



飛宏科技股份有限公司

PHIHONG TECHNOLOGY CO., LTD.



CSR Report 2011

企業社會責任報告書



## 報告書範疇

本報告書為飛宏科技所發行的企業社會責任報告，主要呈現我們對於企業社會責任與關鍵永續議題的相關策略、目標、措施、績效及未來努力方向，以符合國際規範及利害相關者的需求。資訊呈現以 2011（自 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日止）年度資料為主，區域範圍主要涵蓋台灣總公司及中國大陸地區，不包含轉投資公司。資訊數據的範疇則涵蓋飛宏科技的財務、環境和社會面的表現。

## 報告書內容撰述原則

我們衡量利害關係者的利益來鑑定其所關切的議題，議題的篩選及優先順序係依據飛宏企業社會責任委員會所討論結果，報告書依各議題篩選結果於各章節中分別做詳細說明。部份細部與財務資訊我們將在公司網站及股東年報上做更詳盡的揭露。

## 報告書撰寫綱領

報告書內容架構參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 的 GRI G3.1 為依據，並依所列之指導方針及架構撰寫，每年定期持續發行。

## 報告書發行與諮詢

落實環保，推行無紙化，本報告書於公司網站上公開發表並提供下載。對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎您利用以下資訊與我們聯繫。

### 聯絡方式：

飛宏科技股份有限公司 總管理處

地址：33383 桃園縣龜山鄉華亞科技園區復興三路 568 號

電話：+886-3-3277288

傳真：+886-3-3279008

E-mail：CSR@phihong.com.tw

Website：www.phihong.com.tw



## 經營階層聲明

4

### 1. 關於飛宏

1.1 公司策略與發展	8
1.2 組織架構	18
1.3 公司治理	19
1.4 利害關係人溝通	22

### 2. 經濟績效指標 (EC)

2.1 營運績效表現	26
2.2 營業所在區域供應商之比例	27

### 3. 環境績效指標 (EN)

3.1 原物料使用量	29
3.2 節能減碳	29
3.3 溫室氣體	32
3.4 綠色產品及服務	34
3.5 整體環保總支出	35
3.6 遵守法規及其它	36

### 4. 勞工與人權 (LA&HR)

4.1 勞雇關係	38
4.2 員工健康與安全	43
4.3 培訓與教育	48
4.4 工作機會平等	55
4.5 道德與人權	58

### 5. 社會績效指標 (SO)

5.1 社會服務及當地社區的影響	61
5.2 反貪腐、賄賂及公平競爭	62
5.3 公共政策立場	63
5.4 違反法令之罰款與處罰紀錄	63

### 6. 產品責任指標 (PR)

6.1 客戶健康與安全	65
6.2 產品及服務	65
6.3 客戶滿意度	66
6.4 客戶隱私權保護	66

### 全球永續性指標對照表

67

# 經營階層聲明



飛宏科技股份有限公司  
董事長

林中民

飛宏科技自創立至今已四十餘年，秉持「誠信、創造、挑戰」的經營理念，積極參與回饋社會活動，關懷社會走入群眾，並與員工、客戶、股東和投資人等各界人士建立良好的信賴關係。

回顧 2011 年國際間發生了日本強烈地震引發海嘯及核洩漏事故、歐洲金融風暴、泰國洪災等等，無一不衝擊著國際、經濟及民生等問題；又加上原物料、人工、運輸成本的上漲，都影響到企業的發展與永續經營。2011 年飛宏科技的整體營收雖無大幅成長，但以每股盈餘 (EPS) 來看反較去年逆勢成長，全仰賴管理階層與全體員工、兢兢業業恪盡本份為公司及股東達成最大利益。

現今國際社會正面臨到氣候變遷、生態系統破壞與資源枯竭等問題，身為企業公民的一份子，我們專注於核心業務、整合資源及開發綠色產品，投入節能 LED 燈及太陽能研發團隊，公司內部大樓全面先行汰換 LED 燈，減少 30% 的電耗與減碳，來減輕對地球環境的衝擊及負擔，留給下一代清新的地球。

2011 年飛宏科技企業社會責任報告書仍以誠信、透明、公開的原則，來闡述我們在企業社會責任所做的努力與實施成果。2012 年我們持續秉持公司的經營理念，以企業社會責任為經營藍圖，致力開發多元化綠色產品，並全力推廣節能產品，共創多贏格局及美好的未來。



# 經營階層聲明



飛宏科技股份有限公司  
集團總經理

飛宏自 1972 年成立以來，憑藉優良的品質與完善的客戶服務，產品行銷國際，深獲客戶好評，近年來除持續專注於本業發展之外，更加關注氣候變遷對飛宏的風險及機會，我們不斷的從企業社會責任相關議題中，辨識風險，尋找機會，身為國際化企業，我們有義務更要有熱情來為全球發展盡一分心力，我們深知企業社會責任既是責任也是企業價值，唯有履行社會責任，企業才能朝永續經營步道前進。

飛宏在企業社會責任實踐的五大層面『環保、經濟、勞資關係、社群貢獻、產品責任』簡述如下：

在『環保』層面：飛宏處於與用電息息相關的電源供應器產業，可說是用電之源頭，因此從產業出發，改善用電量是最有效及最快捷的方式，所以我們的願景是『致力開發設計高效電能轉換之綠色產品』，從智慧型電源產品來改善用電量，所有的產品設計著重節能減碳，以符合降低用電量及碳排放之目標，並且以最少之原物料耗用，降低生產過程之耗能，提供最高效能之產品，期能對環境保護盡一份心力。

在『經濟』層面：我們在公司治理上首重誠信，財務透明，要求公司所有層級遵守企業倫理與商業道德，不貪污腐敗，為相關利害關係人如客戶、供應商、股東等創造最大價值，同時也為社會提供優質工作機會，培育優秀人才。

在『勞資關係』層面：我們一向視員工為公司最重要的伙伴，給予員工最妥善的照顧，提供最優質的工作環境，傾聽員工聲音，尊重人權，讓員工得以安心與飛宏共創美好未來。

在『社群貢獻』層面：我們除了扶助弱勢之外，也不定期發起活動讓員工參與社群貢獻，用愛關懷社會，活化心靈。

在『產品責任』層面：我們除了對於品質的堅持，在產品的設計概念也融入了環保、安全、健康，杜絕使用有毒有害物質，符合各項安全規範，讓終端使用者得以安心，讓環保工作者得以省心。

透過五大層面之實踐，飛宏堅信持續履行社會責任，為地球竭盡心力，才能為下一代保有希望及增進幸福，因此飛宏將克盡己力，在各個社會責任層面持續投入改善，提升企業層次，深度履行企業社會責任，彰顯企業社會價值，讓我們的地球得以喘息，使我們的未來更加美好。



飛宏科技股份有限公司

PHIHONG TECHNOLOGY CO., LTD.



# 關於飛宏



- 1.1 公司策略與發展
- 1.2 組織架構
- 1.3 公司治理
- 1.4 利害關係人溝通





## 企業社會責任承諾

企業社會責任涵蓋了企業經營上的自我管理與利害相關者之間的共榮共存，以及對於地球環境的關懷。作為一個良好的企業社會公民，我們承諾：

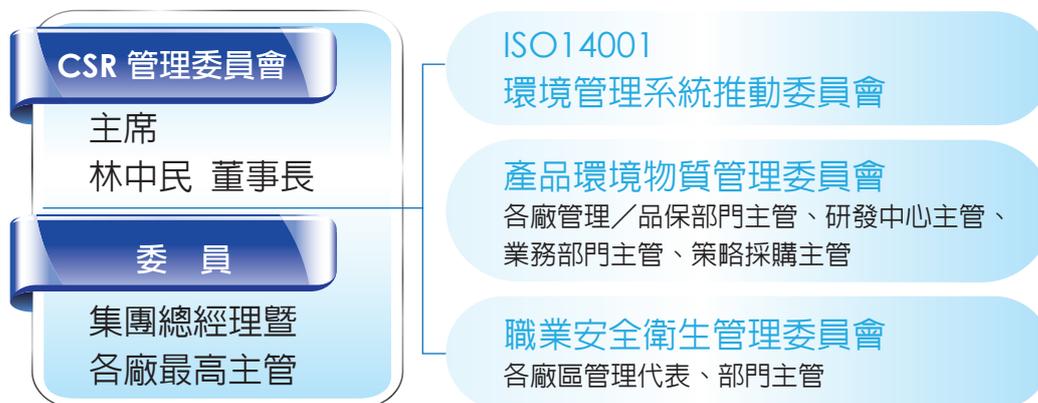
1. 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
2. 遵守當地法律、法規要求。
3. 提供員工安全健康的工作環境，得以充分發揮工作才能，以及合理的報酬與福利。
4. 創造公司價值，提升股東權益。
5. 研發及製造符合 HSF(無危害物質) 及環保節能產品，並落實環境管理系統以減輕對環境的衝擊。

上述承諾為飛宏落實企業社會責任的目標和方向，飛宏將在日常營運中拓展相關活動的深度與廣度，設立各項指標定期追蹤績效以作為改善參考，並即時揭露相關資訊，以確保組織內外部的溝通品質。

## 企業社會責任 CSR 推展組織

飛宏企業社會責任管理委員會 (Corporate Social Responsibility management committee) 於 2009 年 9 月正式成立，委員會主席由董事長親自擔任，委員會成員包含飛宏集團總經理及中國、美國地區的最高主管，負責飛宏企業社會責任策略的擬定及績效督導。

企業社會責任管理委員會下設有 ISO14001 環境管理系統推動委員會、產品環境物質管理委員會及職業安全衛生管理委員會等三個功能委員會，由各事業群主管及各廠區管理代表、部門主管所組成，負責 ISO14001 環境管理系統的推動、產品 HSF 無有害物質的管制及職業安全衛生的管理。依權責納入各廠區跨部門人員，以確保執行面之完整。其組織架構如下圖所示：



有鑒於企業社會責任的範疇日漸廣泛，我們將視需要隨時調整前述組織架構，以徹底落實飛宏對於公司經營管理、利害相關者利益以及環境保護的承諾。



## 1.1 公司策略與發展

### 1.1.1 經營理念

誠信 (Integrity)

是飛宏的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維。

創造 (Innovation)

是成就飛宏永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。

挑戰 (Challenge)

是飛宏推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。



### 1.1.2 使命

Preserve hopes & increase happiness for next generation  
為下一代保有希望及增進幸福。

### 1.1.3 願景

我們的願景是設計高效能源轉換產品 (Energy Conversion) 成為『全球最優秀的電源製造供應商』，並且持續關注環境及相關利害關係人之議題，善盡企業社會責任，成為最優秀之企業公民。

### 1.1.4 目標

1. 挑戰年營收新台幣 200 億元。
2. 創造利害關係者最大利益。



### 1.1.5 公司簡介

公司名稱：飛宏科技股份有限公司 PHIHONG TECHNOLOGY CO.,LTD

董事長：林中民 先生

總經理：郭紹傑 先生

創立日期：1972 年 12 月 12 日

資本額：NTD27 億 6,858.9 萬元

地址：桃園縣龜山鄉華亞科技園區復興三路 568 號

電話：(03)327-7288

網址：www.phihong.com.tw

主要業務：研發製造切換式、線性式電源供應器、耳機、充電器、充電座、網路

用電源、電子安定器、LED DRIVER、LED 照明、DLP HDTV 及多點觸控顯示器…等產品。



1972 年由現任董事長 林中民先生於台北市創辦飛宏企業股份有限公司，2003 年 5 月遷至桃園華亞科技園區並更名為「飛宏科技股份有限公司」做為營運總部與研發中心，以研發製造 3C 產業電源供應器享譽業界，近年更開發出多點觸控式顯示器及 LED 照明等產品，正式跨入高畫質數位電視軟硬體研發及節能領域，順利切入歐洲、美國及日本市場，是公司近年來在策略發展上的一大突破。由於所生產的產品長期獲得客戶在品質上的信賴與高價值感的肯定，累積良好信譽讓飛宏已成為全球十大頂尖的電源供應器供應商之一，除此也因飛宏科技的成功經營策略，奠定了飛宏集團持續成長的重要基礎。





### 1.1.6 全球佈局

我們相信唯有具備創意的研發能力，才能有與眾不同的優質產出，也才足以匹敵國際。將研發核心技術以台灣為中心，而在大陸設廠生產製造，並在美國成立子公司，掌握全球行銷通路，做到根留台灣，以國際為舞台之經營哲學。



● SALES

TAIWAN  
CHINA  
USA  
EUROPE  
JAPAN

● HUB

TAIWAN  
CANADA  
USA  
MEXICO  
GERMANY  
UK

● FACTORY

CHINA  
DG  
SZ  
JX  
TJ

● R&D

TAIWAN  
USA  
CHINA



東莞飛宏廠



東莞雙盈廠



東莞達宏廠



東莞鐵松廠



飛宏蘇州廠



飛宏江西廠



美國分公司



日本分公司



上海研發中心





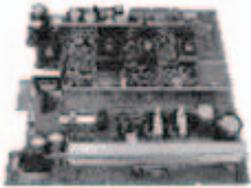
### 1.1.7 主要產品與服務

飛宏科技以各型電源供應器 (Power supply) 之銷售為主要營業項目，為數家世界大廠所採用電源供應器之主要供應商之一，目前除跨入 3C 家電領域外，更積極佈局 LED 照明所必需之電源供應器代工市場，提供客戶全方位服務與產品競爭能力，故無論在研發進度、生產品質、量產時程或是成本控制，均領先國內廠商且得以與世界大廠並駕齊驅。

主要產品項目：

主要商品	主要用途或功能
Wall Mount Adapter 	Phone/PDA/Digital Camera/Game/Car TV/DVD Player 
Battery Charger 	Ni-Cd/Ni-MH/Li-ion 
Car Charger 	Phone/PDA/Digital Camera/Game Car TV Display Portable DVD Player 
POL dc/dc Module 	Ethernet Switches 



