

# 目錄

編輯原則	2
經營者的話	3
2019年永續成果摘要	4

## 飛宏概況

公司簡介	6
產品與技術	8
全球佈局	11
組織參與及倡議	14

## 利害關係人

利害關係人溝通與議和	16
重大主題鑑別	18

## 公司治理

經營管理	26
永續發展	27
誠信與道德	29
風險預警與管理	30
法規遵循	34

## 綠色環保

環境保護	36
綠色研發	37
節能減碳	42
環保收支	46

## 夥伴共榮

客戶服務管理	48
綠色供應鏈管理	51

## 幸福職場

人力結構	56
人權維護	58
人才發展	62
薪酬福利	67
職場安全	76

## 社會關懷

社會服務	82
產學研究贊助	84

## 附錄

查證意見聲明書	86
GRI 準則對照索引	87
聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	91





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄



## 編輯原則

### 報告書依據及架構

#### 專業指引與原則

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織 (GRI · Global Reporting Initiative) 永續報導準則 (GRI Standards) 核心選項編製，以及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行各面向的揭露，本報告書備有中、英文版本並公告於飛宏公司官網提供閱覽及下載。

#### 數據來源與管理

本報告書之資料及數據係由飛宏科技總公司各部門與各廠提供，並由企業社會責任報告書編製小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。其中，財務報告資訊已經由會計師查證；環境及安全衛生之管理系統定期接受內部稽查，每年接受 ISO 14001 及 OHSAS 18001 的外部稽核，溫室氣體盤查資料自 2009 年起遵循國際標準自行盤查，盤查結果作為訂定內部溫室氣體減量策略。部份細部與財務資訊也同時在公司網站及股東年報上做更詳盡的揭露，若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與前一版報告相較，本報告書中如有增加部分將於相關內文中敘明。

#### 內部編輯審核與定稿

本報告書資料及數據由各部門經單位主管核定後，提供報告書編製小組彙整編輯初稿及主管校閱及修訂，修訂後送各委員會主管複核，複核後之修訂稿，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

### 外部查證

為提升與 GRI Standards 和確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之查證標準符合度，以及表現飛宏科技之營運透明度，本報告書已通過法國標準協會 - 艾法諾集團 (AFNOR Group) 貝爾國際驗證公司依據 AA1000 AS (2008) 第一類型中度保證等級進行保證，並取得獨立保證聲明書，保證符合 GRI



#### Standards 核心選項 (Core)

、確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之標準。

### 資料範圍

本報告的內容涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，資料範圍以飛宏科技股份有限公司 (以下簡稱「飛宏科技」、「飛宏」或「本公司」) 重要營運據點為主，包括台灣林口總部 (含台南廠) 及大陸東莞廠區之營運相關活動；財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未涵蓋其他分公司、工廠及轉投資公司。

#### 聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

飛宏科技股份有限公司 總經理室 周詩勤特助  
地址：33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號  
電話：+886-3-3277288 ext.1666  
傳真：+886-3-3279008  
電子郵件：[CSR@phihong.com.tw](mailto:CSR@phihong.com.tw)  
公司網站：[www.phihong.com.tw](http://www.phihong.com.tw)

#### 發行時間與週期

本公司每年定期發行企業社會責任報告書，為落實環保推行無紙化，報告書電子檔置於公司官網公開發表並提供下載。  
首次出版日期：2009 年 6 月發行  
上一發行版本：2019 年 7 月發行  
現行發行版本：2020 年 7 月發行中文版  
公司網站：[www.phihong.com.tw](http://www.phihong.com.tw)



## 經營者的話

飛宏科技至創立以來，現今已邁入第 48 個年頭。處在多變的國際局勢及政經環境下，我們在 2019 年度中，面臨許多不確定因素與挑戰，雖然也因此影響 2019 年度總營業收入不如預期，但是在營業毛利與毛利率方面皆有顯著改善。藉由這樣的大環境變化，讓我們更進一步審視公司的經營策略，強化技術創新與自動化生產，以期更符合市場需求，並整合價值鏈，以共同追求價值最大化。同時我們持續投入對企業社會責任與永續發展的努力與實踐，將相關行動納入全公司 KPI 管理，藉由包含客戶、供應鏈的共榮夥伴與全公司同仁的一致努力，我們的績效也再次獲得台灣企業永續獎 - 銀獎的肯定。

回顧 2019 年，保護主義不斷升溫，中美貿易爭端仍持續延燒，雙方增加關稅的手段及美國針對中國 5G 科技的限制，在在衝擊到公司產品的業績與獲利，所幸公司提前在越南生產基地的建構，緩解了部分壓力，並且分擔了營運風險。零組件價格下半年漲勢回穩，庫存消耗是主要課題。藉由經營管理策略的調整與全公司同仁的努力，加強產品技術差異化優勢，生產成本的競爭力，維持穩健的財務結構，以持續鞏固公司在電源產業之地位，並致力轉虧為盈。

鑒於澳洲大火由 2019 九月連續焚燒近五個月，燒毀了大約五個台灣的面積，凸顯極端氣候對地球的嚴重衝擊，同時根據世界經濟論壇 ( World Economic Forum ) 在 2020 年初發布的『全球風險報告』，首度由環境風險「極端天氣」、「氣候行動失敗」、「天然災害」、「喪失生物多樣性」、「人類造成的環境災害」囊括前五大風險議題，並且評估此五項風險將會在未來 10 年中產生重大影響。身為世界公民的我們，有著「以環保愛地球」的使命，需要在環境面上有更積極的作為。2019 年度飛宏持續在研發與

推廣高效節能產品上有顯著斬獲；EV 事業群進行研發新一代直流電動車充電樁解決方案，以簡潔的人機介面，並且參與建構大眾運輸工具需要之高功率的充電設備，以扶持潔能環保的電動車產業。至於其他產品線事業群，精進發展相關產業的技術研發與產品推廣，並致力高效率、零件標準化、節省材料、高功率密度與電源小型化目標發展。此外在公司營運之環保節能與減碳上，持續進行全面環境管理與系統優化，除了參與 CDP 氣候變遷與水安全信息披露系統專案，同時於 2019 年度第四季進入與 CDP 科學碳目標前置討論，以利後續加入科學碳目標承諾做準備，期望以積極的科學減碳目標，為環保與抑制地球升溫有所貢獻。

照顧員工，並打造幸福企業是公司最重要的政策之一。經由 1111 人力銀行舉辦的上班族票選「科技業幸福企業調查」，飛宏科技獲得肯定，榮膺「2019 年度幸福企業大賞」。在 2019 年度，飛宏擴大辦理「親子上班日」活動；飛宏員工及員工的眷屬們都是飛宏家族的一份子，藉此活動拉近員工、家庭與公司的距離，使得每位飛宏家族成員都能幸福滿滿、提升員工的歸屬感與向心力。公司持續推動淨灘、照顧弱勢族群、社區服務。並且新增「公益假」的實行，鼓勵所有同仁積極參與，以實化飛宏科技「取之於社會，用之於社會」的企業精神。

展望 2020 年度與未來，雖然在年初面臨新冠肺炎病毒肆虐全球，導致供應鏈中斷、各國政府祭出隔離等防疫措施，所衍生出之政治、社會與經濟的衝擊，讓市場的「不確定」成為常態，然而危機即是轉機，對應大眾的生活與消費習慣改變，也使得企業組織要有新的思維、發展新的商業模式。因此飛宏在經營上朝以下主要方向往前：

- 善用數據分析以調整撲滅赤字及強化競爭能力之營運體制
- 精實產品事業群人力配置、產品技術力與生產力以利增加新客戶與新案件。
- 提升電動車充電產品之設計品質及產品標準化以擴大營業額與利潤。
- 加速飛宏越南廠區營運爬坡以分擔東莞廠區生產風險並服務全球客戶。

同時，飛宏科技仍將秉持永續經營的理念，追求利潤為營運目標、持續為員工謀福利以提昇整體向心力及工作效率，期許成為客戶、供應商最可靠的夥伴，節能減碳以環保愛地球，積極履行企業社會責任，為客戶、員工、股東、供應商及其他相關利害關係人創造最佳的價值。



總經理

林暉元





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



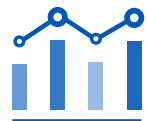
附錄



## 2019 成果績效

### 毛利增加

3.9%



因產品結構的改變，相較2018年，營業額與產量雖然沒有增加，毛利率增加3.9%

#### 未來目標

持續改變產品結構，聚焦高毛利產品，並且深耕現有客戶以推升營收與獲利

### 產品認證

2019年取得：

- ISO13485轉版換證
- 飛宏鐵松廠獲得 IATF16949認證
- 飛宏越南廠獲得ISO9001認證
- EV AC產品獲得CE、UL與cUL認證



#### 未來目標

- EV進階產品獲得CE,UL與cUL認證
- 越南廠 (PHV) IATF16949認證

### 綠色夥伴

SONY  
Green Partner



#### 未來目標

持續改善，為公司爭取更多榮譽

### 溫室氣體排放

飛宏台灣：

- 減排量 ↓ 0.5% (與基準2017年比)

東莞廠區：

- 減排量 ↓ 17.3% (與基準2016年比)

#### 未來目標

- 飛宏集團以2017年溫室氣體排放為基準，至2020年排放量減量至少5%。
- 2020年設立科學碳目標(SBT)以持續進行節能減碳



### 健康職場認證

- 落實作業環境監測100%及優於法規要求之員工健檢

#### 未來目標

持續提升作業環境品質及維護員工健康，2022年前爭取健康職場績優職場認證

### 公司治理

- 證卷交易所第六屆公司治理評鑑中，針對上市櫃公司共1,600家之評鑑結果，榮獲「前百分之六至前百分之二十之公司」之殊榮
- 2019年底完成飛宏越南廠(PHV)生產基地建構

#### 未來目標

爭取評鑑結果列為「前5%之公司」級距，持續進行飛宏越南廠(PHV)生產爬坡

### 綠色研發

電源開發：

- 完成電源小型化開發，功率密度達到。同時完成USB PD/45W電源小型化開發，體積縮小22%，功率密度達到8.2W/每立方英寸

EV電動車充電樁：

- 持續充電樁建站實例於歐洲、美國、台灣、東南亞與中國
- 完成開發30/60/120/180kW直流充電樁
- EV壁掛/立柱式交流充電樁產品，榮獲第十五屆中華民國年度創新設計金炬獎

#### 未來目標

持續開發小型化、高效率產品，持續進行360KW直流充電樁研發，促進產業合作，推動電動車充電整體解決方案

### 環境管理

- 落實廢棄物減量回收
- 廢汙水排放環境監測率達100%，符合法規要求

#### 未來目標

持續100%環境監測以符合法規要求，並將針對工作職場環境進行改善

### 企業形象

2019 榮獲台灣企業永續獎銀獎



#### 未來目標

持續參加CSR與企業發展之相關獎項，為公司爭取更高榮譽

### 能源管理

飛宏台灣/東莞廠區：

- 2019年與2016年用電基準年比較，節電達9.5% (11,535 G焦耳)



#### 未來目標

- 飛宏台灣自2020年度開始啟動五年計畫，換裝冷氣冰水機，以提高冷氣效率且降低能源消耗
- 東莞廠區持續尋找並實化可行有效節能方案。

### 供應商管理

核心供應商廉潔書簽署率達74% (較2018年成長2%)

#### 未來目標

2020年底供應商簽署比率達80%

### 員工福利

榮獲1111人力銀行頒發之2019幸福企業大賞 (根據上班族票選「員工最幸福企業」結果)

#### 未來目標

持續努力謀求員工福祉

### 員工關係/社會公益

設立公益假，鼓勵同仁參與公益活動，並推動服務社會之企業文化



#### 未來目標

持續規劃同仁可以參與的公益活動以推動服務社會之企業文化



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場

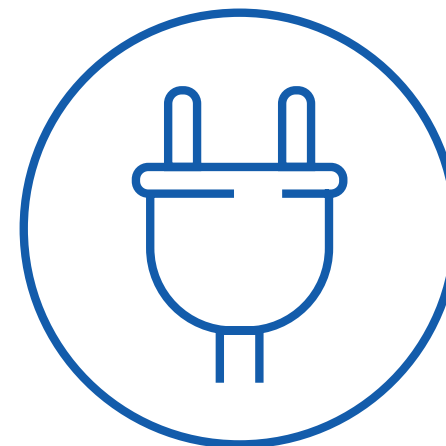


社會關懷



附錄

# 1 飛宏概況



公司簡介  
全球佈局

產品與技術  
組織參與及倡議



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 公司簡介

飛宏科技為台灣股票上市公司（股票代號 2457），營運總部設立於桃園市華亞科技園區，生產製造基地設立於廣東東莞、江西豐城，以及越南海防市，此外在美國加州及日本東京則分別設有子公司提供客戶即時的業務及技術服務。在本報告期間內，飛宏及所屬子公司之所有權均無重大變更。

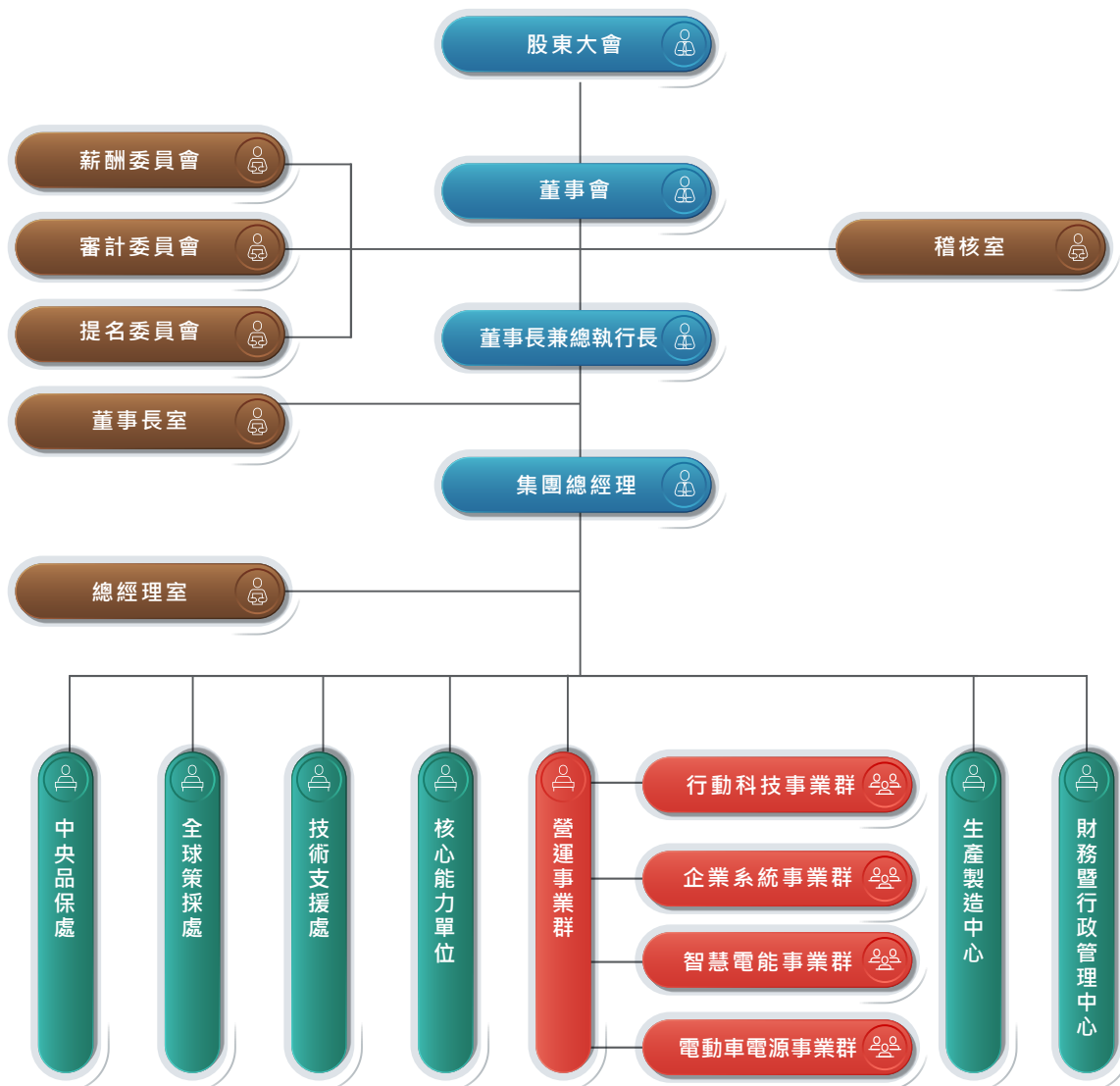
在這個全球經濟局勢多變的情況下，電源產業的競爭與日俱增，飛宏科技為能在其中發揮優勢，將公司的產品與服務整合環境與社會領域創新的發展，且將企業社會責任相關內容納入各部門營運項目，以達到永續經營的目標。2019 年飛宏持續進行全公司策略規劃營，檢視該年營運各項績效，並定義公司營運之九大改善關鍵議題；除了 2018 年的八大議題：「營收成長」、「毛利提升」、「營業費用控管」、「供應鏈能力優化」、「產品 / 設計品質改善」、「數據化管理強化」、「人力資源活用」、「產業前瞻及新技術力提升」，增加了「營運資金運轉提升」議題，進行分析、討論競爭力的提升，並腦力激盪可行短中長期對策，歸納並加入各部門年度 KPI，進行管理與追蹤。



【飛宏科技 - 台灣桃園營運總部】



【飛宏科技組織圖】



## 公司簡介

### 飛宏願景 (VISION)

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商。

### 使命 (MISSION)

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。

### 經營理念 (VALUES)

飛宏深耕電源產業近 48 年，創辦人林中民董事長憑藉著對電源產業的高度熱情，秉持著誠信 (Integrity)、創造 (Innovation)、挑戰 (Challenge) 的經營理念，致力於推動研發產品與提升製造能力，集團組織架構與規模也因此成長茁壯。其中誠信是飛宏科技的企業核心也是貫徹所有活動的中心思維，為落實這個理念並讓所有同仁貫徹執行，已將「誠信」納入飛宏科技所有新進人員必修之訓練課程，因此受訓比例為 100%。此外將於 2020 年開始，每一季末，發出公告給全部員工以進行全面宣導。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷

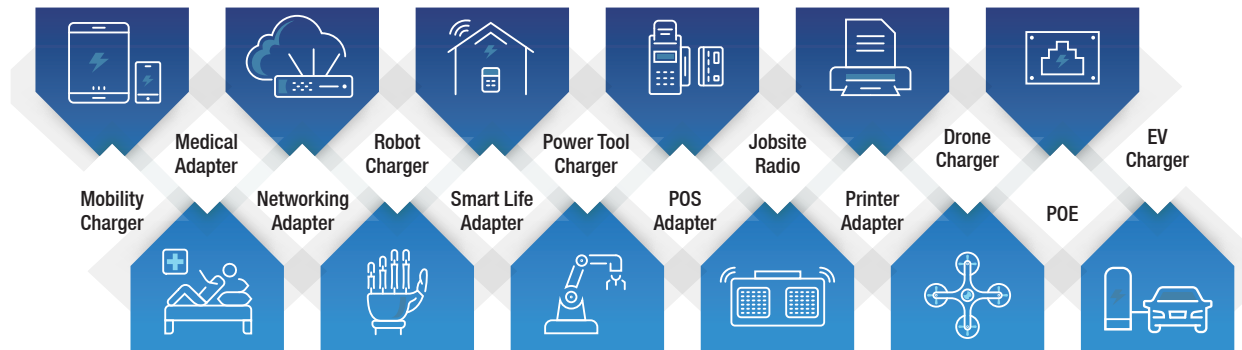


附錄

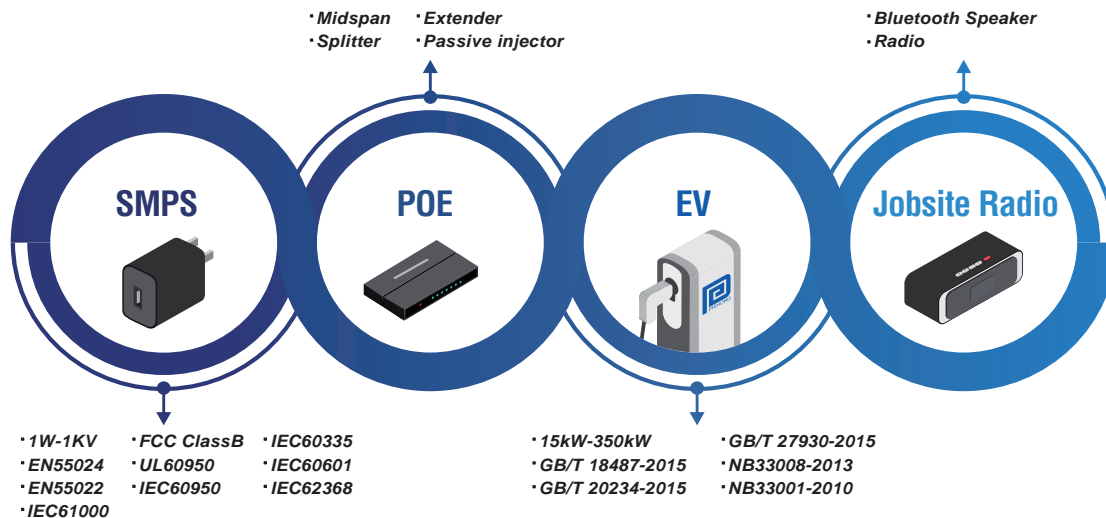
## 產品與技術

飛宏科技深耕電源產品近 48 年，為全球十大頂尖的電源供應器供應商之一，飛宏科技以發展電源產品為主，包括適配器電源、電池充電器、PoE (乙太網路供電器)、電動車充電樁、工地用音響，並跨足消費性電子產品，例如：POE 網通智慧家庭、POS 機、小家電、家用級醫療設備、e-bike 電動腳踏車、建築、工業、電動車等多元產業領域。也為 5G 時代的來臨作規畫與準備。

【產品應用產業】



【產品類別】



## 產品策略

- 因應市場競爭，以提高市佔率與銷售利潤為主要營業方針。
- 持續研發與推廣綠色高效節能產品，並積極投入新能源產品開發，以因應市場需求。
- 同步工程導入，縮短產品開發流程及製程準備周期，以滿足客戶 Time To Market 期待。
- 提升品質標準，提供客戶安心、安全之產品，並專注於各發展產業，追求領先價值。
- 深化生產自動化、智能化投資以改善製程，提昇生產效率與品質，朝精實製程發展。
- 妥善管理以避免閒置產能與設備，降低製造營運成本。
- 精實生產、強化部品標準化與內製的垂直整合，以降低生產成本並杜絕生產耗費。
- 與供應商垂直整合並策略聯盟，在確保材料品質前提下，降低採購前置時間與成本。
- 提升創新、創意、創造之設計能力，以使用者導向設計思維，因應未來趨勢並強化產品競爭優勢。
- 持續深耕現有客戶、提供完整解決方案，並拓展新興市場需求，以創造更多營收來源。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 產品與技術

### 技術藍圖

- 以節能、環保、服務為核心價值來強化產品差異化設計及銷售。
- 鎖定終端產品應用領域，如 USB PD/QC 電源、網通電源、中高階智慧型手機、平板電腦、電動工具、POS 機、POE 網通智慧家庭、印表機、電視盒、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車等產品所使用之電源供應器為主要之市場開拓目標
- 重新審視全球市場動態，深耕現有客戶設備，同時持續擴大電動工具、工地用音響電源之市佔率。
- 強化研發寬能隙半導體 GaN 在電源供應器的應用，以開發高頻、小型化、高效率的電源供應器，適時配合市場需求推出新產品，以期能提高獲利能力，創造股東最大價值。
- 增加消費性電子產品的開發，通路市場的直接結合，以符合 IoT (物聯網) 等產業的需求，並持續關注新興產業相關電源如穿戴式裝置、無人機 VR (虛擬實境) 和 5G 布建、小型基地台的市場發展，以適時切入。
- 持續研發與推廣節能減碳產品，如電動車充電相關產品進入歐、美、日及大中華地區市場；以及積極拓展台灣的地化服務，持續擴大市佔率。
- 持續推動適合自動化生產之產品設計，以配合提昇生產自動化比例，並增加管理效率及完善雲端化資訊平台。

### 製程創新

自動化生產是未來發展趨勢，所帶來的價值不僅僅是提升生產效率、穩定產品品質與降低製造成本，並且能透過完整資料收集，進行有效管理、預警與改善，飛宏科技在近年來規劃並導入部分自動化產線，已獲得預期成效與市場競爭力提高。

【自動化計劃藍圖】





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 產品與技術

### 品質政策



#### 卓越的設計

透過在職教育訓練，積極培養人才，開發設計性能優越之新產品



#### 優良的品質

從設計、生產、檢驗至交貨過程中，依相關程序確實監控，以確保產品品質



#### 準確的交期

依客戶合約努力達成並滿足客戶對交期的要求



#### 合理的價格

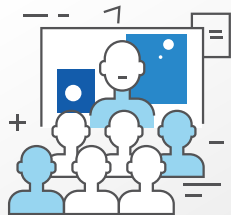
與客戶達成共識，訂定合理的銷售價格



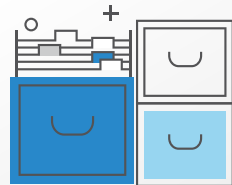
#### 滿意的服務

透過客戶滿意度調查及持續不斷的改進，努力達成客戶對服務的滿意度

### 職業安全衛生政策



遵守各項安全衛生要求  
加強內外部管理之溝通



持續改善工作生活環境  
預防各類安全事件發生



降低職業安全衛生風險  
全力保障員工健康安全

### 環境政策

飛宏科技為求永續經營，將秉持企業良知，避免造成環境污染，承諾執行如下方針：

- 以結合規劃 (PLAN)、實施 (DO)、檢討 (CHECK)、行動 (ACTION) 之 PDCA 和確認 (CONFIRM) 之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- 以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。
- 遵守環保法令及客戶環保要求有關廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定並宣導執行之。
- 設計及製造符合法令法規及符合環境管理物質(無危害物質 HSF) 之綠色產品。
- 定期審查環境目標及標的，公開環境成果。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



