親友婚宴專案優惠            同仁用餐享 8 折優惠折扣, 及免收服務費            其他相關設施使用優惠</p>
其他福利(福委會) (台灣)	<p>同仁結婚: 2,000 祝賀金            同仁或配偶生育: 2,000 元祝賀金            同仁傷病住院: 2,000 慰問金            眷屬傷葬: 1,500~2,100 慰問金            數十家特約商店折扣</p>

## 全方位保險計劃

飛宏科技有清楚透明的財會制度，台灣員工自報到當日起公司即投保勞、健保，使同仁能安心投入工作無後顧之憂。在勞工退休制度方面，也依勞動基準法及勞工退休金條例之規定，定期提撥儲備金至法定退休帳戶，使員工退休後之生活獲得保障。

除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，飛宏科技對於員工的醫療團體保險也有規畫，此係公司照顧員工的福利措施之一，可以讓同仁更加全心投入『用心的把每件事做到最好』，藉此更凝聚公司之向心力。

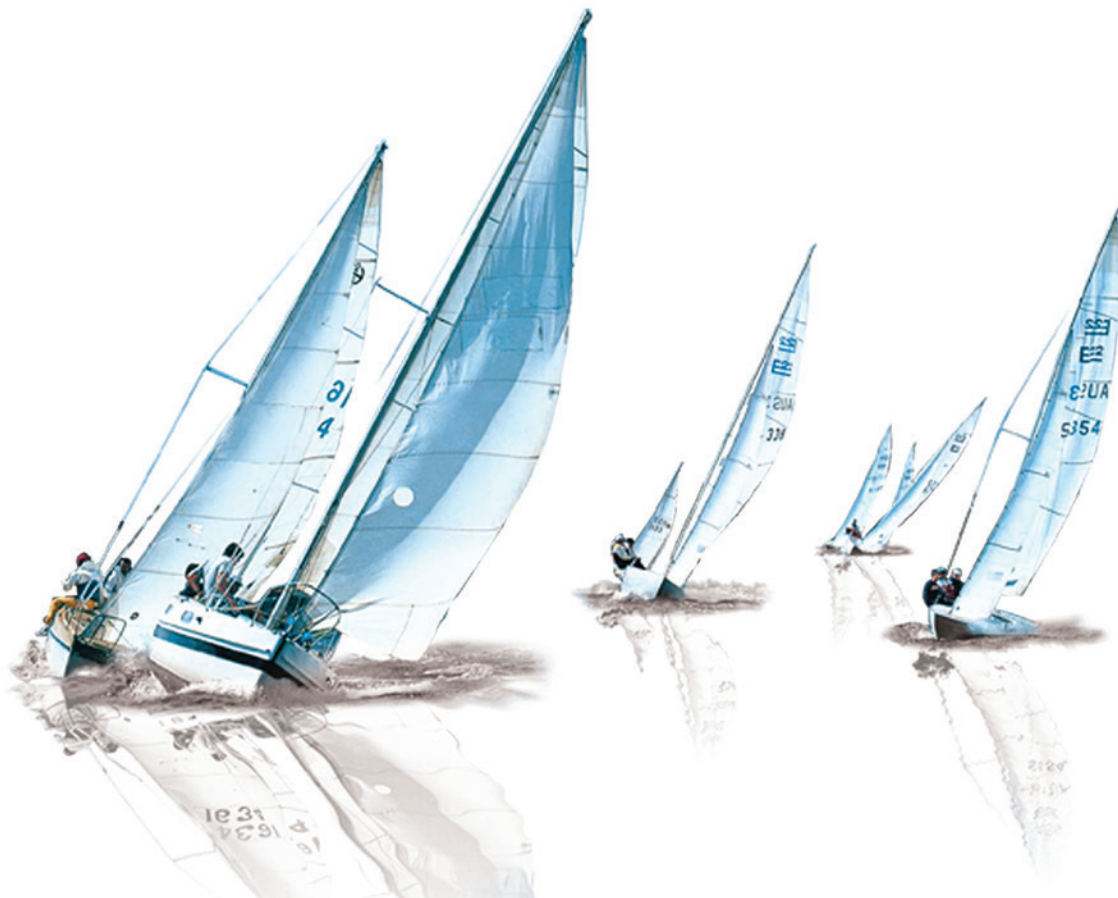
## 飛宏科技母公司台灣福委會

飛宏科技秉持著照顧同仁與利潤共享的原則，以提升同仁生活品質為目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會，按公司營收狀況固定提撥經費，提供同仁各項福利措施。

福委會將按五一勞動節、端午、中秋、春節三大節日發予禮金及生日津貼。2014 年度實際補助之費用總額新台幣 11,075,255 元；其中員工旅遊津貼補助及三節五一禮金如下列所示：

台灣 / 項目	可申請金額 NTD/ 人	補助總人次	核撥總金額
員工旅遊 - 津貼補助	2,000 ~ 8,000	386	2,903,500
三節及五一勞動禮金 (春節、端午、中秋)	500 ~ 9,000	1,613	6,810,700

東莞 / 項目	可申請金額 RMB/ 人	補助總人次	核撥總金額 RMB.
年終團圓飯	75	2,070	155,250
端午、中秋禮品費用	23.2 ~ 26	9,690	238,808





## 重視兩性平衡

飛宏科技積極配合政府人口政策，鼓勵生育，飛宏科技依性別工作平等法實施育嬰留職停薪政策。為了鼓勵女性同仁哺餵母乳，並配合行政院衛生福利部政策以及性別工作平等法的精神，特別設立安全舒適的哺集乳空間供媽媽同仁使用。還有規劃完善貼心的設備，體貼女性同仁的需求，包括集乳專用冰箱、隱密性佳且寬敞舒適專屬休息室，適溫空調、柔和的光線營造出溫馨的氛圍，令媽媽同仁們得以安心且讚不絕口。哺乳時間以人性化方式，由同仁自行調整。