主要商品	主要用途或功能
<p>LCD Panel Adapter</p> 	<p>TFT LCD Monitor/PDP/TFT LCD TV/Projector/LED Video Display Panels</p> 
<p>Open Frame Power</p> 	
<p>LCD Panel Inverter</p> 	<p>Fluorescent Lamp</p> 
<p>Electronic Ballast</p> 	<p>LED Bulb</p> 



## 產業之現況與發展

21 世紀的科技發展將以資訊網路與光電能源處理為發展主軸，而電力電子也正是關鍵技術之一，電源供應器技術除整合高頻切換進行電能處理，並且因應全球暖化所引起之節能減碳趨勢，使得電源供應器之設計以『輕薄短小、高效能、高可靠度』為目標，使用最少原材料耗用，發揮最大使用效能，符合各項環保法規之要求，同時在『節能減碳』之趨勢下，使得電源供應器之應用將更為廣泛，因此針對電源供應器在市場所面臨的契機與挑戰，電源供應器的應用必須和系統的應用緊密結合，所以也必須具備跨領域的知識與技術。本公司所積極介入的有下列幾個應用領域：

### 1. 資訊網路用電源供應：

提供各式 Desk top、Ultra book、Notebook、Hub、Network 資訊網路設備的電源為主要對象，也是電力電子的核心產業。

### 2. 電池儲能用電源供應：

提供各式 Ni-Cd、Ni-MH、Li-ion、燃料電池、太陽能電池及儲電池等儲存能源系統為主的電源供應。

### 3. 面板顯示 (Display) 用電源供應：

提供各式 LED TV、TFT/LCD MONITOR、TFT/LCD TV、PDP TV、HD TV、Projector 液晶投影機等電源供應。

### 4. 照明 (lighting) 用電源供應：

提供各式照明裝置之電源供應，如 Ballast、HID Light、CCFL、LED Light、Helium ion light( 氬離子燈 ) 等電源供應。

### 5. 消費性電子產品用電源供應：

提供各式 Tablet、MP3、PDA、PSX、DVD、Smart Phone、Digital camera、GPS、SET TOP BOX 等電源供應。



## 長、短期業務發展計劃

### 1. 長期發展計畫：

#### A. 研發策略方面：

可攜式資訊設備的廣泛應用，將促成電源、電池進一步的整合，配合資訊、家電，光電、能源的需求，高功率高密度低電壓的智慧型電源技術的研發為飛宏發展的目標之一。

電源標準化、模組化、積體化的方向發展，電源控制 IC 的設計，結合微電子、以電源供應器為主軸的技術整合的方向發展。(EN6)

節能減碳之綠色產品為各項應用產品之發展目標，提升產品及企業形象，符合客戶綠色供應鍊之要求。

#### B. 行銷策略方面：

以核心產品為主軸架構全球性運籌管理體系，充分滿足客戶整體需求，推展全球性行銷體系，建立長久穩固之國際行銷網路。

#### C. 生產策略方面：

配合國內外業務成長及需求，並因應國際環保趨勢，購置無污染、自動化精密生產設備、研發新製程等，達到擴增產能，提升產值的目標。

### 2. 短期發展計畫：

#### A. 研發策略方面：

爭取優秀研發人才並引進外籍專業人士，強化研發陣容與供應商共同開發低成本材料，開發高品質產品，強化重點技術發展。

#### B. 行銷策略方面：

縮短產品上市之時程積極導入，提早參與客戶的產品開發，良好互動掌握客戶的脈動，提供客戶更完整之產品服務，確保訂單的來源提升產品之市佔率。繼續擴展行銷據點以就近服務客戶及開發市場。

#### C. 生產策略方面：

提升生產效率，配合客戶產品需求及服務，積極改善製程之設計、規劃與管理，並持續進行品質改善，以標準化管理來保證品質系統。垂直整合供應鏈朝自給自足目標整合以降低庫存及材料成本。



### 1.1.8 研發專利成果

飛宏科技對於自行設計或代工的產品，不僅著重生產管理更重視其智慧財產權，所以對產品各項專利皆委託專業之公司申請，以維護公司之智慧財產權。同時亦尊重他人之智慧財產權，絕不冒用商標，且產品之設計亦以不侵犯他人專利為原則。由於智財權是研發人員與公司辛苦努力的研發成果，因此，不論是在銷售面或採購面與廠商的契約均會明訂智慧財產權條款，在尊重權利及侵權保障上都設定平等合理的拘束，以示對雙方智慧財產權的尊重。

#### 【世界通用旅行充電器】



過去，我們在電源供應器的研發創新，申請而獲准了多項專利。其中一項世界通用旅行充電器結合可抽換式插頭的設計，讓使用者可在全球各地依旅行商務所需選擇適當插頭攜帶獨具特色。

截至目前為止，我們持續進行電源領域前驅性技術的研發外，因應全球節能減碳的需求，在降低電源消耗我們也投入研發創新，讓使用的電源能盡其每一分能量而不致耗損；在電路設計及電源供應穩定度的

改良，亦不斷精進；而隨著觸控技術的進步，飛宏在此一領域也逐步穩健，將研發成果提出專利申請，2010 年度在紅外線觸控桌結構及觸控式面板之防水桌面結構兩部分，台灣申請方面亦已取得專利核准。2011 年起，除原有的觸控技術與電源、電路持續研發、申請外，並將觸角延伸至照明，2012 年已有照明相關技術研發提出，並已進入申請階段。相信在不久的將來，這些專利除帶來新一波的技术革新外，更讓消費者得以享受更便利的生活型態。

#### 1. 專利件數統計：

年度	領域	件數	備註
截至 2008	電路、充電等	10	海外件數未列入
2009	電源、電路、觸控技術	5	同上
2010	觸控技術、電源	7	同上
2011	電源、電路、觸控技術	9	同上
2012	電源	2	同上

#### 2. 技術與研發概況：最近一年研發中之技術及產品列表

項次	研發產品項目	研發完成年度
1	LED 照明燈具	預計 101 年度
2	太陽能充電 LED 照明電源	預計 101 年度
3	汽車充電器	預計 101 年度



### 1.1.9 獲獎實績

驗 證	通過 ISO9001 驗證。
	通過 ISO14001 驗證。
	通過 OHSAS 18001 驗證。

客 戶 肯 定	取得 SONY Green Partner 認證。
	全國首家通過微軟 Window 7 三十吋以上顯示器多點觸控認證。

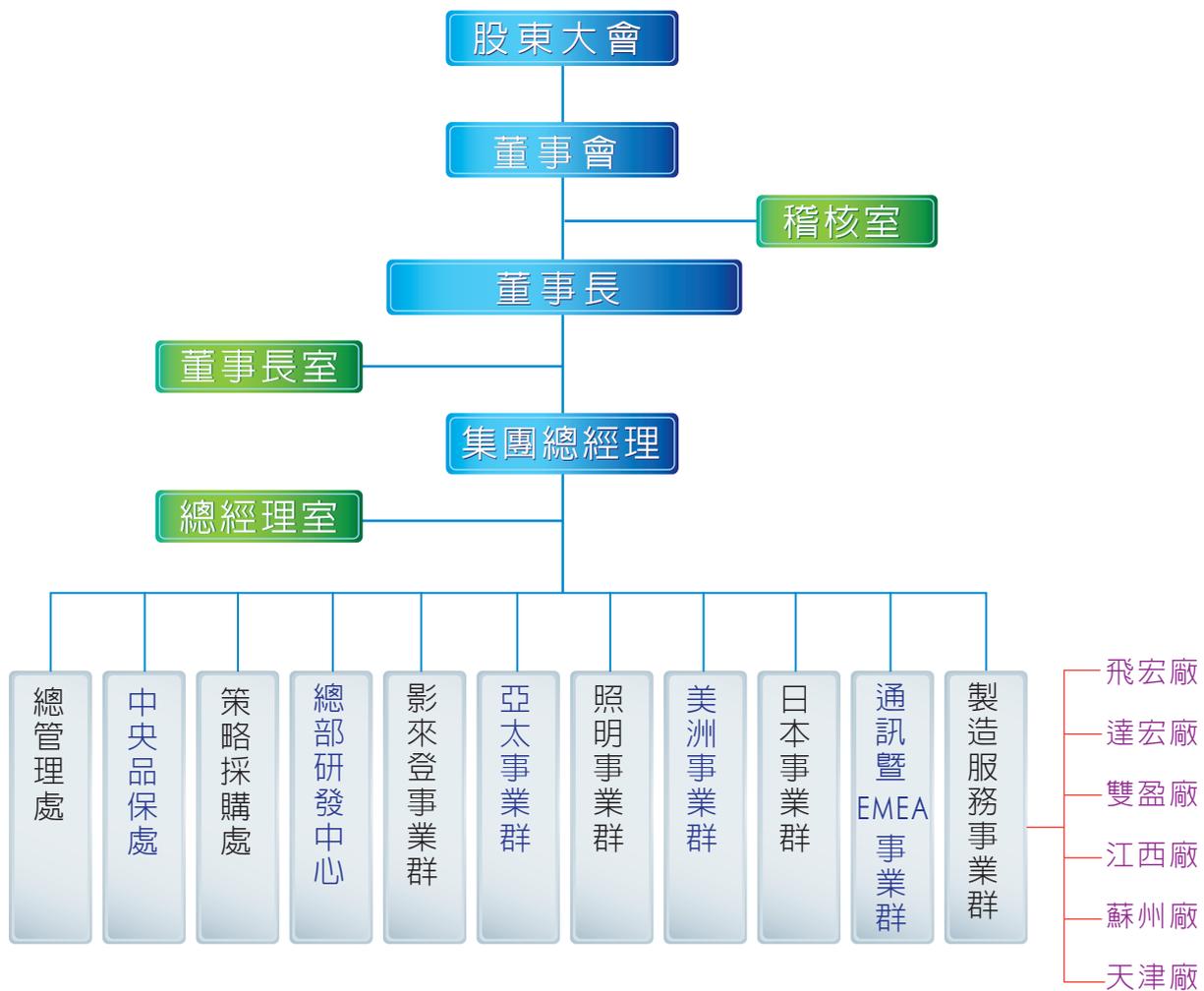
其 他	參選並榮獲第 14 屆傑出企業領導人金峰獎：參與傑出企業管理人協會主辦之金峰獎獲獎。
	榮獲 100 年國家訓練品質規範 TTQS 評鑑銅牌獎：參與勞委會職訓局訓練品質評鑑獲得銅牌獎肯定
	當選 2011 年第九屆金炬獎十大績優企業及年度創新設計獎：參與企經會主辦申請機構企業與創新設計獎，雙雙獲獎。
	當選 2011 年度十大績優企業 & 年度創新設計 金炬獎
	證基會 2011 年第九屆上市櫃公司資訊揭露評鑑 A- 級。
	行政院衛生署國民健康局健康職場自主認證菸害防治標章（2008.11.1~2011.12.31）。





## 1.2 組織架構

飛宏集團是由董事長林中民先生和總經理郭紹傑先生帶領轄下的事業單位，依據不同的功能屬性，分別為：總管理處、總部研發中心、中央品保處、策略採購處、製造服務事業群、通訊暨 EMEA 事業群、美洲事業群、日本事業群、亞太事業群以及影來登事業群。

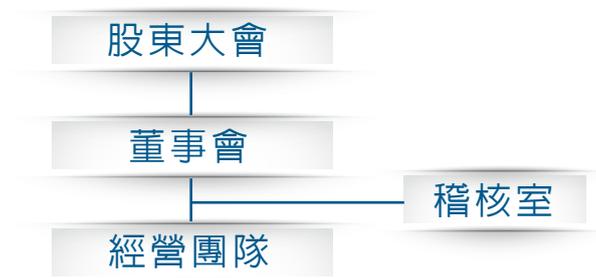




## 1.3 公司治理

飛宏深信高品質的公司治理是確保企業營運維持最佳績效，且能平衡所有利害關係者利益的最高指導原則。「維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則」是飛宏的承諾，也是一家負責任的企業所應具備的基本條件，我們藉由完整的組織規劃以及員工道德信念的教育，將這個理念落實至我們的日常運作中。

### 飛宏公司治理架構：



### 1.3.1 董事會組織及功能

飛宏科技的所有權由股東大會執掌，董事會成員則由股東大會於 2011.06.15 選出，共計有 7 席董事及 3 席監察人，所有董事及監察人相關背景資料可參照公司年報：

<http://www.phihong.com.tw/reports/IYR120608170126.pdf>

在公司治理上，飛宏公司由董事會委任經理人，並由董事會聘任之薪資報酬委員會決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題，議題包括產業發展、經濟、環保，以及企業社會責任等之評估、國際標準之遵循與行為規範之制訂；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。董事長於 2011 年共召開七次董事會，總出席率 76.09%。董事會每年均會依照公司前一年度的盈餘，提交股東大會決議如何進行分配，因此董事會成員的酬勞與公司營運績效具有密切關聯。



## 薪酬委員會

飛宏科技 2011 年 12 月成立了薪酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及經理人之報酬，薪酬委員會一年至少召開二次常會。飛宏公司薪酬委員會共有三名委員具有表決權，並推派洪裕原先生為本會之主席，2011 年成立至今共召開二次常會。

### 1.3.2 落實資訊透明化

我們設有發言人、代理發言人及股務信箱，作為與投資人維持良好溝通的媒介，透過面談會議、電話會議、電子郵件等方式，讓經營層與投資人進行充分有效的互動溝通。而股東的建議，不論持股多少，均可利用每年的股東常會或股東臨時會中提出，持股達 1% 以上之股東還可利用股東提案權將意見擲交予董事會及經營層參酌並決議，其意見不論採用與否，均會以書面向投資人回應並致謝。

基於資訊透明的重要性，財務部設有專職股務人員，提供及時且詳實的重要訊息在證交所公開資訊觀測站上及公司網站中 ([www.phihong.com.tw](http://www.phihong.com.tw))。所有的利害關係人都可查詢到我們最新的營運概況、財務報表、重大訊息、年報、股東會及股利資訊、董事會重要決議、內部稽核運作、公司治理重要內規等相關資訊，我們在 2011 年度證券暨期貨市場發展基金會舉辦的「資訊揭露評鑑」，獲得 A- 級，我們會繼續努力，以確保資訊透明化更臻完善。