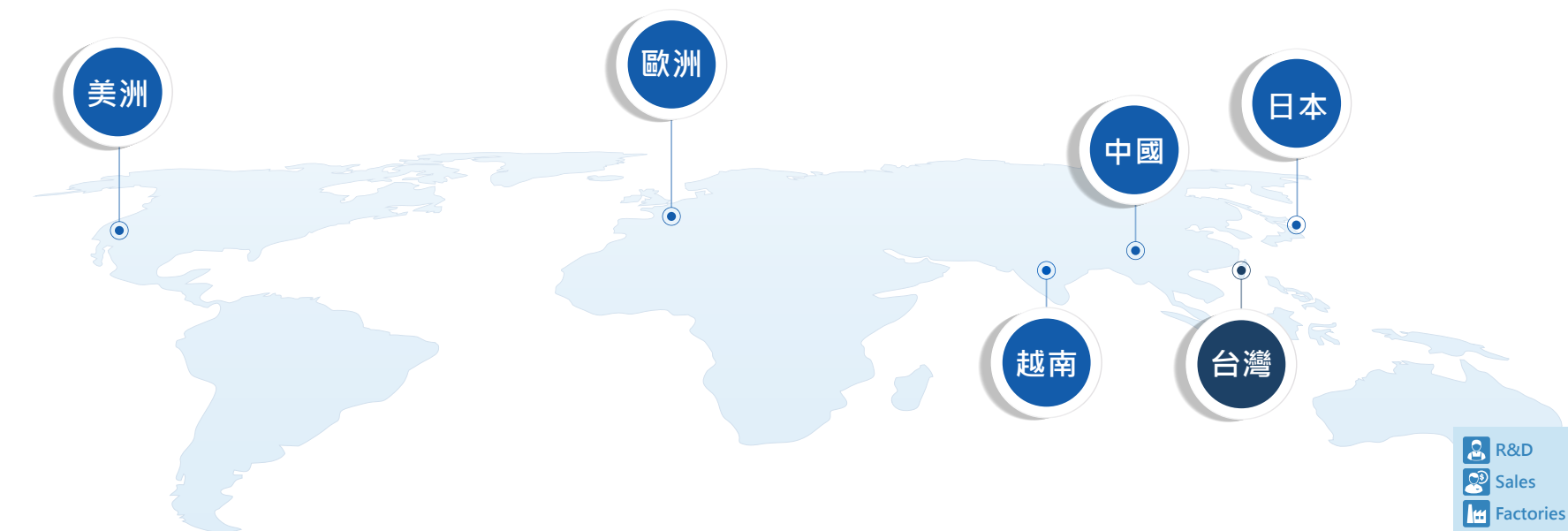
附錄

## 全球佈局

飛宏科技藉由全球資源整合利用，增強企業核心優勢，並全力拓展公司產品在全球各主要市場營銷；透過台北、中國、日本、美國、歐洲所在之業務據點或研發中心，

以及在中國東莞之製造中心，提供客戶全球化的服務。因應國際經濟趨勢的變化、中美貿易戰的威脅及避免集中中國東莞生產中心的風險，飛宏科技也在 2018 年開始規劃增

設越南生產基地，在 2019 年 Q4 建構完成，2020 年 Q1 開始量產，以更有彈性的營運來滿足客戶的需求，進而讓公司的營運極大化。



美國

佛里蒙特、紐約



歐洲

英國、法國、德國



中國

清溪、東莞



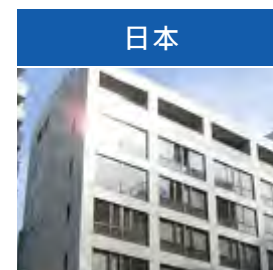
越南

海防



台灣

台北、台南



日本

東京





職場



社會關懷



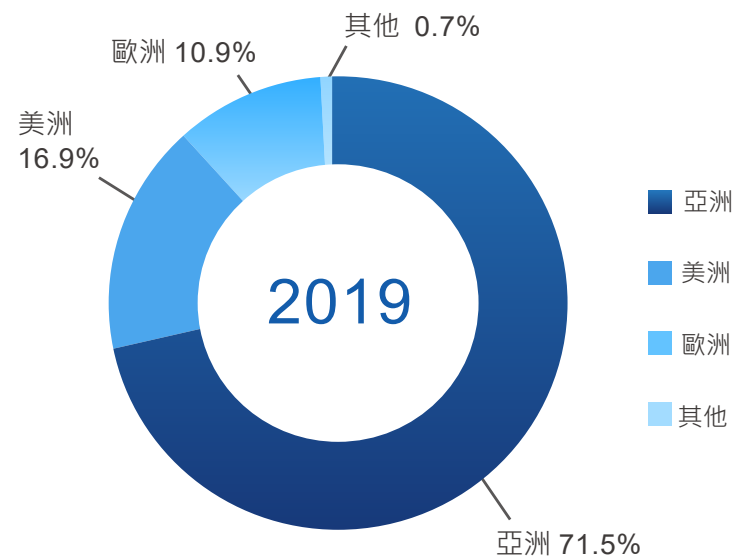
附錄

## 全球佈局

### 銷售區域

由於深獲客戶的肯定，客戶群涵蓋各地區，產品銷售地區以亞洲及美洲地區為主，分別占總銷售之 71.5% 及 16.9%，而歐洲及其他地區則佔公司總營收 11.6%。未來將持續加強與各地區客戶合作，致力於客戶產品開發，以確保中長期合作穩定成長。

【2019 年區域出貨比重】



【主要產品銷售地區】

單位：新台幣千元

銷售地區	2019 年度	%
亞洲	7,635,990	71.5%
美洲	1,811,213	16.9%
歐洲	1,171,000	10.9%
其他	76,401	0.7%
合計	10,694,604	100%



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 全球佈局

## 營運績效

2019 年中美貿易戰持續升溫，面臨世界各大經濟體不穩定之衝擊，以及零組件價格持續飆漲之挑戰，在不確定的氛圍下，飛宏公司啟動風險管理機制，並以強化技術領先及產品差異化優勢，同步化生產成本的競爭力，維持穩健的財務結構，以持續鞏固在電源產業之地位。

2019 年全年營業額為新台幣 106.95 億元，較 2018 年減少 11.90%，但是毛利率由 2018 年之 10.4% 增加至 14.3%，稅前淨損新台幣 0.42 億元，稅後淨損新台幣 0.38 億元。整體營運狀況並未能達成內部設定目標。2019 年近三年營運結果，請參閱下表，相關財務資訊皆已揭露於本公司網站之投資人園地。

【2019 年合併財務績效表】

單位：新台幣百萬元

項目	年度	2017 年		2018 年		2019 年	
		金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
營業收入		11,284	100.0%	12,139	100.0%	10,695	100.0%
營業毛利		1,314	11.6%	1,263	10.4%	1,526	14.3%
營業費用		1,520	13.5%	1,624	13.4%	1,604	15.0%
營業淨利(損)		-206	-1.8%	-361	-3.0%	-78	-0.7%
營業外收入及支出		287	2.5%	181	1.5%	36	0.3%
稅前淨利(損)		81	0.7%	-180	-1.5%	-42	-0.4%
所得稅費用		-75	-0.7%	-67	-0.6%	4	0.0%
本期淨利		6	0.1%	-247	-2.0%	-38	-0.4%

【營業收入與稅前淨利】

單位：新台幣百萬元



【總資產與股東權益】

單位：新台幣百萬元



- 圖表為飛宏科技合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考飛宏科技 2019 年度年報揭露於公司官網。(www.phihong.com.tw)
- 公司資產負債與權益及產品相關數據請分別參閱 2019 年度年報第 158 頁 ~ 162 頁及第 74 頁。
- 盈餘保留相關資訊請參閱 2019 年度年報第 162 頁。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 組織參與及倡議

秉持企業永續的理念，飛宏科技積極參與國際 / 全國 / 地區性的倡議組織，加入組織成為會員更出席會議表達意見，期望能凝聚同業力量、促進產業交流、滿足非營利組織及社會的期待，並且落實公司對氣候變遷議題的努力。本公司以組織名義所參加相關非營利組織機構一覽如下表，包含了相關協會及全國或國際性倡議組織，以表達對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的積極參與或支持。

面向	倡議組織或公約	擔任職務 / 倡議行動
經濟面	台灣區電機電子工業同業公會	會員
	中華民國內部稽核協會	會員
	台南縣工業會	會員
	桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會	創始會員
	廣東黃埔報關協會	會員
	廣東出入境協會	會員
社會面	東莞台商會清溪分會	會員
	全球永續報告倡議組織 (GRI)	倡議
	負責任商業聯盟 (RBA)	倡議
	財團法人伊甸社會福利基金會	捐助
	財團法人台灣兒童計家庭扶助基金會	每月固定捐款
環境面	台灣玩具圖書館協會	倡議
	社團法人台灣海洋環境教育推廣協會	倡議
	科學碳目標 SBTi/ CDP	倡議
	CharIN e.V. (國際充電標準制定協會)	會員
	CHAdEMO 協會 (行動車輛充電標準)	普通會員

### 參與外部組織實績

除了社會公益活動的參與外，飛宏對於社會公共事務的關心與投入也不遺餘力；我們期望整合政府、企業、及個人的資源為台灣社會或相關產業貢獻心力。藉由積極參與、投入全國性（台灣區電機電子工業同業公會）、地區性社團（桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會）、功能性協會或環安衛、公益等組織，擔任重要推手，我們期望能扮演正向的推動力量，運用企業及個人資源，提升社會與產業向上躍升。

### 主要倡議與參與

飛宏積極參與企業社會責任及產業相關公共政策，為能徹底實踐企業永續與社會責任以及完整的組織資訊揭露，飛宏科技依據兩項國際標準及指引，即全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative · GRI) 之 GRI 準則 (GRI Standards, 2016)，以及 AA1000AP(2018)。持續每年定期與利害關係人進行溝通，就趨勢與政策交換意見，並了解他們對於企業永續發展的關注議題。同時藉由每年發行之企業社會責任報告書，詳實呈現飛宏科技在企業社會責任的具體行動與績效。有關於氣候變遷議題，飛宏也於 2019 年底，與客戶配合，開始進行「科學碳目標」設定討論與內部宣導，期許持續能在環境永續上盡自己的一份力量。

### 品質及環保倡議 - 環境友善政策

除了肩負社會責任的自我期許外，飛宏致力於無鉛產品的發展，近幾年來積極實施全球化佈局策略，洞悉環保是市場大勢所趨，若要與世界接軌、滿足客戶的需求始得與國際大廠同步，致力於環境保護，生產符合環保的產品。身為電源供應器產業的領導廠商，飛宏遵循歐盟所倡議之有害物質限用指令 - RoHS 2.0，全面開發不含 RoHS 2.0 條款中 10 項禁用物質，全面導入所有元件及產品，並配合客戶的需求開發設計。建立管理供應商各項材料之資料庫，以確保符合 RoHS 2.0 之供應鏈管理。



### 響應衝突礦產政策

飛宏一向致力遵守責任商業聯盟行為準則 (RBA) 並奉為圭臬，並期待我們的供應鏈能與飛宏合作，尊重並支持國際認可的人權政策與運動，不以任何方式，容忍、利用、投入、協助、支助以任何形式侵犯或濫用人權的行為。除了要求我們的供應商必須遵守責任商業聯盟行為準則，並且制定政策來確保他們製造的產品中所含有的鉍、錫、鎢和黃金，不會直接或間接地資助或有利剛果民主共和國及其鄰國內嚴重侵犯人權的犯罪武裝團體。飛宏也有嚴格監督機制以確保供應商使用 RMI 官網合格清單上之冶煉廠。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場

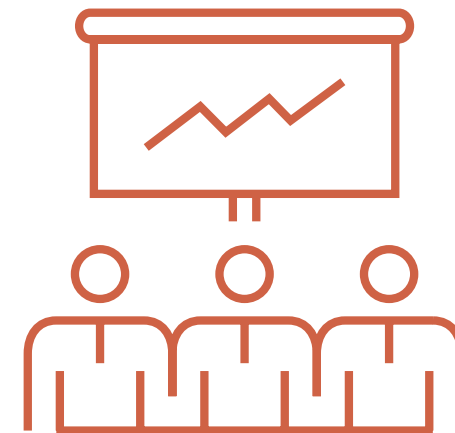


社會關懷



附錄

# 2 利害關係人



利害關係人溝通與議和  
重大主題鑑別



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 利害關係人溝通與議和

### 利害關係人鑑別

CSR 報告書編輯小組成員依據利害關係人的定義「會受到我們的活動、產品或服務影響的對象，或其行為將影響我們是能否成功執行策略或達成目標」，先進行腦力激盪羅列出 11 個與公司相關之利害關係人，爾後藉由以下三個面向的考量，用交集的評估手法來進行本年度報告書之主要利害關係人的鑑別：



- 1 **我們對哪些人有義務？**  
因法律、財務或營運的關係而有義務負責的對象  
➡ 主管機關/股東(投資人)/客戶/員工
- 2 **我們對外會影響哪些人？**  
會受到組織營運影響的利害關係人  
➡ 客戶/股東(投資人)/供應商/承攬商/主管機關/社區/同業
- 3 **誰會影響我們做生意？**  
會影響組織經營績效的利害關係人  
➡ 客戶(投資人)/供應商/員工/股東/主管機關/同業/媒體

CSR 報告書編輯小組依據上述鑑別原則，鑑定出主要聚焦溝通之利害關係人，包含股東（投資人）、客戶、員工、供應商（承攬商）、社區以及政府 / 非營利組織。與 2018 年度之主要利害關係人比較，因為較少獲得同業（競爭者）的回饋，以整體問卷調查結果統計上，其數量有限，無法具有代表性，因此 2019 年度之利害關係人鑑別減少了同業。

#### 【利害關係人清單】

利害關係人	建議對象
股東 Shareholder	一般股東（含員工股東）、法人股東與評等機構
客戶 Customer	既有國內外之國際性品牌客戶
員工 Employee	直接 / 間接人員，飛宏台灣以間接人員，大陸東莞廠區則以直接人員為主要對象（包括組織各階層主管及員工）
供應商 / 承攬商 Supplier	以原物料供應商為主要對象，另含部分工程包商 / 清潔服務廠商、廢棄物清理廠商等
地方社區 Local Community	廠區所在當地之園區管理中心人員及當地民眾
政府 / 非營利組織 Government/ NGOs	當地政府機關與非營利財團法人基金會等

### 與利害關係人溝通方針

飛宏科技實踐企業社會責任之關鍵的基礎乃在於充分傾聽利害關係人的意見與了解他們的需求，針對鑑別出之主要且具包容性利害關係人，與其溝通的方針是根據日常業務及透過各類溝通管道，主動且積極以各種型態進行雙向交流，並且收集其對於鑑別出之永續議題的問卷調查。此外飛宏在官方網站上也設有利害關係人的申訴信箱 ([CSR@phihong.com.tw](mailto:CSR@phihong.com.tw))，藉由這個簡易且即時的溝通管道，讓利害關係人能夠願意就任何永續議題，與飛宏進行交流與溝通，進而收集成為飛宏的永續議題。但如果該議題有重要性及時效性，飛宏永續委員會會與權責相關部門，透過專案會議方式，迅速因應處理。

飛宏科技由與利害關係人就各相關關注議題進行溝通之內容，收集了他們的期望、需求、建議對策，並根據 GRI 準則特定主題、聯合國永續發展目標、負責任商業聯盟行為準則、新法規的要求與飛宏營運目標，彙總了共 32 個飛宏科技的永續議題，進行設計影響利害關係人的評估問卷，以及公司經理人的經濟、環保、社會的顯著衝擊問卷。



# 利害關係人溝通與議和

## 【與利害關係人溝通方針】

對象	對飛宏科技的影響	關注議題	溝通管道	頻率
股東、投資人	公司的出資者，支持公司永續發展的力量	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>市場地位</li> <li>誠信經營與反貪腐</li> <li>風險管理</li> <li>產品品質與技術研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會</li> <li>定期依規定發佈財務年（季）報</li> <li>發言體系回覆或 email 的詢問</li> <li>公司官網</li> <li>CSR 問卷調查</li> <li>利害關係人申訴信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年 1 次</li> <li>每年 4 次</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每年 1 次</li> <li>常設</li> </ul>
客戶	營收的來源，激勵公司提升品質、服務的推手	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質與技術研發</li> <li>顧客健康與安全</li> <li>社會經濟法規遵循</li> <li>環保法令遵守</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>顧客隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客服專線 / 公司官網</li> <li>電子郵件、定期會議與稽核</li> <li>客戶滿意度問卷調查</li> <li>SR 問卷調查</li> <li>客戶訴願處理程序</li> <li>CSR 相關揭露經相關平台如 CDP、Ecovadis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年 1 次</li> <li>不定期</li> <li>每年 1 次</li> <li>每年 1 次</li> <li>每年 1 次</li> </ul>
員工	公司最重要的資產，要提供安全健康的職場與合適的養成，與公司一同成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資 / 勞僱關係</li> <li>職業健康與安全</li> <li>員工多元化與平等機會</li> <li>訓練與教育</li> <li>結社自由與團體協商</li> <li>人權 / 申訴機制</li> <li>強迫或強制勞動 / 童工</li> <li>無歧視</li> <li>改善建議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部公告與電子佈告欄</li> <li>團膳溝通會議</li> <li>員工意見調查</li> <li>員工申訴意見信箱</li> <li>新人與高階長官有約座談會</li> <li>員工福委會會議</li> <li>勞資會議</li> <li>CSR 問卷調查</li> <li>CI 改善善推動平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>半年一次</li> <li>每年 1 次</li> <li>常設</li> <li>不定期</li> <li>每月 1 次</li> <li>每季 1 次</li> <li>每年 1 次</li> <li>常設</li> </ul>
供應商	公司營運的重要夥伴，提供高品質的物料與服務，緊密合作以追求共榮與企業永續	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商環境評估</li> <li>供應商社會評估</li> <li>供應商人權評估</li> <li>採購實務</li> <li>材料品質管理</li> <li>原物料管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商審查</li> <li>供應商稽核及訪談</li> <li>QBR 或品質會議</li> <li>供應商電子看板</li> <li>CSR 問卷調查</li> <li>利害關係人申訴信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每年至少 4 次</li> <li>不定期</li> <li>每年 1 次</li> <li>常設</li> </ul>
在地社區	透過積極社區參與互動、關懷弱勢，以達到融入在地化目標，實踐社會公民責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢污水排放與廢棄物處理</li> <li>能源 / 水管理</li> <li>空氣污染等環保議題</li> <li>碳排放</li> <li>當地社區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官網</li> <li>園區管理中心例行會議</li> <li>CSR 問卷調查</li> <li>利害關係人申訴信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年 1 次</li> <li>每年 1 次</li> <li>常設</li> </ul>
政府機關 / 非政府機關	遵循政府法規與政策，並配合檢核與監督的執行。與專家學者專業交流，提升公司技術、管理能力及增加競爭力。倡議外部組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守產品與服務相關法規</li> <li>遵守當地法規 / 政策</li> <li>誠信經營與反貪腐</li> <li>經濟、環保、社會各面向實踐提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依政府機關要求定期回報相關資料</li> <li>依法規派員蒞廠查核</li> <li>學術研究合作與教育訓練</li> <li>公司官網</li> <li>CSR 報告書第三方認證與參獎</li> <li>CSR 網站及報告書</li> <li>參加非營利組織會員、參與會議並響應活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每年 1 次</li> <li>每年 1 次</li> <li>不定期</li> </ul>



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 重大主題鑑別

### 重大主題鑑別程序

CSR 編輯小組經過利害關係人鑑別，後續由與利害關係人就各相關重大主題進行溝通之內容，收集了他們的期望、需求、建議對策，並根據 GRI 準則 -2016 版特定主題、聯合國永續發展目標 (SDGs)、負責任商業聯盟行為準則 (RBA)、ISO 26000、新法規的要求與飛宏營運目標，彙總了共 32 個飛宏科技的永續議題，進行設計影響利害關係人的評估問卷，以及公司經營主管的經濟、環保、社會的顯著衝擊問卷。依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則 -2016 版及 AA1000 AP(2018) 當責性原則及報導原則之要求，進行系統性的鑑別、執行與揭露本公司重大主題。

鑑別	利害關係人鑑別	CSR 報告書編輯小組成員依據利害關係人的定義「會受到我們的活動、產品或服務影響的對象，或其行為將影響我們是否能成功執行策略或達成目標」鑑別出六類主要利害關係人
	永續議題確認	收集利害關係人關注議題之期望、需求、建議對策，並根據 GRI 準則特定主題、聯合國永續發展目標、負責任商業聯盟行為準則、ISO 26000、新法規的要求與飛宏營運目標
永續議題排序	影響利害關係人的評估問卷調查	鑑別出之六類利害關係人，經由 O365 及 WeChat 線上問卷調查方式，收集問卷回饋
	經濟、環境和社會的顯著衝擊問卷調查	經由 O365 線上問卷調查方式，收集公司經營主管問卷回饋
	統計與重大性矩陣分析	根據問卷回饋結果進行統計，並進行重大性矩陣分析
重大主題確認	重大主題確認	2019 年之重大議題矩陣分析共有 32 項，最終結果共確認 19 個主題，將在本報告書進行揭露
永續性檢視	永續性脈絡	根據 GRI 準則與之前報告書所揭露的內容，審視是否能符合永續性、重大性、完整性報導原則

### 永續議題排序

CSR 編輯小組將彙總之永續議題，經討論後設計出合乎 GRI 準則 -2016 版定義之經濟面、環境面與社會面共 32 項特定主題之問卷，藉由 Office 365 或 Wechat 問卷調查，進行重大主題鑑別程序。

1. 先請主要利害關係人透過網路填寫問卷，由有效回收 583 份問卷，提供「影響利害關係人的評估」調查結果。
2. CSR 委員會成員 (主委、委員、召集人) 總共 15 人，以公司經營層主管之專業知識，經由 Office 365 問卷調查，提供「經濟、環境和社會的顯著衝擊」調查結果，其衝擊包含正面、負面的、實際的、潛在的、間接的與直接的 ... 等等衝擊。
3. 進行「影響利害關係人的評估」與「經濟、環境和社會的顯著衝擊」問卷回饋對各議題之統計。
4. 編輯小組將「影響利害關係人的評估」及「經濟、環境和社會的顯著衝擊」進行針對 32 項之重大主題，進行矩陣分析，以排序、鑑別出飛宏科技 2019 年之 19 項重大主題，爾後進行管理方針的收集與編輯，並強化資訊揭露。同時將 2019 年與 2018 年不同或減少之重大主題項目標出。

583 份  
回有效問卷



60% 員工  
351 份



21% 供應商  
120 份



8% 股東  
45 份



6% 社區+其他  
36 份



5% 客戶  
31 份





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 重大主題鑑別

【2019 年 CSR 重大性議題矩陣圖】





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 重大主題鑑別

【2019 年飛宏科技 19 項特定主題】

面向	NO	重大主題	
經濟面主題 (200 系列)	1	GRI 201	經濟績效
	2	GRI 202	市場地位
	3	GRI 204	採購實務
	4	GRI 205	反貪腐
	5	自定	產品品質 / 綠色研發
環境面主題 (300 系列)	6	GRI 301	物料
	7	GRI 302	能源
	8	GRI 303	水
	9	GRI 305	排放
	10	GRI 306	廢汙水和廢棄物
	11	GRI 307	有關環境保護的法規遵循
社會面主題 (400 系列)	12	GRI 401	勞雇關係
	13	GRI 402	勞 / 資關係
	14	GRI 403	職業安全衛生
	15	GRI 404	訓練與教育
	16	GRI 405	員工多元化與平等機會
	17	GRI 416	顧客健康與安全
	18	GRI 418	客戶隱私
	19	GRI 419	社會經濟法規遵循

【2019 與 2018 重大主題項目差異】

GRI 準則項目	重大主題	差異說明	備註
308	供應商環境評估	鑑別為 2019 次要主題	雖為次要主題，仍有管理作為，因此 2019 並無任何違規情事發生
414	供應商社會評估	鑑別為 2019 次要主題	
417	行銷與標示	鑑別為 2029 次要主題	

經與 2018 年鑑別出之重大主題比較，2019 年鑑別之重大主題，原則上並沒有太大變動；雖然「GRI-308 供應商環境評估」、「GRI-414 供應商社會評估」與「GRI-417 行銷與標示」與未鑑別為 2019 重大議題，但是對於包含環境面與社會面的供應商的評估，一向是飛宏對供應商評估實行上之重要部分程序，以確保供應鏈的夥伴們能以同樣的理念來永續經營，藉以提升供應鏈整體競爭力。至於「GRI-308」、「GRI-414」與「GRI-417」雖鑑別為 2019 年之次要主題，但飛宏對它仍然有其管理作為，因此無任何違規情事發生。

### 重大主題永續性確認與審查

針對鑑別出來的特定重大主題，飛宏 CSR 編輯小組依據其範疇、主題邊界、時間三項原則，來確認對於公司會產生衝擊與利害關係人關注的重大主題永續性。並與有關部門就個別重大主題，進行定義其邊界範圍，同時依據 GRI 準則 -2016，羅列各項重大主題管理方針。

飛宏科技組織內部包含台灣林口總部（含台南廠區）與飛宏東莞廠、鐵松廠、達宏廠。其餘關係企業屬電源之小型零組件生產之廠區或行銷營運據點，因為並不具有重大性，未列入本報告書揭露範疇。組織外部包含供應商、客戶、地方社區與股東，其中供應商定義：主要是為電源之原物料供應商，此外也包含了部分工程包商、保全人員、清潔服務 / 廢棄物清理廠商等。客戶定義：主要對象為國內外之國際品牌客戶。地方社區定義：是為飛宏台灣總部所處的林口華亞科技園區、台南廠所在位址的永康區與大陸東莞廠區所位於的銀湖工業區。



## 重大主題鑑別

在企業社會責任報告書撰寫的過程中，編輯小組需與 CSR 委員會內各相關推動小組之委員、推動小組進行內容審查，以確定報告書方向、內容是否正確，且考量利害關係人的回饋，以確保報告書內容的包容性、重大性與完整性等原則，以及報告書品質符合準確性、可靠性、平衡性、可比較性等揭露的基礎。此外，飛宏科技為了讓報告書更有可靠度且合乎 GRI 要求，持續委託第三方認證單位 - 法國標準協會 - 艾法諾集團 (AFNOR Group) 貝爾國際驗證，進行第三方審核與認證，以確保報告書資訊揭露品質。

【利害關係人關切之重大主題邊界表】

面向	NO	重大主題	何以對飛宏科技重大	衝擊邊界							權責單位
				飛宏台灣	東莞廠區	供應商	客戶	社區	股東	政府 / 非政府	
經濟面 主題 (200 系列)	1	GRI 201- 經濟績效	持續穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，藉由企業創造的經濟價值以回饋相關利害關係人	.	.				.	.	財務部、會計部、人力資源部
	2	GRI 202- 市場地位	藉由經營績效產生的價值分配與回饋，並促進當地經濟發展與工作機會。	.	.			.		.	人力資源部
	3	GRI 204- 採購實務	支持當地供應商，不但可以降低供應風險，並穩定當地經濟以及維護與社區關係	.	.	.		.			策略採購
	4	GRI 205- 反貪腐	誠信是飛宏的企業核心、所有活動的中心思維，及經營理念之首，期許員工落實誠信經營，秉持廉潔及高尚道德操守，從事與所有利害關係人的活動。	.	.	.	.	.	.	.	稽核室 / 職訓
	5	產品品質 / 綠色研發	飛宏致力於開發與製造高能效且高標準禁用有害物質之綠色電源產品，不但為客戶提供高生活品質的產品，且能為地球的環保盡一份心力。	.	.	.	.		.	.	設計開發 / 品保
環境面 主題 (300 系列)	6	GRI 301- 物料	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求	.	.	.	.	.		.	技術支援
	7	GRI 302- 能源	能資源管理是企業永續經營策略與動力，制度化管促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。	.	.						飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	8	GRI 303- 水	飛宏科技致力於水資源管理，一律使用公有自來水，製程雖不需要用水，但仍然需要穩定民生用水，並節約用水以盡世界公民責任。	.	.			.			飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	9	GRI 305- 排放	降低溫室效應氣體排放是全球環境保護主要趨勢，飛宏科技透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	.	.			.		.	飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	10	GRI 306- 廢污水和廢棄物	著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。	.	.			.		.	飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部
	11	GRI 307- 有關環境保護的法規遵循	宏科技對於遵循各項法規極為重視，並以守法企業自詡。誠信經營原則格遵營運所在地的各項法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任	.	.			.	.	.	飛宏台灣 - 總務部、東莞廠區 - 管理部