若同仁確實有育嬰留停需要時，公司皆能體恤並適時提供協助，也鼓勵同仁返回職場順利兼顧事業與家庭。

公司位於華亞科技園區內，特與政府評鑑優良之托兒所簽約（華亞幼稚園），提供予同仁安心的托育環境之選擇。

## 同仁性別平等假別使用情形 -- 飛宏科技母公司台灣

2014 年度同仁申請安胎休養假、生理假、家庭照顧假、陪產假、育嬰留職停薪等請假情形：

- 女性員工申請安胎休養假時，同仁可依規定請假休息及提供有薪產檢假，並且協助員工調派較輕易的工作，讓懷孕員工可安心待產。
- 飛宏科技對於女性員工的體恤，對於生理假依法規及公司規定執行，請假情形正常及穩定；2014 年度女性員工申請生理假共 131 人次，平均每月 / 11 人次 / 女性人數 176 人，佔 6.25 % 請假比例。
- 員工得申請家庭照顧假，依法規及公司規定執行，請假情形正常及穩定；2014 年度請家庭照顧假共 93 人次，平均 @ 月 / 8 人次申請家庭照顧假。
- 依法給予男性員工陪產假，公司福利委員將另提供生育祝賀金。
- 依法提供員工育嬰留職停薪的申請，2014 年度共 5 位，男性員工 2 名、女性員工 3 名申請，其中 2 名員工已復職，1 名尚在留停中，復職率達 50%。

2012-2014 年度申請性別平等法假別之男女請假人次

項目	性別	2012 年	2013 年	2014 年
產假	女	56	58	76
陪產假	男	68	66	69
生理假	女	81	98	131
家庭照顧假	男	21	23	60
	女	12	21	33



## 【同仁申請育嬰留停及期滿復職統計】

2012-2014 年度申請育嬰假男女比例

項目	性別	2012 年	2013 年	2014 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	9	9	14
	女	11	5	15
	合計	20	14	29
當年度實際申請育嬰留停人數	男	0	0	2
	女	0	2	3
	合計	0	2	5
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	0	1
	女	0	1	3
	合計	0	1	4
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	0	0
	女	0	1	1
	合計	0	1	1
復職率 (B/A)	男	0%	0%	0%
	女	0%	100%	33%
育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	0	0
	女	0	1	1
	合計	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	0	0	0
	女	0	0	1
	合計	0	0	1
留存率 (D/C)	男	0%	0%	0%
	女	0%	0%	0%

註 1: 留存率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。

註 2: 申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。





## 溝通無障礙凝聚共識

傾聽員工的心聲是飛宏科技人性化管理的重要課題，唯有透過良好暢通的溝通管道，才能讓公司與同仁之間得到最緊密且透明的互動關係，創造勞資雙方最大的利益與和諧，故持續以雙向交流方式，傳達公司政策與理念，並認真傾聽員工聲音，藉以持續強化全員向心力，實現勞資共存、共榮、共享理念，共創雙贏之使命。使公司邁向更美好的前景。公司任何制度的設立皆符合法令規定，有關公司的各項規章制度、員工守則、各項福利措施均透過「人力資源服務中心」專用電子平台公佈予同仁瞭解；若有攸關員工福利措施、員工道德行為舉發、職場管理及各類有助於公司發展等.....的建議另可以透過員工申訴系統提報。

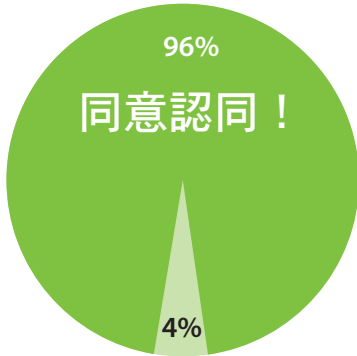


飛宏科技台灣地區 2014 年無與人權有關申訴事件，對於政府勞動檢查，飛宏科技完全配合，且無任何違背法令情形。大陸地區與人權有關申訴案件已全數圓滿處理並結案。

2014 年度自 7 月份展開，新進同仁關懷問卷滿意度統計 -- 飛宏科技科技母公司台灣地區

- 調查對象：到職三個月之同仁
- 調查期間：2014 年 7 月～ 12 月
- 有效問卷份數：實數 68 份，有效 68 份
- 總滿意程度：9.0 分（總分 10 分）

新進員工平均滿意度



普通，應更加努力！

- 8分以上：同意認同！
- 6分以上：普通，應更加努力！
- 5分以上：福利有待改善！

以上各項評比皆達到 96% 以上持非常滿意、正面的肯定，同時在新進同仁到職滿三個月即邀請每位新進同仁面對面做關懷訪談，詳細瞭解每一位新進同仁適應問題與意見，並適時排除及協助，其中可看出同仁在職場環境的適應及與主管同仁相處情形相當融洽，及對公司相關規定、福利之支持與肯定，對公司有更高期許的員工亦提出良性的建議事項，飛宏科技將參考同仁之意見，提供給相關單位以做為整體設計規劃，並加以改善。

### 年度滿意度調查——東莞

飛宏科技每年透過對年度的工作滿意度調查，來收集員工對公司制度面的滿意程度，然後再透過專業、科學的數據統計和分析，真實的反映公司經營管理現狀，作為管理決策最客觀的參考依據。同時可有助於培養同仁對公司的認同感、歸屬感，增強同仁對公司的向心力和凝聚力。2014 年 4 月員工滿意度進行問卷調查，本次滿意度調查對象分為直接與間接兩部分進行，相關統計數據分析如下：

項目類型	問卷發放數	問卷回收數	有效問卷	有效回收率	調查比例	總體滿意度(10分制)	調查期間(2014年)
直接	462	434	432	93.51%	10.35%	6.3	4/2~4/22
間接	113	112	112	99.11%	13.18	6.58	4/2~4/22



針對調查數據結果，提供相關單位全面檢視並研擬改善對策，例如本年度在滿意度調查時反應到員工宿舍溫度太熱，經公司評估後共投入了人民幣 1,367,777 元，將東莞廠宿舍全面安裝空調，解決了住宿溫度太熱的問題，也得到同仁一致好評。

### 員工代表大會的召開 - 東莞

為了搭建起和諧的溝通管道，提供東莞同仁與公司領導階層最直面對面的溝通機會，每年都會召開員工代表大會，在員工代表大會上，所有代表同仁皆可以充份表達個人意見，針對同仁關心的各項議題進行溝通。2014 年度的員工代表大會會上共收集 63 個議題，同時也逐一進行改善與對策回復。