### 1.3.3 落實內控制度

稽核室直接隸屬於董事會，定期及不定期向董事長報告。稽核範圍包含所有財務、業務等營運管理功能，並依八大循環分別執行稽核。藉由例行或專案稽核以適時發現內部控制制度可能缺失，提出改善建議，並出具稽核報告提報監察人及董事長，且於董事會中報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。

我們的經營團隊非常重視所有可能影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並即時制 ( 修 ) 訂適法適性的控管程序以為因應，且定期自我檢視落實符合性。因九成以上客戶皆為國際大廠，故每年需接受主要客戶之審查，以讓公司管理模式及行為指標更加符合所有利害關係者的期許，與世界潮流接軌；此外我們也引用國際標準為全體董監事及重要職員投保「責任保險」，以保障股東之權益，並降低公司經營風險。



### 1.3.4 反貪瀆

我們十分了解，在企業與政府間、企業與企業間的往來，存在著相當程度的利益關係，為了避免影響商業誠信，杜絕貪瀆風險，我們於員工守則堅決反對此類有損公司形象與利益的行為，守則中規範了各式的獎懲制度，期能消彌任何可能的貪瀆情形。公司並對於廠商致贈禮品等行為，設計了回報機制，以利於第一時間阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能，與往來廠商之間也針對此點，制定反貪瀆、廉潔條款於相關契約條文中，以茲共同遵守。且嚴禁內線交易，在財報上均充分揭露，決不容許有貪瀆的機會產生，種種措施，均讓反貪瀆直接落實於平時之管理及商業行為上。實施至今，從未發生任何貪瀆之情形，我們珍惜過去努力的成果，對於未來也將秉持既定的反貪立場，誠信從事各項商業事務。

### 1.3.5 政治參與及貢獻 (SO6)

飛宏科技於政治上一向保持中立，除鼓勵員工履行其公民責任，積極關心政治、善用選舉權，並且於歷次公職人員及民意代表選舉時踴躍投票支持其所認為最理想之候選人。經營層主管亦時常對影響產業及經濟、教育之公共事務表達關切及提供建言。

### 1.3.6 協會 (公會) 之會員身分

飛宏公司積極參與產業公會與協會的活動，並扮演電源產業的重要角色。在為數眾多的公會及協會當中，參與台灣區電機電子工業同業工會、台灣區照明燈具輸出業同業公會、社團法人中華民國中小企業總會、中華民國工商協進會、社團法人中華民國傑出企業管理人協會等組織。

### 1.3.7 違反法令之懲罰紀錄

截至目前，飛宏並無因違反法令而受到處罰之情事發生。



## 1.4 利害關係人溝通

利害相關者	溝通頻率與管道	重要關切議題	議題回應性
供應商 / 外包	廠商專區 E 化看板資訊平台 / 供應商大會	環境管理物質 (HSF)、環安衛等議題、無衝突金屬政策	透過資訊平台，供應商可以即時取得飛宏最新的管理標準與資訊。
客戶	電話會議、客戶拜訪、客戶滿意度調查	環境管理物質、溫室氣體盤查、EICC、供應商人權管理、無衝突金屬政策	透過與客戶的聯繫，讓客戶瞭解並確保飛宏產品符合各項法令規範。
股東	不定期法說會、年度股東大會、股務信箱、飛宏公司官網	營業展望、市場及產銷概況、財務資訊、轉投資政策、環保政策、股利政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 即時性溝通：可以透過法說會、電話或電子郵件等方式，由發言人、代理發言人、財務部及股務信箱立即回應股東所關切之議題</li> <li>2. 定期性溝通：持股達 1% 以上之股東可運用股東提案權將意見擲交予董事會及經營層參酌並決議，其意見不論採用與否，均會以書面向投資人回應並致謝</li> <li>3. 飛宏公司官網：投資園地揭露最新財務資訊、公司治理及重大訊息；企業社會責任專區公告完整的企業社會責任報告</li> </ol>
員工	內部電子公佈欄、信件 / 電子郵件、部門會議	員工權益、各項福利	與同仁面對面 / 電話溝通，透過「人力資源服務中心」電子平台傳遞公司各項訊息

### 1.4.1 飛宏與員工

唯有透過良好暢通的溝通管道，才能讓公司與同仁之間得到最緊密且透明的互動關係，創造勞資雙方最大的利益與和諧，故持續以雙向交流方式，傳達公司政策與理念，並認真傾聽員工聲音，藉以持續強化全員向心力，實現勞資共存、共榮、共享理念，共創雙贏之使命。



## 1.4.2 飛宏與股東

股東權益向為飛宏所重視，資訊揭露是飛宏投資人服務最重要的一環，務求符合資訊揭露之完整、即時、公平、透明等各項原則。除了在台灣證券交易所之各項公告均即時完成外，舉凡年報、董事長致股東報告書、財務報表、公司治理各項規章、股價與股利資訊及法人說明會內容等，均依規定公開公告於網站上，以供國內、外投資人參考。

## 1.4.3 飛宏與客戶

實現本公司品質政策之承諾「卓越的設計」、「優良的品質」、「準確的交期」、「合理的價格」、「滿意的服務」是飛宏品質管理系統的重要環節，如何充份瞭解滿足顧客需求以及「持續不斷的改進」，是我們對客戶的承諾。為求永續經營飛宏勇於變革，敏銳掌握及因應瞬息萬變的市場及環境變動，透過內部有效溝通、充分授權及合作無間的精神，不斷的創新及開發具競爭力的新產品。

## 1.4.4 飛宏與供應商

在管理上，透過集團內部的共通平台確保供應商供貨的高品質及低風險，除定期針對主要供應商價格、品質、技術、交貨狀況及服務等項目進行評比外，亦著重於關鍵零組件供需的管理，以降低風險。

### 供應商管理重點如下：

1. 零組件選擇與認可
2. 供應商之稽核
3. 新供應商、2rd source、3rd source 之開發
4. 供應商品質管理
5. 零組件技術管理
6. 零組件成本管理

飛宏透過系統「源流管理」對 RoHS 進行管制，在製程、物料管理上全面掌握 RoHS 進度，由採購人員要求供應商作管制，並要求送到具有國際公信力的第三方外部機構測試檢驗，簽署 RoHS 保證書並予以稽核，以確保飛宏所使用的物料都能符合相關規範。



飛宏針對供應商所交貨之材料、零組件進行 RoHS 高、中、低風險分級分類之管理，以求資源之最有效利用。對於供應商入料交貨之材料及零組件，飛宏在中國之工廠，設有環境管理物質 (HSF) 檢測實驗室。

我們有 XRF、XRI、ICP-OES、GC-MS、UV/VIS Spectrometer、IC(Ion Chromatography) 等完整的儀器設備，用以檢驗材料、零組件是否符合飛宏及客戶標準規定，且對於檢測人員皆提供完善之訓練及完整之操作 SOP。





## 經濟績效指標 (EC)



- 2.1 營運績效表現
- 2.2 營業所在區域  
供應商之比例





# 經濟績效指標 (EC)



飛宏為專業電源供應器廠商，主要產品應用為手機、遊戲機、LED 照明，網通 (POE) 等。受惠於全球品牌智慧型手機出貨量高速成長，同時因智慧型手機充電器需要的瓦數由原先平均的 5W 提升至 15W，不僅充電速度較傳統型快，毛利率及平均單價也皆優於傳統型手機。根據市調機構統計，2011 年全球智慧型手機銷售持續看好，未來成長可期。

此外，近年來全球天災頻傳，節能減碳呼聲高漲，中國全力推動乾淨能源，各國政府也擴大採用 LED 及太陽能等節能電源。據估計，照明佔全球總用電量約 19%，但 LED 在全球照明產業的產值比重不到 2~3%，相較於再生能源應用的推廣，照明將是節能減碳最有效且最具成本效益的方式。基於環保立場以及節約能源訴求，全球各國政府開始重視 LED 與節能燈具所帶來的經濟與節能效益。預定於 2012 年起，將有多國禁止使用白熾燈泡。而 LED 照明將佔整體照明產值 20%，可預期的是 2015 年 LED 室內照明取代傳統燈將達 50%，2019 年更將取代 90%。由於 LED 照明時代提早來臨，讓佈局 LED 市場已久的飛宏，也因為品質深獲肯定，能以 LED 燈具 (含 Driver 和電子安定器) 順利拿下美國前五大燈具公司四家訂單，未來也將持續進軍歐洲和日本市場。隨著市場需求增加，LED 燈具於 2010 年起佔公司整體營收已達 15% 以上。

## 2.1 營運績效表現

直接經濟價值，包括營收、營業成本、員工薪酬、捐贈及其他社區投資、保留盈餘等。(EC1)

2009 年末，全球景氣逐漸復甦，帶動市場消費，因消費性電子需求上升，相關零組件供應商受惠，致使 2010 年飛宏創下成立以來最高營收及獲利。雖 2011 年受到消費性電子產品旺季不旺、歐債及國際景氣放緩等影響，造成營收及獲利下滑。未來飛宏秉持著持續研發以符合國際環保趨勢，並採取多元化佈局策略，架構全球性行銷網絡，以創造更大之利潤為目標。

2011 年度合併營業收入為新台幣 144 億元，較 2010 年度新台幣 158 億元減少 8.81%；稅後淨利為新台幣 14 億元，較 2010 年度新台幣 16 億元減少 14.08%；每股盈餘為新台幣 5.19 元，較 2010 年度 5.05 元增加 2.77%。





## 政府之主要財政補助 (EC4)

依促進產業升級條例第六條 - 飛宏科技之研究與發展及人才培訓支出均適用投資抵減的租稅優惠。

政府單位	計畫名稱	補助金額 (NT)
行政院勞工委員會職業訓練局－桃園職業訓練中心	100 年度協助事業單位人力資源提升計畫	\$225,140
	100 年度充電起飛計畫：補助事業單位辦訓	\$26,620

註：原只申請人力資源提升計畫，後因勞委會通知新增充電起飛計畫建議轉申請補助，故使得 100 年產生兩種補助並同時進行之情況，未來只能擇優申請補助。

## 2.2 營業所在區域供應商之比例 (EC6)

我們和上游供應鏈針對環境管理物質（HSF）、風險管理機制及環安衛等議題，採取了必要的管制措施，建構完善的綠色供應鏈生產綠色產品。

在採購策略上飛宏縮短材料交期及降低庫存以提升競爭優勢，並且輔導當地供應商增加採購比重，提供當地就業機會促進經濟發展。

國內國外採購比較表

地區	2008	2009	2010	2011
國外	36.29%	35.26%	31.44%	21.72%
國內	63.71%	64.74%	68.56%	78.28%



## 環境績效指標 (EN)



- 3.1 原物料使用量
- 3.2 節能減碳
- 3.3 溫室氣體
- 3.4 綠色產品及服務
- 3.5 整體環保總支出
- 3.6 遵守法規及其它





# 3

## 環境績效指標 (EN)



### 3.1 原物料使用量 (EN1、EN2)

飛宏主要產品為通信類電源供應器，主要原材料大致分成金屬、塑膠、矽膠及包材等類別。我們針對產品進行環保減量設計及生產治工具改善，以降低材料耗用並間接降低成本，藉此提升企業的競爭優勢。

2011 年所使用之原料的總重量如下列表格所示：

類型	重量
錫類	139
塑膠類	2787
紙類	734

單位：公噸

2011 年所回收之循環再利用的物料百分比：

類型	回收百分比
錫類	10 %
塑膠類	18 %
紙類	45 %

### 3.2 節能減碳

自「京都議定書」生效以來，節能減碳儼然成為許多國家及企業極重要的課題。飛宏透過專責單位與專業機構的診斷，針對用電情形、設備耗能及找尋節約能源使用之空間，並協助推動各項環保及節能措施，以提升能源消耗的經濟效率，促使公司永續經營發展，達成經濟與環保兼顧為目標。

飛宏科技所有研發及製造廠區均位於台灣、大陸及美國地區之園區或工業區內。我們沒有擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區。我們亦不從事任何會對環境保護區或生物多樣性產生負面影響的活動、產品製造或服務。(EN11~15、EN25)

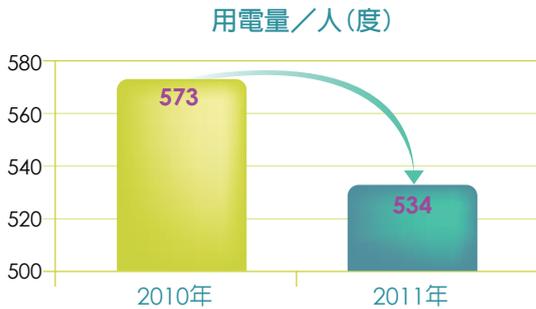
為響應政府節能減碳的環保觀念，並創造永續發展的生活環境，本公司在廠區規劃一系列具體的節能方案，藉由推動省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及減少溫室氣體排放等措施，落實節約能源、提升能源使用效率。(EN18)

我們的具體節能措施及效益如下：



### 用電方面：(EN5、EN7)

1. 汰換傳統燈具改採 T5 及 LED 節能燈管，其中 PHC 截至 2011 年底總計更換 3,094 組，節電量達 74,800 度。
2. 廠區路燈分區節電，如 PHZ 蘇州廠區路燈原設計 41 盞單頭 6 盞雙頭，原功率為 400W/ 燈頭。後依地形及照度需求關閉其中 25 個燈頭，歷經一年多檢驗照明安全無虞，2011 全年節電量達 43,800 度。
3. 總公司及各工廠之空調冰水主機延後啟動提前關閉，並定期保養空調主機具。
4. 以 PHT 台灣總公司為例，總計 2011 全年用電量及 CO2 排放量均較 2010 年降低，降幅分別達到 6.8% 及 9.2%。