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄



## 重大主題鑑別

【利害關係人關切之重大主題邊界表】

面向	NO	重大主題	何以對飛宏科技重大	衝擊邊界							權責單位
				飛宏台灣	東莞廠區	供應商	客戶	社區	股東	政府/非政府	
社會面主題 (400 系列)	12	GRI 401- 勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工競爭力之薪酬與完善福利。	•	•					•	人力資源部
	13	GRI 402- 勞 / 資關係	創造勞資互利、雙贏、共好的願景	•	•					•	人力資源部
	14	GRI 403- 職業安全衛生	員工為飛宏最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能	•	•					•	總務
	15	GRI 404- 訓練與教育	員工為企業營運最為重要的資產，在企業發展過程中，扮演著至為關鍵的角色，而員工的成長，更是激發企業競爭力與創新力重要的一環。	•	•					•	職訓室、人力資源部
	16	GRI 405- 員工多元化與平等機會	遵循勞基法及國際法規，並尊重來自全球不同個人之差異，制定相關人權政策，以提升員工向心力。	•	•					•	人力資源部
	17	GRI 416- 顧客健康與安全	提供客戶及使用便利、安全、節能及無危害物質之綠色電源相關產品，為公司永續經營之根本，善盡環保一份心力	•	•	•	•			•	設計開發 / 品保 / 技術支援
	18	GRI 418- 客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段	•	•	•	•			•	法務、稽核室、業務、資訊、文管中心
	19	GRI 419- 社會經濟法規遵循	遵循當地相關法律及道德原則，以提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。	•	•	•	•	•	•	•	法務、稽核室、安全委員會、CSR 委員會

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	未來目標	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
經濟面主題 (200 系列)	1	GRI 201- 經濟績效	透過完整公司治理，經由董事會與所屬薪酬、審計、提名委員會及企業永續委員會進行公司營運方向管理，並回饋利害關係人，如按規定提撥勞退金	提供更完善的福利制度以回饋利害關係人，並確保勞退權益。	薪資政策、勞工政策	持續強化公司治理，擴大營業收入與獲利、持續回饋利害關係人，並確保勞退權益	內部稽核 會計師查核簽證	P12-P13 P69
	2	GRI 202- 市場地位	提供優於當地最低工資之薪酬予員工，且優先拔擢當地人為管理階層。	優於當地最低工資聘僱勞工，並提供晉升為管理職機會。	薪酬政策 (請參閱 Page-67)，任用政策	持續提供優於法令之薪酬及晉升機會予當地員工	內部稽核	P57, P67



## 重大主題鑑別

【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	未來目標	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
經濟面 主題 (200 系列)	3	GRI 204- 採購實務	新廠商導入時盡量避免海外來料，尋求將原使用海外料件的部分導入當地生產材料機會	持續加強在地採購	供應商品質管理 (SQM)：新供應商審查 (QSA) 及供應商審查 (QPA) 進行評鑑	持續增加在地採購材料項目與比例	海外料 / 當地採購料的比 例	P52
	4	GRI 205- 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過企業道德與商業行為準則、負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則教育訓練，以建立員工守法及誠信道德觀念，進而成為公司企業文化。</li> <li>建立檢舉管道及獎懲制度，全面落实不誠信行為防範措施。</li> </ul>	創造全公司誠信經營的企業文化，提供客戶最優質產品與服務	企業道德與商業行為準則	成功營造誠信廉潔為本公司文化最重要的核心價值，公司所有同仁、經理人及主管均能持續承諾秉持誠信從事所有業務活動	內部稽核	P29-P31 P34, P53
	5	產品品質 / 綠色研發	遵循各國之能源及物質要求法規，並在開發流程各個階段由相關部門進行測試驗證。	以節能、環保、服務的核心價值來強化產品設計及銷售。	以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。	持續積極開發高能效、高功率密度，並符合環保要求產品	依照 ISO 開發流程，進行每個階段相關品質驗證。	P37-P41
環境面 主題 (300 系列)	6	GRI 301- 物料	要求供應商提供零件拆解均質成分資訊與相關均質有害物質測試報告並列管於 PDM 資料庫系統。且外測回收與再利用率	落實國際環保規範外，為提升產品品質，管制標準嚴格於國際環保限制	環境管理物質管制標準、歐盟報廢電子電器設備指令 (WEEE 2.0)	持續遵守環境物質管控及歐盟報廢電子電器設備指令 (WEEE 2.0)	資料庫評估與機種抽測 (委外實驗室測試)	P37
	7	GRI 302- 能源	節約能 (資) 源管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page- 10)	ISO14001:2015 環境手冊之三階管理辦法	飛宏台灣：以 2016 年年用電量為基準年，持續 5% 以上降幅，飛宏東莞：持續節約用電量	環安管理監督及量測程序年度 KPI 設定與月檢討	P42-P43
	8	GRI 303- 水	廢 (污) 水管理辦法、節約能 (資) 源管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page- 10)	ISO14001:2015 環境手冊之三階管理辦法	飛宏台灣：以 2016 年年用水量為基準年，持續 5% 以上降幅，飛宏東莞：持續節約用水量	環安管理監督及量測程序年度 KPI 設定與月檢討	P43
	9	GRI 305- 排放	溫室氣體盤查管理程序	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page- 10)	ISO14001:2015 環境手冊之二階程序書	較 2017 年度下降 5%	透過溫室氣體盤查量化監督報告，年度 KPI 設定與月檢討	P44
	10	GRI 306- 廢汗水和廢棄物	廢棄物分類儲存管理辦法	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page- 10)	ISO14001:2015 環境手冊內之三階管理辦法	強化廢棄物分類以增加回收量，使用合格廢棄物處理廠商以確保妥善回收與處理	環安管理監督及量測程序	P43, P45
社會面 主題 (400 系列)	11	GRI 307- 有關環境保護的法規遵循	遵循 ISO14000 系列標準及 ISO9001 質量管理體系認證的標準，於提供滿足客戶要求的產品之時，亦兼顧環境保護等焦點問題。	環境管理系統之環境政策與承諾 (請參閱 Page- 10)	以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。	持續努力保持零違規	當地環保法規	P34, P45
	12	GRI 401- 勞雇關係	依據公司 / 個人年目標績效、薪酬政策與內外薪資評估，進行薪酬與福利管理	主張榮耀共享，企業營運績效成果來自於每一位員工，當應分享予每一位員工。	薪酬政策 (請參閱 Page - 67)	優化薪酬制度並兼顧「同工同酬、依能力給薪」之理念	內部稽核	P58-P59 P63, P67-P75





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 重大主題鑑別

### 【利害關係人關切之重大主題管理方針】

面向	NO	重大主題	管理方法	承諾	政策	未來目標	如何評鑑	成效結果 (頁碼)
社會面 主題 (400 系列)	13	GRI 402- 勞 / 資關係	建置多元化的勞資溝通 E 化平台及管道，讓溝通更加快速且有效率。並定期召開勞資會議，凝聚共識。	優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，以達到持續改善及勞資雙贏之成效。	勞動法令、溝通管道、E 化平台	持續提供及拓展順暢之勞資交流平台	勞資會議制度、工作滿意度調查、新進人員關懷問卷調查	P60-P61
	14	GRI 403- 職業安全衛生	透過 OHSAS18001 職安衛管理系統，並設立職業安全衛生委員會，針對職安衛相關事項進行審議與協調。	遵守各項安全衛生要求、加強內外管理之溝通；持續改善工作生活環境、預防各類安全事件發生；降低職業安全衛生風險、全力保障員工健康安全。	OHSAS18000 職業安全衛生政策	持續提供健康與安全的工作環境	內部稽核、外部第三方定期查證	P76-P78 P80
	15	GRI 404- 訓練與教育	遵循行政院勞動部所推動之 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 原則與精神，並配合完善的教育訓練發展體系與數位學習平台	以 TTQS 為訓練品質的標準，結合公司願景與目標策略，秉持人才是企業根本的理念，建構多元發展的訓練體系，提升人力素質與企業競爭力。	教育訓練管理程序、內部講師培育及任用管理辦法、績效考評，有效連結獎勵管理制度	持續安排專業、多元發展教育訓練以提升人力素質與企業競爭力、持續績效考評，配合獎勵制度，以達到適才任用	內部稽核、外部第三方定期查證	P64-P66 P62
	16	GRI 405- 員工多元化與平等機會	每位員工於聘僱時依法簽署書面勞動契約，並載明聘僱關係基於雙方合意之前提，及定時檢視與控管。	任用方式皆公正、公開，性別平等。	薪酬政策 (請參閱 Page- 67) 任用政策	實現同工同酬、多元化員工組織架構	內部稽核	P26, P56-P57 P67-P68
	17	GRI 416- 顧客健康與安全	秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境毒害、減少用料、易組裝、提高能源使用效率、易拆解與回收原則發展產品綠色設計。	設計及製造符合安全法規及符合環境管理物質 (無危害物質 HSF) 之綠色產品	維護使用者的安全；產品通過嚴謹的設計驗證程序、產品設計符合安全法規要求。減少環境的衝擊；產品符合環境規範要求。	持續設計符合環保、安全法規的產品	客戶回饋 / 內部稽核 / 外部審查	P34 P36-P37 P49-P50
	18	GRI 418- 客戶隱私	飛宏遵循資訊處理及客戶資料保護作業程序、企業道德與商業行為準則、技術文件管制辦法、文件處理作業程序及內部重大資訊處理作業程序，以進行客戶文件管理。	保護內部與外部資訊以建立與客戶間的信賴	資訊處理及客戶資料保護作業程序、誠信道德行為準則	持續提升資料保護機制與加強員工資料安全意識	內部稽核	P34, P50
	19	GRI 419- 社會經濟法規遵循	確實遵守各地相關法令的規範並制定員工守則以確保全員落實。	遵循社會經濟法規，不違法，以建構一個對社會負責的永續企業為目標	誠信道德行為準則、上市公司管理法、	持續遵循經濟、環境、社會法規	當地法規、內部稽核	P34



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 3 公司治理



經營管理

永續發展

誠信與道德

風險預警與管理

法規遵循



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 經營管理

飛宏科技的所有權由股東大會執掌，董事會成員及監察人則由股東大會於 2017.06.14 選出，任期三年；共計有 11 席董事（含 3 名獨立董事），董事成員中包含 1 名女性董事。其年齡層分布為 30 歲以上未滿 50 歲者 4 人、50 歲以上者 7 人。所有董事及監察人相關背景資料可參照公司官網投資園地之公司治理：[投資園地之公司治理](#)。

在公司治理上，飛宏公司由董事會委任經理人，並由董事會聘任之薪資報酬委員會決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。

飛宏科技於 2019 年共召開 10 次董事會，董事親自出席率高達 82.83%。此外在證卷交易所針對共 1,600 家上市櫃公司，進行之第六屆公司治理評鑑，公司得到總分 92.19，在 901 家上市公司中之排名級距上，再次榮獲「前百分之六至前百分之二十之公司」之殊榮。



### 薪酬委員會

為健全飛宏科技董事會評估董事、監察人及經理人薪資報酬制度、經理人之薪酬水平與經營績效之結合，並且確保公司薪酬政策也能與營運績效連結，董事會於其下設立薪酬委員會，委員會共由三名獨立董事擔任委員，一年至少召開二次常會。飛宏科技薪酬委員會推派洪裕原先生為本會之主席。2019 年間共召開 3 次薪酬委員會，委員們親自出席率高達 100%。

### 審計委員會

飛宏董事會依法於 2017 年依法設立審計委員會，由三位獨立董事組成，每季至少召開一次。其宗旨在於監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法

令及規則、公司存在或潛在風險之管控。2019 年間共召開 7 次審計委員會，審計委員親自出席率高達 95.24%。

### 提名委員會

飛宏董事會依法於 2017 年設立提名委員會，提名委員會由三位獨立董事組成，每年至少開會二次。其宗旨在制定董事及獨立董事所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及獨立董事候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性；訂定或檢討董事進修計畫；訂定本公司之公司治理實務守則。2019 年共召開 2 次提名委員會，提名委員親自出席率高達 100%。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

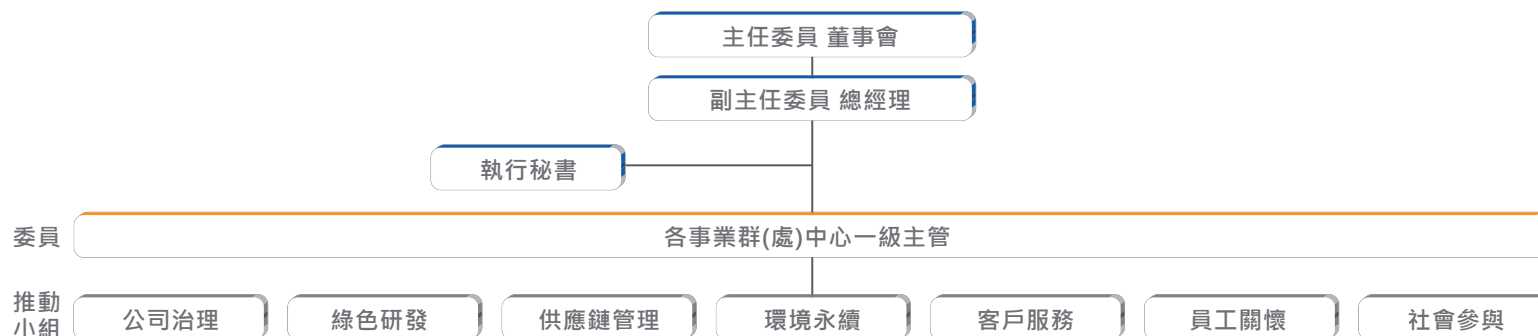
# 永續發展

## 永續發展策略與推動

飛宏科技自成立以來，謹守誠信、創造、挑戰的經營理念，除了顧及本業的創新與成長外，秉持善盡企業社會責任的企業文化與精神，持續積極推動企業社會責任的實踐，以「環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」為我們的使命。自 2009 起，每年發行企業社會責任報告書。為推動企業社會責任的承諾，並致力永續經營目標，飛宏科

技於 2014 年制訂【企業永續發展委員會設置辦法】，並經由董事會核定，籌組「企業永續發展委員會」。由林中民董事長擔任主任委員，帶領相關群處一級主管擔任之委員們，先深入了解並鑑別利害關係人需求議題，進而提出飛宏永續議題之風險、機會，推動目標設定、對策與成果，同時揭露在每年發行之企業社會責任報告書內。

在執行面上，飛宏編有【企業社會責任手冊】與【企業社會責任管理程序】，以規範企業永續發展委員會之運作，將 GRI (Global Reporting Initiative) 之「GRI 準則」與「AA1000 AP (2018)」當責任原則鑑別列入報告書揭露的指標。此外，委員會組織架構設有「公司治理」、「綠色研發」、「供應鏈管理」、「環境永續」、「客戶服務」、「員工關懷」、「社會參與」七個小組，各小組按其功能推動各相關議題如下：



推動小組	功能與宗旨
公司治理	協助強化董事會職能、注重股東與利害相關人權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內控制度，確保資訊揭露透明化及相關法令遵循，以實踐公司正直誠信的核心價值、資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念
綠色研發	綠色設計為飛宏科技產品研發的核心價值，持續研發創新設計與綠色製程，生產符合高能效之綠色環保、產品，降低產品生命週期對環境所產生的負面影響，同時提高市場競爭力
供應鏈管理	建立保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，於品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等各方向與供應商建立長期夥伴關係
環境永續	整合全公司環境保護及安全衛生管理工作，制定環安衛績效指標，推動各項減廢暨資源再利用，溫室氣體減量等專案，並配合綠色生產委員會推動各項綠色製程及供應鏈管理活動
客戶服務	以客戶立場思考，提供客戶更高品質，更低成本及更快速之產品與服務，達成創造客戶最高價值的管理目標
員工關懷	重視員工溝通與職能發展，提供具競爭力的薪酬福利，致力完善且多元化的工作生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境
社會參與	推動全公司對外社區、社會之溝通，結合外部公益資源，以「教育」、「藝文」、「公益」及「環保」為主軸，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文等社會公益活動推展協助、藝文等社會公益活動推展



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 永續發展

飛宏科技呼應社會責任標準 SA8000、職業安全衛生管理系統 (OHSAS18001)、ISO 26000、負責任商業聯盟行為準則 (RBA)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 等等的要求，願意承擔公司治理、環境保護、社會參與各面向的企業社會責任，與股東、客戶、供應商、員工、政府機構、營運社區與社會大眾等利害關係人共同追求最大利益，以實踐與利害關係人之下承諾與方針：

- 創造公司價值，提升回饋投資人與利害關係人的獲利。
- 穩健公司治理，嚴守道德誠信，遵循法律規範。
- 建構員工健康安全的工作環境，推動員工有份社會參與活動。
- 推廣企業社會責任理念，強化供應商夥伴關係及客戶服務以致力共同永續發展。
- 研發及製造符合 HSF 之環保節能產品，以降低環境衝擊並落實世界公民職任。

### CSR 教育宣導

為宣導全體員工都能了解企業社會責任的理念與實踐，飛宏台灣將「飛宏企業社會責任實踐」課程納入新進員工之必修職前訓練，並於課後必須通過評量。此外，公司也不定期開辦企業社會責任相關講座，鼓勵員工參與社會公益活動，並分享相關資訊。員工雖然身為利害關係人之一，推動人人都有分於企業社會責任的實行，以邁向永續發展、社會共融、環境共好。2019 年度 CRS 相關訓練課程如下：

課程名稱	總時數	上課方式	費用	人數	總人次小時
談建立性別友善職場環境	6	外訓課程	\$0	2	12
談企業如何推動員工幸福有感之友善措施	6		\$0	2	12
第五屆台灣永續報告分析發表會	7		\$1,600	2	14
舊有建築物綠建築認證 (EEWH RN) 節能實務	6		\$3,000	1	6
2019 新進訓練 - 企業道德與商業行為準則導讀	0.5	內訓課程	\$0	102	51
2019 新進訓練通識系列課程 - 企業社會責任知識介紹	79		\$0	79	79
總計	104.5		\$6,200	188	174



【林洋宏總經理代表飛宏科技領取 2019 TCSA 永續獎】

除了以上的訓練課程之外，同仁不定期將飛宏參與 CSR 行動、公益活動後，藉由上傳相關信息、活動影音檔於飛宏科技官網及飛宏科技 CSR 粉絲團 (facebook)，樂意分享參加心得的互動，也增加了員工對於企業社會責任的認知，並且加深樂於參與 CSR 活動的氛圍，同時也提高了同仁的向心力，願意把活動參與視為工作生活平衡的一部分。



## 誠信與道德

### 誠信經營與道德從業

飛宏科技經營理念之首在於誠信，是公司的核心價值，也是貫徹所有活動的中心思維。通過董事會我們訂定了「誠信經營守則」，為讓所有同仁貫徹執行，我們根據其內容制定「企業道德與商業行為準則」。至於在 2019 年度，我們沒有任何確認的貪腐事件和採取的行動。

- 根據「誠信經營守則」，進行誠信經營風險評估，所識別出的重大風險在採購風險領域的不適當的接受餽贈，或以交際費用支出交換利益。因此公司對於廠商致贈禮品等行為，設計了回報機制，以利於第一時間阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能性。
- 與供應商之間的相關契約中加入誠信道德條款，制定反貪瀆、廉潔要求，明訂反對有損公司誠信經營與企業形象行為，並要求簽回「廉潔承諾書」。嚴禁內線交易，以落實反貪瀆於平時之管理及商業行為上。
- 建立誠信經營之企業文化，並落實道德廉潔政策之執行。此外並制定了「員工守則」之績效考核及獎懲規定來考核員工，讓員工明確知道行為規範，並且藉此規定接受獎懲。
- 公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避。以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。

### 誠信教育與宣導

為讓所有同仁貫徹執行誠信經營與道德從業，飛宏科技自 2019 年開始，所有的飛宏新進員工 (100%) 在報到之時，必須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練完成後，需要簽署認同，同時並全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】。針對員工從業道德相關議題，如反貪瀆或智慧財產權保護，後續也會透過不定期教育訓練及全員宣導。

課程名稱	課程類型	課程時數	修課人數	通過人數
新人訓練：「企業道德與商業行為準則」導讀	新人報到	0.5	102	102
新人訓練：飛宏企業社會責任實踐分享	教室課程	1	91	79

飛宏（東莞）電子有限公司，飛宏（東莞）電子有限公司（鐵松廠），東莞達宏電子有限公司落實「負責任商業聯盟行為準則」(RBA; Responsible Business Alliance) 訓練，將 RBA 準則納入新進員工的培訓課程單元中，期使新進員工從一踏入公司就感受到飛宏對於落實準則的用心。要求所雇用倉管及出納員工全面簽署【員工保證書】。

課程名稱：負責任商業聯盟行為準則	課程類型	課程時數	修課人數	通過人數
飛宏（東莞）電子有限公司 飛宏（東莞）電子有限公司（鐵松廠）	新進人員	10,081	10,081	100%
	在職人員	1,220	2,023	100%
東莞達宏電子有限公司	新進人員	5,988	5,988	100%
	在職人員	91	99	100%





## 風險管理與預警

### 風險管理原則與方針

風險管理是對所有利害關係人的保證與責任，更是永續經營的必要手段。飛宏科技落實遵循政府法規及公司制度，並且持續評估國內外經營環境的變化及風險。公司風險管理組織由總經理擔任主任委員，按風險管理程序與組織執行風險管理，以 PDCA 管理循環模式，使公司得以有效因應各種風險所帶來之衝擊，進而達到風險管控，辨別並善用風險機會，以確保公司正常營運。2019 年風險評估將鑑別出之風險議題按經濟面、環保面、社會面分類，進行針對營運衝擊、因應對策與對公司產生之機會的分析。

面向	風險種類	對營運的衝擊	因應策略	機會
經濟	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>利率、匯率變動影響財務收入與支出，衝擊財務槓桿、通貨膨脹風險。</li> <li>關稅壁壘造成客戶下單意願及生產成本增加，供應鏈供貨受阻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估利率曝險項目及浮動利率之影響程度。</li> <li>匯率風險採取自然避險方式，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。不從事高風險、高槓桿的投資活動。</li> <li>透過處分閒置資產之現金流入和向金融機構申請之融資額度來支應營運資金和長期資本支出。</li> <li>積極布局越南生產基地以有效彈性調動，減少貿易關稅的影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理利率、匯率的變動對資產及現金流的影響，穩健公司的財務運作。</li> <li>強化營運與生產模式之應變能、擴大供應鏈的夥伴關係及永續經營能力。</li> <li>配合政府投資優惠，持續強化台灣總部研發能力與科技人才，布局中國以外生產基地。</li> </ul>
	資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>因洩漏、竊取、破壞... 等人為因素，或天然災害損害，所導致之公司、個人資訊及內外通訊系統異常，造成公司營運損失，甚至導致公司信譽的損害。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年兩次加強資訊系統異地還原演練，模擬任何天然災害(如地震、火災、水災等)發生，或是人為因素導致資料損毀時，確保可以在最短時間內恢復系統運作。</li> <li>隨時維持兩家電信業者專線備援，以確保對外營運正常。加強系統加密能力與密碼管理。</li> <li>落實員工教育訓練以避免發生重要資訊遺失，並強化資安管理及員工守法觀念。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建構高可靠度資訊安全管理系統，來防堵任何通訊中斷、資料遺失及洩漏的可能性，以取得所有利害關係人對公司的信任與支持。</li> </ul>
	供應商風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>物料供應短缺或中斷，導致工廠停線與無法營運危機，以致於無法滿足客戶需求，甚至違背承諾客戶之出貨計畫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立永續供應鏈之夥伴關係，確保其原物料來源穩定，並設立庫存機制與「供料及時預警系統」。</li> <li>替代料供應商備援機制，以確保物料來源穩定，無供應中斷風險。</li> <li>要求供應商務必遵循「負責任商業聯盟行為準則」。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化與供應商的永續夥伴關係，良性雙向溝通與互動，以達成客戶需求與期望，共同創造雙贏共榮。</li> </ul>
環境	環境與氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>發生氣候緊急狀態或公共服務(電、水、氣)中斷，導致工廠停工、營運中斷。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>檢視國際環保趨勢，制定符合公司營運需求之環境保護對策。</li> <li>進行災害預防監控，並演練緊急應變及復原能力。</li> <li>衝擊或威脅與因應策略請詳見「氣候變遷因應」之附表。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>潛在機會請詳見「氣候變遷因應」之附表。</li> </ul>
社會	道德風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>因違反誠信經營與行為準則，導致公司損失。經腐敗風險評估，所識別出之重大風險在於採購領域的不適當接受餽贈、金錢，或以利益交換回報。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司於 2019 年開始，所有飛宏新進員工在報到之時，必須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練後簽名認可。</li> <li>不定期透過教育訓練及全員宣導，以推動誠信經營之重要與實踐。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全員恪守企業道德與商業行為準則，並落實誠信經營。</li> </ul>
	職業安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業傷害與公共安全事件會衝擊到公司的正常營運，因嚴重程度的差異，甚至可能導致人員、財產的損耗與工廠停工。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>盤點有職業病危害因素之作業，進行工程控制與防護裝置預備以避免員工接觸危害因素機會。</li> <li>加深日常維安意識及演練，如遇緊急災害、公安事故，立即啟動任務編組執行救助，以管控人員安全及財物損失。</li> <li>強化勞資協商管道，建立和諧的勞資關係。</li> <li>貫徹健康檢查。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低並防範職災發生機會，確保人員財產安全，以增進利害關係人對公司持續營運的信心。</li> </ul>



# 風險管理與預警

## 組織風險預警

公司相關單位進行有效控管風險，主要手段如下：

- 內部稽核制度：

2019 年飛宏共執行 53 項次稽核作業，針對稽核缺失作業項目按季進行追蹤查核，直到 100% 改善完成。本公司依法制定內部控制制度及設置隸屬於董事會之稽核室，稽核主管列席董事會報告，並且定期向審計委員報告稽核業務，協助確保內部控制制度之設計及執行持續有效，促進本公司健全經營，以合理確保達成下列內控目標達成。

- 營運之效果及效率。
- 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 相關法令規章之遵循。

稽核頻率	稽核項目	稽核頻率	稽核項目	
1 次 / 月	衍生性商品投資作業	1 次 / 年	取得或處分資產作業	
1 次 / 季	背書保證作業、資金貸與他人作業		薪資報酬委員會運作之管理	
1 次 / 年	關係人交易管理作業		審計委員會議事運作之管理	
	預算作業		銷貨及收款循環	
	對子公司監理作業		採購及付款循環	
	法令規章遵循事項		薪工循環	
	董事會議事運作之管理作業		不動產、廠房及設備循環	
	財務報表編製流程之管理 - 包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程		融資循環	
	防範內線交易之管理作業		投資循環	
資通安全作業	電子計算機處理作業循環			
			研發循環	
2019 年缺失追蹤改善達成率			100%	