## 人才培訓與多元發展

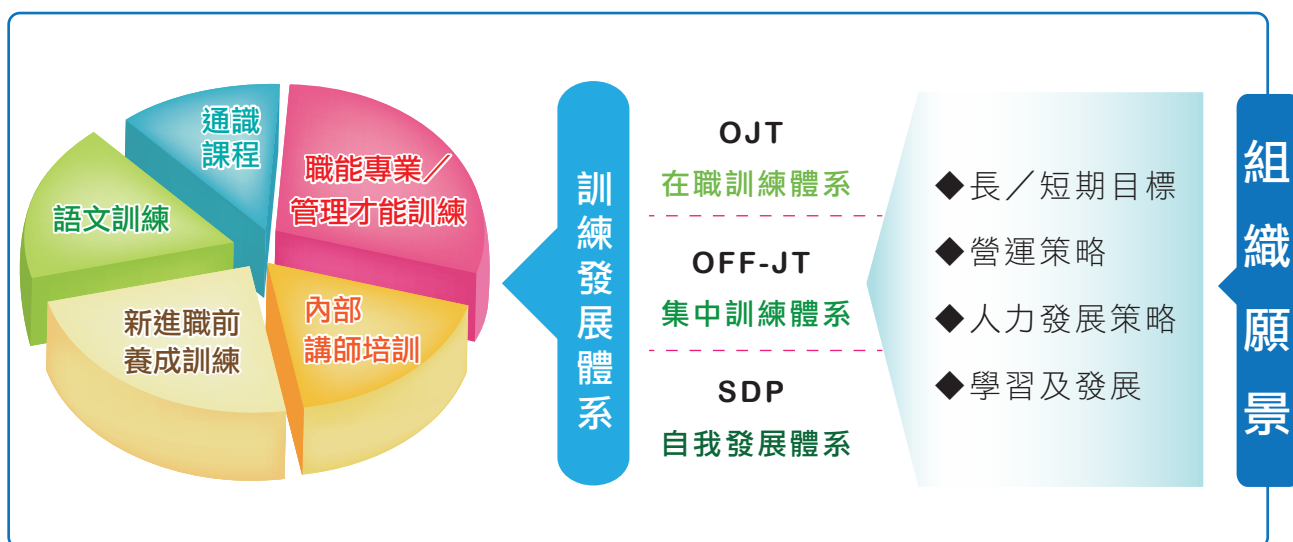
飛宏科技致力於創造一個全員學習的環境，提供多元豐富的學習資源，各項訓練、證照及在職訓練之舉辦皆切實遵守當地勞動法令，不僅建構一個安全健康的工作環境，更致力提供員工學習成長的空間；故除了提供外訓全額補助、管理發展 / 主題式培訓、語文課程及生活通識講座外，另導入數位學習平台等學習資源，提供所有員工學習與成長。

透過完善之教育訓練發展體系與學習平台，讓員工職涯發展過程中的培訓不單只有基本年度教育訓練、訓練發展體系課程，另也配合公司的願景並視營運策略需求進行培訓計畫調整及安排，相關配套的培育課程得以滿足員工自我提升的需求外，更可提升企業整體人力素質，藉此厚植公司的市場競爭實力。

另飛宏科技晉升管理制度結合教育訓練知能發展，即除了員工工作績效表現、貢獻度外，將其職涯學習規劃成長時數併同納入晉升考量方向之一，藉此以提昇、培養公司員工學習氛圍並進而促進公司學習環境之良性發展。

飛宏科技的訓練政策與承諾：

- 以 TTQS 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略。
- 秉持人才是企業根本的理念，建構多元發展的訓練體系。
- 提升人力素質及企業競爭力，達成公司永續經營的目標。



## 重視新進員工之職前訓練

台灣地區新進員工到職前即由用人單位直屬主管安排指派生活輔導員及工作指導員，生活輔導員主要協助新進員工儘速融入公司文化、制度規範、環境；工作指導員主要協助新進員工明瞭工作職責及相關專業、品質及各項實作訓練，藉由如此安排以縮短摸索期並強化對公司組織之向心力。

到職當日則進行實體公司簡介、福利制度、教育訓練規範 / 體制等說明，後續另規劃針對新進員工安排之數位課程予以研習，基本必修課程為新進同仁訓練 (含企業經營理念、制度規範、權利義務)、勞工安全衛生教育，再搭配新進員工其部門應輔以學習之必要專業課程，以加快新進員工投入工作崗位。

2012~2014 年新進員工職前培訓統計：

項目／年度	2012	2013	2014
職前訓練課程總時數	834	1,211	2,617
新進人員總數	39	63	119
平均受訓時數	21.37	19.22	21.99

\* 未含數位學習時數及到職未滿 3 個月即離職之新進員工



### TTQS- 訓練品質

飛宏科技積極整合運用政府資源辦理人才培育，為確保訓練流程之可靠性與正確性，飛宏科技自 2009 年度起即參與行政院勞工委員會職業訓練局「TTQS (Talent Quality-management System) 人才發展品質管理系統」的輔導並取得認證資格，2010、2011 年度獲得其評鑑銅牌後，更於 2013 年度獲得評鑑銀牌的殊榮，同年度在勞動部協助企業辦理在職訓練的『充電起飛計畫』中，達成辦課回報率 80% 的高標準。這兩項優異的成績，榮幸獲得全國工業總會之邀請，於 2014 年度在飛宏科技舉辦 TTQS 觀摩參訪活動，期能藉由此活動之交流達到 TTQS 訓練品質評核系統功能提升及推廣之助益！

為持續強化飛宏科技人才競爭力及確保訓練流程的可靠性與正確性，並精進教育訓練品質與成果，飛宏科技將會持續改善內部既有系統及辦法，以期成為 TTQS 之標竿企業，且不斷提昇企業人力素質及工作技能，進而厚植市場競爭能力。

為因應產業技術發展快速變遷及確保員工才能發展以達成公司共同目標，飛宏科技努力提供給所有員工完整的教育訓練及發展課程，以期可協助員工提升專業能力與自我成長，故除了提供全額補助外訓、專業培訓、語文課程及生活通識講座外並導入數位學習平台等學習資源，提供所有的飛宏科技人學習與成長。



語文開班類別	2012 英文 & 中文	2013 英文	2014 英文 & 日文
參與總人數	29	18	53
課程總時數	144	96	192
課程總時數	144	96	192

\* 未含線上英語、單位自辦語文課程數據

\* 課程總時數 = 課程時數 (48 小時) \* 班數

員工不論是因工作輪調之需或職涯規劃之故於飛宏科技內申請職務調動者，為避免其因不熟悉業務耗費過多時間摸索，直接或間接增加員工對工作壓力，故公司皆以在職訓練 (OJT) 方式並配合已訂定之「教育訓練與晉升體系架構」進行相關訓練課程及計畫安排，以縮短其產生工作效率與生產力下降時間，協助員工加強其相關技能並進而提高工作投入程度及自信心。