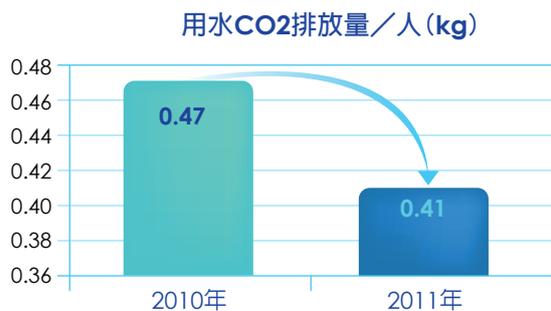


### 用水方面：(EN8、EN9、EN10)

水是人類活動及自然生態系統中的必要資源，在面對地球水資源日益短缺的問題，飛宏更視之為重要寶貴的資源。因此我們每月監控集團的耗水量並設法節約用水。

飛宏公司及主要工廠於 2011 年度總計共耗用 415,239 噸用水量，每人單位用水量及 CO2 排放量均較 2010 年度分別減少 11.11% 及 12.77%。

	2010年(噸)	2011年(噸)
PHT 總公司	8,499	8,449
PHC(東莞廠)	349,410	297,840
PHZ(蘇州廠)	108,960	108,950
合計	466,869	415,239



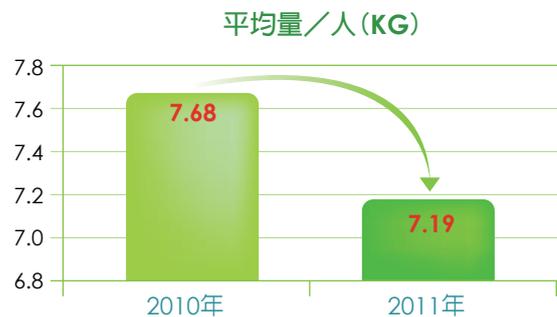
我們透過管理系統的運作，廢棄物依據法規要求進行廢棄物分類標示與存放、申報、清運與處理，廠區所產生的廢棄物具有再利用或再生價值，則交由合格之處理機構進行回收再利用，無利用價值者則進行焚化或掩埋處理。(EN22)

飛宏公司自創業以來，長期致力於環保減少因製程及生產所產生之廢棄物，並落實於飛宏員工的日常生活，切實標示垃圾分類告示及宣導並做好垃圾分類，這也是我們在多年前即達成的目標。

以台灣為例：

年度	廢棄物重量 / 月 (KG)	人數 / 月	平均量 / 人 (KG)
2010	2,243	292	7.68
2011	2,338	325	7.19
<b>績效表現</b>		<b>減少 6.38%</b>	

飛宏公司之有害廢棄物清理均符合相關環保法令規定。(EN24)



飛宏公司及工廠內均設置各類廢污水處理設施，在排放前皆經過完整的廢水處理程序，確保水質達到國家規定的放流標準，並經環保單位核可之檢驗機構檢驗合格，依法令規定直接排放至園區廢水處理系統或政府機關之下水道系統中，同時 2011 年較 2010 年之廢水排放量也減少了 3.16%。(EN21)

廠別	廢水排放量 (噸)
PHT 總公司	7,169
PHC 東莞廠	317,240
PHZ 蘇州廠	108,950
合計	433,359



### 3.3 溫室氣體 (EC2、EN3~4、EN16~17)

鑒於聯合國跨政府氣候變遷小組 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 認定溫室氣體排放是造成地球氣候變遷的主因，而且氣候變遷可能對全球經濟與人類生活造成劇烈影響，飛宏公司對於氣候變遷的因應策略為：擬定溫室氣體排放減量計畫，持續進行分析與管控，並由各廠最高主管定期審查。(EC2)

1997 年京都議定書後，全球發達國家均研擬因應溫室氣體減量的方向與措施。近年來各國已建立了溫室氣體排放管制的共識，各國大型企業也都對自身溫室氣體排放進行盤查與管制，以提昇自身的企業社會責任形象。電源專業製造商飛宏也自發性推動溫室氣體盤查作業，建立溫室氣體盤查管理制度，先期盤查範圍包含中國大陸的兩個生產基地 ( 中國東莞 PHC & PHCJ 廠 )，以達到二氧化碳排放減量之目標。

飛宏於 2010 年首次以營運控制權法進行盤查，設立 2010 年為基準年，並每年定期進行溫室氣體排放量之盤查與報告。最近一次之 2011 年報告書所涵蓋期間為 2011 年整個年度，共盤查兩個製造工廠，直接與間接溫室氣體總排放量為 15,899.14 噸 CO<sub>2</sub>e (EN16)，間接溫室氣體排放量為 14,435.49 噸 CO<sub>2</sub>e (EN17)。

2011 年 PHC&PHCJ 兩廠區的能源使用量與直接、間接溫室氣體排放量分析如下：

1. PHC 廠：直接與間接溫室氣體總排放量為 13269.21 噸 CO<sub>2</sub>e

    範疇一 ( 直接 ) 排放源：1069.44 噸 CO<sub>2</sub>e (EN3)：

        柴油：消耗 186.30 噸，產生 590.81 噸 CO<sub>2</sub>e；

        汽油：消耗 22.81 噸，產生 71.05 噸 CO<sub>2</sub>e；

        其他排放源：產生 407.58 噸 CO<sub>2</sub>e；

    範疇二 ( 間接 ) 排放源：12,199.77 噸 CO<sub>2</sub>e(EN4)

    範疇二的排放主要為外購電力排放，在 2011 年度共使用 12,857MW·H，排放 12,199.77 噸 CO<sub>2</sub>e；

2. PHCJ 廠：直接與間接溫室氣體總排放量為 2629.93 噸 CO<sub>2</sub>e

    範疇一 ( 直接 ) 排放源：394.21 噸 CO<sub>2</sub>e (EN3)

        柴油：消耗 48.84 噸，產生 269.06 噸 CO<sub>2</sub>e；

        汽油：消耗 1.11 噸，產生 3.61 噸 CO<sub>2</sub>e；

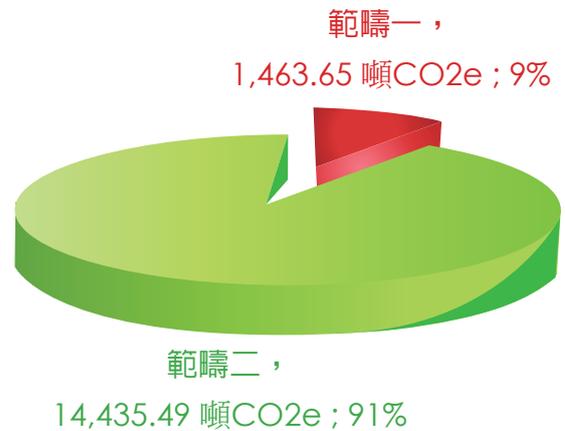
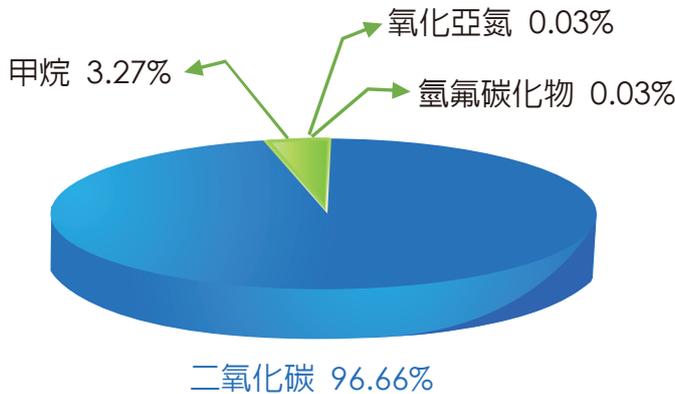
        其他排放源：產生 121.54 噸 CO<sub>2</sub>e；

    範疇二 ( 間接 ) 排放源：2,235.72 噸 CO<sub>2</sub>e (EN4)

    範疇二的排放主要為外購電力排放，在 2011 年度共使用 2,356MW·H，排放 2,235.72 噸 CO<sub>2</sub>e；

下表為 2011 年各類溫室氣體排放之統計結果：

2011 年各項溫室氣體排放						
排放種類	二氧化碳 CO <sub>2</sub>	甲烷 CH <sub>4</sub>	氧化亞氮 N <sub>2</sub> O	氫氟碳化物 HFCs	全氟碳化物 PFCs	六氟化硫 SF <sub>6</sub>
排放當量 (噸 CO <sub>2</sub> e)	15368.82	520.64	4.53	5.15	0.00	0.00
所佔排放比例	96.66%	3.27%	0.03%	0.03%	0.00%	0.00%
總計：15,899.14 噸 CO <sub>2</sub> e						



註 1：直接溫室氣體排放（範疇一的排放）：包含固定式設備之燃料燃燒、制程排放、交通運輸之移動燃燒、逸散性的排放源（如消防設備、制冷劑）。總直接排放量為：1463.65 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年，約佔總排放量之 9%。

註 2：間接溫室氣體排放（範疇二的排放）：主要排放為外購電力，總間接排放量為 14435.49 噸 CO<sub>2</sub>e/ 年 (EN17)，約佔總排放量之 91%。

註 3：2011 年度其它能源間接溫室氣體排放（範疇三的排放），僅予以鑑別排放源，尚未收集各排放源的實際排放數據。

## 3.4 綠色產品及服務

飛宏一直不斷努力依循國際法規，例如：『電機電子設備有害物質限用指令』(RoHS) 及『廢電機電子設備指令』(WEEE) 等規範及客戶要求，對於上游供應商所提供之材料嚴密把關、系統化管理及篩選，排除對人類及環境有害之禁用物質；針對下游客戶也自我期許與要求，於研發技術面不斷突破，同時將產品送往第三公證單位進行檢驗並將結果回饋客戶，生產出對人類友善、對環境無害之綠色產品。

飛宏的產品採用綠色設計概念，從產品設計初期即導入輕薄化，產品的設計以 3R 為基礎 (Reduce、Reuse、Recycle)。包括材料選擇無毒性、產品結構易於拆解，回收再利用的包裝材料與運輸方式，以提高運輸便利性與空間節省，有效的降低產品對環境所造成的衝擊。在整個產品生命週期中以縮短製造時程、降低資源浪費、減少廢棄物量、資源再生與循環利用率之最佳化為目標。(EN29)

產品設計朝著模組化、規格化，節省能源等方向進行設計，透過分析軟體從事最佳化之產品設計，藉由結構強度分析預測產品受力時的變形量，選用最精簡材料以減少資源的耗損。

### 其具體成效如下：

- 產品全面導入符合 RoHS 規範，並且符合 REACH 所管制的物質；並進而提升產品無鹵素之要求。
- 目前無鹵素產品約佔 3% 的開發生產比例。(所有發行機種數 5227，無鹵素機種數 162) (EN26)
- 產品秉持易拆解之設計及易回收再利用之設計原則，回收率均達約 80% 以上，
- 包裝材料的化學物質管理上已全面禁止使用鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、以及聚氯乙烯 (PVC)，並使用底隔板取代聚亞胺酯 (PU) 以減少泡棉發泡材質 (EPS、EPE、EPP、EPO) 的使用。減少包裝重量與體積之外，也縮減外箱的印刷面積。(EN27)

產品設計朝著模組化、規格化，節省能源等方向進行設計，透過分析軟體從事最佳化之產品設計，藉由結構強度分析預測產品受力時的變形量，選用最精簡材料以減少資源的耗損。



## 3.5 整體環保總支出 (EN30)

取之於環境，更要能保護、永續環境。在綠色環保的企業經營導向下，我們以全方位的觀點，整合內部的產品研發、生產製造、配送運輸、行政公務等單位流程，以及外部供應鏈與合作組織機構，共同尋找出更有效率、更節能減碳的能源運用方式；不僅要符合法令的規範，更要實質地減少對環境的衝擊，與環境之間建構平衡協調的關係。在環保支出方面總計 2011 年達新台幣 \$3,565,033 元，同時透過環境管理系統 (ISO 14001) 制定環保稽核管理程序，由中央品保處統籌及各廠管理單位實施，並對缺失部份進行改善與追蹤，也期許成為對環境友善的領先企業。

環保成本項目分類	說明	支出 (NTD)
1. 減輕環境負荷之直接成本		
(1) 污染防治成本	空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	473,482 元
(2) 節省資源耗用成本	為節省資源 (如水、電資源) 所花費的成本	1,073,926 元
(3) 事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	事業廢棄物處理 (污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理) 費用	1,539,023 元
2. 減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	(1) 環保教育支出 (2) 環境管理系統和認證取得費用 (3) 監測環境負荷費用 (4) 環保專責組織相關人事費用 (5) 採購環保產品所增加之費用	478,602 元
3. 其他環保相關成本	(1) 土壤整治及自然環境修復等費用 (2) 環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等 (3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	0 元
<b>總計</b>		<b>3,565,033 元</b>

### 環保效益統計表

項目	說明	效益
事業廢棄物回收	電子零件下腳料、廢電腦	6,774,666 元 (NTD)
環境影響效益	二氧化碳減量	73.26 噸

## 3.6 遵守法規及其它

我們定期搜集及審視環保相關法規，做為公司推動環境管理之參考依據，以符合環保法令要求。  
(EN28)

### 臭氧層消耗物質的排放量 (EN19)

飛宏台灣總部及工廠之冷煤主要用於辦公室及廠房的空調系統，故無相關物質的排放。

### 按種類及重要劃分之氮氧化物 (NO)、硫氧化物 (SO) 及其它重要氣體的排放量 (EN20)

飛宏台灣總部及工廠生產制程均未使用內燃機，故無相關氣體之排放。

### 重大洩露事件 (EN23)

2011 年度未發生任何化學品洩露事件。



# 勞工與人權 (LA&HR)



- 4.1 勞雇關係
- 4.2 員工健康與安全
- 4.3 培訓與教育
- 4.4 工作機會平等
- 4.5 道德與人權





## 4.1 勞雇關係

傾聽員工的心聲是飛宏人性化管理的重要課程，不斷的改善要求進步，使公司邁向更美好的前景。公司任何制度的設立皆符合法令規定為最基本的原則，有關公司的各項規章制度、員工守則、各項福利措施均透過「人力資源服務中心」專用電子平台公佈予同仁瞭解。

保障同仁的工作就業權益，且不因種族、宗教、膚色、國籍、政黨、性別等因素，一律公平對待，任用發展亦以公平合理之績效考核制度進行評核。(LA14)

為了讓各地子公司可深入瞭解母公司制度與企業文化，所以各地高階主管皆由台籍幹部擔任，讓當地員工能認識與瞭解母公司政策。

長期以來，我們秉持著男女平等的理念，實現男女就業機會均等，其中女性員工的比例達50%，2011年我們主要營運地區員工契約類型之男、女員工人數及分佈圖如下：

### 人力資源·服務中心

**部門介紹**

- ☑ 組織架構
- ☑ 分公司資訊

**飛宏文化**

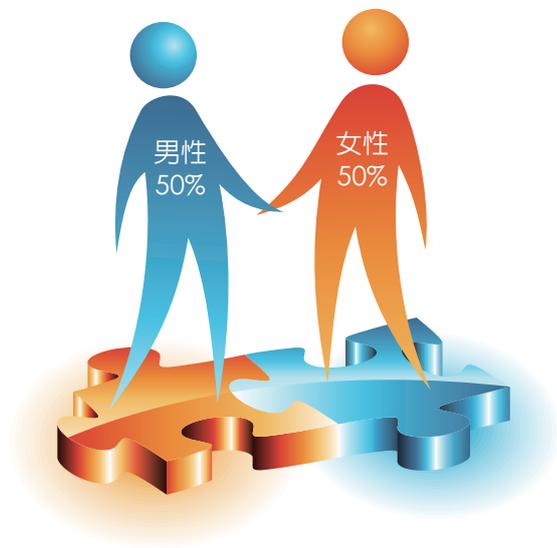
- ☑ 公司理念
- ☑ 品質政策
- ☑ 環境政策

**人資服務**

- ☑ 員工守則
- ☑ 各式表單
- ☑ 公告發佈
- ☑ 出勤休假
- ☑ 薪酬福利
- ☑ 新進介紹
- ☑ 線上申請

- ☑ 學習發展
- ☑ 徵才看板
- ☑ 法令Q&A
- ☑ 其他 ....