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 風險管理與預警

### • 營運風險控管：

飛宏科技深刻認知天災與意外事件等不確定風險項目，對於公司生產營運與員工安全有著重大衝擊與影響，因此以預防管理的積極態度來面對災害風險管理的範疇，也藉由嚴謹的風險管理計畫與安全規範的落實管理，追求達到電源產業安全最高標準。為確保公司於災難（包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等）發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶財產損失，並維護公司聲譽及員工安全。我們運用保險方式來因應及迴避風險。2019年飛宏科技針對商業火災、貨物運輸、產品責任及公共意外等，向保險公司投保，確保在保險期間內，能將突發而不可預料之意外事故所導致之承保財產遭受毀損或滅失等風險，透過保險規劃及固定保險費支出，將營運風險轉移並將可能造成的損失降至最低。

保險規劃	產品責任險	貨物運輸險	商業火災險	財產一切險	商業全險
範圍	飛宏集團		飛宏台灣	東莞廠區	越南廠區
原幣保額	US\$2 百萬 ~12 百萬	NT\$ 11,900 百萬	NT\$ 978 百萬	RMB\$ 1,204 百萬	VND\$181,229 百萬
台幣保額	NT\$ 62 百萬 ~370 百萬	NT\$11,900 百萬	NT\$ 978 百萬	NT\$ 5,634 百萬	NT\$ 243 百萬
原幣保費	US\$29,800	NT\$214,200	NT\$1,011,656	RMB\$174,239	VND\$268,045,164
台幣保費	NT\$919,032	NT\$214,200	NT\$1,011,656	NT\$787,368	NT\$359,181
總保費	NT\$3,291,437				

補充說明：

- 產品責任險原保額為美金，匯率以 2019/1 月 (30.84) 換算
- 財產一切險原保額為人民幣，匯率以 2019/7 月 (4.51889) 換算
- 商業全險 原保額為越南盾，匯率以 2019/10 月 (0.00134) 換算

### • 氣候變遷因應：

全球氣候變遷引發之極端氣候風險不斷上升，災害發生的頻率及規模亦隨之增加，面對全球氣候會議 COP21《巴黎協定》訂出的抑制升溫 2°C 氣候行動目標，飛宏科技積極未雨綢繆，2010 年開始於東莞部分廠區導入溫室氣體盤查，於 2016 年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，因此將 2016 年訂為東莞廠區之溫室氣體排放數據之基準年，以持續進行有效管理節能減碳。並於 2015 年建構飛宏台南新廠時，設置屋頂太陽能設備，發電持續至今仍用於工廠使用。這些作為都是飛宏科技呼應氣候變遷議題，針對可能產生之衝擊與威脅的主要行動。公司評估並列出極端氣候風險所帶來的衝擊影響及潛在機會如以下「氣候變遷風險評估表」，期望是一方面減緩氣候變遷風險，另一方面為降低風險導致可能的損害，將危機轉變成為契機，創造價值與機會。



## 風險管理與預警

氣候變遷風險	衝擊或威脅	因應策略	潛在機會
<p>能源供給</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源價格大幅上升</li> <li>• 能源中斷供給</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 製程：高能源成本提升，能源需求高峰造成生產中斷。</li> <li>• 供應鏈：碳價導致原物料價格上升及運輸成本增加</li> <li>• 市場：營運成本增加影響市占率，高耗能產品不受青睞。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 東莞廠區 2010 年導入溫室氣體盤查，並以 2016 年為基準年，預計 2020 年達到排放減量 5% 以上。</li> <li>• 設定節約能源目標，善用政府節能診斷服務資源進行改善措施。</li> <li>• 使用再生能源，於 2015 年建構台南新廠時即設置屋頂太陽能，目前已正式服役四年，平均每年可發電 3 萬餘度，減少碳排放。</li> <li>• 除平日節水管理外，針對限水非常時期規劃三階段因應措施維持營運，以降低乾旱發生時對公司的影響。</li> <li>• 綠色製造：嚴禁採購或使用對人體環境有害之原料與衝突礦產，同時要求主要供應商配合綠色製造之政策，加強相關稽核。</li> <li>• 導入智能型電能管理系統『需量管理功能』達到契約容量最佳化應用的目的。</li> <li>• 運用保險方式因應及轉移相關風險，包含商業火險、財產一切險、貨物運輸險、產品責任險等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動綠色產品或再生能源，減緩氣候變遷。</li> <li>• 發掘法規所衍生的機會，而非僅看到成本與風險。</li> <li>• 將氣候變遷策略視為關鍵競爭優勢。</li> <li>• 天災導致產品汰換需求增加</li> <li>• 透過公開揭露、獲得投資人、客戶、利害相關者支持。</li> </ul>
<p>資源短缺與投入成本</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 無水衝擊</li> <li>• 水價大幅上漲</li> <li>• 物料大幅漲價</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 製程：水資源取得性降低，衝擊製程營運。</li> <li>• 供應鏈：供應商受水資源限制，致製程投入成本增加。</li> <li>• 市場：營運成本增加影響市占率。</li> </ul>		
<p>極端高溫日數增加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 冷卻系統承載加重</li> <li>• 電器設備過熱</li> <li>• 熱浪影響人員出勤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資產：資產加速損壞、電器設備運轉效能低、溫度敏感設備受損，額外冷卻設備成本增加，品質受影響。</li> <li>• 供應鏈：產品品質受影響</li> <li>• 勞工：員工缺席增加，工作場所過熱，生產力降低、勞動力維護與技能訓練困難。</li> </ul>		
<p>極端氣候事件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 基礎設施應付能力</li> <li>• 災害緊急救援</li> <li>• 保險是否足以支付災害所造成的損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運、資產：資產受損、能源供給不穩導致營運中斷。</li> <li>• 供應鏈：原物料和貨品輸送受影響，運送延遲。</li> <li>• 勞工與：額外的管理成本，員工無法上班。</li> </ul>		



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 法規遵循

法規遵循是公司治理的根本要求，飛宏科技極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法律、法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。飛宏台灣總部設有法務室，協助員工釐清各項法律疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之情形，飛宏科技亦將依相關法令及懲戒措施追訴處理。

飛宏科技依照各國國際法規標準及客戶要求，如歐盟 REACH、RoHS 等，符合比例 100%。對於綠色產品環境保護不遺餘力。2019 年無違反下列事項與被罰款事件發生：

1. 有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的事件。
2. 有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件。
3. 有關市場推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 與客戶隱私及自願性準則的事件。
4. 飛宏為台灣上市公司，在報告期間內，均遵循上市公司所應遵循之公司法、證券交易法等規定，沒有任何違反或不合規之情事發生

### 法規遵循

環保法規遵循	2019 年飛宏科技並無發生任何重大違反環境法規規定的事件，亦無任何環保違規受處罰或罰款等事件發生。
勞動法規遵循	飛宏科技遵循勞基法，2019 年並無使用童工事件發生。無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。每位員工於聘僱時皆依法簽訂書面勞動契約，契約並載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定時進行檢視與控管，2019 年未有相關違規與被罰款事件發生；也無接受人權相關的審查及影響評估。
產品標示、行銷、客戶隱私等法規遵循	於產品行銷上不論是在廣告、文宣、參展、新聞稿發布，或贊助活動方面均遵守市場公平競爭法規。法務部門也針對行銷與業務相關單位進行相關訓練，宣導同仁以正當方式進行業務行為之必要性，並提醒同仁勿用不當方式獲取銷售業績、或以惡性併購、掠奪性訂價等行為製造非法市場障礙。除了以上法規面上的要求外，任何標示與產品資訊在公開前必須皆經由業務、公司研發部與市場部 review 後才可以發行以確保內容正確性。此外並無任何違反客戶隱私，或是與其他利害關係人間有違反個資法的情事發生。
反競爭行為反托拉斯與壟斷	2019 年飛宏科技無涉及反競爭行為反托拉斯與壟斷措施之相關法律訴訟。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場

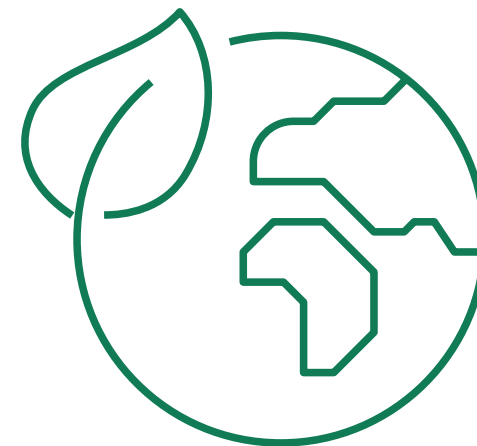


社會關懷



附錄

# 4 綠色環保



環境保護  
節能減碳

綠色研發  
環保收支





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 環境保護

因著人類文明進步與活動的增加，能源的使用與氣候變遷已經成為全球必須面對的課題，石化燃料廢氣加速累積，導致溫室效應、氣候變遷，甚至引發極端氣候，帶來嚴重天然災害。此外廢氣並帶來空氣汙染，大量人類廢棄物汙染陸地、水源與海洋，在在衝擊人類活動與生命安全。飛宏科技為善盡世界公民責任，響應政府環保政策，以環境永續發展為目標，持續推動全集團節能、減碳、省水。積極推動綠色產品研發與製造，致力有害物質管理、提高電源產品之能源效率，與增加產品回收比例。透過跨部門分工，積極落實各項環境保護措施的管理，並期盼所有同仁能藉由環保理念的推廣與績效目標設定，認同並樂於參與環境永續的企業文化。

### 環境管理與認證

飛宏科技 1997 年即通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證並取得證書，並於 2018 年透過英商勞氏檢驗，通過 ISO 14001：2015 新版認證，至今每年皆進行並通過外部稽核。從產品設計、原物料供應、製造程序、工廠運作、終端產品、後續服務及廢棄物處理等進行全面管理，以降低在整個產品生命週期中，對於氣候變遷的負面衝擊與環境的危害。

- 溫室氣體管理
- 能資源管理
- 水資源管理

- 節能行動
- 節水行動
- 廢棄物減量回收



- 有害物質管理
- 衝突礦產管理
- 設計節能產品
- 產品回收比例

- 空氣污染防治
- 廢污水排放管理
- 資源回收再利用



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



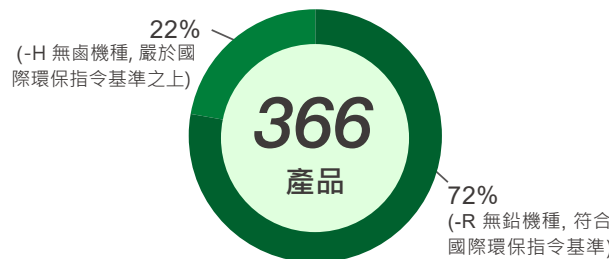
附錄

## 綠色研發

飛宏科技根據國際環保規範，並參考諸多客戶的有害物質管制標準，制定了自己的有害物質管理辦法：「環境管理物質管制標準 (Hazardous Substance Free Management)」，自產品開發階段開始，即按此標準進行設計、選用材料，在後續的確認供應商與材料供應，以至於產品生產與銷售上，每個環節都藉此標準進行嚴格控管，以確保我們所供應給客戶的產品是對環境友善且健康安全的产品，完全符合國際環保規範。

「環境管理物質管制標準」內容包含了 RoHS、REACH、禁止添加紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品的管制、歐盟 RoHS 擴充指令 2015/863 以納入四項塑化劑 (Phthalates)、(BBP, DBP, DIBP, DEHP) 禁用標準。此外飛宏科技於 2017 年底開始，強制要求供應商在進行零件承認及更新其報告時必須提供 RoHS 之 10 項禁用物質。針對在 ECHA 制定的 REACH 高關注物質 (SVHC)，每半年新增物質清單，截至 2020 年 1 月 16 日為止，REACH 已更新 22 批公告物質，總共管制了 205 項物質，皆已即時更新至該標準並執行之。此外，公司遵循 WEEE 法規為最低要求來進行產品開發，以確保產品在後生命週期的再利用、再循環與回收。以上種種在產品材質上的管理與管控，不僅僅是滿足了客戶與終端使用者的需求與期待，並且是身為世界公民的飛宏科技對自我的期許與責任。

飛宏科技在 2019 年中總共開發了 366 個機種 (產品)，100% 機種符合 WEEE 規範，其中無鉛 (RoHS) 機種案件數：284 件，無鹵素 (Halogen Free) 機種案件數：82 件。



\* 所有機種皆符合 WEEE 規範，總回收率可以達到 80% 以上，甚至有些機種之總回收率可以達到 90% 以上。

除了在產品材質之環境物質管理管制以外，飛宏科技在產品研發技術面上，仍舊以法規為必要基本遵循原則，積極致力於提高產品效能、體積縮小、增加功率密度、節省材料與製程節能減廢。以下列舉飛宏科技在 2019 年間，幾個重要的綠色研發產品與績效。



- 27W 可折疊 AC PIN 小型化 USB PD3.0 充電器：產品符合能效六級 CoC V5 teir 2 標準，使用卡勾及超音波取代螺絲設計，且功率密度達 8.2W/ 每立方英寸，與先前產品比較體積縮小 13%，顯著減少電子、塑膠、五金類材料的使用。
- 45W 小型化 USB PD 充電器：產品符合能效六級 CoC V5 teir 2 標準，使用卡勾及超音波取代螺絲設計，且達到 11W/ 每立方英寸，與先前產品比較體積縮小 22%，顯著減少電子、塑膠、五金類材料的使用。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



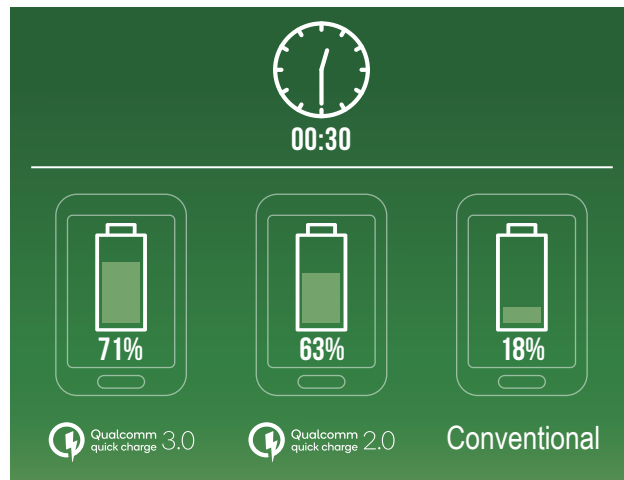
社會關懷



附錄

## 綠色研發

- 為配合歐盟 Erp 在 2020 年四月強制要求產品符合高效能及低待機功率，2019 年開始大部分新開發的產品，皆導入高能效及低待機功率的產品設計。
- 持續開發使用通用序列匯流排功率輸出支援 (USB Power Delivery : USB PD) 及 C 型連接器 (Type C connector) 的電源，耐受電流擴充至 5 安培，電壓可以支援 5 至 20 伏特，以提供任何裝置需求的最佳電壓，深耕更多使用高瓦特數產品應用的客戶。
- 相較 2018 年 Qualcomm Quick Charge 2.0 在 30 分鐘只充飽 63% 電力，在 2019 年配合 Qualcomm Quick Charge 3.0，開發可以達到充飽 71% 的電力的電源 (加快 7% 充電速度)，在輸出方面也使用 USB-A connector 達到更好的共用性。



- 減少小於 5W 電源產品的開發與生產並推廣 6W – 20W 共用性電源產品 (飛宏標準品)，以妥善應用開發與管理人力資源、測試資源。在零件使用方面，增加用料的統一購買、共用模具以節省新模具開發、減少因多料件最小包裝與最小訂單產生之餘料耗損，以減少環境污染
- 相關機種藉由變壓器結構改變、PCB 優化與極大化自動插件材料取代手插件材料，顯著節省材料、工時與製造成本，並增加生產效率與品質，間接減少碳排放量。

【2018 PCB 設計】



【2019 PCB 設計】



- 飛宏科技研發單位在 2019 年度，提出之專利申請數共 18 件，而取得之新專利核准數共 23 件；由於近幾年公司開始佈局在電動工具機、電動自行車、電動車及電動巴士等之電池充電解決方案，因此專利的申請內容多數與中大瓦特數之鋰電池充電技術相關，如充電器連接介面防水技術、優化電池充電、快速充電技術等，提升飛宏科技於未來藍海產業的競爭力。
- 承襲先前小型化數位控制之 42V/4A 之 168W 電動自行車充電器研究成果，公司提出新型 42V/6A 之 252W 充電器架構，導入先進數位化電源專用控制 IC，減少周邊元件之使用量、採用高導熱係數之散熱技術，以達到小型化、高功率密度之目標，目前測試約可達 7.5W/in<sup>3</sup>，轉換效率達 95% 以上，未來將搭配氮化鎵、平面變壓器等技術，進一步提升能效。

## 綠色研發

### EV 電動車產品開發

在全球環保意識上升的趨勢下，電動車因著潔能並環保的特性已成為車輛發展趨勢，帶動近年電動車的盛行及充電站的普及。然而充電樁的法規日趨嚴謹，充電樁內的系統整合及模組自製化變得非常重要，因此飛宏推出新一代直流充電樁系統，以高度系統整合及高性賴性的理念進行開發設計。新一代的充電樁包括：30kW 移動充電器、30kW 壁掛充電器、60kW 及 120kW ~ 180kW 三槍充電樁，以簡潔操作人機界面及充電線纜管理系統，讓使用者能夠容易簡單的使用飛宏的充電樁。



飛宏充電樁致力於小型、輕量及高效率，採用的高頻電源模組為新一代 30kW 功率模塊，轉換效率高達 94.5%，相較於現行法規要求的 90% 高出 4.5%，即 30kW 的功率等級下，較法規節省 1,350W，因此對於市電電網的負擔較小，下表為列舉飛宏充電樁因效率提高所減少對環境的衝擊。

範例車型	充電次數 (次 / 天)	節省度數 (kWh / 年)	節省碳排放 (kgCO2e / 年)	相當於植樹 (顆)
BMW i3 (42.2 kWh)	3	2,084.3	3,099.4	283
Tesla Model 3 (75 kWh)	2	2,463.75	3,663.6	335
Porsche Taycan (93.4 kWh)	1	1,534.1	2,281.2	208

飛宏科技 2019 年度，以公司的壁掛 / 立柱式交流充電樁產品，參加第十五屆中華民國年度創新設計金炬獎，榮獲年度創新設計獎，不僅顯示飛宏科技在 EV 電動車充電樁技術上的成熟，也展現交流充電樁產品的設計性與實用性。不但符合國際主流充電標準，並提供 24 小時異常監控機制，使充電樁維持穩定安全的充電服務。造型輕薄、方便安裝兼具 IP55 防水防塵功能，適合應用於各種環境且能有效利用空間。



2019 年第十五屆中華民國年度創新設計金炬獎





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 綠色研發

飛宏科技在充電樁設計開發階段即導入專案管理模式，以 DPFMEA 來輔助對所設計產品做前期失效分析與預警反應，從產品設計、開發到量產等階段，皆依循 IATF 16949 汽車產業品質管理系統要求的五大核心工具來進行新產品的前期品質管控，以預防量產後產品失效的風險與衝擊。至於量產銷售後之產品亦設計有失效預警機制，飛宏充電樁產品以優於法規標準，於開機後與每次充電前，進行自我元件與功能檢測，當元件或功能異常前後，其相關偵測數據即會反應在自我檢測功能上，同時充電樁螢幕將會有預警顯示，此時如有搭配飛宏之後台管理系統，管理者可以由後台系統，遠端操作失效前的預防與失效後的措施。

在電動車充電設備的業務推廣上，飛宏科技在 2019 年度於世界各地大有斬獲，分別在台灣、中國、歐美及東南亞開始進行大功率智能充電設備的建制，同時也透過實際的應用，以強化電動車充電設備的使用效率。

### • 美國

與新創車廠及大型的品牌公司，進行充電設備的產品開發，同時也透過這些合作，瞭解目前市場上主要競爭對手的產品優缺點，以加強新一代產品的市場競爭力。預計將會在 2020-2021 年開始量產出貨。

### • 歐洲

與當地知名的充電站運營公司合作，在芬蘭的赫爾辛基，建立智能的 DC 720kW 高功率商用電動公車快速充電轉運站。該充電站可以根據現場的電力使用狀態，智能調配充電功率，將包含購物中心轉運站的有限電力進行最大效率的使用。也完成提供給一般車輛的 DC360kW 水冷充電站架設。







本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 綠色研發

### • 台灣

提供給大部分的電動公車業者符合其需求與使用環境的客制化設備，終端客戶遍佈全臺，並且開始與台灣市占率最高的客運業者之一合作，進行高使用效率充電設備的軟硬體開發，以協助政府推動綠能低污染的發展，加強了車輛與設備的溝通，將根據不同的運營規劃，在對環境影響最少的情形下進行有效率的充電，降低對環境的衝擊。至於在一般消費型電動汽車上，我們也取得與台灣 Jaguar 的合作機會，同時在採用國際通訊標準的架構下，也讓不同的車廠，透過不同的運營服務商，於相同的產品下創造出獨特的產品使用體驗。也將在 2020 年提供給更多的車廠進行使用。



### • 東南亞

響應政府新南向的政策推動，因此開始對於東南亞市場進行研究及佈局，與多國的電力公司或公共運輸業者開始進行合作，並且提供設備，協助台灣業者至當地進行市場推廣及整個充電系統的整體解決方案。同時也開始將目前的智能充電系統，進行提升以滿足各個國家的運營需求。成功的協助相關東南亞國家，在最短的時間內進行最有效率的充電市場規劃與建立當地的 Eco-System。

### • 中國

與數家車廠合作進行中國以及海外規格的产品開發，提供給中國車廠符合全球主流的 UL 及 CE 認證產品，並於 2019 年底開始出貨至歐洲地區。雖然歐美的要求嚴格，但是飛宏的產品已經完全滿足並且符合當地的規範要求，成功進入歐、美、澳及亞太當地公共交通的充電服務體系。藉著飛宏長期累積的研發能力與經驗，也讓中國多家以價格導向的客戶，與我們開始進行更深入的合作，協助開發有獨特功能的充電設備。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 節能減碳

飛宏科技不僅落實綠色產品設計，並將此政策與經營理念推廣到台灣飛宏廠區與位於東莞的三個廠區，除了進行高效率、小型化、高功率密度電源產品的研究開發以外，在製程方面，工廠先透過區域電力使用監控系統，詳實盤點實際用量強化管理，並且經由節能改善，以達到降低能源消耗、減少碳排放量及永續發展的目的。

### 能源使用與強度

在能源消耗方面，飛宏台灣是以電力為主要消耗能源。並沒有使用再生能源，亦無對外出售。而東莞廠區則以電力為主，石化能源（柴油）為輔，以確保電力與民生用天然氣供應異常時之備援使用。2019 年度東莞廠區能源消耗統計，與 2016 年（基準年）相較持續減少，整體電

力下降 1%。燃油 / 天然氣部分也持續減少 54% & 42%，因此排放量計入飛宏的排放量。關於東莞廠區天然氣使用，完全用於幹部餐廳使用，2019 年結果與 2018 年相比，增加約 48%，其原因為陸籍幹部用餐人數增加。

【能資源耗用表】

單位：G 焦耳 (GJ)

能源類別	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
電力	10,150	111,117	10,022	116,477	9,185	119,274	9,967	99,765
柴油	-	136	-	443	-	121	-	62
天然氣	-	300	-	128	-	116	-	172

註：換算系數柴油：10,200kcal/kg、天然氣：9,310kcal/m<sup>3</sup>、電力：3,600,000J/kw.h、1Cal=4.1868J

飛宏在生產製造的活動中消耗的能源種類較為單純，一次能源為電力，二次能源為壓縮空氣。目前尚未對壓縮空氣進行評估。鑒於能源使用量與生產量、營業收入有正相關，因此避免因年度能源使用量之絕對值比較，不能完

全鑑識出節省能源之對策是否有效，飛宏科技在年度目標設定上是採用能源單位強度。東莞廠區 2019 年結果與 2018 年比，雖然因產量下降，電力使用量約降低 15.9%。然而能源強度（千台）高出 29.63%，能源強度（台幣萬

元）高出 2.67%，其原因為低功率機種產量顯著下降（如：2019 年 5W 電源產量下降 64.4%），而高功率之 EV 電動車電源產量增加約 1.95 倍，導致燒機測試能源使用增加，並使得能源強度增加。

電力能源	單位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	能源強度 2019 v.s. 2018
		東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區	東莞廠區
電力	KW · H	30,912,623	32,354,730	33,131,750	27,713,443	-15.92%
產能 (量)	台	174,566,552	138,318,330	157,851,908	102,386,209	-35.14%
能源強度	KW.H/ 千台	177	233.91	209.89	270.68	29.63%
產值 NTD	NTD	11,211,825,822	11,063,611,182	11,850,324,896	9,705,427,541	-18.10%
能源強度	KW.H/ 萬元	27.57	29.24	27.96	28.55	2.67%



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 節能減碳

## 水資源控管

飛宏科技水資源使用主要以員工生活用水為主，水資源 100% 來自來水，並無使用任何回收水。廢污水皆源自於日常生活用水。台灣廠區多為辦公室與實驗室，沒有生活用水以外用途。至於東莞廠區屬電子組裝廠，沒有用水之生產製程，因此更沒有產生工業廢水。飛宏各廠區水資源管理主要以推廣節水為主，執行策略則是以改善用水設備，如導入省水水龍頭作生活節水措施、廁所加裝節水閥... 等等對策。廢水處理部份，營運及廠區廢水排放皆符合工業園區與當地政府規範之排放標準。2019 年飛宏台灣為整體用水量較 2016 年用水量減少 2%。東莞廠區用水量較 2016 年降幅 20.6%。

【水資源耗用表】

能源類別	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
用水量 (噸)	14,488	702,344	11,326	632,949	12,741	622,799	14,177	544,967
員工人數	464	4,936	459	5,342	453	5,510	476	4056
※ 用水強度 (噸 / 人)	31	142	24	111	28	113	30	134
廢水排放量 (噸)	13,039	632,110	10,193	535,404	11,467	560,519	12,759	490,470

註：2019 年東莞廠區用水強度約 19% 高於 2018 年，經調查原因為水表異常，導致高估實際用量，水錶已於 2019 年 10 月修復。

註：2019 年飛宏台灣用水量高於 2018 年，其主因為台南廠區使用大量自來水澆灌植物，以及總部清洗外牆所致。

## 節能與低碳實踐

2019 年飛宏台灣整體用電量較 2016 年減少約 7%，為達到減緩地球暖化、環境永續及企業競爭力，飛宏台灣於 2016 年邀請「經濟部節能團隊」至林口總部與台南廠區進行節能診斷服務。診斷團針對機電、照明、空調、電梯等各方面提供診斷節能提出建議，飛宏並依專家所提建議逐項完成改善。2019 年林口總部全年用電在用電度數節能達 12 萬多度；電費節省達 NTD230,000 元以上，節能成果效益斐然。