教育訓練與晉昇體系架構表：

職等	管理職職位	幕僚 / 技術職位				階層別訓練體系	職能專業訓練體系	職前訓練體系	專題別訓練體系				
		特別助理	執行秘書	主任營業代表	主任工程師								
一A	總經理												
一B	副總經理												
二A	BU總經理				總工程師								
二B	BU副總經理												
三	協理、(副)處長							駐外人員職前訓練					
四	資深經理	主任專員	特別助理	執行秘書	主任營業代表	主任工程師	管理才能發展訓練	MTP中階主管訓練 管理基礎 工作改善 工作控制 工作協調 部屬培育	內部講師培訓	品質管理訓練 ISO9001、 ISO14001	安全衛生訓練 / 消防講習與演練、急救訓練、勞工安全衛生概念	自我進修教育 - 專題演講、學校教育	
五	專案經理、副理												
六	課長	高級專員	秘書	資深營業代表	高級工程師	工程師	管理才能發展訓練	OJT職能基礎養成訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 ISO9001、 ISO14001	安全衛生訓練 / 消防講習與演練、急救訓練、勞工安全衛生概念	自我進修教育 - 專題演講、學校教育
七	副課長												
八	主任	專員	秘書	營業代表	工程師	工程師	管理才能發展訓練	OJT職能基礎養成訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 ISO9001、 ISO14001	安全衛生訓練 / 消防講習與演練、急救訓練、勞工安全衛生概念	自我進修教育 - 專題演講、學校教育
九	副主任												
十	組長	管理師	司機、總機		副工程師	工程師	管理才能發展訓練	OJT職能基礎養成訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 ISO9001、 ISO14001	安全衛生訓練 / 消防講習與演練、急救訓練、勞工安全衛生概念	自我進修教育 - 專題演講、學校教育
十一	副組長												
十二		助理	司機、總機		高級技術員	技術員	管理才能發展訓練	OJT職能基礎養成訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 ISO9001、 ISO14001	安全衛生訓練 / 消防講習與演練、急救訓練、勞工安全衛生概念	自我進修教育 - 專題演講、學校教育
十三													
十四													
十五	工讀生												

飛宏科技的經營理念為誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge)，其中誠信為飛宏科技的企業核心也是貫徹所有活動的中心思維，為落實此理念讓並讓所有同仁貫徹執行，於飛宏科技台灣地區的新進同仁訓練數位課程中特進行說明宣導，且其為飛宏科技新進員工之必修課程故受訓比例 100%。



飛宏科技台灣地區同仁不分男女皆有平等接受訓練的機會，故 2014 年度無特別區分性別另統計年平均受訓時數，預計將於 2015 年度報告書完整揭露；大陸地區男性受訓比率約 61%，女性受訓比率約 39%。另 2014 年度飛宏台灣地區同仁一般員工平均受訓時數成長了 32%，而高階主管之平均受訓時數更是成長了 71%，由上而下共同持續的學習與成長。

階層 / 地區	2014							
	台灣地區				大陸地區			
	總訓練時數	總訓練人次	參訓人數	平均受訓時數	總訓練時數	總訓練人次	參訓人數	平均受訓時數
一般員工	7,685.2	4,156	319	24.1	136,178.5	18,468	3841	58
基層主管	1,102.4	522	47	23.5	4,416.5	2,070	237	18.6
中階主管	1,588.6	685	83	19.1	14	3	4	3.5
中高階主管	141.9	53	16	8.9	—	—	—	—
高階主管	71	33	7	10.1	—	—	—	—
總數據	年度累積總時數		員工人數 (未含台幹)		年度累積總時數		員工人數 (含台幹)	
	10,589.1		436		140,609		4402	
人均時數	24.3				31.9			

\* 一般員工 - 台灣地區全為間接；大陸地區為間接與直接員工合計。

\* 總訓練時數 - 台灣地區包含內 / 外訓練、e-Learning 線上訓練；大陸地區為內 / 外訓練。

\* 平均受訓時數 = 總訓練時數 / 參訓人數。

\* 人均時數 = 年度累積總時數 / 員工人數。

項目	2014 年度投入經費	
	台灣地區 (NTD)	大陸地區 (RMB)
內部訓練	\$ 168,183	\$ 34,610.5
外部訓練	\$ 618,960	\$ 41,204
語文培訓	\$ 297,600	—
線上課程	\$ 100,000	—
總額	\$ 1,184,743	\$ 75,814.5

2012~2014 年語文培訓統計：

項目 / 年度	2012	2013	2014
語文開班類別	英文 & 中文	英文 & 中文	英文 & 日文
參與總人數	29	31	53
課程總時數	130	110	192
投入經費	\$227,200	\$181,200	\$297,600

\* 未含線上英語、單位自辦語文課程數據

\* 課程總時數 = 課程時數 (48 小時) \* 班數 (中文班：2012 年 -34 小時 / 2013 年 -14 小時)



## 重視人權無歧視

為保證員工的就業權利和利益不受侵犯，飛宏科技切實遵守兩岸有關的勞動法令及社會責任之要求，禁止任何對就族群、膚色、年齡、性別、性傾向、民族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等歧視行為，以保證人人享受平等、公正的對等。

## 重視人權禁止強迫勞動

保障員工基本權益是飛宏科技人力資源管理的基本要點。飛宏科技倡導工作場所機會均等和員工多元化，尊重和維護國際人權和勞工標準，杜絕童工和強迫勞動，禁止任何形式的就業歧視，2014 年未發生侵犯人權的不當事宜。全面貫徹當地勞動相關法規，依法與員工簽訂相關勞動合同，規範勞動合同管理。尊重個人尊嚴和自由。所有員工收入不低於當地最低起薪實行、男女同工同酬並積極搭建員工成長平台。飛宏科技尊重員工自由，保障員工合法權益，大陸地區廠區亦依法組織工會，員工可自由參加工會並擁有集體談判的權力，或以書面形式打報告或寫投訴書、建議書、意見書或通過員工工作意度調查所提等方法來達到集體談判之目的。並禁止任用 16 歲以下之童工，也禁止安排 18 歲以下的同仁至可能會對他們的身體、心理或精神產生危險的區域工作。也禁止強制勞動。任何脅迫、監禁、監控及以扣押債務的方式奴役員工之行為均不被准許。

### 反歧視措施：

飛宏科技對求職者或受雇者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不得因以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙，予以歧視，而有差別待遇。

### 禁止歧視

飛宏科技尊重來自全世界不同個人的差異。任何時候飛宏科技都將以尊重和公正的態度互相對待。飛宏科技的任用政策是基於公司需求，透過公開的甄選的方式以工作資歷、潛能和成就作為考量，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場…而有所差異。