### 1. 性別分佈圖 (LA1)



### 2. 台灣區理級以上佔總員工數之年齡與性別分佈 <EC7>

年齡層	男	女
30 以下	0.00%	0.00%
30~40	2.83%	0.47
40~50	8.25%	2.12
50 以上	4.01%	0.24
合計	15.09	2.83

### 3. 台灣區接受考核之男女員工比例 <LA12>

項目	男	女
2011 年中考核	87.73%	92.77%
2011 年終考核	94.80%	97.02

註：考核對象不含未滿三個月之新進員工。



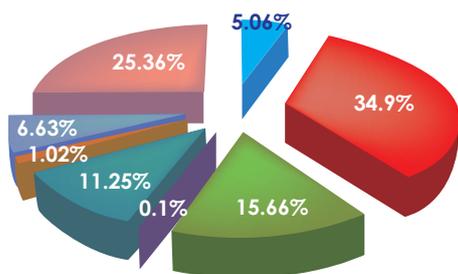
## 員工概況及職位任用比例

- 截至 2011 年底，我們整個集團的員工總人數為 8,373 人，其中台灣員工總數 424 人，其餘 7,949 人分佈於大陸及其他海外廠區，長期以來我們不斷致力於優秀人才的網羅、人力素質的提升、培育及發展，在完善的福利措施與員工照護之下，台灣地區全年度離職率只有 0.3%，此對科技產業而言非常之難得，讓我們可以一直保持著良好的競爭力。(LA2)
- 在 2011 年，員工年齡低於 30 歲達 64.73%，30 歲以上員工則占 35.27%。我們以公開、公平、競爭、擇優為原則，具有完善的人才招募、績效考核和晉升激勵機制，為人才成長創造良好環境。同時，引進、培養、拔擢高素質人才；從學歷資料顯示，具備大學以上學歷的員工達 90% 以上。(LA13)

### 1. 集團人數分佈圖

2011年集團人數

PHT PHC PHP PHS PHZ PHA PHSY PHE



### 2. 性別分佈圖 (LA1)

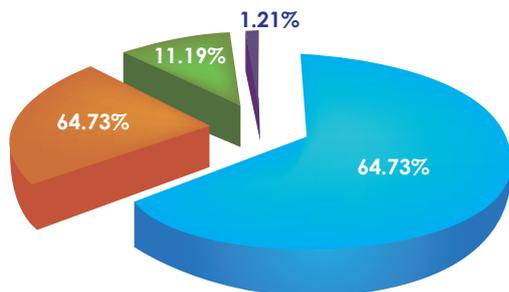
性別分佈圖



### 3. 年齡分佈圖

年齡分佈圖

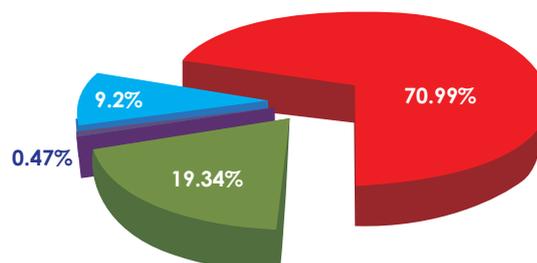
年齡30以下 30-40 40-50 50以上



### 4. 學歷分佈圖

學歷分佈圖

其它 大學 碩士 博士





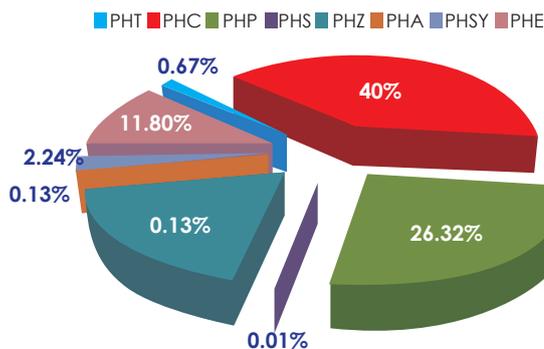
### 全體員工年齡與性別分佈 <LA2、LA13>

年齡層	男	女
30 以下	37.76%	38.33%
30~40	8.97%	8.31%
40~50	3.11%	2.42%
50 以上	0.39%	0.72%
合計	50.22%	49.78%

### 5. 新進員工人數比例圖

廠別	PHT	PHC	PHP	PHS	PHZ	PHA	PHSY	PHE	合計
新進人數	109	6,492	4,303	2	3,127	21	366	1,929	16,349

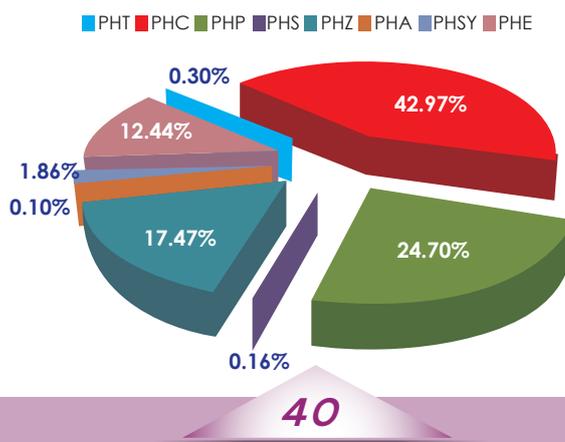
2011年新進人數比例圖



### 6. 離職員工人數比例圖

廠別	PHT	PHC	PHP	PHS	PHZ	PHA	PHSY	PHE	合計
離職人數	52	7,472	4,295	27	1,038	18	324	2,164	17,390

2011年離職人數比例圖





## 離職率偏高原因：薪資挖角、建教合作

**原因分析：**大陸低工資時代已經過去，這是大陸台商應該面對的現實。由於大陸勞動工資的不斷提高，勞動保護及社保要求不斷強化，最低工資調整及勞動合同法的實施，對於以人海戰術為利基的台商來說，大幅增加用人成本。這種經營環境的變動，對於傳統產業固然構成影響，對於量販業及科技業的影響也不小，尤其對於用人越多的產業影響越大。以地區別而言，華南地區的台商影響要比其他地區的影響要來得大，原因為此地區屬於勞力密集產業或用人密集產業的大本營，以往對於用人政策較不規範，用人的績效掌握度不夠，用工浮濫，遇到缺工問題，往往被動性不得已調高工資，亦即增加了用工成本，但是沒有辦法同程度的回收效益，也沒有辦法因此不缺工。大陸的台商，有些動輒用人達數萬人，如果沒有做好人力規劃與成本控制，也會造成營收增加但是利潤反減以及缺工追工的現象。因此用工成本的提高以及缺工問題成為台商必須面對的事實。

依據陸委會調查資料，員工流動性高一直是台商用人最大的困擾。因為員工離職率偏高造成經常性的招聘挖腳、培訓、離職等惡性循環問題重複發生，也造成經常性循環性的缺工現象。因此，缺工問題的根源是用人與留人問題，如何留住有價值的員工成為台商缺工問題的解決關鍵。台商必須針對留人問題改善，找出根本解決問題的方法。

**因應對策**→導入自動化生產線、加強管理機制以降低人員流動率

年齡／年資／離職率統計表

年度	2007	2008	2009	2010	2011
平均年齡	35.36	36.26	36.46	36.92	37.22
平均年資	6	6.61	6.53	6.52	6.24
平均離職率	1.4%	1.89%	1.2%	1.4%	1.1%





### 按營運之主要據點提供全職員工之福利 (LA3)

我們本著照顧同仁以及提升同仁生活品質之目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會 (福委會)。公司固定依營收狀況來提撥經費，主要用於年度大型活動 (例如尾牙、聖誕節)、三節禮金、生日禮金、婚喪喜慶及生育補助、社團活動及比賽、藝文走廊、健身房及旅遊經費補助等福利措施。

在注重同仁的身體健康外，我們也很注重同仁的心理健康，希望藉由各種設備措施及活動的舉辦，使同仁得以有適當的管道可以紓解壓力，對員工的關懷不遺餘力。

### 員工參與協商之比例 (LA4)

#### 多元溝通管道

我們深知惟有透過良好暢通的溝通管道，才能讓公司與同仁之間得到最緊密且透明的互動關係，創造勞資雙方最大的利益與和諧，故持續以雙向交流方式，傳達公司政策與理念，並認真傾聽員工聲音，藉以持續強化全員向心力，實現勞資共存、共榮、共享理念，共創雙贏之使命。

### 重要作業變更之最短通知期 (LA5)

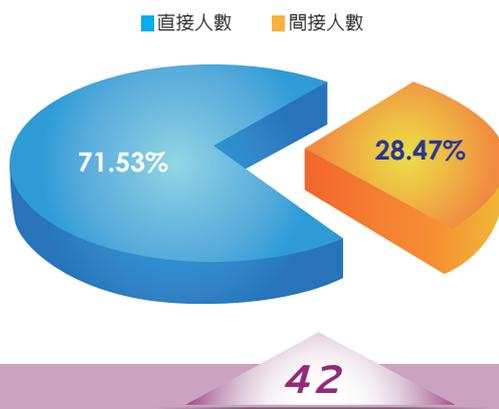
我們依據勞基法之規定，勞資雙向均遵守以下通知準則：

- 一、繼續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者於 30 日前預告之。

### 直接、間接員工之比例

廠別	PHT	PHC	PHP	PHS	PHZ	PHA	PHSY	PHE	合計
直接人數	0	1,906	1,050	0	707	8	463	1,855	5,989
間接人數	42.4	1,015	261	12	235	77	92	268	2,384

直、間接人數比率圖





### 生產育嬰假後之恢復工作率與留任率 (LA15)

我們積極配合政府人口政策，鼓勵生育，我們依性別工作平等法實施育嬰留職停薪政策。為了鼓勵女性同仁哺餵母乳，並配合行政院衛生署政策以及兩性工作平等法的精神，特別設立安全舒適的集乳空間供媽媽同仁使用。還有規劃完善貼心的設備，體貼女性同仁的需求，包括集乳專用冰箱、隱密性佳且寬敞舒適專屬休息室、適溫空調、柔和的光線營造出溫馨的氛圍，令媽媽同仁們得以安心且讚不絕口。哺乳時間以人性化方式，由同仁自行調整。

若同仁確時有育嬰留停需要時，公司皆能體恤同意所請，並繼續與同仁保持連繫，鼓勵同仁返回職場適時提供協助。

## 4.2 員工健康與安全



我們提供全體同仁每年一次定期性免費的體檢服務，讓同仁了解自身的健康狀況，對於健康檢查結果進行異常追蹤管理，並提供健康諮詢與協助，強化同仁對健康的概念與認知，以做好自我健康管理。



### 協助員工及其家庭或社會關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控管計畫 (LA8)

提供同仁一個健康與安全的工作環境，是我們對同仁及眷屬的責任。我們深知唯有身心健康的員工，才能發揮最大工作能量，為體貼同仁保健方面的照料，特別設立護理站，提供最專業化和即時性的照顧，此外也為員工舉辦健康講座，促進員工身、心、靈健康紓解工作壓力。

我們透過制定環境安全衛生 (Environment, Health & Safety,EHS) 管理體系的方針及政策，表明飛宏科技對其全部環境、職業健康安全行為的原則與意圖的聲明，展現飛宏科技在環境、職業健康安全保護方面的總方向和基本承諾，並提供給員工一個安全健康舒適有保障的工作環境，且重視對各項風險評估的檢討改善狀況，同時在各廠區設置專責職業安全衛生管理人員，負責安全衛生管理工作之規劃、執行與稽查等相關作業。

### 按地區與性別劃分職業傷害、職務病、損失日數及死亡事故率 (LA7)

我們按月定時於行政院勞工委員會所辦理之無災害工時登錄線上填報系統進行登錄，截至 2011 年 12 月 31 日止，維持零職災工時。在未來我們也會朝這個方向繼續努力。

大陸廠區部份，相較於 2010 年發生 25 起工傷事件，在 2011 年大幅降低為 13 起工傷事件，其中男性 11 件、女性 2 件。在追求職場安全的部份以台灣營運總部為標竿，追求零工傷。

年度	職業災害	職業病	損失日數	死亡事故率
2011	13	0	90	0
2010	25	0	186	0
2009	17	0	95	0
2008	25	0	225	0