節能設計及具體措施	內容	執行廠區
檢討契約容量	定期檢討合理用電契約容量值 (PHT:600KW / PHN:450KW)，以減少基本電費支出。	林口總部 台南廠區
建物節能改善及更新工程	出口標示燈、避難方向指示燈更換為 LED 產品	
需量控制負載管理及智慧型電能管理	需量控制負載管理 (PHT) 及智慧型電能管理 (PHN) 避免超約罰款	
加裝照明時序管控制設備	庭園燈及水池照明燈加裝時序管控制設備	
加裝感應式燈光 & 設定隔盞照明	洗手間及藝術走廊加裝感應式燈光；辦公區通道需求較低場所，設定隔盞開燈或減少燈管數	
空調溫度管理及落實啟閉時間管控制	冰水主機溫度設定出水 13° (一般為 10°)，主機到達設定溫度即卸載，減少耗能並落實空調啟閉時間管控制。	
天花板增設輕鋼架循環扇	於辦公區及會議室增設輕鋼架節能循環扇，加強冷房效果達到節能目的。	林口總部
關閉飲水機冰出水口設定	因冰水需沸騰再冷卻極為耗電且對人體無益，因此關閉壓縮機製冷功能取消供應冰水，達到節電效益	
落實每日夜間空調及照明巡檢	於每日下班後保全落實夜間空調及照明巡檢，並登記未關閉之單位，隔日由總部發出提醒通知	
新增氣窗自動啟閉排熱降溫功能	夏季室內溫度達 30°C 排熱降溫；冬季室外溫度低於 23°C 外氣對流降低耗能，全年空調節能可達 4-5%。	林口總部
老舊燈具更換為 T5 及 LED 節能燈具	全廠照明汰換 T5 及 LED 節能燈具，節能燈具使用比例達 98%	台南廠區
新建物使用高效率空調冰水主機	PHN 採取蒸發式冷氣空調主機	
廠區電梯節電管制	針對 PHN 之貨梯進行登記使用管控制，客梯及會館電梯於非尖峰使用時間設定減台運轉。	
屋頂設置太陽能發電系統	於 PHN 頂樓設置太陽能發電系統，全年發電量約 32,500 度，用於空調及研發設備使用。	

【飛宏台灣節電成果表 (林口總部)】

年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	與 2016 基準年比較	
					差異	差異百分比
用電量 (度)	1,896,016	1,805,000	1,698,300	1,770,400	↓ 197,716	↓ 10.4%
用電費 (元)	5,976,380	5,660,362	5,553,606	5,737,218	↓ 239,162	↓ 4%



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 節能減碳

### 溫室氣體排放管理

飛宏科技重視全球暖化問題，透過每年溫室氣體盤查，積極落實溫室氣體排放管理。我們採營運控制權法進行計算，範疇一排放計算包括的氣體種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，且根據 IPCC 係數與計算方法。範疇二來自於外購電力。盤查結果除作為訂定內部溫室氣體減量與節能策略，

同時檢視氣候變遷的風險與機會，建立減碳行動計畫與目標，並規劃納入長期經營策略，以達成目標與善盡企業社會責任。

2010 年東莞兩個廠區開始進行第一次盤查，且通過勞氏檢驗 (LRQA) 根據 ISO 14064-1 標準進行之第三方稽核。於 2016 年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區 ( 加入達

宏廠區 )，因此飛宏東莞將 2016 年設立為溫室氣體盤查的基準年。飛宏台灣也在 2017 年開始進行溫室氣體盤查，並將 2017 年設立為其溫室氣體盤查的基準年。近年飛宏科技有參與 CDP 組織發起的氣候變遷問卷，進行溫室氣體排放資訊揭露，並於 2019 年 Q4 就預備承諾「科學碳目標 ( Science Based Target, SBT ) 」與 CDP 進行探討。

【2019 年度溫室氣體 (GHG) 排放表】

類別 / 單位	東莞廠區					飛宏台灣			
	2016 年 ( 基準年 )	2017 年	2018 年	2019 年	比較 基準年	2017 年 ( 基準年 )	2018 年	2019 年	比較 基準年
直接排放 (Scope 1) / T-CO2e	1,135	1,195	870	581	-554	13	13	14	1
間接排放 (Scope 2) / T-CO2e	27,204	28,824	28,113	22,851	-4,353	1,521	1,350	1,513	-8
總排放 / T-CO2e	28,339	30,019	28,983	23,432	-4,907	1,534	1,363	1,527	-7
員工人數	4,936	5,362	5,510	4,056	-880	460	462	476	16
排放強度 ( T-CO2e / 人 )	5.74	5.38	5.26	5.78	0.65%	3.33	2.95	3.21	11.5%
排放強度 ( T-CO2e / 百萬元 )	2.6	2.59	2.45	2.41	-7.14%	NA	NA	NA	0.00%

註：飛宏台灣是集團總部，並沒有生產線，所以排放強度只計算人均排放



# 節能減碳

## 廢棄物管理

飛宏科技各廠區遵循當地環境法規及客戶環保要求，並秉持企業良知，致力預防因廢棄物對環境造成的污染，將廢棄物處理納入管理，以有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊，並且針對廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定與相關人員進行教育。我們於 1997 年即已通過 ISO14001 認證，在

2018 完成 ISO14001 (2015 版) 認證，其中持續每年進行定期審查並公開環境績效成果。飛宏於營運過程所產生之廢棄物，包括「生活廢棄物」、「事業廢棄物」、「有害廢棄物」三大類，主要透過替代材料的源頭減量、分類回收的減廢減碳與污染預防，我們恪遵營運所在地之環境相關法規，委託合法廠商妥適處理；透過下腳料收購回收再

利用及付費清理等方式，以減少廢棄物量。此外，我們也在各廠區推動「資源回收及減量」觀念宣導，從內而外，落實全員減廢行動。2019 年度飛宏科技無發生重大洩漏事件，亦無任何重大違反環境法條規定的事件、環保違規受處罰或罰款事件發生。

【廢棄物分類與統計表】

廢棄物類別 (噸)	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區
生活廢棄 (噸)	27.47	3,162	26.21	2,190	28.40	2,278	23.03	1,051.20
事業廢棄物 (噸)	1.47	1,134.49	0.70	1,253.25	1.05	1,289.64	1.031	1,075.04
有害廢棄物 (噸)	-	183.84	-	233.14	-	234.59	-	158.39
總重量 (噸)	28.94	4,480.33	26.907	3,676.39	29.451	3,802.23	24.06	2,284.64



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 環保收支

企業環境資本也是支撐企業提供產品與服務的重要基礎之一，建構環保支出收益統計與評估可以成為公司有效的環境資本管理工具。因應環境會計的編制準則，環保經濟效益的統計，是依據執行環境保護計劃所減少的能源、水使用量或廢棄物產生量，估算出可節省的成本，再加上廢棄物回收再利用所帶來的收益而成。本報告書呈現的環保效益包括實質金錢收入，例如廢棄物回收再利用收益，以及其他因執行環保計劃而節省的成本。飛宏台灣及東莞廠區環保支出及效益統計如下表：

環保成本項目分類	說明	2019 年支出 (NTD)	
		飛宏台灣	東莞廠區
<b>1. 減輕環境負荷之直接成本</b>			
污染防治成本	空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	103,707	4,012,944
節能耗用成本	為節省資源 (如水、電資源) 所花費成本	0	
事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	為事業廢棄物處理 (污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理) 費用	395,472	5,047,928
減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	環保教育支出	304,486	
	環境管理系統和認證費用		
	監測環境負荷費用	16,254	
	環保專責組織相關人事費用		
	採購環保產品所增加之費用		0
其他環保相關成本	土壤整治及自然環境修復等費用	0	
	環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等	0	
	環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	0	
總計		819,919	9,060,872
<b>2. 環保效益統計表</b>			
項目	說明	2019 年效益	
		飛宏台灣	東莞廠區
事業廢棄物回收 (NTD)	如電子零件下腳料、廢電腦回收收益	8,337	13,418,999





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 5 夥伴共榮



客戶服務管理

綠色供應鏈管理



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 客戶服務管理

客戶滿意是企業永續經營的主要目標之一，飛宏科技藉著各種管道與方式來傾聽客戶的聲音，了解客戶所關切的議題與需求，一方面激勵我們尋求解決方案並成長、往前，另一方面幫助我們與客戶建立密切合作的夥伴關係，達到雙贏、共榮。

1. 業務單位視實際之業務需要或應客戶要求，會同相關人員與客戶會議（例如參加業務季評比 / Quarterly Business Review...等等），以了解客戶對於產品與服務的評估與要求。
2. 日常之客戶服務則透過 E-Mail、會議、電話、親自拜訪或邀請客戶來訪參觀訪問等任何方式，以瞭解客戶之實際需求，達到客戶服務之目的。
3. 針對相關資料、樣品或客戶特別要求事項之提供。
4. 依據合約或訂單之規定實施客戶服務。

### 客戶滿意度調查

客戶滿意度調查是有效持續改善產品與服務的重要根據，藉由全方位的調查來獲得客戶的回饋，並以積極態度面對客戶需求，主動改善並將成果回饋客戶，以創造差異化競爭力，實現主動服務創新價值，以優化內部流程與製程改善創新，落實到日常作業當中。

1. 客戶滿意度依下述任何一種或多種方式來執行：
  - 依主要重點客戶或新客戶每年進行一次抽樣之客戶滿意度書面或電話問卷調查。
  - 訂定公司內部客戶滿意度相關的績效指標 KPI（例如：

客訴率、退貨率、召回發生次數、客戶產能中斷次數、準時交貨率、超額運費發生次數...等）。

- 客戶對交貨產品的品質資料（向客戶索取對本公司產品的品質檢驗報告或相關的品質表現數據資料）、客戶代理商（或使用者）意見調查、流失業務分析、客戶讚賞、客戶索賠...等任何可取得滿意度資訊的方式，來瞭解客戶的感受，以符合公司承諾和對客戶回饋的需求，將資料蒐集及分析後，回饋公司相關部門進行改善。
2. 公司每年進行一次年度的書面或電話問卷“客戶滿意度調查”，以瞭解客戶的實際需求及感受。每個事業群業務單位進行抽樣客戶滿意度調查，由飛宏 < 客戶滿意度調查問卷系統 > 發出【客戶滿意度調查表】，請客戶於系統中填寫問卷，業務單位盡可能追蹤回收。
  3. 業務單位對系統中回收之【客戶滿意度調查表】進行分析統計。
  4. 公司導入客戶滿意度 e 化問卷，設計多元化面向客戶問卷議題，以利蒐集到更細膩、精準及客戶所關切事項的問卷資料，將研發技術能力、製造品質能力、營銷反應能力、成本與專案管控、組織運作與改善等功能面向，共 14 項評核客戶滿意度之指標，與客戶交流取得問卷回饋，進行分析改善，提升服務滿意度。



### 客戶滿意度調查結果

2019 年度客戶滿意度調查問卷回收率為 100 %（總共發出 47 份問卷調查，有效回收共 47 份問卷），顧客滿意（整體項目）為 78.7%（第 14 項評核指標），集團平均客戶滿意度為 75.5%，同業的平均客戶滿意度為 71.3%，略高於同業之水準。由調查結果顯示在關鍵技術掌握、技術研發能力、技術服務能力、快速反應、營銷能力、客戶需求對應力、顧客滿意（整體來看）等項目，表示非常滿意與滿意。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

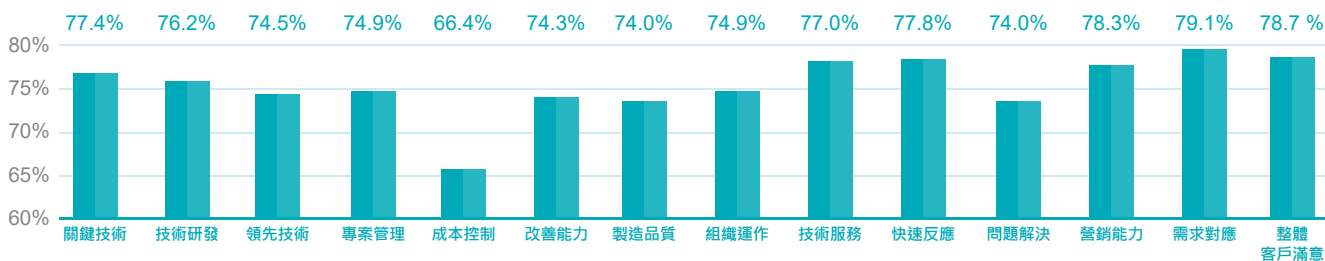
## 客戶服務管理

由幾份問卷客戶反應飛宏在成本控制需再提升與改善的建議，此部份反應飛宏在產品研發技術與產品品質值得信賴，但大客戶往往對於產品價格期待大幅度的 **Cost Reduction**，是造成成本控制滿意度較低的原因之一，因此飛宏科技須持續尋求更低的材料成本與降低製造、營業、管銷...等費用，以提升客戶滿意目標。

【近三年客戶滿意度調查結果】

年度	2017	2018	2019	
			飛宏	同業
問卷回收率	91.9%	97.7%	100%	-
顧客滿意 (整體項目)	75.3%	80.0%	78.7%	75.0%
平均客戶滿意度	75.5%	75.8%	75.5%	71.3%

【客戶滿意度績效評核】



【客戶滿意度結果因應方案】



- 客戶建議事項
- 不滿意訊息
- 改善對策及回饋報告

- 加開檢討會議
- 根本原因分析
- 提出改善對策

- 品保管理系統彙整
- 數據統計分析

- 公告全集團
- 回饋客戶

- ISO管理審查會議檢討
- 呈報管理階層
- 改善成果追蹤
- 定期於每月經營會議提報作為討論議題與改善

## 產品責任

飛宏科技秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境衝擊，並保障顧客健康與安全；根據環境管理物質管制標準，選擇符合環保法規之材料進行產品研發，藉由嚴謹的設計流程管理，除了通過產品測試的品質保證，並且經由第三方公證單位針對法規的測試與認證。後續銷售、製造、供應鏈以至於生命週期內之運作均須合乎法令的要求，以確保客戶對產品期望與資料隱私，並且顧及使用者的健康及安全的生活。

## 保障顧客健康與安全

為了達成保障客戶或產品使用者的健康及安全的生活，我們在產品的生命週期各階段中，都有因應的管理作業；在設計理念階段即考量客戶要求、“環境管理物質管制標準”及各國的法規，使用合格材料於後續產品設計中，以確保我們的產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及在生命週期之末時能符合高於標準的回收比率。在產品研發的過程中，飛宏以保守的設計規範（如導入高於安規距離裕度）來確保產品在量產後能符合安全規範，透過嚴謹的設計流程管理 (Project Management)，在各設計階段進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公證單位針對法規的測試與認證。在 2019 年度飛宏科技未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 客戶服務管理

### 產品行銷與標示

#### • 產品行銷：

所有飛宏產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽；以及飛宏科技官網之行銷及標示，皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則，並且確認標示正確且清楚。

#### • 產品相關標示：

有關於電器應用類別的電源產品，必須先符合相關國家與國際安全標準及規範，且取得認證後才能在該國家販賣與銷售。在安全規範中對電源產品的裝置、電子元件與測試有明確的陳述及定義，測試其對人體會不會造成傷害，尤其是在不正常的使用狀況下來測試該產品，以避免產品因設計不良或使用不當的情況下，有導致災害事故的發生風險，進而造成生命、財產的損失。根據客戶需求銷售國家與認證，提出認證申請程序如下：

- 向認證單位機構提交申請文件
- 認證單位機構接受申請
- 提交樣品及產品資料給認證單位機構
- 審核樣品及資料符合規範，安排測試
- 認證單位機構通知進行首次工廠檢查（第一次申請認證需要）
- 測試通過及工廠檢查通過，認證單位機構頒發證書，申請者才可以在產品上使用該國家安規要求

「安全規格標準認證」即為安規認證，通過檢驗認證後才能標示於產品或產品的標籤上，常見的安規認證標示如下：“美國 UL、加拿大 CSA、墨西哥 NOM、阿根廷 IRAM、歐洲共同市場 CE、歐洲 TUV-GS、台灣 BSMI、日本 PSE、韓國 KC、中國 CCC、新加坡 PSB、印度 BIS、澳洲 RCM、海關聯盟 EAC(CU) 及南非 SABS 等。2019 年量產產品均符合各國法令要求，且在出貨前獲得該國家安規認證。因此並無發生任何違規與罰款事件。

### 資訊管理與客戶隱私

因著電腦與網際網路的普及與發展，在享受資訊便利的同時，也帶來資訊安全問題，為維護公司競爭優勢、寶貴的智慧財產以及客戶的資訊，飛宏科技訂定了“公司資訊處理及客戶資料保護作業程序”，以規範公司對員工、客戶、法令要求、政府、股東及社會大眾的資訊處理原則，以及對客戶資料保護的一切作業，皆須遵循此程序進行資訊安全管理，不但落實在公司營運流程中，並且藉著平時宣導，也提升員工對資訊安全意識，以營造兼顧服務效率及資訊安全的環境。以下為落實對客戶資料保護的相關人員與作業。

- 總公司資訊部：負責公司網站的維護及更新作業。
- 各事業群業務部：負責客戶資料保護及維護更新作業，僅有被授權的人員才有閱覽的權限。
- 總公司法務室：負責客戶採購（銷售）合約及保密合約的審查、用印、合約到期通知提醒及合約系統更新及維

護。

- 總公司 DCC 單位：負責將各事業群所提出之客戶外來文件申請上系統，統一進行登錄、列管、維護及更新作業。

此外所有新進員工皆需接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練完成後簽署認同，同時簽署“智慧財產權暨保密協議書”以負有保密與保護資料之義務。對於客戶的訂單及其它業務有關的機密資料及文件，除公司內部因工作需求流通、傳遞外，公司全體業務人員及與客戶接觸的相關從業人員，均需嚴守“企業道德與商業行為準則”，不得輕易洩露、散佈及傳遞給任何同業、商業合作伙伴、供應商及不相關之第三方。如與客戶簽訂有業務“保密合約”時，相關業務人員必須遵循“保密合約”，並負保密義務。

對於客戶所提供的一切外來文件、產品技術資料（如：產品規格書、電路圖、圖面...等）、軟體及智慧財產權等資料文件（包含紙本、光碟、USB 隨身碟等任何儲存型式資料及文件），應妥善進行登錄、儲存、保管及適時更新維護，並參照“技術文件管制辦法”與“文件處理作業程序”執行。所有在公司之電子資料媒體之保護、管理及運用皆以“電子資訊管理程序”為遵循之依據。

飛宏科技堅持嚴謹、周全的保護機制來管理客戶機密資訊與隱私權，以建立與客戶間的信任與長期合作的關係，創造飛宏與客戶雙贏局面。2019 年度沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 綠色供應鏈管理

供應商是飛宏科技營運及永續發展的重要夥伴，在供應鏈管理上所關切的績效指標，除了品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、技術能力 (Technology) 等指標外，供應商在勞動人權、環境保護、安全衛生、商業道德規範... 等企業社會責任相關的承諾與績效，也是我們所關切的必要指標。因此飛宏科技緊密與供應商合作，以推動供應商能將企業社會責任議題實踐在日常管理中，並且共同追求企業永續經營，一起成長，建構共榮的永續供應鏈。

也因此我們在供應商選擇上，往往是以夥伴關係的思維，除了進行品質管理、設計管理、供應商管理方面的稽核外，並採用「負責任商業聯盟行為準則」(RBA; Responsible Business Alliance) 所規範的要求，進行新供應商的評核，權責單位檢視供應商在治理、環境、社會等面向的管理制度及執行程度，確認供應商永續發展狀況，以及是否能承諾與飛宏科技共同進行長遠的合作夥伴關係。至於針對我們持續交易的合格供應商，飛宏科技進行不定期的供應商審查，以確保供應商能正常供應，並且全面符合合作夥伴的期望。獎勵績效優異供應商，輔導績效落後供應商並限期改善，但如果情節重大，可能影響合格供應商資格。

### 飛宏供應鏈組織

2019 年飛宏科技供應鏈組織並無重大的變動，以供應鏈上權責的劃分，共分為三個部分：

1. 全球策採處：負責新供應商開發，安排新供應商審查，價格議定，訂單分配，供應商關係的維持，供應商協同

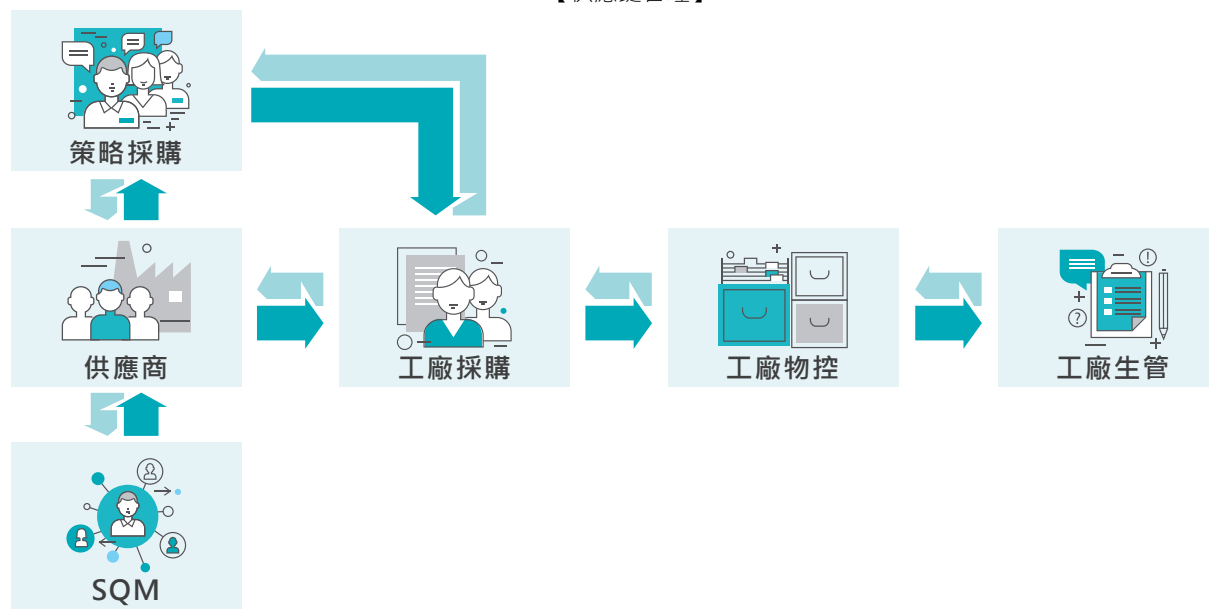
合作，新技術及新製程的交流及導入等。

2. 工廠採購：從排定入料計畫，追料，品質問題協作處理，到廠商請款作業的問題處理等。
3. SQM (供應商品質管理)：協助新供應商的「品質系統審查 (QSA)」及負責合格供應商之「品質程序審查 (QPA)」，輔導、供應商品質改善。廠商審查，廠商品質的稽核與輔導等。

【飛宏全球策採處組織圖】



【供應鏈管理】



# 綠色供應鏈管理

## 供應鏈管理



### 【管理目的】



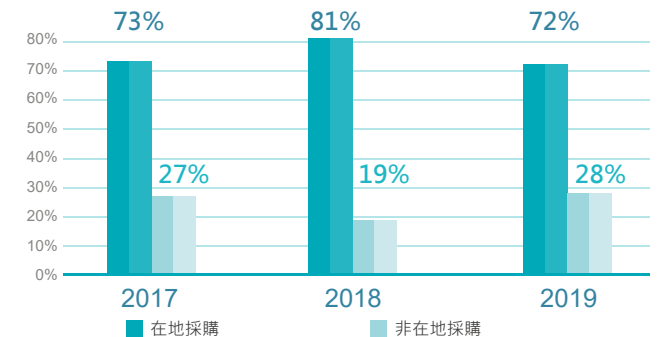
### 【管理目標】



## 策略採購

### • 在地採購、減少碳足跡

飛宏科技的供應鏈主要涵蓋零組件、原物料、機器設備、勞務供應商、工程承攬商...等等，其中零組件與原材料是佔絕大多數的部分。飛宏為降低海外採購之物流運輸成本、減少碳足跡(降低溫室氣體排放與溫室效應)與風險分擔以外，同時扶植當地供應商、照顧在地勞工與支持在地經濟，持續選擇距離生產基地較近之供應商，以2019年度的零組件與原材料採購紀錄，其中當地採購金額比例佔72%，與2018年比例相比下降了9%，其原因在於產品組成結構差異，與2018年相比，中國客戶之出貨量顯著減少，整體來說，採購在地化策略目標仍是沒有改變。目前預計導入的新廠商，無論是機構料，電子料都是選擇距離工廠二小時車程內可以到達之供應商，也希望在持續的過程中能再重新提高比率。若零組件、原物料仍必須由海外購入條件下，工廠採購會衡量客戶產品交期與進料生產時間，盡量減少供應商出貨次數，以降低因運輸產生之碳排放量







本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 綠色供應鏈管理

### • 飛宏永續供應鏈的宣示與落實

為了將飛宏科技永續供應鏈運作推廣至與實化於所有供應商，我們將「社會責任」、「環境政策」、「職業安全衛生政策」、「無衝突金屬」政策加入公司供應商電子看板的首頁，讓所有供應商皆能看到公司的宣示與決心，不僅讓供應商得知這些政策是選擇供應商的重要條件，並且了解需要在日常管理中遵循與落實相關的政策。



### • 料件符合環保要求運作

在料件進行承認作業時，供應商須檢附效期內的第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳到飛宏的環保文件系統，以確保供應商所供應的料件是符合環保要求，以免汙染環境，造成地球的負擔。關於新的環境物質管制標準，隨著國際相關組織 (ECHA) 的變更通知，飛宏科技會即時更新「高度關注物質清單」，並公布在供應商看板下載區，以利廠商下載及查詢，為確保環境物質管制的即時導入，於廠商上傳環境物質資料的系統上也會有明顯的標示，提醒供應商有更新「高度關注物質清單」需要遵循。

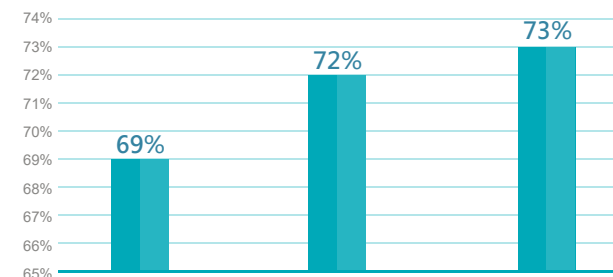
### • 供應商大會

為了讓宏科技所有供應商能夠熟悉飛宏的環保資料系統、更新法規要求及環保資料系統應用與操作，除了日常工作上的意見交換，我們在 2019 年上、下半年各舉辦一次供應商大會，供應商在會中提出對系統的建議，進行討論。種種的措施，都是為了確保廠商能夠與飛宏同時與時俱進，永續保護環境。



### • 供應商廉潔承諾

為避免在公司的採購過程中，有發生供應商不適當的提供餽贈金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇回報的風險。飛宏科技設有「企業道德與商應行為準則」，以規範採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策來避免風險。2019 年度核心供應商中有 74% 簽回「廉潔承諾書」，較 2018 年略為成長。此外 2019 年度沒有任何確認的貪腐事件和採取的行動。



### • 持續零衝突礦產採購

身為地球村的一員，飛宏科技謹守「無衝突金屬政策」，遵循 RBA ( Responsible Business Alliance ) 和 GeSI ( Global e-Sustainability Initiative ) 對無衝突金屬的要求以及善盡企業社會責任，避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬，實施零衝突礦產採購。

1. 在申請廠商前就必須取得廠商的無衝突礦產相關的資料，確認廠商的衝突金屬來源都是 RMI (Responsible Minerals Initiative) 認證過的冶煉廠。
2. RMI (Responsible Minerals Initiative) 更新合格冶煉廠清單後，會即時要求廠商確認更新。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 綠色供應鏈管理