### 禁止不法的懲戒行為

飛宏科技不允許任何身體及精神的虐待、言語及身體上之騷擾或攻擊性行為，任何威脅或暴力及身體上的威逼均被禁止。

### 結社自由及集體談判的權利

飛宏科技目前無工會組織，唯尊重集團同仁自組和集體談判的權利。飛宏科技承諾，此類員工代表不受歧視並可在工作場所與其所代表的員工保持接觸。若當地法規限制相關權利，飛宏科技支持其他替代機制，如：福委會。



## 社會責任及 EHS 有獎競賽

為了激勵同仁更為關注企業社會責任及職業健康安全，飛宏科技每年特別舉辦企業社會責任及 EHS 有獎知識競答賽活動，2014 年度公司共準備了 1,000 份精美禮品，提供參與競答的同仁，透過活動安排促使同仁有效提升了員工對社會責任及 EHS 意識能量。



## 打造友善職場與舒適環境

飛宏科技台灣母公司的工作時間有 80% 以上同仁為彈性工時，為使其生活與工作間達到平衡，可自行調整上、下班時間。規劃多元休假方案，利於員工家庭照顧，安排生活休閒及從事社會參與。員工每年度的特休假可遞延至隔年第一季前使用，讓員工可安排於農曆春節期間，靈活運用休假與家人團聚。對於外籍員工工作，在年度內並享有免費機票與有薪返鄉假，家庭照顧方面可安排家眷來台免費住宿及提供其生活相關扶助。

## 飛宏藝術走廊

創造及藝術，是飛宏科技在設計與發展中不可獲缺的元素之一，飛宏科技為培養同仁藝文氣息和研發美學創作的相互激盪，特別規劃了這個藝術園地，每月定期籌劃，與國內外藝術創作家舉辦聯合展覽和作品置於飛宏科技藝術走廊，供同仁賞析，藉以提升文化素質，達到藝術生活化的理念。



## 無障礙措施

公司正門口及內部樓層設有無障礙坡道，內部的兩座電梯皆有足夠空間可容納輪椅進出。飛宏科技重視員工的多樣性及文化，聘僱及提供身心障礙者長期穩定的工作機會，台灣區屬弱勢團體者，飛宏科技歡迎身心障礙人士的加入，目前僱用完全符合殘障福利法第 17 條僱用人數之規定。

## 工作空間設計與舒適度

飛宏科技各廠區不論是行政辦公室或是生產線皆遵循 5S 原則，以建立有紀律的工作環境進而保障工作安全，並從事後處理型的管理，提升至事前預防的層次。



## 職場安全衛生促進

「提供員工安全健康的工作環境」是飛宏科技作為企業公民最基本的義務之一，提供一個安全、健康的工作環境，並應採取有效的措施，降低工作環境中的危害隱患，以避免在工作中或與工作有關的事故對健康造成危害。在中國的主要生產廠區已推行及驗證通過 ISO 14001 環境管理系統及 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統。推行環安衛管理系統的重點，包含：遵守環安衛法規，宣導環安衛資訊，實現全員參與，降低職業風險，規範危險品管理，推展零災害事故運動，持續整理整頓，共創安全衛生環境。

飛宏科技各廠區的生產線不定時視需要機動調整，或將空間重新規劃以達最適化之利用。除定期重新鑑別環安衛風險外，也針對員工作業場所可能存在之有害因子實施作業環境檢測，確保有害物濃度不超過法令規定之容許濃度，保障作業員工健康。同時，在作業場所設置局部排氣設備，在有害物質尚未擴散至作業環境時將其排除在外面，使員工免於接觸有害物質。

針對因人為疏失或天然災害而衍生的緊急事件，如火災、爆炸、水災、颱風、意外洩漏、中毒、機械傷害、傳染病、地震、雷擊、電擊…等，除由各廠依據本身情況制訂計劃、建立事前環境健康安全緊急狀況的鑑別、事件中處理及應變措施、事件後的檢討回饋方式外，亦固定實施消防演習及緊急應變演練，以於萬一發生意外事件時，將對人員健康安全與公司財產的影響降至最低。

為預防工廠作業的職業危害，保障廠內作業人員的安全與公司利益，對廠區所有活動、產品、服務中的危險源進行鑑別、評價，確定出重要職業安全衛生風險，並制定職業安全衛生風險控制措施與目標、方案提供依據，以求達到職業安全預防的最佳效果。

公司的活動、產品、服務發生重大變化(如廠房改建、廠務設備更新、廠務設備改造變更、公司內產品變化、法定之重大危險源…等)或法規及其他要求更新時，各單位/部門應及時對危險源進行補充鑑別，並報行政課進行風險評價以重新確定重要職業安全衛生風險並進行風險控制規劃。

## 安全與樂活工作

同仁的身心健康是工作生活平衡的重要元素，也是公司永續經營的動力，飛宏科技透過多元的健康活動方案安排，來提醒同仁注意自身健康資訊，同時每年定期舉辦全體員工健康檢查，並搭配特約駐廠醫師與專業健康護理師到廠全方位為員工的健康作把關，並不定期舉辦健康議題講座，打造健康幸福職場。

飛宏科技每年針對一般及特殊危害作業舉辦到廠健檢服務，健檢項目與頻率皆優於法規要求，一般體檢項目內容，包括：一般檢查、視力檢查、尿液、血液、肝功能、腎功能、膽腎機能、痛風、糖尿病、血脂肪、癌症篩檢、體脂肪、眼科、腹部超音波、胸部 X 光，並依據作業功能環境特性規劃特殊檢查項目，主管職更提供其他精緻選項。大陸地區員工在可能產生職業病危害的崗位所做的上崗前、在崗、離崗後的健康檢查。

體格 / 健康檢查一覽表

項次	檢查對象	類別	實施方式	備註說明
1	新進同仁	一般體格檢查	試用期間內完成	1. 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，及執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 3. 檢查費用：最高限額補助 600 元。
		特殊體格檢查	2012 年起全面啟用無鉛錫作業，現廠內已無特別危害健康之作業環境	
2	一般在職同仁	一般健康檢查	優於法規；1 次 / 每年	1. 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，及執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 3. 檢查費用：由公司全額給付。
		特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境	
3	精緻健康檢查	精緻健康檢查	一般健檢 + 精緻選項；1 次 / 每年	檢查費用：由公司全額給付。