## 4.2.1 職業安全衛生政策

不斷的蛻變與成長，是飛宏科技進步的動力，並致力產品品質及工作環境同步提升，以審慎的態度戮力於職業安全衛生工作，以達專業化、多元化、國際化為目標，並堅持以下列原則為決策的最高指導方針：

1. 遵守各項安全衛生要求、加強內外部管理之溝通。
2. 持續改善工作生活環境、預防各類安全事件發生。
3. 降低職業安全衛生風險、全力保障員工健康安全。

### 政策說明：

1. 企業之經營與生產，必須遵守勞工安全衛生法令之規定及客戶與其他團體之要求。
2. 加強教育訓練，提升職業安全衛生之認知，以徹底落實安全衛生責任，落實工安之各項管理活動，與維護職業安全衛生管理系統之有效運作。
3. 持續改善工作與生活環境，為員工提供更好的工作與生活環境，以降低各類不利於員工健康安全之風險，達到預防各類勞工安全事件的發生。
4. 確保並提升公司優良形象，以達公司永續經營之目標。

## 4.2.2 職業安全衛生承諾

飛宏科技在研發、製造、測試、銷售等過程中，須符合法規及遵守其他相關要求，以預防職業災害並持續改善管理系統之運作與國際接軌。本著保護員工及愛護地球的企業責任，我們承諾：

1. 保障員工安全衛生，是公司各級主管之首要責任及義務。
2. 防止與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，以保護所有廠內人員。
3. 遵守法令規章，降低環境污染衝擊，並發展標準作業程序及方法。
4. 對員工、供應商、客戶、承攬商、利害相關團體傳達政策並施以必要之教育訓練，以確保彼等具備環境、安全衛生的認知及正確的行為。
5. 持續改善管理系統運作並提升績效。
6. 鼓勵員工提供建議，建立並維持公司主管與員工良好之溝通管道。
7. 生產綠色產品、推展減廢運動，持續整頓整理，以創造安全衛生環境。
8. 本公司承諾將以國際及國內之最先進之環境安全衛生之標準為自我提升之依據。



### 4.2.3 環境安全衛生管理組織

成立環安衛組織協助規劃並督導改善本公司其工作場所環境設施，俾利符合相關法令標準，並重視全體員工工作場所安全衛生文化通識之建立，以確保全體員工之安全，並建立完善之工作場所安全衛生管理制度以確保工作場所之安全，達到公司永續發展之目的。

#### 飛宏集團環安衛管理組織



#### 工作職掌：

1. 督促各工廠落實安全衛生守則，養成良好的工業安全作業習慣及健全的工業安全衛生知識。
2. 定期三個月召開乙次安全衛生會議，加強查察改進工安缺失及防患意外。
3. 落實工廠組織功能。
4. 建立全體員工零災害管制協訂。
5. 確實實施每日環境清潔習慣，保持最佳廠區內工作動線。
6. 定期舉辦工安教育研習、相關活動。





## 4.2.4 環境安全衛生認證與訓練



▲ ISO 14001 證書



▲ OHSAS 18001 證書

我們各廠區除已導入 ISO14001 環境管理系統，並取得外部認證公司驗證通過，東莞廠更通過 OHSAS18001：2007 職業安全衛生管理系統的驗證。我們每年均定期實施內部稽核、管理審查以及不定期之外部稽核與客戶稽核，以確認我們管理系統落實的程度與成效，並作為未來持續改善之方向。

環境安全衛生教育訓練為環安衛管理系統推動與實務運作的基礎，除依各廠區職業安全衛生法令規定，擬定符合當地法規要求之相關教育訓練課程，對於執行特定工作之員工，如新進員工、急救人員、防火管理人、堆高機操作人員、柴油作業人員、安衛主管等均施予訓練並鑑定其資格符合性，同時每年舉辦二次緊急應變防災演練等教育訓練。另外，於飛宏數位學習平台將教育訓練教材 e 化，讓同仁可隨時隨地於系統上查閱及報名，進而吸收更多相關知識。

## 4.2.5 作業環境安全





替員工創造一個安全無災害的工作環境，是飛宏科技的重要承諾之一。目前飛宏科技主要的製造廠區，已通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統認證，讓公司同仁能夠在一個安全有保障的工作環境下作業且全力致力於工作中並盡情發揮所長。

只要是對廠內作業環境有違害或有其安全健康風險顧慮的，飛宏科技均提供完善的人員防護設備用具與安全措施，且會定期實施量測及監督檢查 ( 如：錫煙廢氣、室內空氣品質、作業環境之噪音、生活飲用水水質及光線照明等 )，凡有高溫、高壓、靜電、易燃等危險的工作場所，均設有明確的安全標識及操作 SOP，以確保人員安全及健康無虞。

現代化的企業與員工個人需要更高規格地重視緊急防災應變與環境衛生的建置與維護，才能預防及降低天然災害與新流行疾病帶來的損失。我們提供安全且無風險的工作環境，包括廠區實體安全以及人員安全，同時針對防詐騙、職工安全諮詢、開設密集的警覺性訓練，與當地政府警政單位及園區管理中心駐衛警亦設有專線提供緊急支 ( 救 ) 援。透過公司的內部網頁平台也可協助員工取得個人以及居家安全的必要資訊，以維護生命財產安全。

## 4.3 培訓與教育 (LA10, LA11, HR3)

### 按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數 (LA10)

2011 年台灣區員工年平均受訓時數，如下表：

員工類別	平均受訓時數*
一般員工	44
管理階級	47

\* 教室課程、線上課程及外部訓練的年平均時數。

飛宏員工不分男女皆有接受訓練的機會，故無特別區分性別另行統計其年平均受訓時數。

### 員工職涯與能力相關課程培訓 (LA11)

以品質為先之精神，藉由教育訓練之實施使員工充分了解工作內容及專業知識，擴展人力資源之運用、以提高工作績效及人力素質，並提昇自我發展之意識，進而達成公司整體之營運目標。我們致力於創造於創造一個全員學習的環境，除了提供全額補助外訓、專業培訓、語文課程及生活通識講座外並導入數位學習平台等學習資源，提供所有的飛宏人學習與成長。



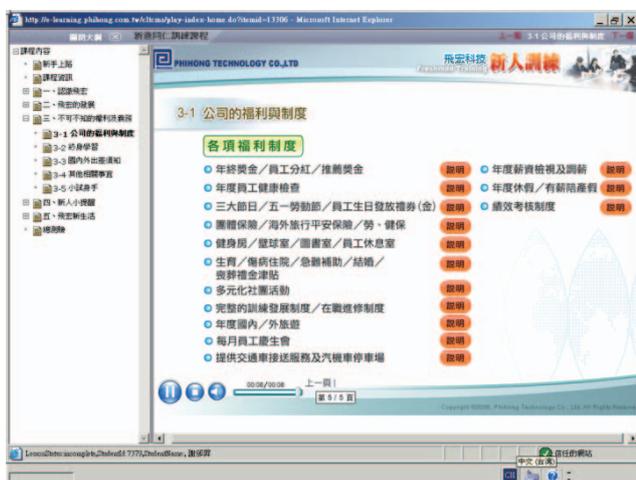
教育訓練體系架構表

職等	管理職職位	幕僚/技術職位		階層別訓練體系		職能專業訓練體系		職前訓練體系		專題別訓練體系		
一A	總經理											
一B	副總經理											
二A	BU總經理	特別助理	總工程師	MTP中階 主管訓練 管理基礎 工作改善 工作控制 工作協調 部屬培育			駐外人員 職前訓練		內部講師 培訓	品質管理 訓練 ISO9001 、 ISO14001	安全衛生 訓練 (消防 講習與 演練、 急救訓 練、勞 工安全 衛生概 念)	自我 進修教 育 (專題 演講、 學校教 育)
二B	BU副總經理											
三	協理、 (副)處長											
四	經理	特助、專員	營業代表、 秘書	高級工程師	管理才能 發展訓練							
五	專案經理、 副理											
六	課長											
七	副課長	管理師	司機、 總機	工程師	T W I 督導 人員訓練 工作教導 工作方法 工作關係 工作安全							
八	主任											
九	副主任											
十	組長	管理師	司機、 總機	副工程師			職能專業 在職訓練					
十一	副組長											
十二												
十三		助理	司機、 總機	高級技術員								
十四												
十五												
十五		工讀生		作業員								



### 與運作相關之人權考量政策與程序員工教育訓練 (HR3)

公司任何制度的設立皆符合法令規定為最基本的原則，有關公司的各項規章制度、員工守則、各項福利措施除了於飛宏的新人訓數位課程中說明外也透過「人力資源服務中心」專用電子平台公佈予同仁瞭解。



## 人力資源·服務中心

<b>部門介紹</b>	<b>人資服務</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>組織架構</li> <li>分公司資訊</li> <li>飛宏文化</li> <li>公司理念</li> <li>品質政策</li> <li>環境政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工守則</li> <li>各式表單</li> <li>公告發佈</li> <li>出勤休假</li> <li>薪酬福利</li> <li>新進介紹</li> <li>線上申請</li> <li>學習發展</li> <li>徵才看板</li> <li>法令Q&amp;A</li> <li>其他 ...</li> </ul>



### 員工反賄賂政策與程序訓練之比例 (SO3)

飛宏的經營理念為誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge)，其中誠信為飛宏的企業核心也是貫徹所有活動的中心思維，為落實此理念讓並讓所有同仁貫徹執行，於飛宏的新人訓數位課程中特進行說明宣導，且其為飛宏新進員工之必修課程故受訓比例 100%。



### 4.3.1 教育訓練理念

飛宏把員工視為最重要的資產，並注重人才培訓。除了完整的福利及薪資制度外，各項訓練、證照及在職訓練之舉辦皆切實遵守當地勞動法令，並在員工的職涯發展過程中，透過完善之教育訓練發展體系與學習平台，提供不間斷的培育課程以滿足員工自我提升的需求，並藉此厚植公司的市場競爭實力。

誠如 總經理曾經說過『在飛宏學習是永無止境的，大家應該隨時迎接下一波的挑戰而做準備。持續不斷的學習與成長，勢必成為飛宏優勢的源頭，也是客戶完全滿意的最佳保證。』

飛宏員工每年進行兩次績效考核作業，其中並將學習成長列為考核 / 晉升必要條件之一，藉此可提昇、培養公司員工學習氛圍並進而促進公司學習環境之良性發展。

### 4.3.2 飛宏訓練發展體系

我們依據公司的願景，制定了人力資源發展的使命，開發並維持高素質的人力資源，配合公司目標與經營策略，以提升並持續企業競爭優勢，進而建制一套完善的教育訓練學習發展體系。公司致力於創造一個全員學習的環境，除了提供全額補助外訓、專業培訓、語文課程及生活通識講座外並導入數位學習平台等學習資源，提供所有的飛宏人學習與成長。





## 新人職前訓練

介紹飛宏集團的沿革及組織架構，藉由認識企業的經營理念、價值觀與未來展望，並說明基本福利制度與公司教育訓練體制，以建立新進同仁對公司的認同感並進而協助其儘早融入公司文化。

## 職能專業訓練

以職能別為訓練主軸，進行基礎養成或在職訓練以精進員工專業技能，並發展部門核心價值，進而提昇個人工作績效與團隊競爭力。

## 管理發展訓練

管理幹部在組織運作中，扮演極重要的角色，因此公司協助各階層主管人員進行學習課程之規劃，給予其專業與管理人才的培育，以強化管理幹部之管理及領導統御能力。

## 專題式訓練

根據不同訓練需求，訂定出明確之學習標的進行專題式課程訓練，因受訓同仁擁有共通訓練目標，故可協助公司培養同仁受訓後應學會之知識、態度及技能。



## 通識講座課程

在飛宏除了專業能力外，為滿足同仁自我成長之需求且同時進而培養同仁對企業社會責任之概念，我們不定期舉辦環境安全、健康自我評鑑等通識課程。期使同仁在職場專業與個人生活之間，均能得到平衡發展。





## 數位學習平台

因應公司快速成長及全球學習 e 化的趨勢，於 2007 年正式導入數位學習 (e-Learning) 「飛宏數位學習網」，除了代表飛宏人的學習從此邁入新紀元，也鼓勵同仁自行研修學習成長；此學習平台除了方便同仁查詢到公司內、外部之訓練課程外，也可查閱其自我的學習時數與研修課程，另公司也會發行電子報提供文章小品、開課資訊、公司最新消息及圖書室新購書籍等相關資訊讓同仁隨時掌握學習動向。

「飛宏數位學習網」的平台規劃是以企業大學為概念，依各專業職能、領導發展、自我成長等分別建置專門學院，並由各事業群處最高主管擔任院長統籌學院之經營。如此建置不僅與知識經濟時代必須面對的管理問題息息相關，同時也與公司的整體策略與經營方向密切結合。



學習電子報-No.15

### 「每個人都要管理」

公司的組成成員當中，有主管與非主管之分，從表面上來看，其扮演的角色是管理與非管理者的差別，然而，是否非主管就不從事管理，不必培養管理能力？恐怕事實並非如此簡單二分。有些人認為自己並未擔任主管職務，因此不必學習管理的觀念與方法；反過來說，也有人認為自己不喜歡管理的工作，因此不希望擔任主管。但是，一個人不管是不是主管，是否都要管理自己？是否都需要安排每天的行程與工作計畫？結了婚之後，是否都要與另一半相處？是否也要管理自己的家庭、小孩？如此說來，工作、生活中隨時隨地都將應用到管理的功夫，認真自己不是主管，還不要學習管理、真精管理，確實是「大誤解」！



(完整內容請登入飛宏學習網 / 飛宏eMBA / 最新推薦文章)

## e-News

### 【聯誼活動】

#### ◎ 飛宏企業社會責任(CSR)宣導活動—環境安全生活圈聯誼

在公司公開發行之企業社會責任報告(CSR)除了揭露公司社會責任相關資訊外，更涵蓋了公司對環境保護的方針及理念，因此為加強各位同仁對環境及人類友善的生活實踐，特別與特約團體環保署之有機生活有機產協會進行「環境安全生活圈」聯誼活動。