### • 供應商品質管理

針對新開發供應商或是現有合格供應商，飛宏科技供應商品質管理部 (SQM ; Supplier Quality Management) 會不定期進行品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，以確保供應商生產之產品品質、環保系統、企業及社會責任實踐符合飛宏要求。因供應商的生產地多在於中國，為加強在地管理供應商的功能，並且減少因產品品質、環保系統、企業社會責任所可能帶來的損失，將實質供應商管理的職能與事權委於位於工廠之品質管理部，以期達到迅速對應現地、現場、現象合一的管理。

因應新供應商開發需要全方位的評鑑工作，供應商品質管理部 (SQM) 會同時整合技術、採購及廠端環安衛單位，以供應鏈輔導團隊方式，執行新供應商的品質系統審查 (QSA ; Quality System Audit)。



### 供應商品質管理

2019 年度新供應商審查 (QSA , Quality System Audit) ，針對總共 39 家新供應商進行審查，審查結果如下：

QSA 審核家數	家數	比率	備註
合格家數	35	90%	
不合格家數	2	5%	不合格
不合格需覆審家數	2	5%	待一次複審 x 1 待二次覆審 x 1
合計家數	39	100%	

註：不合格和中止審查的案件，皆為材料品質問題，而非供應商勞工或環境管理問題所致。

2019 年度 供應商 審查 (QPA ; Quality Process Audit) ，針對總共 41 家合格供應商進行審查，審查結果如下：

QPA 審核家數	家數	比率	備註
合格家數	40	98%	
不合格家數	0	0%	
不合格需覆審家數	1	2%	一次複審通過 x 1
合計家數	41	100%	

註：品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果有 1 個供應商審查被判定不合格 ( 因供應商品質問題所導致，而非勞工或環境管理問題 ) ，複審通過。

### 環境物質管理

飛宏科技在導入新供應商的審查中，要符合環境標準是必要的條件，因此 100% 的新供應商都必須經過環境標準的篩選。供應商料件除了需要符合前述之環保要求外，如果要成為飛宏綠色供應鏈的成員，必須通過跨部門之供應鏈 (SQM) 團隊確認新供應商有設置產品環境物質管理機制，並且審查其管理績效能符合飛宏產品環境物質管理要求，以下是新供應商審查時，環境物質管理審查項目：

- 程序與標準
- 管制清單與確認計畫及確認方式

- 可追溯性
- 是否推及供應商並確認供應商也有執行
- 生產設備及治具是否有也有管理
- 文件管理
- 專職人員分工及訓練

廠商在審查前就必須先確認環境物質管理是否合於飛宏標準，審查時，審查人員必須以審查表所列逐一確認廠商在環境物質管理的種種作為是否確實以避免因管理不周全，導致產品的汙染，並帶來損失及環境的損害

### 供應鏈勞工實踐

飛宏科技在導入新供應商的審查中，符合勞工實踐標準是必要的條件，因此 100% 的新供應商都必須通過勞工實踐標準篩選。如同針對環境物質管理的重視，對於供應商職業安全勞動環境的要求亦是不可欠缺的一環，廠商在審查前就必須先自行確認職業安全管理是否合於飛宏標準，至於在審查中，審查人員必須以審查表項目，逐一確認供應商在職業安全管理的作為必須是符合標準，以避免未來可能因管理不周全，違反勞工管理的相關法令，甚至因為工作環境管理的不確實，造成員工的危害，進而導致供貨的危機，審查表的內容彙要如下：

- 法規遵守，勞動合同落實
- 申訴管道確保
- 童工禁止
- 職場公平性
- 現場管理督促與指導的制度
- 不當行為防止
- 職安設備的健全與整備



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場

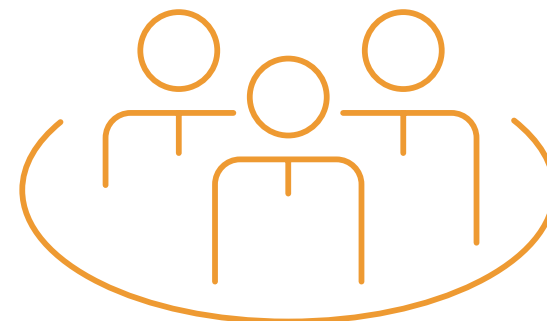


社會關懷



附錄

# 6 幸福職場



人力結構

人權維護

人才發展

薪酬福利

職場安全



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷

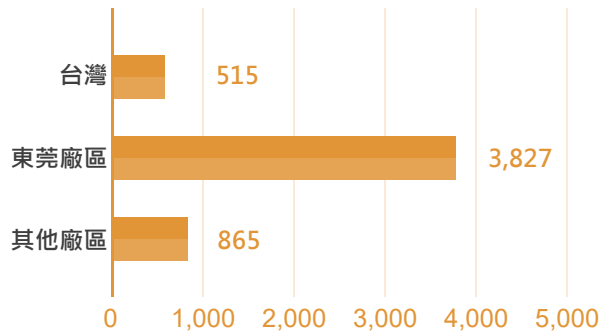


附錄

## 人力結構

飛宏科技一直持續關注環境及相關利害關係人之議題，為善盡企業社會責任，期許成為最優秀企業公民之願景前進。亦帶領全體員工秉持著「誠信、創造、挑戰」的核心企業文化，以「環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」之重要使命，攜手朝向全球最優秀的電源製造供應商邁進。然而在企業發展過程中，員工是飛宏科技最為重要的資產，扮演著至為關鍵的角色，而員工的成長，更是激發企業競爭力與創新力重要的一環。飛宏科技以優於法令的薪酬制度、完整福利及舒適工作環境，打造友善幸福職場，以吸引各界優秀人才加入，並積極整合人才制度、強化人才發展，以鼓勵員工能與公司一同茁壯成長。

【飛宏集團員工分佈】



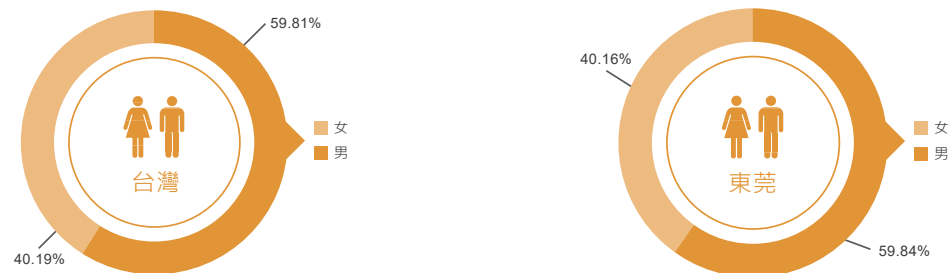
截至 2019 年底，飛宏集團員工總數為 5,207 人，男性員工比例略高女性員工主因廠區部份製程屬較為耗費體力之工作。

【2019 年飛宏科技人力結構分析】

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
職務	主管人員	158	75.60%	51	24.40%	209	4.81%
	其他人員	2,440	59.04%	1,693	40.96%	4,133	95.19%
工作地點	台灣	308	59.81%	207	40.19%	515	11.86%
	東莞廠區	2,290	59.84%	1,537	40.16%	3,827	88.14%
年齡	30 歲以下	1,629	64.62%	892	35.38%	2,521	58.06%
	31~40 歲	548	51.12%	524	48.88%	1,072	24.69%
	41~50 歲	328	53.42%	286	46.58%	614	14.14%
	51 歲以上	93	68.89%	42	31.11%	135	3.11%
學歷	博士	3	100.00%	0	0.00%	3	0.07%
	碩士	84	77.06%	25	22.94%	109	2.51%
	學士	367	59.29%	252	40.71%	619	14.26%
	其他	2,144	59.37%	1,467	40.63%	3,611	83.16%
國籍	本國人	2,595	99.88%	1,743	99.90%	4,338	99.91%
	外國人	3	0.12%	1	0.10%	4	0.09%
雇用類型	不定期契約	1,026	57.03%	773	42.97%	1,799	41.43%
	定期契約	1,572	61.82%	971	38.18%	2,543	58.57%
身心障礙 (飛宏台灣)		6	75.00%	2	25.00%	8	1.55%
性別小計		2,598	59.83%	1,744	40.17%	-	-
其他廠區				865			
總計				5,207			

註：1. 此人力分析表包含飛宏台灣與飛宏東莞廠區人員 (不含其他子公司) 2. 主管定義為課長以上 3. 統計至 2019.12.31 仍在職人數

【2019 年飛宏科技人力性別佔比】





# 人力結構

## 管理階層比例統計

飛宏除了提供眾多的工作機會予當地人，更以當地人為優先拔擢之對象，2019 年本國人佔管理階層之比例，飛宏台灣高達了 98.6%，東莞廠區更是 100% 均為當地居民，有效促進當地就業經濟發展，提升對當地需求之了解，進而強化公司人力資本。

【2017 - 2019 年飛宏台灣管理人員男女比例】

年度 / 職級	2017 年					2018 年					2019 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	31	65.96%	16	34.04%	47	36	76.60%	11	23.40%	47	36	72.00%	14	28.00%	50
中階 - 經副理級	47	75.81%	15	24.19%	62	47	73.44%	17	26.56%	64	54	78.26%	15	21.74%	69
中高階 - 處級	13	76.47%	4	23.53%	17	13	81.25%	3	18.75%	16	15	78.95%	4	21.05%	19
高階 - 副總級以上	5	83.33%	1	16.67%	6	5	83.33%	1	16.67%	6	6	100.00%	0	0.00%	6
男女小計 / 比例	96	72.73%	36	27.27%	132	101	75.94%	32	24.06%	133	111	77.08%	33	22.92%	144
佔台灣員工比例	19.79%		7.42%		27.22%	20.61%		6.53%		27.14%	21.55%		6.41%		27.96%

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 \* 100%。

註：佔台灣員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度台灣員工總人數 \* 100%。

【2017 - 2019 年東莞廠區管理人員男女比例】

年度 / 職級	2017 年					2018 年					2019 年				
	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數	男性	比例	女性	比例	合計人數
基層 - 課級	31	75.61%	10	24.39%	41	27	71.05%	11	28.95%	38	26	72.22%	10	27.78%	36
中階 - 經副理級	11	84.62%	2	15.38%	13	14	73.68%	5	26.32%	19	20	71.43%	8	28.57%	28
中高階 - 處級	1	100%	0	0%	1	1	100%	0	0%	1	1	100%	0	0%	1
高階 - 副總級以上	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
男女小計 / 比例	43	78.18%	12	21.82%	55	42	72.41%	16	27.59%	58	47	72.31%	18	27.69%	65
佔東莞員工比例	0.75%		0.21%		0.96%	0.77%		0.29%		1.06%	0.88%		0.34%		1.22%

註 1：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 \* 100%。

註 2：佔東莞員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度東莞員工總人數 \* 100%。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 人權維護

### 性別平等・首重人權

飛宏秉持著公開招聘、公平甄選及公正擇優錄用的原則招募人才，平等看待每一位求職者及員工。恪遵法規，絕不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身為由，予以歧視。並有以下保證：

1. 在勞資雙方協議中明確規範勞資雙方之權利義務與員工行為操守。
2. 依據「勞動基準法」暨當地相關法令訂定「工作規則」與相關作業規範。
3. 設有性別平等委員會、相關管理辦法及性騷擾防治管道，包含員工申訴信箱，提供員工在合法權益受到侵害時之溝通管道。

2019 年飛宏職場無任何違反歧視、人權、強迫勞動與性騷擾事件。

#### • 禁用童工政策

飛宏科技遵循勞動基準法與聯合國國際勞工組織 (ILO) 不得僱用童工之規定，於應聘時，立即實施身分證明之查驗，2019 年無任何聘用童工事件發生。

#### • 原住民政策

飛宏科技於聘僱每位員工時，皆依法簽訂書面勞動契約，契約中明確載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定期進行檢視與控管，2019 年無任何涉及歧視原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦未有任何違規受罰事件，也無接受人權相關的審查及影響評估。

項目 / 廠區	台灣區	東莞廠區
童工	無聘用	無聘用
原住民	無涉及歧視	無涉及歧視

#### • 禁止歧視

飛宏科技的任用政策是根據公司的需求，針對求職者之教育專長、工作經歷、成果與態度、未來潛能，以公開透明方式進行招募、甄選、任用與分發，並且以公平、公正及設身處地的態度相互對待。至於對於已受雇員工之考績與升遷，也是如此一視同仁，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙，有所差別待遇，或者是歧視。

#### • 禁止不法懲戒行為

飛宏科技不允許任何身體及精神的虐待、言語及身體上之騷擾或攻擊性行為，任何威脅或暴力及身體上的威逼均被禁止，並訂定了「性騷擾防治措施管理程序」，為維護飛宏職場上任何人員之平等及尊嚴。

### 工作家庭、相互平衡

飛宏科技依據「性別工作平等法」之規範，落實推動工作與生活平衡，給予同仁相關產假、陪產假、家庭照顧假...等法定假別，員工並可視需求依「育嬰留職停薪管理程序」在子女滿三歲前均可提出申請，最長可申請二年，並為保障其工作權，於期滿申請復職時，確保同仁順利返回原有職務，適應工作職場。

#### 【性別平等法假別之性別請假】

項目	性別	2017 年	2018 年	2019 年
產假 / 人次	女	82	67	65
陪產假 / 人次	男	98	54	50
生理假 / 天數	女	155	140	148
家庭照顧假 / 天數	男	86	47	39
	女	53	46	19





## 人權維護

【2017-2019 年飛宏台灣申請育嬰假性別比例】

項目	性別	2017	2018	2019
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	61	30	37
	女	36	57	29
	合計	97	87	66
當年度實際申請育嬰留停人數	男	0	2	0
	女	5	4	4
	合計	5	6	4
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	2	1	0
	女	5	6	2
	合計	7	7	2
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	2	1	0
	女	3	4	1
	合計	5	5	1
復職率 (B/A)	男	100%	100%	0%
	女	60%	67%	50%
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	2	2
	女	1	3	4
	合計	1	5	6
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	0	0	2
	女	0	3	4
	合計	0	3	6
留存率 (D/C)	男	0%	0%	100%
	女	0%	100%	100%

註 1：留存率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。

註 2：申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

### • 母性健康保護

公司亦全力支持並鼓勵女性同仁哺餵母乳，公司設有多間安全、潔淨、舒適、明亮寬敞的哺集乳室，並設有專用冰箱，以確保母乳的衛生，讓媽媽同仁能安心、放心的使用。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 人權維護

### 勞資溝通

飛宏科技最為重視人性化的彈性管理及扁平化的組織。建置多元化的勞資溝通管道及 E 化平台，使溝通更加快速有效率。亦得將公司的政策能夠及時、正確有效的傳達，在與傾聽員工心聲不斷的交互作用下，進而優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，達到持續改善及勞資雙贏之成效，奠定良好員工關係的基石。2019 年，無論是各種滿意度調查、意見收集回饋等，我們透過專業及人性化的線上問卷設計，讓同仁能夠即時及全面性的回饋意見，促使問卷回覆率高達 97%，更加提升同仁之參與度及意見蒐集之全面性。



### 勞資溝通管道 (飛宏台灣)

飛宏科技尊重員工集會結社之自由，並承諾參與之員工及代表均不受歧視或標籤，以促進勞資關係之優化。為增進內部勞資雙方的溝通，持續落實完善之勞資會議制度，以鼓勵勞資間自願性的諮商與合作，凝聚共識，匯集眾人智慧及潛能，共同為執行決議而努力，以創造勞資雙贏的願景。飛宏台灣依據勞資會議實施辦法，勞、資方代表不得少於 5 人之規範，經由全體員工投票推選出共計 12 位的勞方代表們，每三個月定期與資方代表舉行勞資會議。

飛宏各個勞資溝通組織各司其職，並依法定期或不定期召開勞資會議、福委會等，針對不同議題進行溝通，同時也設置員工信箱，一同為創造勞資互利而努力。

項目 / 廠區	飛宏台灣	飛宏東莞
結社自由與集體協商的權利比例	100	100
違反員工結社與集體協商件數	0	0
勞資會議	每季至少一次	每年一次
員工工會	無	無

經由正式申訴機制，2019 年沒有勞工問題被提出，同仁對公司所提出的意見共計有 49 件，均已 100% 解決。

案件來源	總件數	解決數
勞資會議	7	7
滿意調查	16	16
員工建議	26	26
總計	49	49





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 人權維護

## 離職預告期

飛宏台灣遵守勞基法之相關規定，對於人員離職均依勞基法上有關預告期間規定時程提出申請，並於員工守則中明白訂定及公告申請時程與流程，以保障彼此雙方權利與義務，我們依據勞基法之規定，勞資雙向均遵守以下通知準則：

- 繼續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者於 30 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告之。

此外，東莞廠區依據中國大陸的勞動合同法規定，均於員工到職當天即簽訂勞動合同，並在勞動合同及員工手冊內明確規範離職預告期：員工離職應於 30 日前以書面形式通知；試用期內則應於 3 日前通知。

<b>工作滿意度調查目的</b>	
	<b>主動關懷</b> 讓員工有參與感和存在感
	<b>釋出善意</b> 讓員工明顯感受到公司的善意
	<b>雙向溝通</b> 讓員工明白公司樂於傾聽員工心聲
	<b>即時處理</b> 讓員工感受到公司持續建造友善環境的決心
	<b>滿意提升</b> 讓員工滿意，進而安心工作、樂在工作

飛宏重視每位員工回饋予公司的建議，透過工作滿意度調查，藉由每季的勞資會議程序，收集同仁們不同的意見，均會進一步了解並彙整後，如實傳遞至相關單位進行評估處理及回應，營造友善職場，發展具有競爭力之制度，使公司與同仁皆不斷共同成長。同時，亦會將重要事

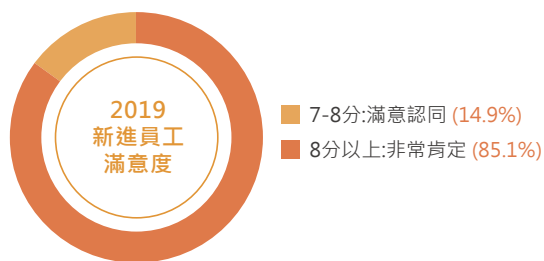
項及宣導內容即時經由佈告的方式，公告員工週知，讓每位同仁均能立即、確實瞭解公司的最新政策，以達到共好的目的。

## 新進員工滿意度調查 (飛宏台灣)

飛宏公司為每位新進同仁於安排了同單位的輔導員，為了提升新進員工的安全感、歸屬感和穩定度，針對新人在公司的食、衣、住、行以及工作上的任何需求和問題，輔導員都能給予適當的引導及協助。

### 新進員工滿意度調查

對象：試用期滿升正之同仁      有效份數：74 份，回收率 100%  
期間：2019 年 1 ~ 12 月      總滿意程度：8.8 分 (總分 10 分)



## 年度全員滿意度調查 (飛宏台灣)

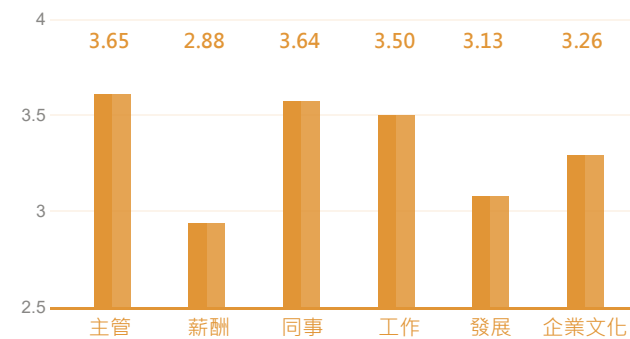
飛宏每年定期實施全員滿意度調查，2019 年更透過「104 企業大師」之員工滿意度專業調查平台，進行全體同仁之滿意度及意見調查，以瞭解同仁對公司的期待及工作的滿意程度，並依調查之統計分析結果及彙整同仁的建議，作為後續改善及提升管理措施的參考依據，以提升員工之認同感。

「104 企業大師 - 員工滿意度調查平台」將調查聚焦

於 6 大面向，包含了主管、同事、工作、薪酬、發展、企業文化，且提供同產業之常模比較，使得調查結果更為客觀及公正，在 2019 年首次的調查結果中，飛宏於主管、同事、工作面向獲得了超過 3.5 分的肯定及認同，亦於同產業領先幅度達到 53%。

### 年度全員滿意度調查

對象：全體正式員工  
期間：2019 年 11 月  
有效份數：回收問卷 405 份，有效問卷 369 份，有效填答率 91%



註：單項總分為 5 分

【PR 值代表意義】







本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 人才發展

### 飛宏人力資源政策



#### • 慎選人才 · 適才任用

為了能讓飛宏科技永續發展與成長，接軌國際潮流和營運規劃，「慎選人才，適才任用」是飛宏科技所堅持的。我們透過各種公平、公正、公開的管道，如網路人力銀行、校園徵才、就業博覽會、產學合作、獵才公司及內部招聘等尋覓適當的人才，積極運用多元化的招募管道，讓飛宏不斷地有優秀人才加入，提升員工整體專業能力，進而有助於公司的發展。並進行研發替代役申請、及桃園市政府就服處 - 青年就業安薪計畫等相關專案合作，開闢就業機會提供給年輕族群及在地勞工，為就業市場及社會安定盡棉薄之力，更本著回饋社會之使命。同時人才招募策略著重於擴大資訊數據人才與海外當地優秀人才之任用，促進

產業就業人力市場發展提升及活絡，與飛宏科技團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活。

#### • 績效考核連結獎酬

飛宏績效管理制度落實於各廠區執行，利用 E 化線上作業，可客觀真實地掌控工作成果，亦可藉由員工與主管即時的互動回饋，進行工作成效溝通及輔導；飛宏科技考核類別分為「試用期考核、年中考核、年終考核」，透過定期評核員工的貢獻與能力，作為員工培育及職涯發展的重要依據，進行連結晉升與職務調整等規劃，讓員工適才適所，並得以持續的發展。同時，更將績效結果與獎酬作強而有力的連結，進行合理公平地分配，如此更加激勵同仁以團隊努力經營為目標，締造佳績，讓績效管理制度落實更臻完善，進而提升員工生產力，增加企業競爭力。

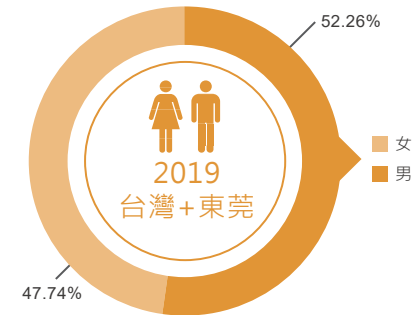
我們將績效考核流程納入日常工作管理中，從目標訂定確認、目標進度維護及年度績效考核，分別於年初、年中、年終進行重點推動及有效掌控，期達成績效考核之目的及效用。而年度結算公司有盈餘獲利時，另依公司規範各項獎金核發辦法，視同仁績效評核結果有所不同，發放年終獎金、員工紅利或股票予當年度在職同仁。

【2019 年度考核男女員工人數】

性別 / 地區	男性		女性	
	台灣	東莞	台灣	東莞
年中考核	270	1,078	184	1,066
年終考核	273	897	195	855
合計	2,518		2,300	

註：未滿三個月人員不參與年度考核

【2019 年度考核男女員工比例】



#### 目標管理

· 訂定目標 · 主管確認



#### 檢視維護

· 檢視目標 · 維護進度



#### 年度考核

· 年中考核 · 年終考核

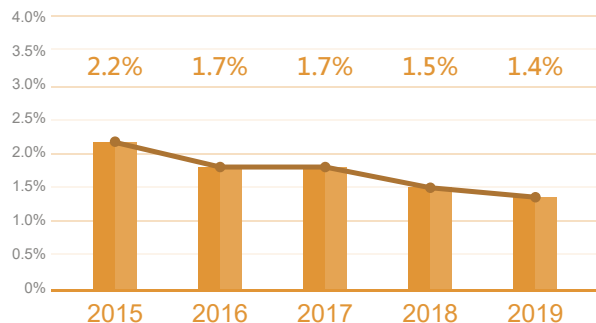


# 人才發展

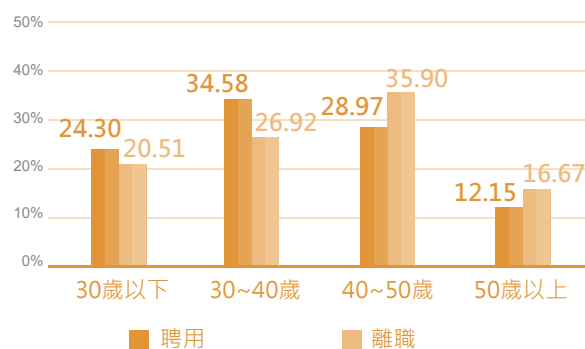
## 員工留任

飛宏用心關懷每位新進同仁的適應狀況，人資夥伴於新進同仁到職滿三個月時，均會透過一對一的面談安排，了解同仁在工作上、環境上的適應情形，進而使得 2019 年新進人員滿意度問卷獲得 85%- 滿意認同的正面肯定，使得飛宏更致力於優秀人才的網羅、培育、發展及留任。而當同仁提出離職申請時，為能適時瞭解同仁離職的主要因素、進一步協調工作調整、幫助同仁克服困難，並且內部探討未來如何能讓員工願意與公司共同成長，人力資源單位會進行一對一訪談，使得台灣總部核心關鍵人才平均離職率連續三年下降，2019 年更低於 1.5%，使飛宏能一直維持良好的競爭力，也代表著員工對於內部的管理溝通管道及企業文化具有高度的認同感。

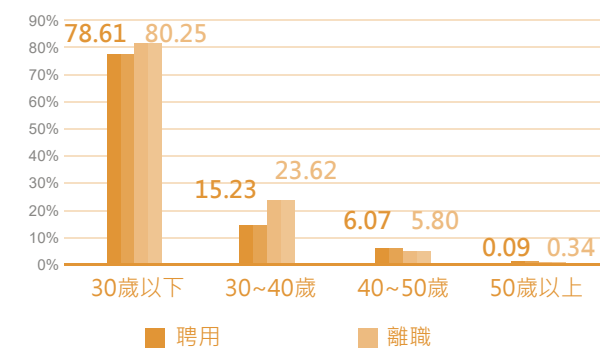
【飛宏台灣員工平均離職率】



【2019 年度聘用與離職員工結構 - 台灣】



【2019 年度聘用與離職員工結構 - 東莞】



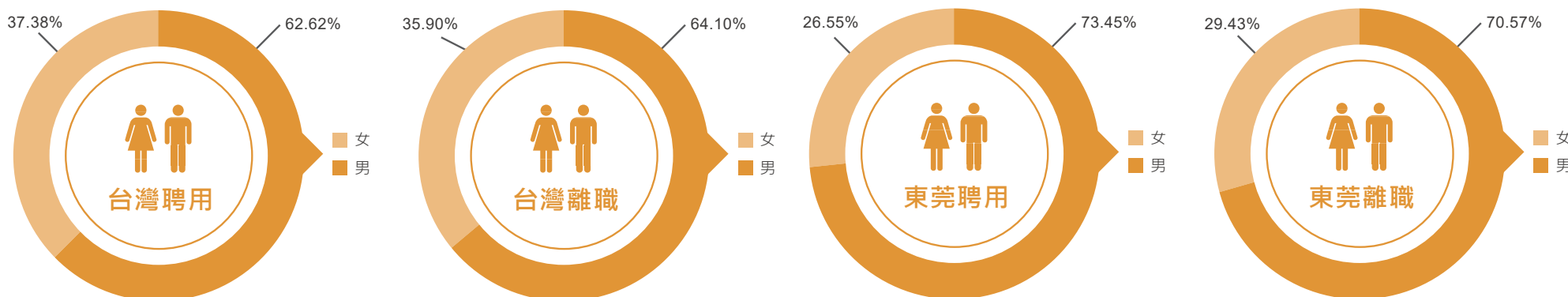
註：平均離職率公式：

年度總離職人數 / [(年度期初總人數 + 年度期末總人數) / 2]