健檢服務統計以 2014 年為例，公司提供健檢補助費用達新台幣 422,000 元

台灣地區	2012 年	2013 年	2014 年
受檢資格人數	334	353	314
實際受檢人數	310	330	302
受檢率 (%)	93%	93%	96%



014 年健檢參與率達 96%，顯示同仁對公司辦理的健檢之肯定。

### 駐廠醫師與護理師服務機制：

飛宏科技依勞工健康保護規則人力配置及臨廠服務頻率之規定，配置一位專職廠護及安排每月一次的醫師到廠特約服務，提供員工各類醫療諮詢、工作環境現場訪視，並更主動將所有同仁的健檢結果作追蹤管理，並安排於健檢半年後異常再次覆檢，持續培養同仁自主健康管理的能力。



### 其他健康促進活動：

安排其他多元的健康促進活動，包含減重活動、婦女保健、抒壓按摩、流感疫苗注射服務，及不定期辦理各項健康專題講座也非常受同仁歡迎，同時不定期將最新健康資訊於公司內部電子佈告欄發佈提醒，提供同仁多元化管道來了解健康新知。

### 同仁安全保護

落實執行員工安全保護，消弭不安全的環境和行為，避免事故重複發生，加強教育訓練及安全宣導。

台灣地區 2014 外訓補助人數 / 金額		
總人次	237	
總金額	NTD 618,960	
課程名稱	訓練總人次	累積總時數
自衛消防編組人員安全教育講習	62	186
CPR+AED 實作演練課程	112	224
一般安全衛生教育訓練	3,235	470.95

東莞廠區 2014 外訓補助人數 / 金額		
總人次	95	
總金額	RMB 44,574	
課程名稱	訓練總人次	累積總時數
消防講習	10,764	5,432
急救人員	105	210
新進安全衛生教育訓練	10,664	10,664

「零災害」為飛宏科技在職安衛方面努力的目標，本公司遵照勞工安全衛生相關法規，為了有效防止職業災害之發生，各廠依法令規定每月申報工傷人數外，主要的東莞廠區亦每月自行紀錄相關事件與數據。

一旦發生工傷事故，除由安衛人員督促事故單位進行原因分析，共同研擬改善措施外，並通報相關人員提高警覺，採取相應的措施；此外我們並定期進行工傷事故統計分析，增加廠區安衛檢查內容，持續採取矯正和預防措施，透過工程改善、教育訓練以防止同類問題再發生。

台灣地區員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數：

項目	2012 年		2013 年		2014 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	1.12	1.23	1.08	0.00	1.39	2.34	(失能)工傷件數 / 總工作時數 *218,400
員工損失工作日率	10.68	15.08	66.24	0.00	72.43	160.04	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 *218,400
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	3	2	3	0	4	4	當年工傷人數

GRI：218,400 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 42 個小時做為計算

東莞地區員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數：

項目	2012 年		2013 年		2014 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	0.40	0.20	0.54	0.21	0.62	0.25	(失能)工傷件數 / 總工作時數 *218,400
員工損失工作日率	39.18	9.30	41.17	106.69	141.90	55.18	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 *218,400
員工缺席率	0.03	0.04	0.69	0.05	0.74	0.04	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數	11	5	16	6	19	6	當年工傷人數

GRI：218,400 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 42 個小時做為計算

飛宏科技用心關懷社會基於取之於社會，用之於社會的感恩回饋，投入教育文化相關之社會參與並融入社區的發展與和諧，且積極推廣環境教育，對內培養員工綠色生活觀念、提倡環境教育及維護管理的重要性，對外推動社區文化、環境保護與自然生態保育，營造社區健康環保生活與文化傳承，讓飛宏科技、員工與社區均能共同成長，以善盡企業社會的責任。

## 照顧弱勢及社會公益活動

### 推動社會服務工作，散播愛與關懷

為照顧經濟弱勢家庭的孩童，飛宏科技在 2013 年起內部發起「飛宏科技百元俱樂部，助學關懷計畫」，呼籲員工投入公益，指定將捐款用在弱勢家庭孩童就學上的經濟補助，藉以培育國家人才，鼓勵努力向學並回饋社會。每月近半數的員工響應參與，自願每月從薪資扣款幫助家扶兒童，月捐約新台幣約 2 萬元。2010 年起飛宏科技發起尾牙捐發票做公益的活動後一直頗受長官及同仁好評，秉持散播愛與關懷的初衷，2014 年尾牙飛宏科技再次發起「讓 EYE 看見 愛永不止息」公益活動，在享受美食之餘也協助彰化縣私立基督教喜樂保育院的身心障者得以創造其就業機會、點燃生命的希望。同時也在 2013 年終尾牙活動舉辦「飛宏科技百元俱樂部，助學關懷計畫」，鼓勵同仁每月固定捐款 100 元以上即可參加抓抓樂活動，在愛心與年輕熱情的推力下高達 50% 的同仁踴躍參加。總計募得每月捐款近二萬元予財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會，協助弱勢團體推動社會服務工作，共同散播愛與關懷，創造有愛無礙的社會。



**讓EYE看見 愛永不止息**

飛宏將愛心串聯，今年我們與伊甸基金會及家扶中心合作，共同舉辦兩場公益慈善活動：

- ♥ 讓EYE看見視障按摩最FUN鬆
- ♥ 飛宏百元俱樂部，一月一百暖家扶

邀請全體同仁來體驗專業的視障「摩」力或參與長期性小額捐款，一起作愛心，把愛傳出去！

活動名稱	活動時間	活動說明
讓EYE看見視障按摩最FUN鬆	2015/01/23 (五)	視障按摩讓您能夠活絡筋骨、舒壓解勞外，也幫助視障朋友生活、心靈、職業重建，讓他們能夠靠自己的雙手更積極樂觀的面對未來。
飛宏百元俱樂部一月一百暖家扶	歡迎隨時加入~ 愛心無期限!!!	百元俱樂部，邀請您小額捐款，幫助國內貧困兒童成長及就學，讓愛心無限擴展，使關懷充滿飛宏的每一個角落，讓愛心永不停歇，並傳達愛永不止息的概念!

♥ 凡參加上述活動者，每項活動皆可獲得2/13(五)尾牙年終晚會遊戲闖關券乙張，闖關通過即可參加抽紅包活動，您就有機會抽中老牌好用的大同電鍋等大獎，通通有獎等您來拿!!