★時間：2010.10.14 (四) 14:00-15:30

★地點：研習教室

★對象：此次CSR宣導課程，請各部課至少指派一位同仁出席，並開放非指派同仁自由出席參加

(完成課程並答題合格者將頒發授課證書並贈送1.5hr學習時數)

★主旨：全球暖化導致的氣候變遷，已經全面改變了我們生存的世界，我們再也無法用過去的生活模式來處事，因為變化你等人，氣候變異只會越來越劇烈，我們必須正視這最嚴重的問題，在極端氣候急劇地來臨前，讓我們一起攜手拯救自己與未來後代的生存權。

#### ★大綱：

1. 正負碳排C的資訊—生態環境改變對人類的衝擊
2. 溫室效應與酸雨—影響
3. 生活圈自自標(食、衣、住、行)
4. 如何與生活—露宜環 (Reduce、Reuse、Recycle)
5. 面對食物不生病，用對東西做環保
6. 有機認證對抗農藥—細菌、病毒
7. 禮節、樂活、綠活—有機養生生活





### 4.3.3 年度訓練實績

為持續強化飛宏人才競爭力及確保訓練流程的可靠性與正確性，以精進教育訓練品質與成果，2009 年我們參與了行政院勞委會職訓局推展之訓練品質規範的輔導與評核，順利獲得 TTQS(Taiwan Training Quality System) 之認證，並於 2011 年獲得 TTQS 評核為銅牌，我們將會持續改善精進訓練方針以提昇企業人力素質及工作技能，進而增加企業競爭能力。

依據飛宏人才培訓體系及年度訓練計畫，執行人力培訓工作，2011 年台灣地區總計辦理在職訓練總時數統計如下：

項 目	Q1	Q2	Q3	Q4	年度累計時數
內 訓	2759	5046.5	4686.5	2390	14882
數位學習	68.8	228.9	151.9	59.3	508.9
外 訓	511.5	583	569	297.5	1961
合 計	3339	5858	5407	2747	17352

### 4.3.4 人才培育與展望

為因應組織穩健成長，永續發展的目標，及對於人力資源的需求與發展，我們努力提供給所有同仁完整的教育訓練及發展課程，以期可協助同仁提升專業能力與自我成長，故飛宏有一致與明確的培訓方向：

1. 積極培養專業研發人員多元設計及創新能力。
2. 培育中階主管成為接班管理人才。
3. 發揮數位學習最高效益，使集團同仁皆能即時獲得最新學習資源。





## 4.4 工作機會平等

公平受雇機會、禁止歧視及落實不聘用童工，為飛宏建構幸福企業的根本原則。飛宏致力於提供一個讓每位員工都享有公平晉升、受雇，以及禁止歧視和騷擾的職場環境。這個機會均等的原則，深植於企業價值中。

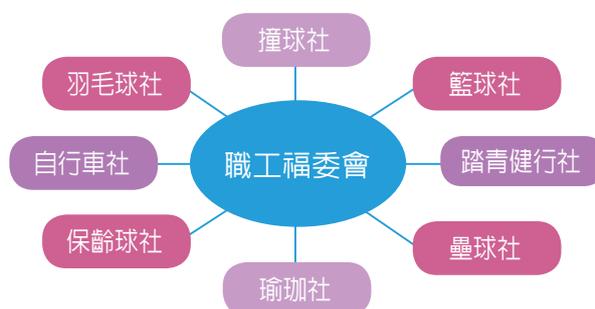
飛宏過去的成功仰賴全體同仁的貢獻，而公司的未來發展更需要全員高度凝聚的向心力，使我們在未來的競爭中能持續勝出。基於這樣的理念，我們深信員工是公司最大的資產，相信這樣的做法，不但可以照護到更多的同仁，還能夠進一步提升士氣，激發大家共同打拼的動力。

### 4.4.1 公平任用原則 (EC5)

為保障同仁的就業權益，任何制度的設立與實施皆以符合法令規定為最基本原則，且不因種族、宗教、膚色、國籍、政黨、性別等因素，一律公平對待，任用發展亦以公平合理之績效考核制度進行評核。而新進同仁到職後會由直屬主管指派資深同仁擔任生活輔導員 (Mentor) 及工作指導員協助適應工作與環境，以增強新人對公司組織之向心力與凝聚力。在工作面若同仁有不適應狀況，我們會「因材施教」或以「適才適所」為考量重點轉調其他適任單位或職務。

### 4.4.2 薪酬福利 (EC3)

我們秉持著績效導向與利潤共享的原則，制定薪酬政策；並以滿足員工個體需求及兼顧員工家庭為理念，辦理各項福利活動。本著照顧同仁以及提升同仁生活品質為目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會，按公司營收狀況固定提撥經費，提供同仁各項福利措施。





### 優渥激勵報酬

公司依營運狀況及個人績效，提撥盈餘，分配紅利。  
福委會發予勞動、端午、中秋、春節四節禮金與生日津貼。

### 完善勞動制度

提供同仁無後顧之憂的全方位保險，含團險、勞工保險、健康保險。  
符合勞基法的休假及退休金提撥制度  
成立職工福利委員會，規劃多元員工福利。  
符合兩性平等法的制度規劃，提供女性同仁友善的工作環境。

### 優惠福利措施

提供通勤交通車及汽、機車停車場  
設有員工餐廳，提供多樣化的餐點選擇並每月舉辦慶生會。





### 優質工作環境

廠區設置福利社，提供員工便利的購物環境  
設立健身休閒中心，提供員工平衡身心之優質場所。  
大陸廠區規劃有員工宿舍，提供同仁舒適、安全的住宿環境。

### 身心靈成長活動

提供身心健康講座等課程  
提供社團補助並支持相關活動  
員工國內外旅遊補助

### 貼心同仁關懷

提供結婚、生育、住院及喪葬津貼補助  
提供孕婦保留車位，設有集乳室  
與政府評鑑優良之托兒所簽約配合，提供員工安心的托育環境





## 4.5 道德與人權

飛宏依據國際勞動組織（ILO）規定，公司沒有僱用任何十五歲以下或當地法律所規定最低工作年齡或義務教育年齡的兒童。除此之外，台灣總部及海內外各子分公司均依循當地法令規定，從嚴認定童工標準，例如：在大陸地區童工標準為未滿十六歲。飛宏在人力資源招募方面採高標準審核，以杜絕誤用童工之情事發生。

### 重大投資合約中包含人權條款之比例 (HR1)

飛宏公司投資合約考量項目包括地理位置、人口與交通狀況調查、公共建設、勞工法規、環保法規及工會狀況等。

### 已執行人權審查之重要供應商比例 (HR2)

過去數年，國際間持續關注電子業供應鏈的勞工人權。飛宏公司身為電子業供應鏈的一環，也採用電子工業行為準則（EICC）的標準，要求自身供應鏈的廠商符合環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的標準。

### 發生歧視事件的總數和已採取的矯正行動 (HR4)

我們成立至今，依循國家現行相關法令，從未發生雇用童工或發生歧視與侵害人權等情事，故尚無任何受罰記錄，無需採取改善行動

### 公司是否有違反保障工會與勞資議價自由之情事 (HR5)

我們尊重員工自由組建及參加組織工會，公司不會以任何方式介入員工組織或集體談判的建立、運行或管理，公司以和諧、人性化的管理為目標，不僅遵守各項勞動法令的規範，更秉持經營理念創造出更好的佳績，並承諾遵從法律及道德原則來維護我們的資產、權益及形象，以確保並提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。

### 不使用童工 (HR6)

我們依照當地法令規定，禁止雇用童工，且不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障等因表歧視員工。我們公司承諾不使用童工，也要求供應商不得使用童工，並對供應商確實進行當地勞動法令的審查。

### 無強迫勞動之情形 (HR7)

飛宏公司依據政府法令有效管理與監督工作上的風險，經鑑別後本公司並無強迫性或強制性的勞動作業及活動，故無發生相關案例。



### 保全人員與人權考量相關之訓練 (HR8)

飛宏公司的保全人員皆須接受安全及保全、接待禮儀相關之完善訓練。

### 違反當地雇員人權利之事件 (HR9)

2011 年並無違反當地雇員人權利之事件。

### 受到人權審查與影響評估的營運活動之總數和比例 (HR10)

我們定期對公司內部員工的人權做內部稽核與查核，注重員工福利並實踐聯合國世界人權政策宣言。

### 人權有關的申訴件數、處理和解決的數量 (HR11)

如有申訴案件發生時，利害關係人可透過公司對外管道（例如：飛宏官網、投資人信箱等）進行申訴。員工可藉由部門會議、勞資會議、HR 電子平台、員工績效面談、員工申訴信箱等申訴管道進行申訴。

**中國地區：**2011 年我們接獲 4 件分別來自東莞及江西工廠有關超時加班及未辦理社保的案件，已全數圓滿處理並結案。

**台灣地區：**至今並無與人權有關之申訴案件，對於政府勞動檢查我們完全配合且無任何違反法令情形。





## 社會績效指標 (SO)



- 5.1 社會服務及當地社區的影響
- 5.2 反貪腐、賄賂及公平競爭
- 5.3 公共政策立場
- 5.4 違反法令之罰款與處罰紀錄





# 社會績效指標 (SO)



## 5.1 社會服務及當地社區的影響 (EC8、SO1、SO9、SO10)

身為一個企業公民，我們秉持取之社會、用之社會的理念，克盡企業責任，不僅適時提供社會所需之相應支援，更積極地參與社會公益慈善活動，透過愛心捐獻，幫助更多弱勢團體，積極給予社會回饋捐助，將愛心散播在社會各個角落。愛與關懷，是我們對社會責任的承諾。

此外，飛宏營運據點主要為工廠及辦公室形態，我們的污水及廢棄物皆按當地法令規定處理。台灣總部辦公室位於林口華亞科技園區內，對當地社區無潛在及負面的影響。(SO9、SO10)

### 5.1.1 協助推動社會服務工作

2011年飛宏尾牙捐發票公益活動，員工不僅吃吃喝喝歡度尾牙外，活動當天由主辦單位發起捐發票做公益的慈善活動，鼓勵同仁每捐十張發票即可兌換紅包一個，在愛心與年輕熱情的推力下兌換相當踴躍。將募得的發票全數分別贈與伊甸社福基金會與創世基金會，協助弱勢團體推動社會服務工作，共同散播愛與關懷，創造有愛無礙的社會。

### 5.1.2 響應「幫助弱勢單親媽媽養孩子」募款活動

捐款響應以『幫助弱勢單親媽媽養孩子』為主要訴求的「台北市姐妹里愛心關懷協會」，透過愛心捐助為『家扶基金會 & 中華基督教救助協會』200名單親媽媽養小孩，以陪讀班及獎助學金計畫一起幫弱勢孩子圓夢，將無形愛心轉化為對弱勢族群的實際貢獻，也讓這些小朋友感受到來自社會各界的溫暖，展開新希望。

### 5.1.3 托兒所營養午餐長期認養

近幾年來由於失業問題嚴重，低收入戶家庭增加，幼童繳不起學費或付不起營養午餐的新聞時有所聞，飛宏自2008年起至今持續響應龜山鄉公所社福政策，每年集結華亞園區諸多企業捐款贊助當地托兒所營養午餐經費，除讓幼童每天有鮮奶飲用外，也利用餐點減收方式減輕家長學費之負擔。

### 5.1.4 先天性心臟病兒童救助

自2008年起每年捐款臺大醫院先天性心臟病外科作為研究發展基金，期使臺大醫院以科學的方法發展出新的療法或藥物，努力追求更精緻、更完善的醫療服務，讓更多先天性心臟病患者可以適時接受更先進的診斷及治療，早期守住健康的防線。



## 5.2 反貪腐、賄賂及公平競爭 (SO2、SO4、SO7)

反貪腐已是近年國際社會界定企業社會責任的基本元素。國際透明組織 (Transparency International, TI) 與社會責任國際組織 (Social Accountability International, SAI) 於 2002 年訂定了「商業反賄賂守則」，在『電子工業行為準則 (EICC)』中也將反貪腐列入商業道德規範，要求廠商及其供應商一體遵循，絕不以任何直接或間接方式行賄或受賂，並對反貪腐採取積極行動。因此我們已深切瞭解在經濟全球化的時代，有效管理貪腐議題所蘊含的商業風險，已是攸關企業永續經營的重要議題。

飛宏一向遵守從事業務所在國家地區內的反貪腐法，所有員工不得直接或間接賄賂政府官員，禁止任何方式的貪污、索賄。我們的經營者、員工及代表必須忠實於飛宏，與供應商、顧客及其他人往來時也必須迴避利益及衝突。因此制定了『企業道德與商業行為準則』做為我們反貪瀆、反賄賂的行動依據，並責由稽核室做為推動反貪瀆、反賄賂的監督部門。(SO4、SO7)

全體員工均有責任依最高道德標準維護飛宏的聲譽並落實要求遵循，以確保飛宏及所有利害相關者的權益。

### 5.2.1 賄賂風險分析 (SO2)

行賄在許多國家是非法的，行賄罪常被處以高額罰款，甚至負責人及相關經理人都有坐牢的風險。即使企業所在國家或輸入其外銷商品的特定國家並沒有關於反賄賂的法令，但企業的商品可能銷往其他對貪腐會施以處罰的國家。

想與大型企業從事商業行為，將被檢視是否已訂定反賄賂方案，因為跨國企業除了遵循相關法令之外，也明確要求供應商要遵循相關法令。許多大型企業目前都有適當、有效的評核機制，沒有反賄賂方案的公司已難被選為供應商。此外，涉及賄賂被判決有罪，將導致出口執照被吊銷，以及需支付大筆的罰款。

行賄將腐化一家企業，並帶來無可避免的商譽損失，甚至被某些客戶及組織列為黑名單。在有關對抗洗錢和恐怖主義的法律規範下，銀行、稽核人員及律師須依法舉發任何難以解釋或異常的會計帳目。企業受賄賂影響所做的決策，不會以企業經營為考量，極可能招致惡果。行賄支出的金錢對組織而言是一筆損失，而且一旦踏入行賄這條路，就極可能是陷入一條不歸路。