註 1：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 \* 100%。

註 2：東莞廠員工離職比例偏高主要原因受到當地整體缺工影響。

【2019 年聘用與離職員工結構】



註：台灣聘用男性 67 人，女性 40 人。

註：台灣離職男性 50 人，女性 28 人。

註：東莞聘用男性 11,804 人，女性 4,267 人。

註：東莞離職男性 8,959 人，女性 3,737 人。



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 人才發展

## 人才培育與發展

飛宏台灣遵循行政院勞動部所推動之 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 之原則與精神，持續加強組織需求、策略與訓練的連結性，如同公司的訓練政策與承諾：

以TTQS為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略

秉持人才是企業根本的理念，建構多元發展的訓練體系

提升人力素質及企業競爭力，達成公司永續經營的目標

因為我們相信透過教育訓練可確保人力資本得以持續增值，因此在訓練發展品質的強化與提升上，因「企業始於人，止於人」對於一家企業而言，員工素質的高低，不僅反映在現有的經營績效上，對於其未來的成長與發展，也是極為關鍵的影響因素。因此，為培育員工擁有面對全球科技激烈挑戰，掌握產業脈動的能力，飛宏以系統化的方式規畫員工訓練除了安排專業技術與部門課程外，更以多方的訓練體系來滿足各種不同的需求，並整合搭配職能相關之外部訓練全額補助、線上課程等多元豐富的內外部學習資源，讓員工擁有自我學習與成長發展的平台。

【2019 年員工訓練時數統計】

階層 / 地區	飛宏台灣						東莞聯合廠區					
	員工人數		年累積時數				員工人數		年累積時數			
總計	487		17,848				17,766		324,627.7			
人均時數	37						18.3					
男女受訓資料	男性		平均時數	女性		平均時數	男性		平均時數	女性		平均時數
	時數	人數		時數	人數		時數	人數		時數	人數	
一般員工	8117.5	190	43	6,031.5	174	35	227,401.9	11,969	19	96,313.8	5,719	17
基層主管	1,441	35	41	621.5	13	48	341.5	20	17	109	10	11
中階主管	1118.5	44	25	238.5	14	17	322	32	10	100.5	11	9
中高階主管	201.5	9	22	19.5	3	7	33	4	8	6	1	6
高階主管	58.5	5	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：年累積時數 - 台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；大陸地區為內 / 外部訓練、新進訓練。

註 2：員工人數 - 台灣地區以 2019.12 在職人數計算；大陸地區以 2019 年度曾在職人數計算。

員工教育是企業競爭力的源頭，飛宏提供各種自我發展的學習資源，以鼓勵員工發揮自主的學習精神，從傳達公司基本文化概念的新進人員訓練到強化管理技能的高階主管訓練、從提升工作效率的個人管理到建立共識的團隊發展訓練，皆以職能或階層規劃出各種訓練活動，除了這些職涯發展相關的工作技能及專業能力訓練之外，亦重視個人健康及心靈層面的成長，以及因應法規要求所展開的職場相關訓練。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



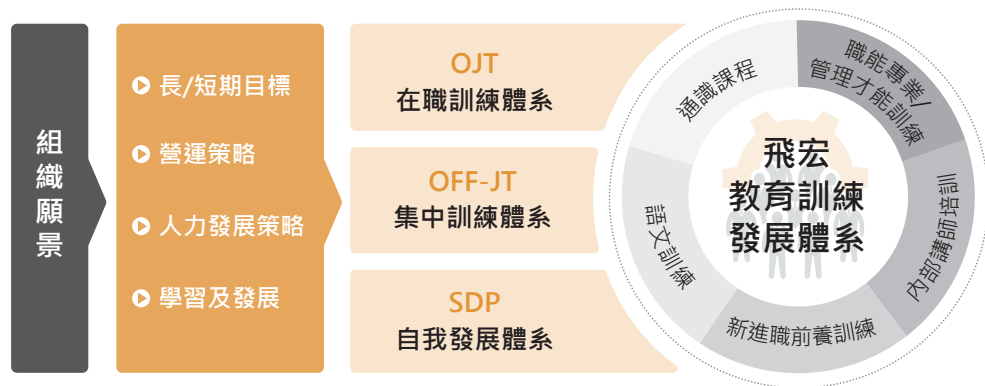
社會關懷



附錄

# 人才發展

## • 完善教育訓練發展體系



飛宏不僅建構一個安全健康的工作環境，更致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系，並以 PDDRO 流程循環為架構，讓學習發展不僅滿足員工自我提升的需求外，更可依照組織發展或階層需求進行培訓的調整及安排，形塑學習環境之良性發展，讓員工們都能從「人材」變成「人才」並躍升為「人財」，在個人學習與組織貢獻中不斷成長。

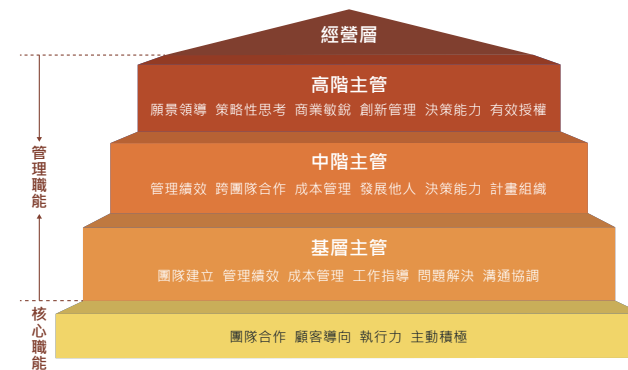
年度 / 類別	2017 總時數	2018 總時數	2019 總時數
管理才能類	3,037	1,286.5	1,091
新進訓練	2,125	1,699.5	2,435
業務 / 行銷類	899	1,874	1,324
專業研發類	4,251.5	9,739	8,062.5
行政 / 採購類	6,829	5,040.5	4,331
品保類	2,748.5	1,538.5	604.5
總訓練時數	19,890	21,178	17,848

註：2019 年度訓練課堂數及類別皆照年度訓練計畫執行，因精實參訓人數調整訓練重點由時數量的追求轉為訓練品質的提升，故總訓練時數下降。

## • 管理及核心職能模型建置

有鑑於企業的經營績效是全體員工整體行為表現的結果，欲提高績效必須先確認員工的哪些關鍵行為對企業績效產生正面的影響，而中高階主管扮演著承上啟下的角色，是管理層與一般員工溝通的橋樑，不僅要把經營層的理念與指示傳到工作場所，還要把部屬的想法和工作狀況，正確地反應給經營層瞭解。

因此於 2019 年度邀請顧問團隊領導飛宏中高階主管建置出管理及核心職能模型，期望職能模型的建置能夠提升其工作成效，進而帶動對公司經濟的影響力與競爭力。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 人才發展

### 數據分析培訓

面對嚴峻的全球性競爭，飛宏思考著該如何預測未來？該如何從平常的數據資料中得到資訊？為了活用數據資料、進行數據分析，於2019年特辦理【數據商業分析力】的系列課程，讓相關人員學習利用最簡單的工具 - Excel 樞紐分析進行數據分析，於密密麻麻的數字中轉換為可預測未來的分析報表，進而將報表轉化為容易理解的數據圖表，期待藉由訓練課程之所學，協助將「資料」轉換化「資訊」，提升工作職能及為公司創造績效！



### e-Learning 數位學習平台

為讓員工擁有多元的學習工具與學習彈性，飛宏台灣另有系統化的學習平台進行訓練的推展，在建置完善的 e-Learning 數位學習平台上，不僅可以提供新進同仁一個可以快速套用的學習模組，縮短摸索探詢的學習週期，也可讓員工可依照個人時間規劃，彈性安排學習進度，並能隨時閱覽知識庫，豐富且多元的內、外資源，讓員工自我學習持續學習技能。

2019年進行數位學習平台升級，嶄新的學習網不僅更符合直覺式操作外，另還新增參訓日期與個人 Outlook 行事曆進行連結的功能，使員工們更方便掌控個人工作計畫及行程。



### 語言學習資源

飛宏科技業務遍及全球主要市場，面對國際化客戶需求，除中國的客戶之外，大多以英文、日文溝通為主，因此公司鼓勵員工強化自我外語能力，不僅聘請專業師資至公司進行語文培訓外，也供線上學習的方式予以選擇，並提供報名語文學費及外語檢定費用之補助；另依工作職類訂定不同等級語言檢定標準，通過檢定標準者則依結果提報行政獎勵，以資鼓勵員工持續進行語文能力提升，加強職場競爭優勢，進而拓展視野及職涯發展。

項目 / 年度	2017	2018	2019
語文類別	英文 / 日文	英文 / 日文	英文 / 日文
參與人數	74	64	30
投入經費	\$403,800	\$440,000	\$214,800

註：為推廣語文能力透過網路無時無限之線上自我學習，故2019年度語文訓練採減班招生作業。







## 薪酬福利

飛宏科技秉持著企業營運成果來自於每一位員工，當應分享予每一位員工，所以，依據每年的公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資水平，遵循公司有效的管理辦法執行，以提供員工具競爭力的薪酬與福利。

### 飛宏薪資政策

- 能力給薪：依據員工職能符合程度核定薪資。
- 公平合理：遵循公司內部公平之原則，並考量市場外部薪資之平衡給薪。
- 年度調薪：依公司營運狀況、當年度物價指數、員工績效表現...等為依據辦理。
- 營運回饋：每年度依上年度整體營業達成率與成長率決定發放本年度之專案獎金、紅利、年終獎金...等，回饋予員工。

為聘僱優秀的人才及穩定公司優良員工，飛宏科技以優於當地基本工資之薪酬聘僱員工，2019年飛宏台灣最低月薪為當地最低工資之1.12倍，飛宏東莞最低月薪為當地最低工資之1.06倍；亦盡全力精心設計趨近理想的薪資結構，以期達到以下目的：



對飛宏來說，2019年仍然是較為艱辛的一年，公司在經營績效零獲利的情形下，但基於體恤員工的努力付出及公司照顧員工之美意，依舊提撥了部份經費於員工年度調薪，2019年度比較2018年度薪資平均調幅為3.19%，每每表現出飛宏公司對員工的珍惜、重視與友善。為提升公司治理資訊揭露品質及強化社會責任，特針對「非擔任主管職務之員工薪酬」相關揭露資訊，且經會計師查核簽證以表正確、透明、完整性，2019年度「額外揭露資訊」統計分析彙列如下：

單位：新台幣 / 元

2018 ~ 2019 台灣地區額外揭露資訊			
項目		2018 年	2019 年
1	非擔任主管之員工 ( 人數 )	485 人	496 人
2	非擔任主管之員工 ( 薪資總額 )	409,864	423,125
3	非擔任主管之員工 ( 年薪平均數 )	845	853
4	非擔任主管之員工 ( 年薪中位數 )	746	737

註：主管職務意即依據 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人 ( 副總級以上 )。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 薪酬福利

### 同工同酬，女男平等

飛宏科技所有員工之薪酬標準不分性別、年齡、學歷、國籍等條件，於僱用相同職務、職等之男女員工時，基本薪資比均為 1:1，而逐年隨著調薪及晉升給予相對應之薪酬，根據 2019 年薪酬紀錄，飛宏台灣的女性員工與男性員工的平均基本薪資比為 1:1.14，飛宏東莞女性對男性平均基本薪資比為 1:1.07。

#### 【飛宏台灣女性對男性基本薪資比】

	女性	男性
中階 / 高階主管	1	1.22
其他	1	1.14

註：飛宏台灣為主要研發中心，男性研發人員人數略高於女性

#### 【飛宏東莞女性對男性基本薪資比】

	女性	男性
正式員工	1	1.07

註：飛宏東莞重點崗位大多為男性員工，有崗位津貼



### 員工福利樂活假勤

#### • 2019 幸福企業大賞

薪資優渥、福利佳、具發展性，是幸福企業的 3 大指標。飛宏科技非常榮幸在 2019 年成為上班族票選心目中「員工最幸福」的前二十大企業，於「科技業幸福企業調查」中脫穎而出，獲得了科技業 - 幸福企業大賞的殊榮，也使飛宏更有動力持續為了謀求員工福祉而努力。



#### • 幸福飛宏職場

有幸福的員工，才有幸福的企業，飛宏科技秉持著照顧同仁與利潤共享的原則，以提升同仁生活品質為目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會（福委會），按公司營收狀況固定提撥經費，主辦各項福利措施、社團活動及各項競賽等，並依不同時節辦理五一勞動節、端午、中秋、春節等三大節日及員工生日當月發予禮金，婚喪喜慶及生育補助。飛宏科技珍惜、重視、善待員工，除了提供安全、舒適、優質的友善工作環境，公司採人性化管理，注重身心靈建設，設置飛宏藝術走廊、廠內外美化、綠化環境、裝置藝術、健身房及年度旅遊補助、部門聚餐補助...等，每年舉辦各種大型活動，加強員工凝聚力，更促進員工身心健康。

#### 【飛宏台灣 2019 年度福委會主要活動補助統計】

項目	可申請金額	補助總人次	核撥總金額
婚喪喜慶	1,500-2,100	42	77,200
生日禮金	200-1,400	502	702,800
生育祝賀	2,000	19	38,000
傷病 / 住院慰問	2,000	7	14,000
員工旅遊 - 津貼補助	1,000-7,000	440	2,790,090
員工國內旅遊活動 (春節、端午、中秋)	1,400	114	159,600
三節禮金	600-10,000	480	4,047,380
五一禮金	600-1,000	449	424,140
社團補助	2,000	-	25,750
歲末年會摸彩	2,000-6,000	170	46,000



## 薪酬福利

### • 退休金與養老保險

飛宏台灣依法成立勞工退休準備金監督委員會，依循法規辦理勞工退休申請及給付標準，舊制退休金以每位舊制員工月薪之 2%，按月提存至臺灣銀行退休準備金帳戶，每年亦由精算師提出精算報告，確保舊制退休準備金足額以保障員工權益，2019 年帳列提撥之退休金費用總額為新台幣 35,594,201 元；而每位享有新制退休金資格者，公司亦按月提撥 6% 之勞工退休金至員工專屬帳戶，員工亦可依個人意願提撥 0~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中；使勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金，保障員工權益。

至於飛宏東莞正式員工，公司遵循中華人民共和國社會保險法對東莞地區要求，每月按法規要求比率，由公司與個人提撥進入養老保險金帳戶。

#### 【飛宏台灣提撥退休金之薪資佔比】

退休方式	提撥者	佔薪資比例
舊制退休金：公司退休金帳戶	僱主	2%
	員工	0~6%
新制退休金：個人退休金帳戶	僱主	6%
	員工	0~6%

註：退休準備金相關資訊請參照飛宏科技 2019 年度年報第 77 頁。

#### 【飛宏東莞提撥退休金之薪資佔比】

退休方式	提撥者	佔薪資比例
養老保險金帳戶	僱主	13%
	員工	8%

### • 公益假 (飛宏台灣)

飛宏除了鼓勵同仁踴躍參加公司規劃並舉辦的公益活動之外，飛宏為了培養員工樂意參與公益的觀念，於 2019 年起，新設立了公益假，並鼓勵同仁付諸行動，親身參與志願服務工作之活動，根據統計資料，2019 年度共累計從事了 235.5 小時的公益活動，將服務社會之使命融入飛宏企業文化。







本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 薪酬福利

### • 生日假 (飛宏台灣)

每位員工生日時，福委會均會發放生日禮金予員工；而在這專屬於員工的重要日子裡，飛宏更讓每位員工在生日當月都可以自由安排「生日假」一天，與親友一同慶祝，以增進家庭生活的互動，成為溫馨幸福的加分。



### • 婚喪喜慶、節慶補助 (飛宏台灣)

在員工的人生大小事中，公司也從不缺席，員工結婚準備 12,000 元禮金、逢喪時準備 10,000 元奠儀致意，或生子、傷病等事宜時，公司亦會準備禮金以表心意。

### • 旅遊補助，悠遊樂活 (飛宏台灣)

公司福委會每年均會用心安排、規劃並全額補助國內一日遊活動，讓員工在工作之餘，能夠攜帶家人一同出遊，享受休閒的歡樂時光，除此之外，每年亦會再給予旅遊津貼補助，鼓勵同仁們能彈性地自行安排國內外的旅遊行程，讓員工與家人或朋友亦能放鬆身心，以達到工作與生活平衡。



### • 部門聯誼，聚餐補助

飛宏科技希望凝聚內部團結向心力，及增進同仁間溝通交流的機會，由公司提供部門聯誼經費，使部門團隊可以不定期舉辦聚餐、聯誼之活動。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 薪酬福利

### 慶生餐會禮品，歡樂共享

飛宏台灣每月定期於員工餐廳舉辦慶生餐會，由公司提供豐盛的自助式餐點，供全體同仁享用，並一同為當月生日之壽星祝賀。東莞廠區也為當月壽星提供美味生日蛋糕一個及精美生日禮物一份，做為公司對每位員工的生日祝福。

### 北投春天酒店優惠

關係企業 - 北投春天酒店提供飛宏員工各項專案優惠：年節專案優惠（年菜團購，套票）/ 親友婚宴專案優惠 / 員工用餐享 8 折優惠折扣及免收服務費 / 其他相關設施使用優惠。



### 多元化社團（飛宏台灣）

福委會補助多元及豐富各類社團，飛宏公司鼓勵同仁藉由社團活動的交流與分享，讓員工在工作之餘，另有紓壓管道，以達成身心之平衡發展，並透過跨單位間同仁們的互動，增進團隊氣氛及提升員工凝聚力。







本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 薪酬福利

### • 多元化社團（東莞廠區）

如同飛宏台灣廠區的營運，飛宏東莞廠區也是提供友善的工作環境；關心員工身心的平衡發展、提供豐富且多元化的活動，並且鼓勵員工踴躍參與。為了豐富員工休閒生活，公司除了每個社團每年給予人民幣 3,000 元的補助，讓員工的工作與生活得以均衡發展，另外，也鼓勵同仁們可與跨單位、跨公司間的相互交流，2019 年東莞廠區的籃球社團更與供應商聯合舉辦了友誼賽，透過休閒的運動，達成了運動健身及情誼交流的共好效果。



### • 外派人員加倍照護

飛宏科技為使派駐在外員工得以安心工作，除了提供完善之團體保險及 24 小時海外醫療服務外，亦擬訂「駐外人員管理辦法」，明定了租屋、交通、返鄉探親、攜眷等各項補助措施。

### • 樂活親子日（飛宏台灣）

飛宏員工及員工的眷屬們都是飛宏家族的一份子，我們每年在暑假期間，均精心策劃了家庭日活動，特以豐盛的佳餚、公益的講座及趣味的小遊戲，歡迎大小朋友們的蒞臨，期望員工和家人們對公司更有歸屬感及向心力，讓參與活動的大小朋友們都能開心玩樂，員工們亦能樂在工作，公司更藉由家庭日的舉辦感謝家人們對員工的支持與陪伴，使得每位飛宏家族成員都能幸福滿滿、提升員工的歸屬感與向心力。





## 薪酬福利

### • 歡度佳節 獎勵模範 (飛宏台灣)

在耶誕夜的前夕，飛宏公司舉辦了愛心募集『捐好書·傳愛到陽光』的公益活動，把同仁們的愛也分享給陽光基金會，讓他們感受到滿溢的溫暖，而 2019 年的聖誕節，更由飛宏高階主管們親自扮演聖誕老人，至公司各個單位分送滿滿的小禮物和小點心，與同仁們一同歡度聖誕喜悅及散播歡樂，所有同仁們都開開心心迎接聖誕老公公的到來！

而公司也為了感謝同仁們一年來的努力付出，在聖誕佳節的午後，提撥充裕的經費、美味的佳餚餐點、精心策劃及準備了趣味的活動、豐富的獎品，於歲末年終之際，讓同仁們一同享受歡樂時光，期望每一位同仁都能在這年度盛會中留下難忘、美好的記憶。



### • 資深模範表彰 (飛宏台灣)

飛宏感念資深員工對公司的貢獻與辛勤付出，飛宏在台灣深耕四十幾年以來，每年均會藉由在歲末年終的盛會，為工作年資每滿五年的員工，精心製作紀念金幣與獎品，予以表彰並感謝員工為公司的付出，同時鼓勵員工能繼續與公司一起成長與努力。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 薪酬福利

### • 有愛飛宏·無礙環境 (飛宏台灣)

飛宏科技尊重員工的多樣性及各族群文化，並且對任用所有員工一視同仁，採取公平原則。尤其重視弱勢團體的聘用。飛宏台灣於各個出入口及內部樓層均設有無障礙坡道，內部亦有多部電梯提供足夠空間方便輪椅進出。我們歡迎身心障礙人士的加入，提供及聘僱身心障礙者長期穩定的工作機會；飛宏台灣已連續三年僱用身心障礙者人數超過《身心障礙者權益保障法》之法定名額，2019 年度雇用人數為法定名額之 1.6 倍。東莞廠區無身心障礙者聘用規定，目前亦無僱用身心障礙人士。



### • 完善設施·休憩同樂 (飛宏台灣)

飛宏廠區內設置健身房、桌球室、籃球室、淋浴間、圖書室、員工休息室等多元的場所，提供員工從事豐富活動時的選擇。並設有宿舍、停車場、員工餐廳、多媒體電視、微波爐、蒸飯箱、及女性哺乳室等日常生活設施，使員工於休息之餘亦；員工餐廳亦提供豐盛的自助餐點、麵食區、簡餐、素食、咖啡機、飲品食品販賣機等多樣餐食選擇。

• 員工健身房



• 員工健身房



• 員工健身房



• 休息區



• 休息區







本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 薪酬福利

### • 食衣住行·駐廠服務

飛宏科技另規劃及安排廠商駐廠服務的時間，包含了節慶食品、團保、銀行、旅行社、商品特賣會、展覽優惠票券、書展等，讓員工們不用出門亦能享有購物的幸福及樂趣。福委會亦不定時與廠區附近的優質商家洽談特約優惠，並將特約商家資訊即時公布於公司內部網站，使員工在食、衣、住、行、育、潔、書、醫等各方面均可享有飛宏的專屬優惠，樂在工作亦樂在生活。

• 藝術走廊



• 圖書室休息區



• 環境美化綠化



• 台南廠區會館提供訂房優惠



• 績優廠商擺設攤位



• 員工餐廳提供多重選擇餐點





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 職場安全

### 職業安全衛生管理

飛宏台灣訂定「環境安全衛生政策」，並遵循「職業安全衛生法」制定職業安全衛生委員會，為員工打造健康安全的工作場所，並且預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境之安全，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求，致力提供員工一個安全無慮的工作環境，以達到職場零災害作為最終目標。

【2017-2019 年飛宏台灣員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數】

項目	2017 年		2018 年		2019 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	0.71	2.21	1.10	2.66	1.04	1.03	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 *212,000
員工損失工作日率	5.69	35.31	13.21	29.80	99.51	127.51	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 *212,000
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	2	4	3	5	3	2	當年工傷人數

註 1：2017 年 GRI：208,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 40 個小時做為計算

註 2：2018~2019 年 GRI：212,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 53 星期，每星期工作 40 個小時做為計算

【2017-2019 年東莞員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數】

項目	2018		2019		201:		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	0.41	0.37	0.22	0.42	0.56	0.34	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 *212,000
員工損失工作日率	86.36	101.47	30.55	72.57	53.72	23.83	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 *212,000
員工缺席率	0.03	0.01	0.04	0.03	0.03	0.04	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	10	10	6	7	12	5	當年工傷人數

註 1：2017 年 GRI：208,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 52 星期，每星期工作 40 個小時做為計算

註 2：2018~2019 年 GRI：212,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 53 星期，每星期工作 40 個小時做為計算





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 職場安全

東莞廠區建置了 OHSAS 18001 職業衛生安全管理體系，以落實對員工的關懷，並每年取得第三方認證。該體系也成立了包含勞方 13 人與資方 7 人組成之跨勞資雙方的「安全委員會」，最高管理者為廠長，組成人員有安全管理員、安全責任人（部門主管）、執行委員（基層主管及員工），藉著勞工衛生安全管理，以確保員工人身健康安全，使工廠生產線正常運作。此外，為了讓員工有更完整的保障，飛宏台灣與東莞廠區為所有員工，額外投保員工團體意外保險，讓全體員工無論是在工作或是在日常生活中，都能多一分保障。

飛宏科技針對有職業病危害因素之作業崗位（如焊錫、雷雕、超音波、電工、X-Ray 檢查等工站），皆會提前利用工程控制方式及個人防護裝置，以避免作業同仁在該工位工作時，有任何機會接觸到可能之危害因素，而達到預防職業病的目的，同時會定期對該作業崗位實施作業環境監測。另外定期安排職業病健康檢查，一旦發現同仁檢測值異常，持續追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢與關懷，以便確實防止職業病發生機率，並掌握同仁之健康狀況。截止目前，飛宏台灣及東莞廠區皆未曾出現過職業病案例。

飛宏科技各廠區每年皆會辦理消防演習及訓練課程，為了要提升防火管理場所自衛防災機制，強化一般場所消防編組訓練之實施，以確保火災發生時所有容留人員等之生命安全，並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，演習及訓練項目包括自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。







本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 職場安全

### 員工健康檢查 (飛宏台灣)

員工是飛宏科技永續經營最重要的動力，我們非常重視員工的身心健康，根據「勞工健康保護規則」之人力配置規定，配置一位專職護理師提供員工各類醫療諮詢，健康檢查作業執行及追蹤、健康促進活動規劃及執行等。並且以優於法規的規劃，每年舉辦全體員工健康檢查，專案追蹤異常個案，包括安排複診、定期追蹤、醫師諮詢及提供衛教資訊等。藉由公司針對員工身心健康的整體規劃與努力，為員工的身心健康把關。

【體格 / 健康檢查一覽表】

項次	檢查對象	類別	週期	實施方式	備註說明
1	新進人員	一般體格檢查	試用期間內完成	新進人員自行至醫療院所檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。</li> <li>檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。</li> <li>檢查費用：最高限額補助 600 元。</li> </ul>
		特殊體格檢查	2012 年起全面啟用無鉛錫錫作業，廠內已無特別危害健康之作業環境		
2	在職同仁	一般健康檢查	優於法規，每年 1 次	洽請勞委會指定合格之醫院到廠施行	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康檢查發現在職勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。</li> <li>檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。</li> <li>檢查費用：由公司全額給付</li> </ul>
		特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境		

飛宏台灣在 2019 年度間，除了參與健康檢查之受檢率再創新高之外，同仁們對於年度健檢活動的整體滿意度亦高達 98.5%，顯示同仁們高度信任公司辦理之年度健檢活動。此外，該年公司也開放員工家屬自費報名參加，因此許多員工家屬也報名參加，進一步顯示員工非常肯定此項福利。