♥ 詳細活動內容請參閱公告說明。

主辦單位：飛宏科技 協辦單位：伊甸基金會、家扶中心

## 教育捐助及清寒獎學金設立

秉持履行企業社會責任及回饋創辦人母校之初衷，自 2012 年起每年捐贈母校國立嘉義高工清寒學生獎助學金已累積達 36 萬元，同時捐助白米等物資予台南仁愛之家，以促進校務發展提升教學品質，並鼓勵家境清寒、父母失業、單親家庭子弟努力向學，為國家、社會培育優秀的人才。

## 先天性心臟病兒童救助

自 2008 年起每年捐款臺大醫院或其他醫療機構作為研究發展基金，累計捐款達新台幣 43 萬，期使以科學的方法發展出新的療法或藥物，努力追求更精緻、更完善的醫療服務，讓更多先天性心臟病患者可以適時接受更先進的診斷及治療，早期守住健康的防線。





## 警民合作維護治安

由於警力有限，民力無限，為了讓民眾有安全生活，全國各地設有警友會以關懷老人、青少年、預防犯罪的社區治安工作推動為主。其成員由各行各業熱心企業或民眾所組成，出錢出力以警力為主、民力為輔，共同為維護治安而努力，以建立安全的社會。因此，飛宏科技自 2007 年起每年固定捐贈桃園縣警察之友會龜山辦事處捐款達新台幣 210 餘萬，飛宏科技林董事長並受邀擔任顧問一職。藉此強化警察與社區及人民的夥伴關係，在警力與民力結合下，共同打擊犯罪，以期台灣的治安能如日本與美國般良好。

## 警民合作共創社區安全：

2014 年東莞廠積極參加由所在地政府領頭安監分局與公安局組織的平安企業創建活動，積極建設企業安全管理制度，警民聯合共創社區環境安全，並通過政府的平安企業創建活動驗收工作，飛宏科技獲頒「平安企業」榮耀肯定。



### 偏鄉教育扎根及產學合作促進：

為協助偏鄉學童礙於地理環境、家庭、經濟等因素，無法與都會區學童一樣享有便利的校外教育資源，飛宏科技與地處偏遠的花蓮縣玉里鎮源城國小於 2014 年 4 月共同策劃「樸石的孩子，用腳看台北」跨縣市戶外教學圓夢計畫，期待讓這些四到六年級的偏鄉孩童，有機會接觸新興科技工具和互動教學，給予不同的全新體驗，為這些孩子一生的能力播種及未來的成就紮根。當天林中民董事長也在百忙中接見孩子，同學均表示相當感動，還特地將自己的畢業作品贈給董事長留念。

此外，為讓即將步出校園的學生體認到未來職場對新人的期望，並依據這些期望來調整在校期間的學習方向與心態。飛宏科技與國內多家大專院校，如東吳大學、景文科大、台中光華高工、嘉義高工及澎湖教育網路中心等，舉辦多場產學合作交流活動（企業參訪及職涯座談），藉由分享請益方式使學生實地了解科技產業的先進產品與經營現況，期望增進學生進入產業後的認識與應用，並促進學界與企業界的交流合作，落實建教合作與社會服務培育學生實務面專業技能養成，以達到產學合作之效益。



## 附錄一、GRI 指標對照表

考量面	一般標準揭露		頁碼	外部保證
策略與分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如 CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	4	✓
組織概況	G4-3	機構名稱	3	✓
	G4-4	主要品牌、產品和 / 或服務	5	✓
	G4-5	機構總部的所在地	3	✓
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	8	✓
	G4-7	所有權與法律形式的性質	5	✓
	G4-8	機構所服務的市場（包括地域分佈、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型）	8	✓
	G4-9	說明組織規模，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工總人數</li> <li>• 營運據點總數</li> <li>• 淨銷售額（私部門組織適用）或淨收入（公部門組織適用）</li> <li>• 按債務和權益區分的資本總額（私部門組織適用）</li> <li>• 提供產品或服務的數量</li> </ul>	8,13,43	✓
	G4-10	a. 依聘僱合約及性別分類的員工總數 b. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 c. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 d. 依據區域及性別分類的總勞動力 e. 組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人（包括承包商的正式員工及非正式員工）擔任 f. 聘僱人數的任何重大變化（如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動）	44~47	✓
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	53,63	✓
	G4-12	描述組織之供應鏈	27	✓
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 所在地或營運上的改變，包括廠房、設備的啟用、關閉和擴充</li> <li>• 股本結構的改變與其他資本的構成、保有及營運上的改變（私部門組織適用）</li> <li>• 供應商所在地、供應鏈結構，或與供應商之關係（包括選用和終止）的改變</li> </ul>	5	✓	

	G4-14	解釋機構有否及如何處理預警的方針或原則	18	✓
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	18	✓
	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式包含： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在治理機構內佔有席位</li> <li>• 參與專案或委員會</li> <li>• 除定期繳納會費外並提供大額資助</li> <li>• 會員資格具有策略性意義</li> <li>• 在此主要係指以組織名義保持的會員資格</li> </ul>	18	✓
鑑別實質考量面與邊界	G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中 c. 組織可引述公開的合併財務報表或等同文件中的資訊，來報告此標準揭露項目	3,12	✓
	G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程。 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」。	22	✓
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	24	✓
	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 說明考量面在組織內部是否重大</li> <li>• 如該考量面並非對組織內部所有實體都具重大性（如 G4-17 所述），選擇以下之一方式報告： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 對 G4-17 中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群，或</li> <li>• 對 G4-17 中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群 (Groups of entities)</li> </ul> </li> <li>• 說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制</li> </ul>	24	✓
	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 說明該考量面在組織外部是否重大</li> <li>• 如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群 (groups of entities) 或元素 (elements) 重大，並描述這些實體的地理位置</li> <li>• 說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制</li> </ul>	24	✓
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	3	✓
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	3	✓

利害關係人之議和	G4-24	列出組織進行議合的利害相關人群體	26	✓
	G4-25	就所議合的利害相關人，說明鑑別與選擇的方法	22	✓
	G4-26	說明與利害相關人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	26	✓
	G4-27	說明經由利害相關人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害相關人群體	22,23	✓
報告參數	G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	3	✓
	G4-29	上一份報告的日期（如果有的話）	3	✓
	G4-30	報告週期（如每年、每兩年等）	3	✓
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	3	✓
	G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引 c. 如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告。	3,81	✓
	G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法 b. 如果未在永續報告書附帶保證 / 確信報告，則需說明已提供的任何外部保證 / 確信的根據及範圍 c. 說明組織與保證 / 確信雙方之間的關係 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	3,81	✓
組織治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境與社會衝擊的決策	6,21	✓
道德與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	16	✓