## 5.3 公共政策立場 (SO5)

飛宏對公共政策的立場保持客觀中立，亦不參與任何遊說。

## 5.4 違反法令之罰款與處罰紀錄 (SO8)

截至目前，飛宏並無因違反法令而受到處罰之情事發生。





# 產品責任指標 (PR)



- 6.1 客戶健康與安全
- 6.2 產品及服務
- 6.3 客戶滿意度
- 6.4 客戶隱私權保護





## 6.1 客戶健康與安全

### 產品與服務生命週期階段之健康安全衝擊評估與改善 (PR1)

產品生命週期 (Product Life Cycle): 係指從產品的誕生或推出開始，經過快速成長、爬上銷售量的高峰 (成熟) 而後銷售量減少終至退出市場為止，也就是產品從引入到回收的期間。產品生命週期管理 (Product Life Cycle Management, PLM): 即是以「產品」為思考標的 (Target) 之全生命週期管理活動，其中生命週期的四個程序 (Process) 或階段 (Stage) 包括概念提出、設計、實現與服務等。

在電子產業中唯有符合環保相關法規的產品才可進入市場，這是促使我們進行綠色產品開發的最大動力。飛宏為落實環保責任，除關注諸如 RoHS ( 歐盟《電子及電氣設備中禁用物質指令》 ) 和 REACH ( 歐盟《關於化學品註冊、評估、許可和限制制度》法規 ) 等以符合國際環保法規要求外，亦必須高瞻遠矚地將環境、衛生與安全等考量面納入產品及製程之所有生命週期中，包括概念提出、設計、實現與服務四個程序 (Process) 或階段 (Stage)。並將綠色設計的概念導入製程，利用環保原物料之選定及產品易拆解設計落實供應鏈管理，且持續加入綠色包裝和耗能等相關策略，降低產品對環境的衝擊，以樹立與維持我們的競爭優勢。

### 違反產品與服務之健康與安全相關法令之案件 (PR2)

飛宏目前並無違反任何有關產品與服務之健康與安全的相關案件。

## 6.2 產品及服務

### 產品與服務訊息 (PR3)

飛宏依照國際法規標準，如 REACH、CHINA RoHS、韓國 RoHS、歐盟 RoHS 等設計產品，符合比例達 100%。

### 違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件 (PR4)

目前並無任何違反產品與服務訊息與標示的相關案件。



### 符合法令標準之市場溝通與推廣計劃 (PR6)

產品行銷均遵守市場公平競爭等法規，目前無特定推廣計劃進行。

### 違反市場溝通相關規定之案件 (PR7)

2011 年度無違反市場溝通相關規定之案件

## 6.3 客戶滿意度

### 客戶服務與滿意度調查與結果 (PR5)

集團各事業群業務單位針對客戶所作的 2011 全年度抽樣客戶滿意度調查，總計發出 50 份問卷調查，有效回收率 100%，集團整體客戶滿意度分數為 81.95 分。

## 6.4 客戶隱私權保護

### 飛宏客戶的隱私保護政策

我們深刻了解妥善管理和保護客戶資料及財產不僅是一項重要責任，也是使客戶信任飛宏的必要措施。為履行這項義務，飛宏將遵照所有與客戶隱私權保護有關的法律及法規（隱私權保護政策），並依客戶要求簽訂合約保密協議，妥善管理和保護客戶資料。

### 破壞客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件 (PR8)

2011 年並無任何因違反客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件發生。

### 關於產品與服務相關違反法令紀錄 (PR9)

2011 年度無違反產品與服務相關規定之案件

## 全球永續性指標 Global Reporting Initiative GRI G3.1) 對照表

GRI 指標		章節內容	揭露頁碼
<b>策略與分析</b>			
1.1	組織最高決策者聲明	經營階層聲明	4~5
1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	參考公司 2011 年報 P37~52 頁	
<b>組織概況</b>			
2.1	組織名稱	1.1.5 公司簡介	9
2.2	主要品牌、產品與服務	1.1.7 主要產品與服務	12~15
2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	1.1.6 全球佈局	10~11
2.4	機構總部的所在地	1.1.5 公司簡介	9
2.5	營運所在的區域及國家	1.1.6 全球佈局	10~11
2.6	法律所有權	1.1.8 研發專利成及研發概況	16
2.7	產品或服務供應之市場	1.1.7 主要產品與服務	12~15
2.8	組織規模	2.1 營運績效表現	26
2.9	組織在報告期間之重大改變	經營階層聲明	4~5
2.10	報告期間獲獎情形	1.1.9 獲獎實績	17
<b>報告參數 / 概況 / 範疇</b>			
3.1	報告期間	報告書概況	2
3.2	過去的報告日期	報告書概況	2
3.3	報告出版週期	報告書概況	2
3.4	報告聯絡或詢問處	報告書概況	2
3.5	報告內容定義程序	報告書概況	2
3.6	報告的範圍	報告書概況	2
3.7	報告範疇或界限的特別限制	報告書概況	2
3.8	子(分)公司、承租廠房、外包對組織顯著影響之實體	1.1.6 全球佈局	10~11
3.9	資料量測技術與計算基準	此報告中關於財務與環境之資料，均來自於公司內部正式統計資料。	
3.10	與以往報告重複之說明與原因	報告書範疇	2
3.11	與以往報告的顯著差異	報告書範疇	2
<b>GRI 指標對照表</b>			
3.12	揭露標準的對照表	GRI G3.1 對照表	67~72



公司治理、承諾、議合			
公司治理			
4.1	組織之治理架構	1.3 公司治理	19~21
4.2	指出最高治理者是否兼任營運主管	1.3 公司治理	19~21
4.3	組織獨立董事與非營運成員	1.3 公司治理	19~21
4.4	股東 / 員工參與提供建議給最高治理者之機制	1.4 利害關係人溝通	22~24
4.5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效的關係	1.3.1 董事會組織及功能	19
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	1.3.1 董事會組織及功能 5.2 反貪腐、賄賂及公平競爭	19 62
4.7	最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	企業社會責任 (CSR) 推展組織	7
4.8	經濟、環保及社會績效之任務、行為準備及原則說明	企業社會責任承諾 1.1 公司策略與發展 2.1 營運績效表現 3.4 綠色產品及服務 5.1 社會服務及當地社區的影響	7 8~15 26 34 61
4.9	最高治理者管理經濟、環保及社會績效的程序，包括相關風險與機會及國際相關標準、行為準則與原則。	1.3 公司治理	19~21
4.10	評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會績效	1.3 公司治理	19~21
外部承諾			
4.11	組織的預防措施或原則之說明	1.3.3 落實內控制度	20
4.12	機構對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他的參與或支持	1.4 利害關係人溝通	22~24
4.13	國內或國際組織協會會員身份	1.3.6 協會 (公會) 之會員身分	21
利害相關者議合			
4.14	利害相關團體之清單	1.4 利害關係人溝通	22
4.15	利害相關者之鑑別	1.4 利害關係人溝通	22
4.16	利害相關人議合	1.4 利害關係人溝通	22
4.17	利害相關者主要關注之議題與機構之回應	1.4 利害關係人溝通	22



## 全球永續性指標 Global Reporting Initiative GRI G3.1) 對照表

經濟績效指標 (EC)			
EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營業成本、員工薪酬、捐贈及其他社區投資、保留盈餘等。	2.1 營運績效表現	26
EC2	因氣候轉變而引起的財務負擔及其它風險與機會	3.3 溫室氣體	32
EC3	組織定義之福利計畫義務範圍	4.4 工作機會平等	55
EC4	政府之主要財政補助	2.1 營運績效表現	27
EC5	在各地主要營運地點，新進員工依性別的標準起薪與當地最低工資的比率	4.4 工作機會平等	55
EC6	營業所在區域供應商之比例	2.1 營運績效表現	27
EC7	當地人員聘顧程序與高階主管比例	4.1 勞雇關係	38
EC8	公共福利設施投資與服務	5.1 社會服務及當地社區的影響	61
EC9	顯著間接經濟衝擊之了解並說明		未揭露
環境績效指標 (EN)			
EN1	原料使用量	3.1 原物料使用量	29
EN2	採用經循環再造的物料的百分比	3.1 原物料使用量	29
EN3	直接的主要能源消耗	3.3 溫室氣體	32
EN4	間接的主要能源消耗	3.3 溫室氣體	32
EN5	節約能源	3.2 節能減碳	30
EN6	提供高效率能源及再生能源的產品服務計畫	1.1 公司策略與發展	15
EN7	減少間接能源的消耗計畫	3.2 節能減碳	30
EN8	總用水量	3.2 節能減碳	30
EN9	用水對水源之顯著影響	3.2 節能減碳	30
EN10	水回收率	3.2 節能減碳	30
EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	3.2 節能減碳	29
EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	3.2 節能減碳	29
EN13	受保護或保留之棲息地	3.2 節能減碳	29
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計畫	3.2 節能減碳	29
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	3.2 節能減碳	29
EN16	直接與間接溫室效應氣體總排放量	3.3 溫室氣體	32



EN17	其它相關之間接溫室效應氣體排放量	3.3 溫室氣體	32
EN18	減少溫室效應氣體排放之計畫與成果	3.2 節能減碳	29
EN19	破壞臭氧層物質的排放量	3.6 遵守法規及其它	36
EN20	氮氧化物、硫氧化物及其它重要氣體的排放量	3.6 遵守法規及其它	36
EN21	廢水總排放量與去處	3.2 節能減碳	31
EN22	依種類與處理方式分類之廢棄物總量	3.2 節能減碳	31
EN23	重大洩露事件	3.6 遵守法規及其它	36
EN24	依照巴賽爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例	3.2 節能減碳	31
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	3.2 節能減碳	29
EN26	減低產品對服務之環境衝擊計畫	3.4 綠色產品及服務	34
EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	3.4 綠色產品及服務	34
EN28	違反環保法令記錄	3.6 遵守法規及其它	36
EN29	產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊	3.4 綠色產品及服務	34
EN30	各類環保支出與投資	3.5 整體環保總支出	35
<b>勞工措施與合理工作 (LA)</b>			
LA1	按雇用類型、雇用合約及區域區分之員工數、並依性別來細分	4.1 勞雇關係	38、39
LA2	依據年齡、性別與區域分別計算新進員工人數、比例與員工離職數與比率	4.1 勞雇關係	39、40
LA3	按營運之主要據點提供全職員工之福利	4.1 勞雇關係	42
LA4	員工參與協商之比例	4.1 勞雇關係	42
LA5	重要作業變更之最短通知期	4.1 勞雇關係	42
LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例		未揭露
LA7	按地區與性別畫分職業傷害、職務病、損失日數及死亡事故率	4.2 員工健康與安全	44
LA8	協助員工及其家庭或社會關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計畫	4.2 員工健康與安全	44
LA9	與工會健康與安全主題之正式協議		未揭露
LA10	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	4.3 培訓與教育	48
LA11	員工職涯與能力相關課程培訓	4.3 培訓與教育	48
LA12	依性別報告，定期績效與發展檢討之員工比例	4.1 勞雇關係	38
LA13	員工按性別、年齡與其它分類根據員工種類細分每類員工之組成	4.1 勞雇關係	39、40



LA14	按營運之主要據點與員工類別，劃分女性對男性基本薪資比率和報酬比率	4.1 勞雇關係	38
LA15	生產育嬰假後之恢復工作率與留任率	4.2 員工健康與安全	43
<b>人權績效指標</b>			
HR1	載有關注人權之條款，或已通過人權審查之重要投資協定與合約總數量與比例	4.5 道德與人權	58
HR2	已執行人權審查之重要供應商、承包商、及其它商業夥伴比例	4.5 道德與人權	58
HR3	與運作相關之人權考量政策與程序員工教育訓練	4.3 培訓與教育	48、50
HR4	發生歧視事件的總數和已採取的矯正行動	5.1 社會服務及當地社區的影響	58
HR5	鑑別出可能危害或違反員工結社自由和集體協商權之作業模式與重要供應商，並說明組織支持該人權所採取之行動	4.5 道德與人權	58
HR6	鑑別出作業模式與重要供應商對童工可能造成的危險，並衡量消除童工的貢獻	4.5 道德與人權	58
HR7	鑑別出有強迫或強制性勞動風險的作業模式與重要供應商，並衡量消除所有形式強迫勞動之貢獻	4.5 道德與人權	58
HR8	保全人員與人權考量相關之訓練	4.5 道德與人權	59
HR9	違反當地雇員人權利之事件	4.5 道德與人權	59
HR10	受到人權審查與影響評估的營運活動之總數和比例	4.5 道德與人權	59
HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	4.5 道德與人權	59
<b>社會績效指標 (SO)</b>			
SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	5.1 社會服務及當地社區的影響	61
SO2	賄賂風險分析	5.2 反貪腐、賄賂及公平競爭	62
SO3	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	4.3 培訓與教育	50
SO4	賄賂事件採取之行動	5.2 反貪腐、賄賂及公平競爭	62
SO5	參與公共政策訂定與遊說	5.3 公共政策立場	63
SO6	政治捐獻	1.3 公司治理	21
SO7	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	5.2 反貪腐、賄賂及公平競爭	62
SO8	違反法令之罰款與處罰紀錄	5.4 違反法令之罰款與處罰紀錄	63
SO9	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之營運活動	5.1 社會服務及當地社區的影響	61
SO10	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之預防與減緩措施	5.1 社會服務及當地社區的影響	61



產品責任指標 (PR)			
PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	6.1 客戶健康與安全	65
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	6.1 客戶健康與安全	65
PR3	產品與服務訊息	6.2 產品及服務	65
PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	6.2 產品及服務	65
PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	6.2 產品及服務	66
PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計劃	6.2 產品及服務	66
PR7	違反市場溝通相關規定之案件	6.2 產品及服務	66
PR8	破壞客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件	6.4 客戶隱私權保護	66
PR9	關於產品與服務相關違反法令紀錄	6.4 客戶隱私權保護	66



飛宏科技股份有限公司

PHIHONG TECHNOLOGY CO., LTD.

CSR Report 2011

企業社會責任報告書