項目	2017 年	2018 年	2019 年
符合受檢人數 (人)	406	411	420
實際受檢人數 (人)	396	404	416
參與受檢率 (%)	97.5%	98.3%	99.0%





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 職場安全

### 醫師臨場服務

飛宏台灣每月均會安排專業醫師臨廠，提供員工各類醫療諮詢之服務，同時，並進行工作環境現場訪視。於年度員工健康檢查時期，協助作業的執行、健康指標諮詢及員工健康問題後續追蹤。

職業專科醫師服務 (台灣地區)			
年度	2017 年	2018 年	2019 年
臨場服務人次 (人)	221	155	116



### 公益視障按摩

公司每月定期安排視障專業按摩師到廠為同仁提供舒壓按摩服務，讓參與登記服務同仁得以舒展筋骨，該款項亦同時捐作公益，為弱勢團體盡一分力。



### 身心健康講座

飛宏為提供多元化健康服務，不定期舉辦關於健康議題的講座，2019 年度有「紓壓做得好，煩惱超級少」，「聰明吃，快樂動 健康跟著來」...等講座，藉著主講老師的觀念傳輸與生動操作，鼓勵員工在工作之餘，透過簡易紓壓與伸展達到身心平衡。此外，公司電子佈告欄也會不定期張貼最新的健康資訊，提醒並提升員工們自主健康管理的理念。



### 完善團險規劃

飛宏科技除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，對於員工的醫療團體保險也有完善的規劃，且每年度均重新檢視與評估，為同仁挑選最適合的團險保障內容與服務團隊，讓同仁能夠更加全心投入工作，「用心的把每件事做到最好」，藉此更凝聚了員工對公司之向心力。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 職場安全

### 免費健康檢查（東莞廠區）

東莞廠區也十分關注員工的身體健康，為了確保員工能維持身體的健康，公司每年為所有入職半年以上之正式員工，提供一次免費的健康檢查。2019 年東莞廠區共有 1,081 人參加了健康檢查，2019 年度體檢費用為人民幣 35,673 元。

【飛宏東莞 健康檢查一覽表】

項次	檢查對象	類別	週期	實施方式	備註說明
1	新進人員	一般體格檢查	入職前提供	新進人員自行至醫療院所檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。</li> <li>一年內有效健康證或鎮級（含）以上公立醫院三個月內有效體檢表皆可接受。</li> <li>檢查紀錄，遵照勞工法規規定格式以及保存年限。</li> </ul>
2	在職同仁	一般健康檢查	每年 1 次在第四季	洽請鎮級（含）以上公立醫院到廠施行	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康檢查發現在職勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。</li> <li>檢查紀錄，遵照勞工法規規定格式以及保存年限。</li> <li>檢查費用：由公司全額給付。</li> </ul>





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場

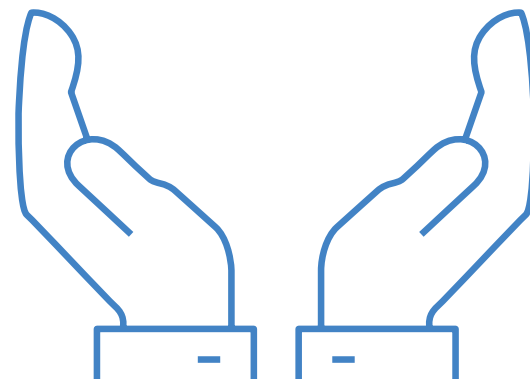


社會關懷



附錄

# 7 社會關懷



社會服務

產學研究贊助



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄



飛宏科技自 1972 年於台灣成立以來，長期投入、積極參與各類型慈善公益活動，並關懷弱勢團體，以企業資源鼓勵機關團體的技術發展。經營團隊除了秉持「取之社會，用之社會」的企業精神，支持並推動社會服務，並新設有「公益假」，激勵員工們共同攜手參與，以實際行動來力行企業社會責任、並造福社群，期望透過各項公益活動，將全公司員工的愛與祝福傳遞給需要的人。2019 年我們除了持續往年的社會關懷活動，更與其他單位合作，像是聖誕節之際，我們與陽光社會服務基金會合作，響應知識環保，舉辦了「聖誕夜捐好書，傳愛到陽光」二手書募集活動，捐書的回饋金也將作為陽光燒傷及顏損生心理重建服務基金。榮民節當日也舉辦熱鬧活動及茶點感念退伍國軍將士為國家無私奉獻，讓長輩在榮耀時刻有一份溫暖回憶，另外更加碼視障按摩服務時數，以行動支持身障人員能有穩定的工作來源。

### 愛海無距離，淨灘愛地球

五 / 七月



社會服務：連續第三屆舉辦，響應環境保護所發起的活動，期望透過實際行動，表達愛地球的決心

### 秋節送暖，向老英雄們致敬

十月



在地關懷：感念退伍國軍將士為國家無私奉獻，榮民節當天舉辦熱鬧活動與感恩之心向長輩致敬

### 捐好書，傳愛到陽光-二手書募集

五 / 七月



物資捐贈：響應陽光二手書募集活動，為舊書找到新主人，捐書的回饋金也將作為陽光燒傷及顏損生心理重建服務基金

### 跨越·礙(Eye)的世界-視障按摩師駐點服務

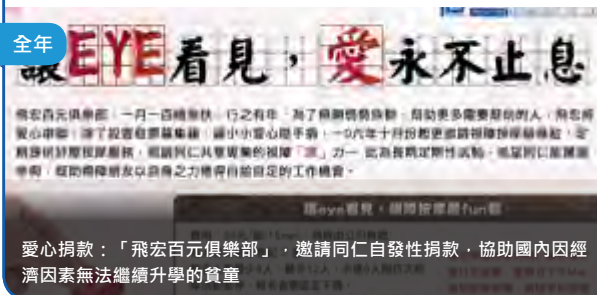
全年



弱勢關懷：鼓勵身障者就業，聘請視障按摩師進駐飛宏台灣，提供穩定的工作機會，每星期一次。2019年加碼服務時數，平均每月23小時

### 一月一百暖家扶

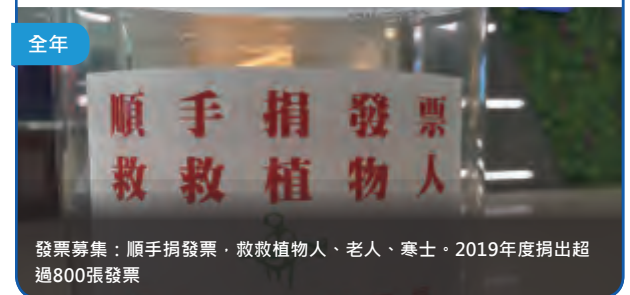
全年



愛心捐款：「飛宏百元俱樂部」，邀請同仁自發性捐款，協助國內因經濟因素無法繼續升學的貧童

### 創世基金會發票箱

全年



發票募集：順手捐發票，救救植物人、老人、寒士。2019年度捐出超過800張發票



## 社會服務

### 愛海無距離，淨灘愛地球（飛宏台灣）

台灣四面環海，海洋的生態與我們息息相關，但是卻有許多垃圾汙染著海洋，不僅破壞了沙灘的美景，危害了海洋的生物，更可能影響到我們的生活。因為有這樣的體認，2017年開始，飛宏展開「愛海無距離，淨灘愛地球」的計畫，今年已是第三屆淨灘活動，同仁至林口頂寮沙灘及台南四草海岸，以實際行動守護我們所踩踏的這塊土地，為保護地球努力著。淨灘已列為飛宏台灣往後每年社會服務的重點工作，期許往後每一年，我們可以繼續為海洋、為我們的家園盡更多的心力。



### 「秋節送暖，向老英雄們致敬」敬老活動

10月31日為榮民節，係國家為感念退伍國軍將士為國家無私奉獻的精神所訂定之節日。飛宏科技長期與台南榮譽國民之家合作，時常訪視及關懷長輩。榮民節當天我司準備下午茶點及團康表演活動，將青春與活力分享給在場長輩，將這份溫馨盛情傳遞給為國家奉獻的老英雄們！



### 聖誕愛心募集「捐好書，傳愛到陽光」

近年來環保意識越受重視，為了響應並鼓勵圖書資源回收再利用，因此2019年聖誕節飛宏科技與陽光社會服利基金會合作，舉辦二手書募集活動，一起宣導書籍的回收觀念，為舊書找到新主人，且捐書之回饋金也將做為陽光社會福利基金會之燒傷、顏損生心理重建服務基金。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 社會服務

### 視障按摩師駐點服務

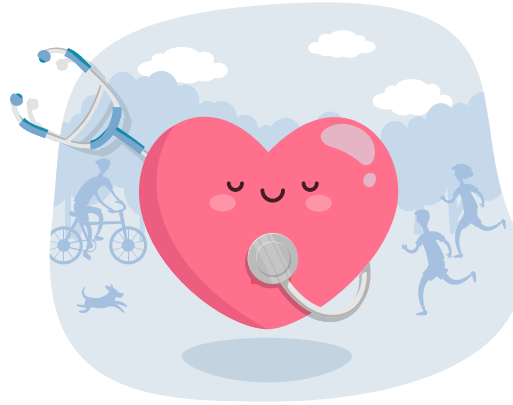
身心障礙者就業的工作機會本就比一般非障礙者還要受限制，除了捐款之外，提供身心障礙者就業機會是更好的選項。飛宏總部自 2017 年 10 月開始，聘請視障按摩師，每星期一次定期進駐於廠內，；台南廠也定期邀請盲人福利協進會之視障按摩師，為公司同仁紓解肩頸痠痛。活動推出後，大受同仁好評，每次名額都被秒殺。因此 2019 年加碼增加服務時數，每月增加 6 小時，平均每月 23 小時之視障按摩服務活動，期望透過此活動讓同仁放鬆筋骨之外也提供身心障礙者穩定之工作機會。



## 產學研究贊助

### 贊助台大先天性心臟病外科治療研究

根據台大兒童醫院研究統計，台灣一千個新生兒中就有 13 個嬰兒 (1.3%) 有先天性相關心臟病，雖然有接近半數較為輕微，不需要積極治療，但仍有半數新生兒需要治療，飛宏科技為支持台大醫院針對先天性心臟病外科治療方法的研究，與補助有困難病友的醫材與手術相關費用。自 2009 年至 2019 年，飛宏科技贊助臺大醫院此基金，已累計捐款共新台幣 800,000 元，不但該基金已發表數篇治療研究國際性論文，並且照顧到迫切需要協助的病友。



### 產學合作、贊助成大參加 Formula SAE 競賽

飛宏科技為鼓勵青年學子的學以致用與提升解決問題能力，提供公司具備電能轉換技術的移動式 EV 充電模組，贊助成大方程式賽車隊（由相關科系學生組成）參加 2019 年在日本舉行的 Formula SAE (FSAE) 學生方程式競賽。總共 27 支參與電動賽車隊伍中，該車隊排名第 13 名。此外，該車隊還是台灣第二支通過所有賽車靜態檢查的電動車隊伍，就第一次與賽的隊伍而言，這是非常好的表現與經驗學習。





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場

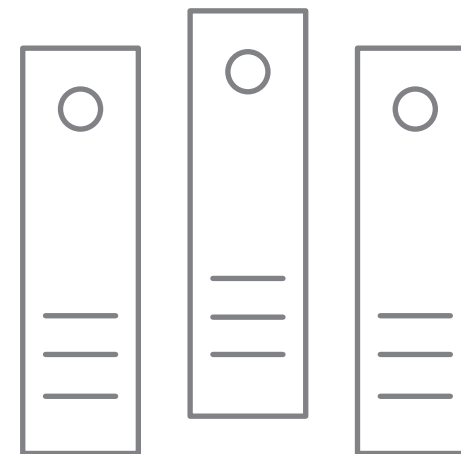


社會關懷



附錄

# 8 附錄



附錄一：查證意見聲明書

附錄二：GRI 準則對照索引

附錄三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

# 附錄一：查證意見聲明書



## 獨立保證意見聲明書

2019年飛宏科技股份有限公司企業社會責任報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會(亞夫公司)艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、OHSAS 18001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何飛宏科技股份有限公司企業社會責任報告之準備過程。

法國標準協會與飛宏科技股份有限公司(以下簡稱飛宏)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(2008)(AA1000 AS 2008)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，針對飛宏2019年企業社會責任報告書進行評估。

### 查證範圍

飛宏所宣告之企業社會責任報告書涵蓋飛宏科技股份有限公司(不含其他合資/合營或轉投資機構)在社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(2008)的第一應用類型評估飛宏選擇AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範疇包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證飛宏報告編撰之依據選項與實質性議題之揭露。

### 查證標準

- AA1000 當責性原則(2018)與 AA1000 保證標準(2008)
- GRI 永續報導準則(2016)

### 查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI 永續報導準則之核心依據選項，針對報告內容符合準則的一般標準揭露要求及特定主題揭露(包含管理方針與項目)進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查證組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化的資料的流程。
- 藉由訪談飛宏個別負責人員，檢驗與審核報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談 17 位與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查有關組織內部稽核發現與企業社會責任政策的有效性。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

### 結論

- ◆ AA1000當責性原則與AA1000保證標準

### 包容性

飛宏持續廣泛地與利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下項目：  
- 持續以多元角度鑑別與組織永續經營有衝擊之利害關係人與關注議題，蒐集並瞭解利害關係人合理期望與利益。

### 重大性

飛宏公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下項目：

- 持續強化重大議題與各部門作業程序之關聯性，以利組織資源作合理分配，確保對組織與利害關係人具重大意義的議題妥善管理。

### 回應性

飛宏已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下項目：

- 維持既有各部門與利害關係人回應與溝通機制外，可朝向利用或建構即時互動的報導方式與平台，讓組織與利害關係人對重大主題的運作績效能及時回饋與參與。

### 衝擊性

飛宏已發展且實施用以理解、量測、評估与管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的資源，並致力於將組織對利害關係人及自身的衝擊性的量測與評估做全面且平衡的揭露。未來的報告可以進一步加強以下項目：

- 各部門持續強化對衝擊性的理解、量測與評估流程，藉由定性、定量或貨幣化的量測標準，並與部門績效目標連結，讓對利害關係人具衝擊性的議題能得到合理且預期地管理。

### ◆ GRI永續報導準則

飛宏依照GRI永續報導準則界定報告內容與界定報告品質原則進行CSR報告撰寫及資訊揭露。基於審查的結果，我們確認報告書一般標準與特定標準揭露內容及重大考量面之必要管理方針與指標，符合GRI Standards 核心依據選項要求。未來的報告可以考慮加強以下項目以進行持續改善：

- 持續蒐整並揭露各營運據點的運作績效，按照報導準則對管理方針要求的揭露內容，並結合到各部門管理流程內，使永續性聯絡與永續性績效管理內化為組織經營管理的基礎。

### 意見聲明

我們總結「飛宏企業社會責任報告書」內容，對於飛宏的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關飛宏2019年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(2008)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就飛宏所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依據AA1000保證標準(2008)的報告方法及GRI永續報導準則核心選項，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

### 保證等級

依據AA1000保證標準(2008)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

### 責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供飛宏使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wilmer  
認證與評鑑部門 理事  
Jul. 24, 2020



艾法諾國際股份有限公司—臺灣省桃園市中平路102號20樓  
電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 <http://www.asia.afnor.org>





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 附錄二：GRI 準則對照索引

### 【一般揭露】

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	註解	
GRI 102 一般揭露	飛宏及所屬子公司之所有權均無重大變更				
	102-1	組織名稱	飛宏概況：公司簡介	P6	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	飛宏概況：產品與技術	P8-P10	
	102-3	總部位置	飛宏概況：公司簡介	P6	
	102-4	營運活動地點	飛宏概況：全球佈局	P11-P12	
	102-5	所有權與法律形式	飛宏概況：公司簡介	P6	
	102-6	提供服務的市場	飛宏概況：產品與技術	P8-P9	
	102-7	組織規模	飛宏概況：全球佈局、幸福職場：人力結構	P11-P12, P56	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	幸福職場：人力結構	P56	
	102-9	供應鏈	飛宏概況：組織參與及倡議、夥伴共榮：綠色供應鏈管理	P14, P51-P54	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	編輯原則、飛宏概況：公司簡介、全球佈局、夥伴共榮：綠色供應鏈管理	P2, P6, P11, P54	
	102-11	預警原則或方針	公司治理：風險管理與預警	P30-P33	
	102-12	外部倡議	飛宏概況：組織參與及倡議	P14	
	102-13	公協會的會員資格	飛宏概況：組織參與及倡議	P14	
	策略				
	102-14	決策者的聲明	經營者的話、飛宏概況：公司簡介	P3	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	公司治理：風險管理與預警	P30-P33	
	倫理與誠信				
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	飛宏概況：公司簡介，公司治理：誠信與道德	P7, P29	
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	公司治理：風險管理與預警	P29, P30	
	治理				
	102-18	治理結構	公司治理：經營管理 - 公司治理結構圖、公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P26-P28	
	102-19	委任權責	公司治理：經營管理 - 公司治理結構圖、公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P26-P28	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P26-P28		
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人：利害關係人溝通與議和	P16-P17, P27-P28		
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理：經營管理、永續發展	P26-P27		
102-23	最高治理單位的主席	公司治理：經營管理、永續發展	P26-P27		



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 附錄二：GRI 準則對照索引

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	註解
	治理			
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	經營者的話、飛宏概況：公司簡介、產品與技術 公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P3, P7-P10 P26-P28	
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人：重大主題鑑別，公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P16-P24, P27-P28	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	利害關係人：重大主題鑑別，公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P16-P24, P27-P28	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	利害關係人：重大主題鑑別，公司治理：永續發展 - 永續發展策略與推動	P16-P21, P27-P28	
102-38	年度總薪酬比率	幸福職場：薪酬福利	P67	
102-39	年度總薪酬比率之增加百分比	幸福職場：薪酬福利	P67	
	利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	利害關係人：利害關係人溝通與議和、	P16	
102-41	團體協約	幸福職場：人權維護 - 勞資溝通管道	P60	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人：利害關係人溝通與議和	P16	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人：利害關係人溝通與議和	P16-P17	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人：利害關係人溝通與議和、重大主題鑑別	P18-P24	
	報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	編輯原則、飛宏概況：全球佈局 - 銷售區域	P2, P11	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	編輯原則、利害關係人：重大主題鑑別 - 重大主題永續性確認與審查	P2, P20-P22	
102-47	重大主題表列	利害關係人：重大主題鑑別	P16-P24	
102-48	資訊重編	無資訊重編	N/A	無變化
102-49	報導改變	利害關係人：利害關係人溝通與議和 - 利害關係人鑑別 利害關係人：重大主題鑑別	P16, P20	減少同業 2018 與 2019 重大主題項目差異
102-50	報導期間	編輯原則	P2	2019 年
102-51	上一次報告書的日期	編輯原則	P2	
102-52	報導週期	編輯原則	P2	每年定期一次
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯原則	P2	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯原則	P2	
102-55	GRI 內容索引	附錄：附錄二	P87-P90	
102-56	外部保證 / 確信	附錄：附錄一	P86	

GRI 102  
一般揭露



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 附錄二：GRI 準則對照索引

### 【特定主題揭露】

GRI 準則	揭露項目	管理方針 (103) 頁碼	章節 / 說明	內容頁碼	備註	
GRI 200 特定主題揭露	GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	P21, P22	飛宏概況：全球佈局 - 營運績效	P12-P13	
		201-3 退休金提撥	P21, P22	幸福職場：薪酬福利 - 退休金與養老保險	P69	
	GRI 202 市場地位	202-1 飛宏與當地最低薪資比	P21, P22	幸福職場：薪酬福利 - 同工同酬、女男平等	P67	
		202-2 當地居民為高階管理階層比	P21, P22	幸福職場：人力結構	P57	
	GRI 204 採購實務	204-1 當地供應商採購支出比例	P21, P23	責任夥伴：供應鏈管理 - 策略採購	P52	
	GRI 205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	P21, P23	公司治理：誠信與道德 - 誠信經營與道德從業 公司治理：風險管理與預警 - 風險管理原則與方針	P29-P31	
		205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練報導要求	P21, P23	公司治理：誠信與道德 - 誠信經營與道德從業 公司治理：風險管理與預警 - 風險分類、對策與機會管理	P29-P31	
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	P21, P23	公司治理：誠信與道德 - 誠信經營與道德從業 夥伴共榮：供應鏈管理 - 策略採購	P29, P53	
自訂	產品品質 / 綠色研發	P21, P23	綠色環保：綠色產品	P37-P41	自行揭露	
GRI 300 特定主題揭露	GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或體積；生產和包裝主要產品與服務之物料的總重量或體積（再生，不可再生）	P21, P23	綠色環保：綠色產品	P37	
		301-2 所用物料的重量或體積；用於製造組織主要產品和服務之可再生物料的百分比	P21, P23	綠色環保：綠色產品	P37	
	GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 能源使用與強度	P42-P43	
		302-3 能源密集度	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 能源使用與強度	P42	
	GRI 303 水	303-1 依來源劃分的取水量	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 水資源控管	P43	
		303-3 回收及再利用的水	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 水資源控管	P43	
	GRI 305 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放管理	P44	
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放管理	P44	
		305-4 溫室氣體排放密集度	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 溫室氣體排放管理	P44	
		305-5 溫室氣體排放減量	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 能源使用與強度、溫室氣體排放管理	P44	
	GRI 306 廢污水和廢棄物	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排水量	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 水資源控管	P43	
		306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	P21, P23	綠色環保：節能減碳 - 廢棄物管理	P45	
		306-3 嚴重洩漏	P21, P23	公司治理：法規遵循 綠色環保：節能減碳 - 水資源管理、廢棄物管理	P34, P43, P45	
	GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	P21, P23	公司治理：法規遵循、 綠色環保：節能減碳 - 水資源管控、廢棄物管理	P34, P43, P45	
	GRI 308 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商之 %	N/A	夥伴共榮：綠色供應鏈管理	P51-P53	自行揭露
308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動		N/A	夥伴共榮：綠色供應鏈管理	P53-P54	自行揭露	



本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 附錄二：GRI 準則對照索引

GRI 準則	揭露項目	管理方針 (103) 頁碼	章節 / 說明	頁碼	備註
GRI 401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	P22, P23	幸福職場：人才發展 - 員工留任	P63	
	401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	P22, P23	幸福職場：薪酬福利	P67-P75	
	401-3 育嬰假	P22, P23	幸福職場：人權維護 - 工作家庭、相互平衡	P58-P59	
GRI 402 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	P22, P24	幸福職場：人權維護 - 離職預告期	P61	
GRI 403 職業安全衛生	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	P22, P24	幸福職場：職場安全 - 職業安全衛生管理	P76-P77	
	403-2 傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	P22, P24	幸福職場：職場安全 - 職業安全衛生管理	P76-P77	
	403-3 高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	P22, P24	幸福職場：職場安全 - 職業安全衛生管理	P77	
GRI 404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	P22, P24	幸福職場：人才發展 - 人才培育與發展	P64	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	P22, P24	幸福職場：人才發展 - 人才培育與發展	P64-P66	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	P22, P24	幸福職場：人才發展 - 績效評核回饋 · 連結獎酬	P62	
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	P22, P24	公司治理：經營管理 · 幸福職場：人力結構	P26, P56-P57	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪的比率	P22, P24	幸福職場：薪酬福利 - 同工同酬 - 女男平等	P68	
GRI 406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織所採取的改善行動	N/A	公司治理：法規遵循： 幸福職場：人權維護 - 性別平等、首重人權 · 反歧視措施	P34, P58	自行揭露
GRI 407 結社自由與團體協商	407- 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	N/A	幸福職場幸福職場：人權維護 - 勞資溝通	P60-P61	自行揭露
GRI 408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	N/A	公司治理：法規遵循： 幸福職場：人權維護 - 性別平等、首重人權	P34, P58	自行揭露
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	N/A	公司治理：法規遵循： 幸福職場：人權維護 - 性別平等、首重人權	P34, P58	自行揭露
GRI 411 原住民權利	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	N/A	公司治理：法規遵循： 幸福職場：人權維護 - 性別平等、首重人權	P34, P58	自行揭露
GRI 414 供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	N/A	夥伴共榮：綠色供應鏈管理 - 策略採購	P52-P54	自行揭露
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	N/A	夥伴共榮：綠色供應鏈管理 - 供應商品質管理	P52-P54	自行揭露
GRI 416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	P22, P24	夥伴共榮：客戶服務管理 - 產品責任	P49-P50	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件	P22, P24	公司治理：法規遵循 · 夥伴共榮：客戶服務管理 - 產品責任	P34, P49-P50	
GRI 417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	N/A	夥伴共榮：客戶服務管理 - 產品行銷與標示	P49-P50	自行揭露
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	N/A	公司治理：法規遵循 夥伴共榮：客戶服務管理 - 產品行銷與標示	P34, P49-P50	自行揭露
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	N/A	公司治理：法規遵循 夥伴共榮：客戶服務管理 - 產品行銷與標示	P34, P49-P50	自行揭露
GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P22, P24	公司治理：法規遵循 夥伴共榮：客戶服務管理 - 資訊管理與客戶隱私	P34, P50	
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	P22, P24	公司治理：法規遵循：	P34	





本報告書



飛宏概況



利害關係人



公司治理



綠色環保



夥伴共榮



幸福職場



社會關懷



附錄

## 附錄三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	SGD 目標內容	章節 / 說明	頁面
目標 1	消除各地一切形式的貧窮照顧弱勢	社會關懷	P82-P84
目標 2	消除飢餓·達成糧食安全·改善營養及促進永續農業	社會關懷	P82-P84
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	幸福職場：人權維護、職場安全	P58, P76-P80
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	幸福職場：人才發展	P62-P66
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	幸福職場：人權維護：	P58-P59
目標 6	確保所有人都能享有水與衛生及其永續管理	綠色環保：節能減碳 - 水資源管理	P43
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起的、可靠的、永續的及現代的能源	綠色環保：節能減碳	P37-P41, P42-P43
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	飛宏概況：全球佈局 - 營運績效 公司治理	P12-P13, P26-P34
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	綠色環保：環境保護：綠色研發	P37-P41
目標 10	減少國內及國家間不平等	幸福職場：人權維護：	P58-P59
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	社會關懷：	P82-P84
目標 12	確保永續消費及生產模式	夥伴共榮：客戶服務管理	P48-P50
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	公司治理：風險管理與預警 - 風險管理原則與方針，氣候變遷因應	P30, P32-P33
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	利害關係人：	P16-P24
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	利害關係人： 夥伴共榮：	P16-P24, P26-P27





## 發行單位資訊

發 行 飛宏科技股份有限公司

發 行 人 林中民

總 編 輯 林洋宏

執 行 編 輯 張遠順、黃河清、黃廣良、陳俊成(依姓名筆畫排列)

編輯工作群 李枝連、李郴、周詩勤、張亞亭、黎珮怡、陳玉書、陳貴枝、蘇秀芬(依姓名筆畫排列)

編 輯 秘 書 黃瀨萱

發 行 地 址 33383 桃園市龜山區復興三路568號

發 行 日 期 2020年7月

版 權 所 有 本刊保留所有權利，文章如需轉載請徵詢本公司同意及書面授權