		特定標準揭露	頁碼	外部保證
經營績效	G4-DMA		9~12	✓
	G4-EC1	產出及分配的直接經濟價值	13	✓
	G4-EC3	組織擬定之福利計畫的承諾範圍	49	✓
採購政策	G4-DMA		27	✓
	G4-EC9	在各主要營運地點對當地供應商的政策、實務及支出比例		✓
能源	G4-DMA		39	✓
	G4-EN3	組織內之能源耗用量	39	✓
排放	G4-DMA		41	✓
	G4-EN15	直接溫室氣體總排放量 (scope 1)	42	✓
	G4-EN16	間接溫室氣體總排放量 (scope 2)	42	✓
守規性	G4-DMA		39	✓
	G4-EN29	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁的次數	39	✓
整體環保投入	G4-DMA		41	✓
	G4-EN31	按種類劃分的總環保開支及投資	41	✓
供應商環境評估	G4-DMA		26	✓
	G4-EN32	依環境準則監管之新供應商比例	27	✓
僱用	G4-DMA		45	✓
	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	45~47	✓
	G4-LA2	在主要營運據點對全職、正式員工提供之福利	49~54	✓
	G4-LA3	依性別統計育嬰假後復職與留任比例	54	✓
職業衛生安全	G4-DMA		66,69	✓
	G4-LA6	區域與性別之工傷率、職業疾病比率、損失天數比率、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	69	✓
	G4-LA7	高意外風險與健康危害之員工	69	✓
	G4-LA8	與工會達成的正式協定中，跟健康與安全有關的主題	66,69	✓
訓練與教育	G4-DMA		58	✓
	G4-LA9	按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的平均訓練時數 省略說明：本報告書因目前人力資源統計系統未能依據性別分別統計平均訓練時數，待系統更新後，將於下一版報告書再分別依據性別揭露平均訓練時數。	62	✓
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	60	✓

供應商之勞動實務評估	G4-DMA		27	✓
	G4-LA14	依勞動實務準則監管之新供應商比例	29	✓
結社自由與集體協商	G4-DMA		63	✓
	G4-HR4	組織之營運活動與供應商鑑別出可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業，並採取何種行動以支持此類人權	63	✓
禁用童工	G4-DMA		63	✓
	G4-HR5	組織之營運活動及供應商鑑別出對童工可能造成之危險，並採取有效禁用童工之行動	63	✓
強制勞動	G4-DMA		27,63	✓
	G4-HR6	組織之營運活動與供應商鑑別出強迫或強制性勞動風險，並採取行動消除所有形式的強迫勞動	27,63	✓
供應商人權評估	G4-DMA		27	✓
	G4-HR10	依人權準則監管之新供應商比例	29	✓
反貪腐	G4-DMA		17	✓
	G4-SO4	已接受組織的反收賄政策及程序訓練的員工百分比	17,62	✓
供應商社會衝擊評估	G4-DMA		27	✓
	G4-SO9	依社會衝擊準則監管之新供應商比例	29	✓
	G4-SO10	供應鏈中重大實質與潛在之社會負面衝擊及採取的行動	27	✓
顧客健康與安全	G4-DMA		32	✓
	G4-PR1	為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比。	32	✓
	G4-PR2	按結果類別劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數	34	✓
產品與服務標示	G4-DMA		34	✓
	G4-PR3	按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及須符合這種資訊規定的重要產品及服務的百分比	35	✓
	G4-PR4	按結果類別劃分，違反規管產品及服務資訊標籤的法規及自願規約的次數	34	✓
	G4-PR5	有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果	36	✓
行銷溝通	G4-DMA		17	✓
	G4-PR6	禁止銷售或具爭議產品	17	✓
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法規及自願性規約的次數	17	✓
顧客隱私權	G4-DMA			
	G4-PR8	關於侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	38	✓
守規性	G4-DMA		17,34	✓
	G4-PR9	因違反產品 / 服務提供及使用的相關法律 / 規定所處重大罰款的總額	34	✓



## ASSURANCE STATEMENT

### **SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE PHIHONG TECHNOLOGY CO., LTD.'s CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2014**

#### **NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION**

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Pihong Technology Co., Ltd. (hereinafter referred to as Pihong) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2014 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the Pihong's CSR Report of 2014 and its presentation are the responsibility of the directors and the management of Pihong. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Pihong's CSR Report of 2014. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Pihong's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for Pihong and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### **STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Pihong, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### **VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**



On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Pihong's CSR Report of 2014 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Pihong sustainability activities in 01/01/2014 to 12/31/2014.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

#### **AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

##### **Inclusivity**

Pihong has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, governmental authorities, NGOs, and community are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. Pihong may proactively consider having more direct engagements with stakeholder in the future.

##### **Materiality**

Pihong has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. In the future, the significance of sustainability issues among the sector may be taken into account when evaluating material aspects.

##### **Responsiveness**

The report has demonstrated its responsiveness to the identified material issues, which includes coverage given to the communication channels for stakeholder.

#### **GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

##### **Principles**

The report, Pihong's CSR Report of 2014, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report.

##### **General Standard Disclosures**

Disclosure on G4-2 and more CSR governance GSDs may be considered in future reports. In corresponding to the company strategy and issues among the sector, it is recommended to evaluate the aspects of Market Presence, Effluents and Waste, as well as (Environmental) Products and Services as material in future reports.

##### **Specific Standard Disclosures**

Disclosures on the goals and targets, as well as the performances may be further enhanced in next report. It is encouraged to have more disclosures on EN4~EN7, EN33 and supply chain related indicators.

**Signed:**

**For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.**



**Dennis Yang, Chief Operating Officer**  
**Taipei, Taiwan**  
**30 October, 2015**  
**WWW.SGS.COM**



**AA1000**  
**Licensed Assurance Provider**  
**000-8**



**PHIHONG TECHNOLOGY**  
**CSR REPORT 2014**  
飛宏科技企業社會責任報告書

**發行人：**林中民

**總編輯：**陳秋琴

**執行編輯：**陳俊成、張遠順、陳嘯中、葉志川、黎傳泰、洪誌隆

**編輯委員：**黎珮怡、蘇秀芬、黃俊銘、吳得豐、楊建安、紀錫遂、李枝連

**編輯秘書：**姚守儒

**電話：**+886-3-3277288

**傳真：**+886-3-3279008

**E - mail：**CSR@phihong.com.tw

**Website：**www.phihong.com.tw

**地址：**33383 桃園縣龜山鄉華亞科技園區復興三路 568 號